UNIVERSIDAD REGIONAL AMAZÓNICA IKIAM

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIOAMBIENTALES

CARRERA DE BIOCOMERCIO

EXPERIENCIA AGROTURÍSTICA SENSORIAL CON ENFOQUE DE BIOCOMERCIO PARA LA ASOCIACIÓN YACHACHIK RUMI DE LA COMUNIDAD AWAYAKU, CANTÓN ARCHIDONA

Proyecto de investigación previo a la obtención del Título de

LICENCIADO EN BIOCOMERCIO

AUTOR: ELDER RONI ALVARADO NARVAEZ

TUTOR: CHRISTIAN FERNANDO SALAZAR GAIBOR

Tena – Ecuador

2026

Carrera Biocomercio

Declaración de derecho de autor, autenticidad y responsabilidad

Tena, 12 de Agosto de 2026

De mi consideración:

Yo, Elder Roni Alvarado Narvaez con documento de identidad 1501045676, declaro que los resultados obtenidos en la investigación que presento en este documento final, previo a la obtención del título “Licenciado en Biocomercio” son absolutamente inéditos, originales, auténticos y personales.

En virtud de lo cual, el contenido, criterios, opiniones, resultados, análisis, interpretaciones, conclusiones, recomendaciones y todos los demás aspectos vertidos en el presente documento, son de mi autoría y de mi absoluta responsabilidad.

Por la favorable atención a la presente, suscribo de usted,

Atentamente,

Validar únicamente en FirmaEC. Firmado electrónicamente por:
ELDER RONI ALVARADO NARVAEZ

_____

Elder Roni Alvarado Narvaez
1501045676

Carrera Biocomercio

Autorización de publicación en el repositorio institucional

Tena, 12 de Agosto de 2026

Yo, Elder Roni Alvarado Narvaez, con documento de identidad 1501045676 en calidad de autor/a y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Experiencia Agroturística Sensorial con Enfoque de Biocomercio para la asociación Yachachik Rumi de la comunidad Awayaku, cantón Archidona", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, reconozco a favor de la Universidad Regional Amazónica Ikiam una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Así mismo autorizo a la Universidad Regional Amazónica Ikiam para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Atentamente,



Validar únicamente en FirmaEC. Firmado electrónicamente por:
ELDER RONI ALVARADO NARVAEZ

_____

Elder Roni Alvarado Narvaez
1501045676

Carrera Biocomercio

Certificado de dirección de trabajo de titulación

Tena, 12 de Agosto de 2026

Certifico que el trabajo de titulación: “Experiencia Agroturística Sensorial con Enfoque de Biocomercio para la Asociación Yachachik Rumi de la comunidad Awayaku, cantón Archidona”, aprobado bajo el mecanismo de titulación de: tesis, fue realizado por Elder Roni Alvarado Narvaez, bajo mi dirección.

El mismo ha sido revisado en su totalidad y analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto, cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad Regional Amazónica Ikiam, para su entrega y defensa.

Validar únicamente en FirmaEC. Firmado electrónicamente por:
CHRISTIAN FERNANDO SALAZAR GAIBOR

_____

Christian Fernando Salazar Gaibor
1802984755

AGRADECIMIENTO

A mi familia, especialmente a mis padres, les agradezco profundamente su amor incondicional y su apoyo constante. Su fe en mí ha sido el motor que me permitió completar este camino. A mis hermanos, por sus palabras de aliento. Sin ustedes, este logro no habría sido posible.

A la Universidad Regional Amazónica Ikiam, gracias por brindarme la oportunidad de crecer académica y profesionalmente. Mi gratitud también va al Departamento de Investigaciones, cuyo apoyo y disposición fueron esenciales para la culminación de esta tesis. Aprecié profundamente su confianza en mi trabajo y el ambiente de aprendizaje que me ofrecieron.

Finalmente, a mis amigos y compañeros, gracias por su compañía y apoyo en los momentos de estrés y alegría. Ustedes fueron mi red de contención y su amistad me ayudó a mantener el ánimo en los momentos más duros. Cada uno de ustedes contribuyó a que este proceso fuera más llevadero y significativo.

A todos, gracias por ser parte de este viaje.

DEDICATORIA

Este trabajo representa el resultado de años de esfuerzo, aprendizaje y perseverancia, por ello quiero dedicarlo, en primer lugar, a Dios, por darme la fortaleza para superar cada desafío y acompañarme en este camino.

A mis padres, quienes con su amor, sacrificio y apoyo incondicional han sido el pilar fundamental de mi vida. Gracias por enseñarme que el esfuerzo, la humildad y la constancia siempre abren nuevos caminos. Este logro también les pertenece.

A mi familia, por estar presente en cada momento, por comprender mis ausencias, animarme cuando las dificultades parecían más grandes y celebrar conmigo cada pequeño avance.

Dedico también esta investigación a la Asociación Yachachik Rumi y a la comunidad de Awayaku, quienes me recibieron con confianza y generosidad, compartiendo sus conocimientos, su cultura y su forma de vivir en armonía con la naturaleza. Espero que este trabajo represente un pequeño aporte al fortalecimiento de sus iniciativas y al reconocimiento del valor de su patrimonio biocultural.

TABLA DE CONTENIDO

PORTADA..... i

DECLARACIÓN DE DERECHO DE AUTOR, AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD... ii

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL..... iii

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DE TRABAJO TITULACIÓN..... iv

AGRADECIMIENTO..... v

DEDICATORIA..... vi

TABLA DE CONTENIDO..... vii

ÍNDICE DE TABLAS..... xi

ÍNDICE DE FIGURAS..... xiv

ÍNDICE DE ANEXOS..... xvi

RESUMEN..... xvii

ABSTRACT..... xviii

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN..... 1

1.1. Estado del arte..... 1

1.2. Planteamiento del problema..... 4

1.3. Justificación de la investigación..... 7

1.4. Objetivos de la investigación..... 8

1.4.1. General..... 8

1.4.2. Específicos..... 8

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO METODOLÓGICO..... 9

2.1. Principales definiciones teóricas..... 9

2.1.1. Investigación mixta..... 9

2.1.2. Investigación de campo..... 9

2.1.3. Patrimonio natural y cultural…… 9

2.1.4. Instrumentos de recolección de información…… 10

2.1.4.1 Diseño participativo y exploratorio…… 11

2.1.4.2 Mapa parlante…… 11

2.1.4.3 Ficha de validación…… 11

2.1.4.4 Encuesta…… 12

2.2. Metodología aplicada en la investigación…… 12

2.2.1. Revisión bibliográfica y documental…… 13

2.2.2. Diagnóstico territorial…… 13

2.2.3. Diseño de la experiencia agroturística sensorial…… 15

2.2.4. Validación por juicio de expertos: ficha de validación…… 16

2.2.5. Estimación de la percepción y valor a pagar de la experiencia…… 17

CAPÍTULO III: RESULTADOS…… 18

3.1. Resultados de la revisión bibliográfica…… 18

3.2. Resultados del diagnóstico territorial…… 19

3.2.1. Inventario de elementos naturales identificados…… 19

3.2.2. Inventario de elementos culturales identificados…… 20

3.2.3. Limitaciones y necesidades identificadas en Yachachik Rumi…… 26

3.2.4. Mecanismo de gobernanza para la gestión de la experiencia…… 27

3.3. Resultados del diseño de la experiencia agroturística sensorial…… 28

3.3.1. Ubicación de la experiencia diseñada…… 28

3.3.2. Matriz integral de interpretación de la experiencia sensorial…… 29

3.3.3. Matriz de evaluación de los principios del Biocomercio considerados…. 37

3.3.4. Ficha técnica de la experiencia agroturística sensorial…… 38

3.3.5. Matriz seguridad, accesibilidad e inocuidad de la experiencia sensorial. 40

3.3.6. Protocolo básico de emergencia…….. 42

3.3.7. Cálculo de la capacidad de carga……. 42

3.3.7.1 Capacidad de carga física…….. 42

3.3.7.2 Capacidad de Carga Real……. 44

3.3.7.3 Grado de dificultad de las pendientes…….. 44

3.3.7.4 Factor de accesibilidad (FCacc)…….. 44

3.3.7.5 Factor de Erodabilidad (FCero)…… 45

3.3.7.6 Factor de precipitación (FCpre)……. 46

3.3.7.7 Factor Brillo Solar (FCSol)……. 46

3.3.7.8 Factor Anegamiento (FCane)……. 47

3.3.7.9 Resultado de Capacidad De Carga Real.……. 47

3.3.8. Medidas de accesibilidad, higiene e inocuidad……. 48

3.4. Resultados de la validación por juicio de expertos: Ficha de validación.. 48

3.4.1. Alfa de Cronbach……. 49

3.4.2. Análisis e Interpretación de los resultados validación de la experiencia. 50

3.4.3. Variable-Pertenencia turística…….. 53

3.4.4. Variable-Experiencia sensorial…….. 59

3.4.5. Variable-Validación de las paradas sensoriales…… 65

3.4.6. Variable- Adaptabilidad ecológica y autenticidad territorial…….. 78

3.4.7. Variable-Enfoque de Biocomercio……. 84

3.4.8. Variable-Viabilidad operativa…… 89

3.4.9. Variable- Valor percibido y aceptación…… 94

3.5. Resultados de estimación de percepción y disposición a pagar…… 101

3.5.1. Variables sociodemográficas…… 101

3.5.2. Variables de viaje…… 106

3.5.3. Variables de experiencia previa…….... 108

3.5.4. Variables de interés y percepción……..... 110

3.5.5. Variables experiencia sensorial…….. 111

3.5.6. Variables de disposición a pagar percibido…… 115

3.5.7. Variables forma de pago y recomendación de la experiencia…….. 116

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN……. 121

4.1. Diagnóstico agroturístico y sensorial de la chakra…… 121

4.2. Diseño de experiencia agroturística sensorial de biocomercio…….. 122

4.3. Validación juicio de expertos, actores comunitarios y turistas…… 123

4.4. Percepción de valor y disposición a pagar por visitantes potenciales…… 124

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES…… 127

5.1. Conclusiones…..…… 127

5.2. Recomendaciones…….. 128

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-3. Elementos naturales identificados en la chakra…… 19

Tabla 2-3. Elementos culturales identificados en la chakra……. 20

Tabla 3-3. Limitaciones y necesidades identificadas en Yachachik Rumi…… 26

Tabla 4-3. Mecanismo de gobernanza para la gestión de la experiencia…….…… 27

Tabla 5-3. Matriz integral de interpretación de la experiencia sensorial…… 29

Tabla 6-3. Matriz de evaluación de principios del Biocomercio considerados….. 37

Tabla 7-3. Ficha técnica de la experiencia agroturística sensorial…… 38

Tabla 8-3. Matriz de seguridad, accesibilidad e inocuidad de la experiencia…… 40

Tabla 9-3. Protocolo básico de emergencia…… 42

Tabla 10-3. Grado de dificultad de las pendientes…… 44

Tabla 11-3. Medidas de accesibilidad, higiene e inocuidad…… 48

Tabla 12-3. Caracterización de los expertos…… 49

Tabla 13-3. Alfa de Cronbach…… 49

Tabla 14-3. Edades…… 50

Tabla 15-3. Sexo…….. 50

Tabla 16-3. Nivel Educativo…… 51

Tabla 17-3. Tipo de Participante……. 51

Tabla 18-3. Visitas al emprendimiento Hampi Samay Wasi……. 52

Tabla 19-3. Correspondencia las tendencias actuales del turismo…… 53

Tabla 20-3. Valor diferenciado……. 55

Tabla 21-3. Interés en turismo de cultura y naturaleza…… 56

Tabla 22-3. Identidad territorial…… 58

Tabla 23-3. Integración de los 5 sentidos…… 59

Tabla 24-3. Experiencia memorable…… 61

Tabla 25-3. Coherencia con la cultura local…… 62

Tabla 26-3. Conexión emocional con el territorio…… 63

Tabla 27-3. P1. Palma caminante. Interpretación de texturas…… 65

Tabla 28-3. P2. Sabores de productos alimenticios de temporada (guaba ilta)…… 66

Tablas 29-3. P3. Aves de la chakra búho (*Nyctibius grandis*)…… 67

Tabla 30-3. P4. Pita. Interpretación de texturas…… 68

Tabla 31-3. P5. Sabores. Interpretación de plantas medicinales (sangre de drago). 69

Tabla 32-3. P6. Cavernas Yachak Wasi Interpretación cultural y geológica…… 71

Tabla 33-3. P7. Centro de Interpretación Sensorial Hampi Samay Wasi…… 72

Tabla 34-3. ¿Qué paradas mantendría sin modificaciones? Opción múltiple…… 74

Tabla 35-3. Eliminación de alguna actividad…… 76

Tabla 36-3. Incorporación de alguna actividad…… 77

Tabla 37-3. Chakra como sistema vivo y dinámico…… 78

Tabla 38-3. Adaptación de actividades…… 79

Tabla 39-3. Incorporación de variedad de productos…… 80

Tabla 40-3. Flexibilidad y principios de biocomercio…… 82

Tabla 41-3. Calidad de experiencia…… 83

Tabla 42-3. La experiencia promueve la conservación de la biodiversidad…… 84

Tabla 43-3. Uso sostenible de recursos naturales…… 85

Tabla 44-3. Valorización de conocimientos ancestrales…… 86

Tabla 45-3. Beneficios comunitarios…… 87

Tabla 46-3. Coherencia con principios del Biocomercio considerados…… 88

Tabla 47-3. Implementación con recursos disponibles…… 89

Tabla 48-3. Secuencia de actividades…… 90

Tabla 49-3. Duración de la experiencia…… 91

Tabla 50-3. La experiencia es segura para los visitantes…… 92

Tabla 51-3. Ajustes en la propuesta…… 93

Tabla 52-3. Participación en la experiencia…… 94

Tabla 53-3. Recomendación a otras personas…… 95

Tabla 54-3. Potencial comercial…… 96

Tabla 55-3. Experiencia innovadora…… 97

Tabla 56-3. Rango dispuesto a pagar…… 98

Tabla 57-3. Viabilidad de la propuesta…… 100

Tabla 58-3. Participación previa de visitantes nacionales en agroturismo…… 108

Tabla 59-3. Participación previa de visitantes extranjeros en agroturismo…… 109

Tabla 60-3. Preferencias sensoriales declarados por visitantes nacionales…… 111

Tabla 61-3. Preferencias sensoriales declarados por visitantes extranjeros…… 112

Tabla 62-3. Servicios considerados indispensables por visitantes nacionales…… 114

Tabla 63-3. Servicios considerados indispensables por visitantes extranjeros…… 114

Tabla 64-3. Matriz de mejora de la experiencia de turistas nacionales…… 117

Tabla 65-3. Matriz de mejora de la experiencia de turistas extranjeros…… 119

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1-3. Elementos más representativos de la chakra Hampi Samay Wasi…. 23

Figura 2-3. Distribución de elementos de importancia de la chakra…….. 24

Figura 3-3. Elementos de interpretación sensorial de la chakra ancestral…… 25

Figura 4-3. Recorrido actual y recorrido sensorial en Hampi Samay Wasi…… 28

Figura 5-3. Distribución por rango de edad de los visitantes……. 101

Figura 6-3. Distribución de turistas nacionales por provincia……. 102

Figura 7-3. Distribución de turistas según su país de origen…… 102

Figura 8-3. Nivel de educación de visitantes nacionales…… 103

Figura 9-3. Nivel de educación de visitantes extranjeros…….. 103

Figura 10-3. Distribución de ocupaciones de los visitantes nacionales…….. 104

Figura 11-3. Distribución de ocupaciones de los visitantes extranjeros……. 104

Figura 12-3. Rangos de ingresos mensuales (USD) de visitantes nacionales…….. 105

Figura 13-3. Rangos de ingresos mensuales (USD) de visitantes extranjeros……. 105

Figura 14-3. Forma de viaje de los visitantes nacionales……. 106

Figura 15-3. Forma de viaje de los visitantes extranjeros…… 106

Figura 16-3. Motivo de viaje de visitantes nacionales y extranjeros…… 107

Figura 17-3. Participación previa de nacionales y extranjeros en agroturismo…. 108

Figura 18-3. Interés de nacionales y extranjeros en la experiencia…….. 110

Figura 19-3. Percepción de visitantes sobre la importancia de la experiencia…. 110

Figura 20-3. Disposición de visitantes nacionales y extranjeros…… 111

Figura 21-3. Nivel de participación de visitantes nacionales y extranjeros…… 113

Figura 22-3. Tiempo estimado de recorrido visitantes nacionales y extranjeros.. 113

Figura 23-3. Percepción del precio de la experiencia de los visitantes…… 115

Figura 24-3. Preferencia forma de pago de visitantes nacionales y extranjeros.. 116

Figura 25-3. Intención de recomendación visitantes nacionales y extranjeros…. 117

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo A. Consentimiento previo e informado

Anexo B. Taller participativo de mapas parlantes con los socios de Yachachik Rumi

Anexo C. Mapa parlante elaborado por los socios

Anexo D. Sistematización de la información obtenida en el diagnóstico

Anexo E. Matriz de elementos representativos y sensoriales de Yachachik Rumi

Anexo F. Parada 1. Palma caminante. Interpretación de texturas

Anexo G. Parada 2. Sabores de los productos alimenticios de temporada (guaba ilta)

Anexo H. Parada 3. Aves de la chakra búho (*Nyctibius grandis*)

Anexo I. Parada 4. Pita. Interpretación de texturas

Anexo J. Parada 5. Sabores. Interpretación de plantas medicinales (sangre de drago)

Anexo K. Parada 6. Cavernas Yachak Wasi y Piedra del Saber

Anexo L. Parada 7. Centro de Interpretación Sensorial Hampi Samay Wasi

Anexo M. Ficha de validación de la experiencia agroturística sensorial

Anexo N. Cálculo del precio referencial de la experiencia

Anexo Ñ. Salidas SPSS

Anexo O. Formulario encuesta de percepción y disposición a pagar de la experiencia

Anexo P. Operacionalización de variable independiente

Anexo Q. Operacionalización de variable dependiente

RESUMEN

En el cantón Archidona, provincia de Napo, la escasa investigación sobre agroturismo sensorial y la limitada valorización de los saberes ancestrales del pueblo kichwa amazónico han dificultado el desarrollo de propuestas turísticas innovadoras basadas en el patrimonio cultural. En este contexto, la presente investigación tuvo como objetivo diseñar una experiencia agroturística sensorial para la Asociación Yachachik Rumi, que permitiera a los visitantes conocer de manera inmersiva, educativa y sostenible la riqueza productiva, cultural y ambiental de la chakra Hampi Samay Wasi. Se empleó un enfoque mixto, participativo y exploratorio, con la participación de socios, expertos, actores comunitarios y visitantes potenciales. La metodología incluyó revisión bibliográfica, diagnóstico territorial mediante mapas parlantes, diseño de la experiencia turística, validación por juicio de expertos y evaluación de la percepción y disposición a pagar. Como resultado, se identificaron elementos naturales y culturales, que sirvieron de base para estructurar una experiencia compuesta por siete paradas interpretativas. La propuesta mostró una alta alineación con los principios de conservación de la biodiversidad y respeto a los derechos de los actores involucrados del Biocomercio. La validación alcanzó un Alfa de Cronbach de 0,908 y una valoración favorable entre el 71 % y el 86 %, mientras que la disposición a pagar evidenció diferencias entre visitantes nacionales e internacionales respecto al precio estimado. Se concluye que la propuesta es viable, fortalece la valorización de saberes ancestrales bajo un enfoque de Biocomercio y constituye la base para futuras fases de implementación, condicionadas al fortalecimiento organizativo y a su validación operativa.

Palabras clave: agroturismo sensorial, biocomercio, chakra amazónica, saberes ancestrales, Yachachik Rumi (Piedra del Saber).

ABSTRACT

In the Archidona canton, Napo Province, the limited research on sensory agritourism and the insufficient recognition of the ancestral knowledge of the Kichwa people of the Ecuadorian Amazon have hindered the development of innovative tourism initiatives based on cultural heritage. Within this context, the present study aimed to design a sensory agritourism experience for the Yachachik Rumi Association that would enable visitors to engage in an immersive, educational, and sustainable exploration of the productive, cultural, and environmental richness of the Hampi Samay Wasi chakra. A mixed-methods, participatory, and exploratory approach was employed, involving association members, experts, community stakeholders, and potential visitors. The methodology included a literature review, a territorial diagnosis using participatory mapping, the design of the tourism experience, expert judgment validation, and an assessment of visitors' perceived value and willingness to pay. The findings identified key natural and cultural elements that served as the basis for structuring an experience consisting of seven interpretive stops. The proposed experience demonstrated strong alignment with the BioTrade principles of biodiversity conservation and respect for the rights of all stakeholders involved. The validation process yielded a Cronbach's alpha coefficient of 0.908 and favorable evaluations ranging from 71% to 86%, while the willingness-to-pay analysis revealed significant differences between domestic and international visitors in relation to the estimated price. It is concluded that the proposed experience is feasible, contributes to the enhancement of ancestral knowledge through a BioTrade approach, and provides a foundation for future implementation phases, subject to organizational strengthening and operational validation.

Keywords: amazonian chakra, ancestral knowledge, biocommerce, sensory agritourism, Yachachik Rumi (Piedra del Saber)

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Estado del arte

Durante los últimos años, el turismo experiencial ha venido evolucionando hacia propuestas que priorizan la participación inmersiva de los turistas a través de los estímulos sensoriales, interacción con comunidades y valorización del patrimonio natural como cultural. En este contexto, las actividades de producción agroecológico han logrado concebirse como una estrategia de diversificación económica y conservación territorial.

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y por otros motivos turísticos, siempre y cuando no sea desarrollar una actividad remunerada en el lugar visitado (Escuela Universitaria de Turismo de Murcia, 2012).

La literatura revisada a nivel internacional evidencia que el agroturismo constituye una estrategia eficaz para dinamizar economías rurales mediante la integración de prácticas agrícolas tradicionales, agroindustria artesanal, gastronomía local y elementos culturales, generando procesos sostenibles y vivenciales (Rodríguez Alonso, 2019). Joshi et al. (2020) destacan que el diseño de experiencias sensoriales dentro de los clústeres agroturísticos incrementa la fidelización del visitante cuando se logra una conexión emocional y una percepción de autenticidad, aspectos claves en territorios con alta biodiversidad cultural como el amazónico.

Asimismo, destacan el potencial del agroturismo como espacio vivo de conservación, producción y transmisión cultural, permitiendo estructurar rutas sensoriales que incorporen el gusto, olfato, vista, oído y tacto, fortaleciendo el vínculo emocional entre visitantes y anfitriones (Yan & Halpenny, 2019). Mientras que estudios como los de Scaramuzzi et al. (2020) en Italia, demuestran que los Proyectos Integrados de Cadena de Valor (PIFs) que combinan producción agroecológica, transformación local y turismo

temático generan sinergias importantes en territorios rurales marginales, permitiendo una revitalización económica, ambiental y cultural del entorno.

En Ecuador, según Ríos y Donoso (2015), el agroturismo no ha sido abordado o explorado en profundidad, pero suele incorporarse como una actividad adicional a las labores agrícolas. Esto se logra generando empleo, lo que permite a los productores contribuir tanto a la conservación del entorno como al aumento de sus fuentes de ingresos. Mientras que Fuentes et al. (2023) mencionan que el agroturismo está íntimamente vinculado al desarrollo sostenible, considerando los aspectos social, económico y ambiental. El turismo sensorial, una nueva categoría en el ámbito del turismo experiencial, está emergiendo sin una definición estandarizada clara. Durante el I Congreso Internacional de Turismo Factores para el Desarrollo Turístico Competitivo y Sostenible 2017, organizado por la Universidad Estatal Península de Santa Elena, la autora principal de este artículo contribuyó con una definición de Turismo Sensorial, "Es una forma de turismo que se enfoca en la exploración de destinos turísticos a través de los sentidos, poniendo énfasis en las actividades sensoriales que proporcionan placer significativo y emocional. Considerada una variante del turismo experiencial, que está ganando relevancia en la industria turística para empresarios, profesionales y académico (Landeta-Bejarano et al., 2018).

Por otro lado, el ministerio de turismo del Ecuador en su guía básica para el diseño de un producto agroturístico detalla que deben existir atractivos naturales y culturales, servicios de alojamiento, alimentación, guianza, transporte, agencias de viaje y las actividades, que realiza el turista y motiva su visita (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2024).

En la Amazonia ecuatoriana, el turismo rural y el Biocomercio representan alternativas sostenibles para diversificar el desarrollo en zonas rurales mediante el aprovechamiento responsable de la biodiversidad. La región posee una alta riqueza biológica y cultural expresada en sistemas tradicionales de producción como la chakra kichwa, reconocida por integrar conservación, producción agrícola y transmisión de conocimientos ancestrales. Sin embargo, gran parte de atractivos turísticos amazónicos ofertan recorridos convencionales, existen escasas experiencias diseñadas bajo un enfoque

sensorial que integren de manera planificada los estímulos de los sentidos dentro del recorrido turístico.

Dentro de este contexto amazónico se encuentra la comunidad Awayaku, perteneciente al cantón Archidona, provincia de Napo. En este territorio opera la Asociación de Servicios Turísticos Yachachik Rumi (ASERTUMI), una organización inscrita en el sector real de Economía Popular y Solidaria ha venido brindando servicios alrededor de 5 años, cuyo accionar gira en torno a prácticas ancestrales, productivas y turísticas, articuladas a la cosmovisión kichwa. Awayaku forma parte del Pueblo Kichwa de Rukullakta, organización de segundo grado que administra un territorio de aproximadamente 41.888,55 hectáreas de escritura global, con una población estimada entre 4.500 y 6.500 habitantes, predominantemente de la nacionalidad Kichwa (Salazar Grefa y Coquinche Aguinda, 2014).

Desde el punto vista teórico, la investigación adopta el enfoque del turismo experiencial para comprender la generación de experiencias memorables a través de la interacción activa de los visitantes con el entorno. Murillo et al. (2026), enfatizan que el turismo experiencial pone énfasis en la calidad de las experiencias más que en la cantidad de visitantes, por lo mismo se alinea con las tendencias hacia el turismo sostenible y a la preservación del patrimonio cultural y natural. Asimismo, el turismo experiencial es un proceso que involucra múltiples niveles sensoriales, promoviendo no solo la mejora de la satisfacción del cliente sino la contribución a la sustentabilidad económica, social y ambiental de la comunidad.

En esta línea, el turismo sensorial es una forma de turismo que se enfoca en la exploración de destinos turísticos a través de los sentidos, poniendo énfasis en las actividades sensoriales que proporcionan placer significativo y emocional. Se considera una variante del turismo experiencial, que está ganando relevancia en la industria turística para empresarios, profesionales y académicos, a pesar de que su estudio desde un punto de vista epistemológico y conceptual aún está en sus primeras etapas (Landeta-Bejarano et al., 2017).

Desde el enfoque del biocomercio, promueve el uso responsable y equitativo de los recursos nativos derivados de la naturaleza, bajo la cosmovisión kichwa con una

estrecha relación con la naturaleza. El enfoque de Biocomercio —según los principios establecidos por la UNCTAD y adoptados por el Programa Nacional de Biocomercio— implica el desarrollo, transformación y comercialización de productos de la biodiversidad nativa, bajo criterios de conservación, uso sostenible y equidad social (UNCTAD, 2017).

De manera complementaria, la metodología ATBA (Agricultura, Turismo, Belleza y Amenidad), propuesta por Kaswanto (2015), es una referencia clave para evaluar la idoneidad de paisajes agroturísticos, integrando variables productivas, estéticas y de confort. En esta lógica, el paisaje cultural de Awayaku posee atributos para desarrollar experiencias agroturísticas sensoriales de alta calidad, articuladas a un modelo de economía circular y de triple impacto.

En este sentido, el análisis del estado del arte del presente estudio evidencia que, aunque existen investigaciones sobre agroturismo, turismo experiencial, turismo sensorial y Biocomercio, son escasos los estudios que integran estos enfoques mediante experiencias agroturísticas sensoriales en comunidades amazónicas. De la misma manera, en la comunidad Awayaku no se dispone de una propuesta metodológicamente estructurada que articule la riqueza productiva de la chakra, los saberes ancestrales y la interpretación sensorial bajo principios de Biocomercio considerados. Por ello, se propone diseñar una experiencia agroturística sensorial que, desde el enfoque de Biocomercio, permita a la Asociación Yachachik Rumi diversificar su oferta, integrar los sentidos en el diseño de rutas y servicios, promover el uso sostenible de recursos locales y revalorizar los conocimientos tradicionales, diferenciándose en un contexto regional donde emergen diversas propuestas turísticas aún poco articuladas a cadenas de valor sostenibles.

1.2. Planteamiento del problema

En la provincia de Napo, específicamente en el cantón Archidona, se evidencia una limitada producción científica en torno al agroturismo y, en particular, al agroturismo sensorial con enfoque de biocomercio. No obstante, se identifican emprendimientos que, de forma empírica, han incorporado elementos diferenciales a sus ofertas turísticas, como es el caso de la finca agroturística La Konga, que promueve experiencias

en torno a productos amazónicos como la vainilla y el cacao, visibilizándose principalmente mediante redes sociales, sin una propuesta estructurada ni una validación metodológica de su experiencia sensorial. A nivel provincial, el Plan de Desarrollo Turístico de Napo reporta que, tras la reactivación económica de 2021, las ventas globales del sector turismo mostraron una recuperación del 28,11 %, con proyecciones de crecimiento sostenido. Asimismo, se evidenció que el perfil predominante de la demanda corresponde a mujeres jóvenes, entre 25 y 30 años, procedentes de provincias cercanas como Pichincha y Tungurahua, interesadas en actividades vinculadas al turismo sostenible, de bienestar (wellness) y vivencial (Muñoz Zambrano y Quilapa Túquerres, 2018). Esta tendencia representa una oportunidad para desarrollar productos turísticos innovadores que respondan a estas preferencias y que se articulen con los principios del biocomercio y la sostenibilidad.

En este contexto, la Asociación Yachachik Rumi dispone de una chakra ancestral manejada bajo principios agroecológicos, que constituye un reservorio de biodiversidad, saberes tradicionales y prácticas culturales. Actualmente, este espacio es presentado como un complemento dentro de paquetes turísticos comercializados por operadoras, sin una conceptualización clara de la experiencia vivencial ni un enfoque sensorial que permita aprovechar su potencial diferenciador. A ello se suman limitaciones en el empoderamiento organizacional y una débil gestión comunitaria de los beneficios derivados de la actividad turística, lo que restringe su sostenibilidad y una distribución equitativa de los ingresos.

La chakra de la Asociación Yachachik Rumi no debe entenderse únicamente como un sistema de producción agrícola, sino como un espacio donde se conservan y transmiten los conocimientos ancestrales del pueblo kichwa amazónico (Chapalbay et al., 2020). En ella se fortalecen las relaciones entre la comunidad y la naturaleza mediante prácticas agrícolas, alimentarias, medicinales y culturales que forman parte del patrimonio biocultural de Awayaku. Por ello, estos conocimientos no constituyen únicamente un atractivo turístico, sino saberes colectivos cuya transmisión responde a normas y decisiones de la propia comunidad sobre qué información puede compartirse y en qué condiciones.

La literatura científica demuestra que el agroturismo sensorial favorece la fidelización del visitante al generar experiencias auténticas y memorables a través de los sentidos, especialmente cuando integra productos agrícolas, prácticas culturales y conservación del paisaje (Yan y Halpenny, 2019). Asimismo, investigaciones como la de Kaswanto (2015), mediante la metodología ATBA (Agricultura, Turismo, Belleza y Amenidad), destacan la importancia de evaluar la belleza paisajística, el confort y la sostenibilidad para determinar el potencial agroturístico de los territorios rurales. De igual manera, Scaramuzzi et al. (2020) evidencian que la articulación entre cadenas productivas y servicios turísticos fortalece el desarrollo local, la identidad territorial y la competitividad de las comunidades rurales.

Por otra parte, la literatura especializada señala que el desarrollo de una experiencia turística comprende tres etapas fundamentales: planificación, implementación y comercialización. La etapa de planificación incluye el análisis del destino, la conceptualización de la experiencia, el diseño del producto y la elaboración del plan de acción; la implementación consiste en ejecutar las actividades previamente validadas con los actores involucrados; y la comercialización contempla las estrategias para posicionar el producto turístico. En este proceso, la participación del comité gestor resulta esencial para validar la experiencia y garantizar su adecuada gestión (SECO et al., 2014).

En consecuencia, la ausencia de una propuesta estructurada de agroturismo sensorial que integre los elementos culturales, ecológicos y productivos de la chakra manejada por la Asociación Yachachik Rumi representa una oportunidad para fortalecer el posicionamiento turístico del cantón Archidona y contribuir al bienestar de las familias asociadas. Sin embargo, el diseño de esta experiencia también plantea el desafío de valorar los conocimientos tradicionales sin poner en riesgo su apropiación o utilización indebida.

Instrumentos internacionales como el Convenio sobre la Diversidad Biológica, el Protocolo de Nagoya, la Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas y las directrices de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual establecen principios para proteger estos conocimientos mediante el consentimiento previo, libre e informado, la participación comunitaria y una distribución

justa de los beneficios. En este escenario, resulta necesario diseñar una experiencia agroturística sensorial innovadora que permita a los visitantes interactuar con el sistema productivo chakra a través de los cinco sentidos, promoviendo simultáneamente la conservación de la biodiversidad, la transmisión responsable de los saberes ancestrales, el fortalecimiento organizativo de la Asociación Yachachik Rumi y el respeto a los derechos colectivos de la comunidad.

1.3. Justificación de la investigación

La presente investigación se justifica en la necesidad de fortalecer la economía local de la comunidad kichwa de Awayaku, a través del aprovechamiento sostenible del sistema agroecológico chakra como recurso turístico. La Asociación Yachachik Rumi, conformada por familias productoras, cuenta con un valioso patrimonio biocultural que aún no ha sido plenamente integrado en una propuesta turística diferenciadora. Frente a esta realidad, el diseño de una experiencia agroturística sensorial permite revalorizar saberes ancestrales, productos agrícolas locales y el entorno natural, articulando estrategias de turismo vivencial con enfoque de biocomercio.

Esta propuesta responde a la necesidad de diversificar la oferta turística existente y mejorar la competitividad de la Asociación, bajo una lógica de mejora continua. Al incorporar una experiencia participativa y multisensorial, se busca atraer a un segmento turístico en crecimiento interesado en vivencias auténticas, sostenibles y alineadas con principios éticos y ambientales.

El estudio se enmarca en los principios del Biocomercio propuestos por la UNCTAD (2007), especialmente el principio 1, que promueve la conservación de la biodiversidad, y el principio 6, que defiende los derechos y la participación de los actores locales. En este sentido, se pretende fortalecer el vínculo entre comunidad y visitantes mediante una propuesta que respete la identidad cultural, fomente la economía local y promueva la conservación del entorno.

Además de su aplicabilidad directa en la gestión turística de Yachachik Rumi, la investigación contribuirá a generar conocimientos que pueden ser replicables en otras comunidades con características similares. Al integrar variables como el diseño

participativo, la validación de expertos y el enfoque sensorial, se generarán aportes significativos para futuras investigaciones en los campos del turismo rural comunitario, el agroturismo sensorial, la gastronomía patrimonial y el desarrollo territorial sostenible.

Este trabajo busca consolidar un modelo innovador y culturalmente pertinente que impulse el desarrollo integral de la comunidad mediante la valorización del patrimonio agrícola y natural del territorio.

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. General

- Diseñar una experiencia agroturística sensorial participativa e innovadora para la Asociación Yachachik Rumi, que permita a los visitantes vivir de forma inmersiva, educativa y sostenible la riqueza productiva, cultural y ambiental de la comunidad de Awayaku.

1.4.2. Específicos

- Realizar el diagnóstico participativo de las potencialidades agroturísticas y sensoriales del sistema chakra y de los recursos culturales, económicos y naturales de la Asociación Yachachik Rumi.
- Diseñar una propuesta de experiencia agroturística sensorial que integre elementos culturales, agroecológicos y participativos, basada en principios de sostenibilidad y biocomercio.
- Validar la propuesta de experiencia agroturística sensorial mediante técnicas cualitativas con la participación de expertos, actores comunitarios y turistas potenciales.
- Estimar la percepción de valor y la disposición a pagar por parte de los visitantes potenciales, como criterio para su implementación y sostenibilidad económica.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO METODOLÓGICO

2.1. Principales definiciones teóricas

2.1.1. Investigación mixta

Según Mollo (2023), la investigación cualitativa y cuantitativa menciona que "por tener un carácter interpretativo y de comprensión de los hechos mediante de los procesos, no es lineal y cíclico que se debe seguir una cierta secuencialidad, es más, ni siquiera se hace imprescindible; sin embargo, a fin de ordenar el trabajo en marca con estas características, plantea como pautas orientadas".

2.1.2. Investigación de campo

La investigación de campo, también conocida como observación directa, se lleva a cabo en el contexto y momento en que se desarrollan los fenómenos objeto de estudio con la participación del investigador in situ (Grajales, 2000). Este enfoque implica la recopilación de datos de manera directa y específica en el lugar de ocurrencia de los eventos, permitiendo una observación detallada y una interacción directa con los elementos de investigación.

Además de capturar la realidad in situ, la investigación de campo implica el acercamiento etnográfico del investigador con los actores sociales y de la naturaleza, facilitando la obtención de datos más contextuales y la comprensión profunda de los fenómenos analizados (Baral, 2008).

2.1.3. Patrimonio natural y cultural

Según Zerpa Linares y Lunar Leandro (2008) el patrimonio se clasifica en dos grupos: natural y cultural, que están en una relación muy estrecha. Por un lado, el patrimonio natural toma en cuenta los bienes existentes en la naturaleza. Mientras que el

patrimonio cultural integra las creaciones realizadas por el ser humano en el ámbito social, siendo tangibles o intangibles (Pérez Belmonte, 2019).

En este sentido, los patrimonios: natural y cultural, y su interpretación en el turismo permite comunicar el significado del legado patrimonial de las comunidades a los turistas (Pérez Belmonte, 2019). De esta manera, se brinda una experiencia más completa y de calidad para los visitantes, puesto que se basa en demostrar la pertenencia territorial, el idioma, la identidad y las prácticas de las comunidades.

2.1.4. Instrumentos de recolección de información

Para el pueblo kichwa amazónico, la chakra es mucho más que un espacio de producción agrícola; es un sistema vivo donde se conservan la biodiversidad y los conocimientos ancestrales transmitidos de generación en generación. Su manejo se basa en principios que promueven una relación de equilibrio y reciprocidad entre las personas y la naturaleza. En este espacio, los saberes sobre plantas medicinales, fibras naturales, prácticas culturales y la biodiversidad forman parte del patrimonio biocultural de la comunidad, por lo que su incorporación en la experiencia agroturística debe realizarse respetando su contexto y significado, evitando que se conviertan únicamente en un atractivo turístico.

El Biocomercio, de acuerdo con la UNCTAD (2007), promueve la conservación de la biodiversidad, el uso sostenible de sus recursos, la distribución equitativa de los beneficios y el respeto por los derechos de las comunidades locales e indígenas. En este contexto, uno de sus principales desafíos es evitar que los conocimientos tradicionales sean utilizados únicamente con fines comerciales, sin el consentimiento de quienes los resguardan ni una participación justa en los beneficios que estos generan.

Este principio es respaldado por instrumentos como el Convenio sobre la Diversidad Biológica, el Protocolo de Nagoya, la Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas y las directrices de la OMPI, que reconocen el derecho de las comunidades a proteger y decidir sobre el uso de sus conocimientos tradicionales. En el caso de la Asociación Yachachik Rumi, estos lineamientos orientan el diseño de la experiencia agroturística para garantizar que los saberes compartidos

sean gestionados con participación comunitaria, respeto a los derechos colectivos y una distribución equitativa de los beneficios.

En concordancia con este enfoque, la investigación adoptó un diseño participativo y exploratorio que priorizó la participación de la comunidad en todo el proceso. La aplicación de mapas parlantes y del consentimiento previo e informado permitió que los socios de la Asociación Yachachik Rumi decidieran qué conocimientos de la chakra compartir y de qué manera hacerlo, promoviendo una investigación respetuosa con los saberes locales y los derechos colectivos.

2.1.4.1 Diseño participativo y exploratorio

El diseño participativo y exploratorio es un enfoque que involucra a la comunidad en la construcción de propuestas a partir de sus conocimientos, necesidades y experiencias. Permite identificar las potencialidades del territorio y diseñar propuestas acordes con su realidad. Además, promueve el uso responsable de los recursos naturales y culturales, fortaleciendo la sostenibilidad y el desarrollo local mediante la participación activa de los actores involucrados (Lares Jiménez et al., 2025)

2.1.4.2 Mapa parlante

Un mapa parlante es un proceso principalmente ligado a la comunicación e interacción de diversas perspectivas relacionadas con el pasado, presente y/o futuro de una situación, un grupo humano o temática de interés. Tienen como objetivo compartir conocimientos y representar las percepciones y proyecciones de la comunidad con respecto a su territorio (Monroy, 2017). En otras palabras, se trata de una herramienta que va más allá de la simple recopilación de información, buscando construir una comprensión compartida y participativa de la realidad local.

2.1.4.3 Ficha de validación

La ficha de validación se entiende como un instrumento semiestructurado de evaluación que permite recoger el juicio de expertos sobre la calidad, pertinencia y aplicabilidad de una propuesta, mediante criterios sistemáticos de claridad, objetividad, coherencia, metodología y pertinencia, organizados en una escala de valoración cualitativa y

cualitativa que facilita la toma de decisiones sobre la implementación o mejora del instrumento o experiencia evaluada (Balderas Sánchez et al., 2022).

2.1.4.4 Encuesta

La encuesta constituye un método para obtener datos al aplicar un cuestionario a un grupo de individuos seleccionados. Mediante este proceso, se puede adquirir información acerca de las opiniones, actitudes y comportamientos de los seres humanos. En la ejecución de una encuesta se plantea una serie de preguntas sobre uno o varios temas de interés, el mismo que es aplicado a una muestra de personas seleccionadas de acuerdo con criterios científicos, asegurando que dicha muestra sea representativa de la población general (Pobea Reyes, 2015).

2.2. Metodología aplicada en la investigación

La metodología adoptada combina la revisión de literatura científica (artículos, tesis, revistas especializadas), análisis de buenas prácticas vinculadas al agroturismo y al biocomercio, y trabajo de campo con actores locales, incluyendo miembros de la asociación Yachachik Rumi, dirigentes comunitarios y turistas. Esta triangulación metodológica busca construir una propuesta integral de experiencia agroturística sensorial, con pertinencia territorial, cultural y económica.

Esta investigación desarrollada en la comunidad Awayaku, con unidad de análisis a la asociación Yachachik Rumi, conformada por 16 familias, con 7 socios activos en base a la actualización de la directiva y socios, dedicadas a la agricultura mediante el sistema agroecológico chakra. La investigación es de enfoque mixto con un diseño participativo y exploratorio, debido a que inicialmente se recopiló y analizó información cualitativa para comprender las características del territorio, identificar los recursos, naturales, culturales y sensoriales, comprender la percepción, el valor y la viabilidad de una experiencia sensorial agroturística desde la perspectiva de los actores involucrados. Posteriormente, se desarrolló una fase cuantitativa alineada a evaluar la percepción de los visitantes y estimar su disposición a pagar por la experiencia desarrollada, con el propósito de fortalecer la viabilidad de la propuesta.

La integración de estos enfoques se realizó durante la interpretación de los resultados, contrastando la información cualitativa obtenida en el diagnóstico con los resultados

cuantitativa de percepción y estimación de disposición a pagar. Este proceso permitió validar los componentes de la experiencia agroturística, ajustar aspectos operativos y determinar su factibilidad desde la perspectiva social, ambiental y económica.

Además, la investigación cuenta con el consentimiento previo e informado aplicado previo a la recolección de datos. Este documento es el respaldo de garantía que los participantes han sido informadas sobre los objetivos de la investigación, procedimiento, confidencialidad de la información, uso académico de los resultados y el derecho a retirarse sin ningún prejuicio alguno.

La presente investigación se encuentra alineada con los objetivos planteados y se desarrolla conforme a los siguientes pasos:

2.2.1. Revisión bibliográfica y documental.

La revisión exhaustiva se realizó de artículos, tesis, revistas académicos con el fin de contextualizar evidencia científica relacionado a la propuesta. Se encontraron muchos trabajos relacionados al agroturismo a nivel internacional, nacional, regional y local.

2.2.2. Diagnóstico territorial

La población estuvo conformada por 16 socios de la asociación Yachachik Rumi, quienes poseen conocimiento sobre la chakra, los recursos naturales y culturales, y las actividades desarrolladas en el entorno. La muestra estuvo integrada con la participación de 5 socios una muestra representativa, estos socios son más antiguos y con experiencia. Su participación permitió recopilar información relevante acerca de los recursos naturales, culturales y sensoriales importantes de la chakra utilizando la técnica de mapas parlantes. Para el inventario de recursos identificados fue sistematizada en categorías. En un primer momento, se consolidó toda la información en una matriz de registro, donde cada elemento identificado constituyó una unidad de análisis.

Siguiendo los estudios que el autor ha realizado previamente, los recursos que se identificaron se organizan en cinco categorías, las cuales se definen de la siguiente manera:

Elementos naturales: comprenden especies de flora y fauna del entorno natural con potencial para la experiencia agroturística sensorial.

Elementos culturales: corresponde a especies de la biodiversidad que mantienen una estrecha relación con los conocimientos ancestrales; se valora el uso determinado que se da a cada una, aprovechándolas de manera sostenible.

Elementos más representativos de la chakra: corresponden a los elementos naturales y culturales que la asociación identifico como más representativos y con mayor potencial para representar la identidad territorial de la asociación Yachachik Rumi.

Importancia de los elementos para la asociación: esta categoría agrupa las percepciones de los socios respecto al valor medicinal, alimenticio, alimenticio-medicinal, pintura, alimenticio-artesanía, utensilio y artesanías de la chakra. Esto permite comprender cómo dichos elementos contribuyen a la conservación de la biodiversidad y las oportunidades de desarrollo como modelo del Biocomercio y el agroturismo sensorial.

Elementos de interés sensorial: compete a los estímulos que pueden ser percibidos por los visitantes mediante los 5 sentidos (vista, oído, olfato, gusto y tacto) durante el recorrido por la chakra, considerando exclusivamente aquellos elementos sean natural o cultural presentes en el recorrido constituyen la base para el diseño de la experiencia con potencial interpretativo.

Limitaciones y necesidades identificadas en Yachachik Rumi: comprende a las principales debilidades, problemas, carencias y requerimientos detectados por los socios para el desarrollo de la actividad turística.

Asimismo, algunos recursos fueron clasificados en más de una categoría debido a que presentan diferentes particularidades. Por ejemplo, una especie identificada puede considerarse un elemento natural por atribuirse a la biodiversidad, un elemento cultural por sus usos tradicionales y un elemento sensorial por estímulos que genera. Esta clasificación múltiple responde a los objetivos del estudio y no representa una duplicación de registros, sino un análisis integral de los elementos de la chakra.

Posteriormente, las frecuencias obtenidas fueron registradas en una matriz de sistematización, que sirvió como base para la elaboración de las tablas y figuras presentadas en los resultados, garantizando la trazabilidad entre la información recopilada en campo y su representación analítica.

Finalmente, la identificación de especies de flora y fauna fue revisada con la comunidad, literatura especializada, manuales de plantas medicinales y base de datos taxonómicas, verificando su nombre científico, nombre común y nombre kichwa. Esta etapa permitió recopilar información primaria y contrastar con información secundaria sobre el contexto agroturístico, las prácticas productivas, los recursos sensoriales (sabores, aromas, texturas, sonidos, paisajes), y la organización comunitaria, lo que permitió la identificación de potencialidades y limitaciones existentes.

2.2.3. Diseño de la experiencia agroturística sensorial.

Con base en los resultados del diagnóstico, se co-construyó una propuesta de experiencia agroturística sensorial que articule saberes ancestrales, elementos naturales y procesos productivos. El diseño se elaboró de forma participativa, involucrando a actores claves de la comunidad. Se priorizó el enfoque educativo, inmersivo y sostenible, alineado únicamente a dos principios, principio 1, conservación de la biodiversidad y el principio 6, respeto de los derechos de actores involucrados del Biocomercio. Se estructura la experiencia agroturística sensorial mediante la identificación de paradas sensoriales definiendo las actividades (visual, olfativo, gustativo, táctil y auditivo) y el diseño del itinerario y servicios de la experiencia.

La experiencia fue estructurada en base a la identificación de los recursos y recorridos de la chakra Hampi Samay Wasi. Con el objetivo de garantizar su factibilidad de implementación, estandarizar la prestación del servicio y facilitar su réplica por parte de la Asociación Yachachik Rumi. La consolidación de paradas permitió establecer una secuencialidad, incorporando nombre de la parada o actividad, ubicación, interpretación, sentido estimulado, actividad especifico, mensaje, tiempo, recursos necesarios, responsable y condiciones de operación.

Adicionalmente, la incorporación de criterios de accesibilidad, gestión de riesgos, capacidad de carga, costos operativos y mecanismos de participación comunitaria defiende la sostenibilidad de la propuesta, los mismo que son propuestos y apreciados en desarrollo de experiencias turística lo cual contribuirá al desarrollo del atractivo sostenible conforme a los principios del biocomercio considerados, lo cual implica también una gestión responsable de los recursos naturales y culturales para asegurar la participación equitativa de la comunidad y mantener la autenticidad la experiencia.

2.2.4. Validación por juicio de expertos: Ficha de validación.

Inicialmente la validación se contempló en la aplicación de entrevistas semiestructuradas con análisis cualitativo mediante el software Atlas.ti, sin embargo, durante el desarrollo de la investigación se optó por la aplicación de un cuestionario semiestructurado a 15 participantes seleccionados mediante muestreo no probabilístico por conveniencia, considerando su experiencia, conocimiento y disponibilidad para participar. Incluyó líderes comunitarios, guías, especialistas en turismo, expertos en biocomercio, y turistas potenciales, de manera voluntaria. Esta etapa permitió evaluar la pertinencia, viabilidad y coherencia de la experiencia.

El instrumento fue diseñado para plasmar la medición de percepciones, conocimientos y opiniones con experiencia en el campo. Este cuestionario se aplicó a los expertos y se empleó en el estudio para analizar patrones interpretativos sobre la percepción del valor de la experiencia desde los distintos actores.

El procesamiento de datos se utilizó el software SPSS, porque nos permites estudiar las variables cualitativas y cuantitativas de una mejor manera para el análisis descriptivo. Asimismo, se aplicó el alfa de Cronbach para determinar la fiabilidad del cuestionario utilizado, donde el valor mínimo aceptable es de 0,7 es decir, mientras más se acerque a 1 este valor, demuestra la fiabilidad de la consistencia interna (Tuapanta et al., 2017).

2.2.5. Estimación de la percepción y disposición a pagar de la experiencia.

Para estimar la percepción y disposición a pagar, la población estuvo conformada por turistas potenciales interesados en realizar actividades de turismo de naturaleza y agroturismo. Debido a que no se dispone un registro oficial que permita identificar el total de esta población, se consideró una población de tamaño indeterminado.

La muestra estuvo integrada por 80 visitantes y turistas (70 nacionales y 10 extranjeros) en el patio de comidas típicas del cantón Archidona, seleccionados mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, considerando criterio de accesibilidad, disponibilidad y voluntad para participar en la investigación. Este tipo de muestreo fue pertinente porque el objetivo del estudio no fue realizar inferencias estadísticas sobre una población, sino conocer la percepción, el nivel de aceptación y disposición de los participantes frente a la experiencia propuesta. Los datos obtenidos de la encuesta se clasifico en dos segmentos, nacionales y extranjeros para cada pregunta de la encuesta.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

En base a la metodología, la investigación se desarrolló por pasos para cumplir con los objetivos planteados. Se obtuvieron los siguientes resultados:

3.1. Resultados de la revisión bibliográfica.

La revisión bibliográfica se obtuvo los trabajos investigativos más destacados a nivel internacional y nacional. En cuanto a autores internacionales se destacan:

- ✓ Rodríguez Alonso (2019): demuestra que el agroturismo dinamiza las economías rurales mediante la integración de agricultura, gastronomía y cultura.
- ✓ Joshi et al. (2020): evidencian que las experiencias sensoriales incrementan la satisfacción, la conexión emocional y la fidelización del visitante.
- ✓ Yan y Halpenny (2019): destacan el agroturismo como un espacio vivo que integra conservación, producción y saberes ancestrales, ideal para diseñar rutas sensoriales.
- ✓ Scaramuzzi et al. (2020): prueban que la articulación entre producción agroecológica, transformación local y turismo fortalece el desarrollo económico, ambiental y cultural del territorio.

La evidencia investigativa nacional que fundamenta la experiencia sensorial, destacados son:

- ✓ Ríos y Donoso (2015). Indica que el agroturismo en Ecuador ha sido poco explorado, pero representa una alternativa para complementar la actividad agrícola, generar ingresos, crear empleo y contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades rurales.
- ✓ Landeta-Bejarano et al. (2017). Destaca al turismo sensorial como una modalidad emergente del turismo experiencial, basada en la estimulación de los sentidos para crear experiencias memorables y diferenciar la oferta turística.

- ✓ Ministerio de Turismo del Ecuador (2024). Establece que un producto agroturístico debe integrar atractivos naturales y culturales con servicios turísticos y actividades participativas, proporcionando una guía para el diseño de experiencias sostenibles.

3.2. Resultados del diagnóstico territorial.

Para obtener los resultados del diagnóstico se proporcionó a través de la técnica de mapas parlantes, observación del investigador y recorridos de campo junto con la comunidad. La información recopilada fue sistematizada mediante un proceso de codificación temática y organizada en matrices de análisis, permitiendo identificar y clasificar los recursos presentes en la chakra. Como unidad de registro se consideró cada recurso, elemento sensorial, limitación y necesidad identificados durante las actividades participativas. Para eliminar las duplicidades se depuraron los registros y las discrepancias se contrastaron mediante la observación de campo y validación con los participantes. Las tablas y figuras presentan las frecuencias de los elementos únicos registrados, constituyendo la base para el diseño de la experiencia agroturística sensorial con enfoque de Biocomercio.

3.2.1. Inventario de elementos naturales identificados

Tabla 1-3. Elementos naturales identificados en la chakra.

Categoría	N. Común	N. Científico	N. Kichwa
Alimenticio	Cacao	*Theobroma cacao*	Kampik
	Caña	*Saccharum officinarum*	Iru
	Limón	*Citrus limon*	Limun
	Serenda, cacao silvestre	*Herrania balaensis*	Kampiak
	Uva de monte	*Pourouma cecropiifolia*	Uvillas
Ave	Búho, pájaro estaca	*Nyctibius grandis*	Kukupa
	Cacique	*Cacicus cela*	Chawamanku
	Gavilán pollero	*Rupornis magnirostris*	Anka
	Lora, aratinga ojiblanco	*Psittacara leucophthalmus*	Ichu

	Loro cabeciazul	*Pionus menstruus*	Chunda ichu
	Tangaras	*Tangara* sp.	Pichik
Maderable	Batea	*Cabralea canjerana*	Batia
	Bálsamo	*Myroxylom balsamum*	Balsamu
	Cedro	*Cedrela odorata*	Sikru
	Copal	*Dacryodes peruviana*	Kupal
	Guarango	*Piptadenia* sp.	Waranka
	Guarango bravo	*Piptadenia* sp.	Asnak waranka
	Laurel	*Cordia alliodora*	Lauril
Pintura	Achiote	*Bixa Orellana*	Manturu
TOTAL	19		

La Tabla 3.1 muestra que la chakra Hampi Samay Wasi posee una biodiversidad de flora y fauna de importancia ecológica para la comunidad. Preponderan las especies de uso alimenticio y maderable, complementadas por aves y plantas de pintura que enriquecen el sistema agroecológico. La presencia de especies nativas y de valor económico muestra el potencial de la chakra para el aprovechamiento sostenible de los recursos. Asimismo, la incorporación de nombres en kichwa manifiesta la estrecha relación entre la biodiversidad y los conocimientos de la comunidad.

La biodiversidad registrada es base para el diseño de la experiencia agroturística sensorial con enfoque de Biocomercio. Las 19 especies identificadas permiten desarrollar actividades de interpretación sensorial que integran la observación, aromas, sabores y texturas únicas del ecosistema. Además, este recurso natural fortalece la conservación de la biodiversidad y la valoración de los saberes, creando una propuesta turística sostenible para Yachachik Rumi.

3.2.2. Inventario de elementos culturales identificados.

Tabla 2-3. Elementos culturales identificados en la chakra Hampi Samay Wasi.

Categoría	N. Común	N. Científico	N. Kichwa
Alimenticio	Ajo silvestre	*Mansoa alliacea*	Sacha ajo
	Brote yuyo (helecho)	*Pteridium aquilinum*	Tutayuyu
	Brote yuyo de mano (árbol)	Indet.	Maki yuyu
	Brote yuyo garabato (helecho)	*Macrothelypteris torresiana*	Garabatu yuyu

	Café	*Coffea canephora*	Kafia
	Cauje o avio	*Pouteria caimito*	Aviu
	Cebolla silvestre	*Eucharis grandiflora*	Sacha cebolla
	Chayote	Sechium edule	Chayote
	Chicle	*Lacmellea* sp.	Chicle muyu
	Chirimoya, anona	*Annona* sp.	Katarumuyu, ananas
	Chonta	*Bactris gasipaes*	Chunta
	Cilantro silvestre	*Eryngium foetidum*	Silantru
	Cúrcuma	*Curcuma longa*	Ajirinri
	Frutipan	*Artocarpus altilis*	Paparawa
	Guaba	*Inga ilta*	Ilta
	Guaba larga	*Inga edulis Mart.*	Pakai
	Guayusa	*Ilex guayusa*	Waysa
	Hierbaluisa	*Cymbopogon citratus*	Hierbaluisa
	Maní estrella	*Plukenetia volubilis*	Tikasu, sacha inchi
	Menta	*Mentha spicata*	Minta
	Paja toquilla	*Carludovica palmata*	Lisan
	Papa aérea	*Dioscorea trifida*	Waskapapa
	Papa dulce	*Colocasia esculenta*	Papa china
	Papa rastrera	*Dioscorea bulbifera*	Shunkupapa
	Papango	*Cyclanthus bipartitus*	Papanku
	Paso	*Gustavia macarenensis*	Pasu
	Piton	*Grias neuberthii*	Pitun
	Plátano, verde	*Musa* sp.	Palanda
	Salag	*Salacca zalacca*	Salak
	Tomate de árbol silvestre	*Solanum* sp.	Sacha tomate
	Yuca	*Manihot sculenta*	Lumu
Artesanía	Locata	*Phytelephas tenuicaulis*	Lukata
	Mate, bototo	*Crescentia cujete*	Kuya, pilchi
	Palma	Wettinia maynensis	Killi
	Pita	*Aechmea magdalenae*	Pita
Espiritual	Hoja ritual	*Sasa veitchii*	Surupanka
Medicinal	Anís hoja de maría	*Piper peltatum*	Maria panka
	Caballero de la noche	*Cestrum nocturnum*	Asnak panka
	Caña agria morada	*Costus pulverulentus*	Puka sacha iru

	Caña agria verde	*Costus spiralis*	Sacha wiru
	Cañagua	*Campelia zanonia*	Kilum kilum
	Chilca	*Vernonia* sp.	Lunchik
	Chinchaki blanco	*Clidemia heterophylla*	Tuta pishku lumu
	Cundiso	*Petiveria alliacea*	Kuntisun panka
	Culebrina	*Vernonia* sp.	Yukilla
	Flor de mayo	*Brunfelsia grandiflora*	Chiri waysa
	Floripondio	*Brugmansia* sp.	Wantuk
	Hierba mora brava	*Witheringia solanacea*	Simpiyu
	Hoja brava	Indet.	Allku panka
	Hoja del aire	*Kalanchoe pinnata*	Chukri yuyu
	Hoja oreja de armadillo	*Peperomia* sp.	Shiya
	Hoja picadura de serpientes	Indet.	Ameruka panka
	Jengibre	*Zingiber officinale*	Ajirinri
	Leche de sande	*Ficus insipida*	Sandi, ila yura
	Mandi, camacho	*Philodendron* sp.	Lalu
	Matico	*Piper aduncum*	Matiku panka
	Musanga	Indet.	Musanga
	Ortiga roja	*Urera laciniata*	Puka chini
	Palo de serpiente	*Ouratea williamsii*	Amarun kaspi
	Platanillo	*Heliconia sp.*	Tulan, puka tulan
	Sangre de drago	*Croton lechleri*	Lan iki
	Uchu sanango	*Tabernaemontana sananho*	Sikta
	Uña de gato	*Uncaria tomentosa*	Misi sillu
	Verbena	*Verbena litoralis*	virbina
	Yagé	*Banisteriopsis caapi*	Ayahuasca
Pintura	Huito	*Genipa americana*	Wituk
	Shiguango	*Renealmia thyrsoidea*	Shiguangu muyu
Utensilio	Bijao	*Calathea lutea*	Llaki panka
	Palma caminante	*Socratea exorrhiza*	Chingu, shikita
TOTAL	69		

La tabla 3.2 evidencia 69 elementos culturales relacionado al conocimiento ancestral que atribuye la comunidad de estas especies en Hampi Samay Wasi con fines alimenticios, medicinales, artesanías, espirituales, pinturas naturales y utensilios. Las especies alimenticio y medicinal predominan, lo que indica la importancia de la chakra como un sistema agroecológico que abastece recursos para la alimentación, salud y actividades habituales. De la misma forma, la presencia de especies orientadas a la artesanía, rituales y pigmentos naturales revela el aprovechamiento y la permanencia de las prácticas tradicionales transmitidas durante generaciones.

Los recursos culturales identificados implican un componente básico para el diseño de la experiencia, ya que permiten integrar conocimientos ancestrales, usos tradicionales y valores culturales en la interpretación. La biodiversidad favorece el desarrollo de la experiencia basada en la degustación, aromas, texturas y practicas medicinales y artesanales. En tal sentido, la chakra destaca su función productiva y se consolida como un espacio de conservación cultural, fortaleciendo la identidad comunitaria y promoviendo un aprovechamiento sostenible de la diversidad biológica conforme a los principios del Biocomercio.

Los 69 elementos culturales registrados en la Tabla 3.2 no representan únicamente un inventario de atractivos turísticos, sino manifestaciones del patrimonio cultural de la comunidad kichwa de Awayaku. Entre ellos se incluyen plantas medicinales, técnicas tradicionales, espacios de valor espiritual y saberes transmitidos entre generaciones, que la Asociación Yachachik Rumi identificó y priorizó de manera participativa para fortalecer la propuesta agroturística.

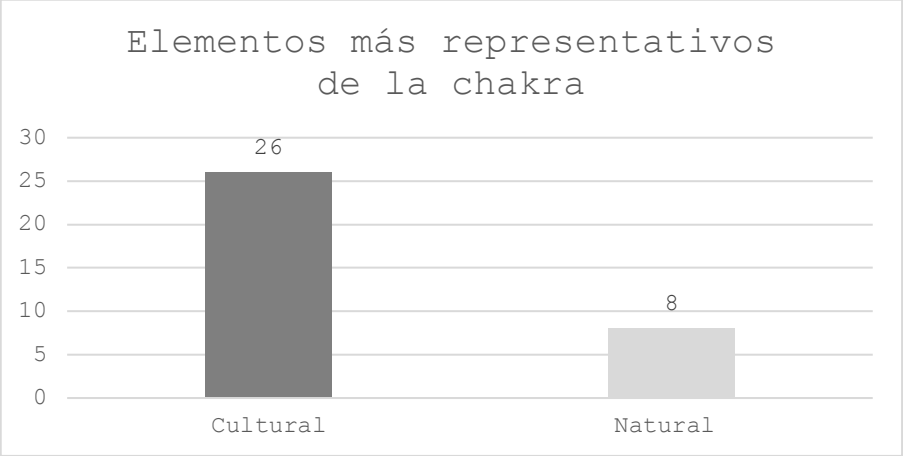


Figura 1-3. Elementos más representativos de la chakra Hampi Samay Wasi.

La figura 3.1 indica la superioridad de los elementos culturales, con 26 unidades, que la comunidad relaciona principalmente con prácticas, saberes y costumbres. Este peso mayoritario implica que, en el territorio, se deben priorizar estos rasgos culturales como eje del diseño de la propuesta. Por otra parte, los elementos naturales, con 8 unidades, evidencian que, aunque el componente natural está presente, cumple un rol secundario, pero importante, frente a lo cultural, para un total de 34 elementos. Esto puede interpretarse como una oportunidad para valorar los recursos naturales y fortalecer el equilibrio entre el patrimonio natural y el patrimonio cultural.

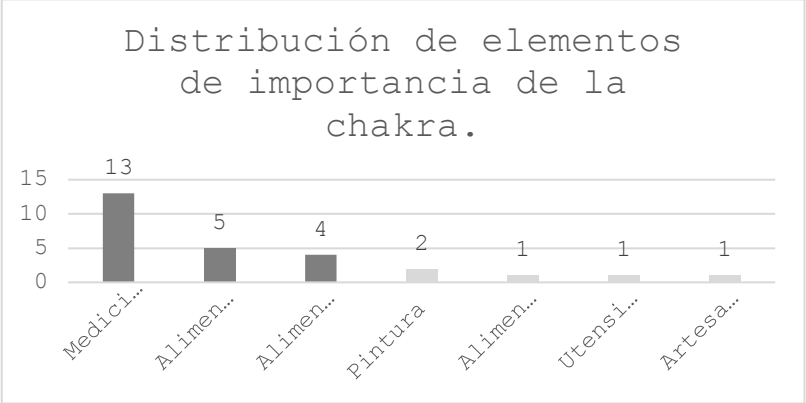


Figura 2-3. Distribución de elementos de importancia de la chakra.

La figura 3.2 representa la distribución de los usos y beneficios que la comunidad ha determinado los recursos del entorno. Los resultados demuestran que los usos medicinales, representan 13 especies, la categoría de mayor consideración. Esto revela que casi la mitad de los participantes reconocen en estos recursos un valor fundamental para la salud y bienestar comunitario, por lo mismo permite reforzar el papel de los saberes ancestrales asociados a la medicina natural.

En segundo lugar, los usos alimenticios 5 unidades, en consecuencia, representa una parte significativa que la población utiliza los recursos para su alimentación diaria o como complemento nutricional. En cambio, el uso alimenticio/medicinal refleja la existencia de 4 especies o productos que desempeñan una doble función dentro de la práctica cotidiana de la comunidad. La importancia de pintura, alimenticio-medicinal, utensilio y artesanías presentan la minoría correspondientemente. Mientras que su presencia es mínima, estas actividades siguen siendo relevantes, en vista que contribuyen a la identidad cultural, al fortalecimiento de tradiciones y, en particular, a la economía local a través de la elaboración de objetos y expresiones artísticas.

En definitiva, se identificaron un total de 27 elementos, es evidente que la comunidad confiere mayor valor a los usos que contribuyen directamente a la salud y a la alimentación, mientras tanto las funciones relacionadas con la expresión cultural y la elaboración de objetos se mantienen, no obstante, con menor peso relativo. Esto indica una orientación hacia la preservación de prácticas tradicionales afines al bienestar integral y a la seguridad alimentaria. Esto apunta una oportunidad para fortalecer iniciativas basadas en especies medicinales, sin dejar de lado su potencial complementario en alimentación y artesanías.

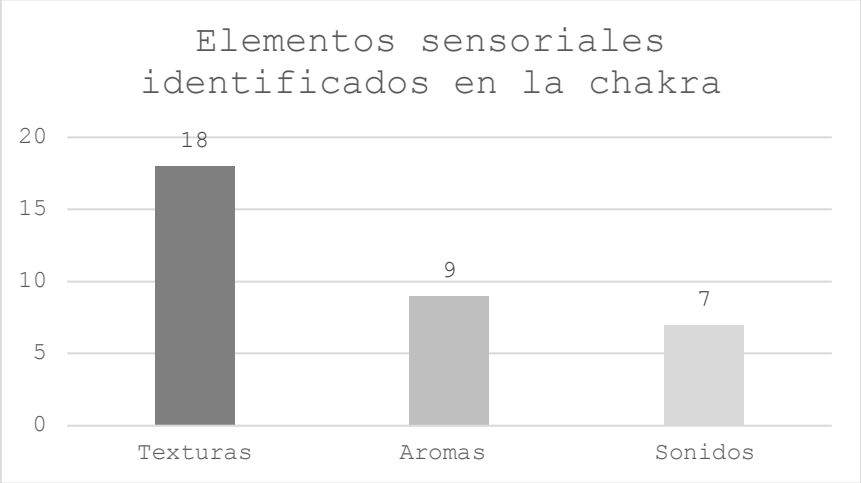


Figura 3-3. Elementos de interpretación sensorial de la chakra ancestral.

La figura 3.3 expone que elementos sensoriales (texturas) son más relevantes para la asociación alcanzando 18 unidades. Los elementos sensoriales (aromas) tienen una presencia considerable de 9 unidades, pero menor que las texturas, actúan como elemento complementario y no como principal y los elementos sensoriales (sonidos) representan 7 unidades, es notable que este elemento es menos presente, alcanzando un total de 34 elementos de interés sensorial. Esto indica que podría ser beneficioso potenciar los estímulos sonoros y aromáticos para lograr una experiencia más equilibrada y multisensorial.

3.2.3. Limitaciones y necesidades identificadas en Yachachik Rumi.

Tabla 3-3. Limitaciones y necesidades identificadas en Yachachik Rumi.

Limitaciones		Necesidades	
Conflictos internos		Adecuación para hospedaje	
Renuncias de socios		Implementar señalización	
Administración deficiente		Vallas informativas	
Falta comunicación		Equipos y materiales de cocina	
Falta de promoción		Utensilios de cocina	
Salario inestable		Equipos y herramientas para mantenimiento	
		Uniformes de identificación	
		Equipos de tecnología	
		Adecuación sanitaria	
		Sistemas de seguridad	
		Capacitaciones en contabilidad	
		Libro de plantas medicinales	
		Indumentaria para la cocina	
		Adecuación de la cocina	
		Adecuación de puentes	
		Adecuación de gradas	
		Implementar puntos de recolección para la basura	
		Adecuar el parqueadero	
		Adquisición de botiquín de primeros auxilios	
		Cálculo capacidad de carga	
		Capacitaciones en atención al cliente	
		Formación en idiomas (ingles)	
Total	**6**	**Total**	**22**

La tabla 3.3 muestra que existen 6 limitaciones internas relacionadas con el manejo y gestión, como los conflictos internos, falta de comunicación y administración deficiente. Mientras que de un total de 22 necesidades se concentran en infraestructura, equipamiento y capacitación, destacándose la remodelación del hospedaje, señalética, equipamiento de cocina, herramientas de mantenimiento, sistemas de seguridad y formación en atención al cliente e idiomas. Esto con lleva a que es evidente que el principal desafío de la asociación sucede que la asociación tiene interés por mejorar condiciones productivas, organizativas o de aprovechamiento sostenible, sin embargo, se requiere acompañamiento técnico o institucional.

Con el propósito de atender las limitaciones identificadas durante el diagnóstico, la experiencia agroturística sensorial será gestionada a través de un mecanismo de gobernanza. Con lleva la definición de responsabilidades para coordinar actividades, toma de decisiones en asamblea, distribución transparente de los ingresos y costos, remuneración de los guías, la participación equitativa de familias socios, rendición periódica de cuentas y prevención y resolución de conflictos en la prestación de los distintos servicios turísticos. Estas acciones pretenden promover una gestión participativa, fortalecer la organización y favorecer una distribución equitativa de los beneficios derivados de la experiencia agroturística sensorial.

3.2.4. Mecanismo de gobernanza para la gestión de la experiencia.

Tabla 4-3. Mecanismo de gobernanza para la gestión de la experiencia.

Componente	Descripción
Coordinación	La directiva de la asociación Yachachik Rumi en el período de gestión, será responsable de planificar, coordinar y supervisar el desarrollo de la experiencia agroturística sensorial.
Toma de decisiones	Las decisiones relacionadas con la operación, tarifas, inversiones y mejoras se adoptarán en asamblea de socios mediante consenso o mayoría simple, según el reglamento interno.
Distribución de ingresos y costos	Los ingresos generados cubrirán primero los costos operativos (alimentación, insumos, mantenimiento y logística). El excedente se distribuirá entre los participantes según los servicios prestados y una parte se destinará al mantenimiento y mejora de la experiencia.
Remuneración de guías, encargados en la cocina, artesanos, sabios.	Los involucrados en brindar la experiencia recibirán una compensación económica por cada grupo atendido, de acuerdo con las tarifas establecidas por la asociación.
Participación de las familias	Las familias podrán involucrarse en actividades como alimentación, demostraciones agrícolas, interpretación cultural, elaboración de artesanías y apoyo logístico, según sus capacidades y disponibilidad.

Rendición de cuentas	El responsable de la administración presentará periódicamente a la asamblea un informe de ingresos, gastos y distribución de beneficios para garantizar la transparencia.
Prevención y resolución de conflictos	Los desacuerdos se atenderán mediante el diálogo entre las partes y, de ser necesario, serán resueltos por la asamblea de socios conforme al estatuto y reglamento interno.

3.3. Resultados del diseño de la experiencia agroturística sensorial.

A partir del diagnóstico participativo, se diseñó una experiencia agroturística sensorial orientada a fortalecer la valoración de los recursos de la asociación Yachachik Rumi. La experiencia se estructura en un recorrido interpretativo conformado por 7 paradas secuenciales (ver figura 3.4), cada una diseñada para estimular uno o varios sentidos mediante actividades participativas que promueven el aprendizaje, la conexión con el territorio y el intercambio de conocimientos ancestrales.

3.3.1. Ubicación de la experiencia diseñada.

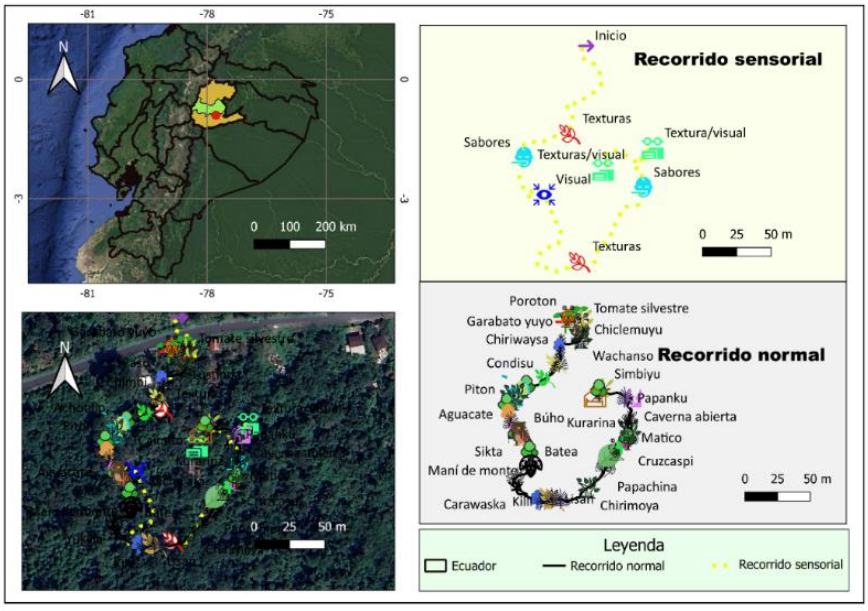


Figura 4-3. Recorrido actual y recorrido sensorial en Hampi Samay Wasi.

3.3.2. Matriz integral de interpretación de la experiencia sensorial.

Las paradas de interpretación sensorial diseñada en Hampi Samay Wasi, se detallan en la siguiente matriz:

Tabla 5-3. Matriz integral de interpretación de la experiencia sensorial.

Parada/Actividad	Ubicación	Interpretación	Sentido estimulado	Actividad	Mensaje	Tiempo	Recursos necesarios	Responsable	Condiciones de operación
Bienvenida e inicio del recorrido sendero chimpi ñampi.	0.900198, -77.780045	Reflexión a los visitantes de la importancia de la chakra.	Vista	Explicación de la chakra, presentación de los visitantes.	La chakra es un espacio de vida donde se integran naturaleza, cultura y conocimiento ancestral	5 min.	Guion interpretativo, espacio de bienvenida, señalización	Guía local	Disponibilidad del área y participación de un socio capacitado
Parada 1. Texturas de la Palma caminante	0°54'02.07"S - 77°46'48.16"W	Reconocer las características morfológicas y comprender la importancia ecológica la palma.	Tacto / vista	Observación e interacción guiada con las raíces de la palma para identificar sus diferentes texturas, complementada con una explicación sobre sus adaptaciones y función ecológica.	La palma refleja la capacidad de adaptación y la importancia que sostiene en la chakra.	10 min.	Guion interpretativo, señalética y elementos de seguridad para el recorrido.	Guía local	Realizar la actividad por el sendero habilitado, evitando el deterioro de las raíces y garantizando el desplazamiento seguro de los visitantes.

Recorrido sendero sandi ñampi.	Senderro sandi ñampi	Interpretar la biodiversidad presente en el sendero y reconocer su importancia para la conservación	Vista	Recorrido guiado con observación e interpretación de las especies presentes en el sendero.	La conservación de la chakra y del bosque amazónico constituyen la base de la biodiversidad, el conocimiento ancestral de Yachachik Rumi.	5 min.	Señalética interpretativa, guion interpretativo y sendero acondicionado.	Guía local	Recorrer únicamente el sendero habilitado, respetando las normas de seguridad y minimizando el impacto sobre el entorno.
Parada 2. Sabores de la guaba ilta	0°54'02.61"S 77°46'49.29"W	Valorar la guaba como un elemento agroalimentario ancestral y su potencial culinario.	Gusto, olfato y vista	Observación del árbol, explicación sobre sus características y usos. Degustación de la fruta.	Fruto nutritivo y versátil que forma parte del patrimonio agroalimentario de la comunidad.	10 min.	Árbol de guaba ilta, frutos frescos, guion interpretativo y señalética.	Guía local	Realizar la degustación únicamente con frutos de temporada y previamente higienizados, garantizando el manejo adecuado de los alimentos y el respeto por la planta.
Recorrido sendero iluku ñampi.	Sendero iluku ñampi.	Interpretar la biodiversidad presente en el sendero y reconocer su	Vista	Recorrido guiado con observación e interpretación de las	La conservación de la chakra y del bosque amazónico	5 min.	Señalética interpretativa, guion interpretativo y sendero acondicionado.	Guía local	Recorrer únicamente el sendero habilitado, respetando

		importancia para la conservación		especies presentes en el sendero.	constituyen la base de la biodiversidad, el conocimiento ancestral de Yachachik Rumi.				las normas de seguridad y minimizando el impacto sobre el entorno.
Parada 3. Avistamiento e interpretación del búho	0°54'03.49"S 77°46'48.77"W	Reconocer el búho como símbolo de sabiduría y equilibrio ecosistémico.	Vista	Observación guiada, e interpretación de sus característica, comportamiento y función ecológica.	Es un indicador biológico y parte esencial del equilibrio natural.	10 min.	Guion interpretativo, binoculares (opcionales), señalética interpretativa y punto de observación.	Guía local	Realizar la observación en silencio, sin perturbar a la fauna, manteniendo la distancia de observación y respetando las normas de conservación del área.
Recorrido sendero pita ñampi.	Sendero pita ñampi.	Interpretar la biodiversidad presente en el sendero y reconocer su importancia para la conservación	Vista	Recorrido guiado con observación e interpretación de las especies presentes en el sendero.	La conservación de la chakra y del bosque amazónico constituyen la base de la biodiversidad, el conocimiento ancestral de	5 min.	Señalética interpretativa, guion interpretativo y sendero acondicionado.	Guía local	Recorrer únicamente el sendero habilitado, respetando las normas de seguridad y minimizando el impacto sobre el entorno.

					Yachachik Rumi.				
Parada 4. Texturas de la pita	0°54'05.10"S 77°46'47.93"W	Interpretar y conocer el proceso ancestral de obtención de fibras de pita y su uso artesanal.	Tacto y vista	Demostración del proceso de extracción, manipulación y comparacion de diferentes texturas.	Es un recurso sostenible utilizado ancestralmente para elaborar artesanías en tejidos.	10 min.	Plantas de pita, herramientas para la extracción de la fibra, muestras de fibras y artesanías, guion interpretativo y señalética.	Guía local y artesano(a) o socio(a) de la Asociación Yachachik Rumi.	Realizar la demostración con herramientas adecuadas, garantizando la seguridad de los visitantes y evitando el aprovechamiento excesivo de la planta, conforme a prácticas sostenibles.
Almuerzo y continuación del recorrido sendero lan iki ñampi	Área de alimentación (choza) y sendero lan iki ñampi	Valorar la gastronomía local y fortalecer la conexión del visitante con el paisaje y la biodiversidad durante la transición hacia la siguiente parada.	Gusto, olfato, vista y oído	Degustación de un almuerzo elaborado con productos de la chakra y recorrido guiado por el sendero lan iki ñampi, con breves interpretaciones sobre la	La gastronomía local y el recorrido por la chakra reflejan la relación entre la biodiversidad, el conocimiento ancestral y el aprovechamie	60 min (45 min almuerzo y 15 min recorrido.	Alimentos elaborados con productos locales, área de comedor, sendero acondicionado, señalética y guion interpretativos.	Guía local y responsable del servicio de alimentación.	Servir alimentos bajo normas de higiene e inocuidad; realizar el recorrido únicamente por el sendero habilitado, respetando las normas de

				biodiversidad y el entorno natural.	nto sostenible de los recursos de Yachachik Rumi.				seguridad y conservación del entorno.
Parada 5. Interpretación de la sangre de drago	0°54'03.32"S 77°46'46.46"W	Interpretar la importancia de la sangre de drago y reconocer sus usos tradicionales.	Gusto, vista y olfato	Observación de la especie, explicación sobre sus características y usos tradicionales, seguida de una demostración y degustación controlada de la savia, de acuerdo con las prácticas locales.	Es una planta que representa el conocimiento ancestral sobre el aprovechamiento responsable y la importancia de conservar la biodiversidad para las futuras generaciones.	10 min.	Árbol de sangre de drago, guion interpretativo, señalética y material para la demostración.	Guía local	La extracción de la savia debe realizarse de forma sostenible, sin afectar la supervivencia del árbol. La degustación será voluntaria, en cantidades seguras y bajo la orientación del guía, respetando las normas de bioseguridad e higiene.
Recorrido sendero yachak wasi	Sendero yachak wasi	Interpretar la biodiversidad presente en el sendero y	Vista	Recorrido guiado con observación e interpretación	La conservación de la chakra y del bosque	5 min.	Señalética interpretativa, guion interpretativo y sendero acondicionado.	Guía local	Recorrer únicamente el sendero habilitado,

		reconocer su importancia para la conservación.		de las especies presentes en el sendero.	amazónico constituyen la base de la biodiversidad, el conocimiento ancestral de Yachachik Rumi.				respetando las normas de seguridad y minimizando el impacto sobre el entorno.
Parada 6. Cavernas Yachak Wasi y Piedra del Saber	0°54'02.40"S 77°46'46.21"W	Interpretar el valor geológico, ecológico y cultural promoviendo su conservación como parte del patrimonio natural.	Tacto y vista	Interpretación Piedra del Saber "Yachachik Rumi", observación de formación geológica natural y exploración táctil de superficies permitidas.	Las cavernas Yachak Wasi forman parte del patrimonio natural y cultural de la comunidad; su conservación contribuye a proteger la biodiversidad y fortalecer la identidad del territorio.	10 min.	Sendero acondicionado, señalética interpretativa, linternas o iluminación de seguridad, guion interpretativo y equipos básicos de protección, si son necesarios.	Guía local.	Realizar el recorrido únicamente por las áreas autorizadas, evitando alterar las formaciones naturales y la fauna presente. Los visitantes deberán seguir las normas de seguridad y conservación establecidas.
Recorrido sendero puma chaka.	Sendero puma chaka.	Interpretar la biodiversidad presente en el sendero y	Vista	Recorrido guiado con observación e interpretación	La conservación de la chakra y del bosque	5 min.	Señalética interpretativa, guion interpretativo y sendero acondicionado.	Guía local	Recorrer únicamente el sendero habilitado,

		reconocer su importancia para la conservación		de las especies presentes en el sendero.	amazónico constituyen la base de la biodiversidad, el conocimiento ancestral de Yachachik Rumi.				respetando las normas de seguridad y minimizando el impacto sobre el entorno.
Parada 7. Centro de Interpretación Sensorial Hampi Samay Wasi	0°54'02.91"S 77°46'47.38"W	Reconocer el tipo de construcción, tejidos de artesanías con bienes derivados de la naturaleza a través del aprovechamiento ambientalmente responsable.	Visual y tacto	Observación del tipo de material y tejido de la choza. Practica de tejidos de artesanías.	Cada elemento de la chakra representa la relación entre la biodiversidad, cultura y sostenibilidad. Conservar este patrimonio es responsabilidad de todos.	30 min.	Centro de Interpretación Sensorial, paneles interpretativos, muestras de materiales naturales, señalética, guion interpretativo y material didáctico.	Guía local.	Mantener el orden durante el recorrido, manipular únicamente los materiales autorizados y respetar las normas de uso del centro de interpretación.
Fin del recorrido. Agradecimiento y despedida.	Centro de Interpretación Sensorial Hampi	Concluir la experiencia fortaleciendo la valoración del patrimonio biocultural y agradecer la	Vista y oído	Agradecimiento por parte del guía, retroalimentación de la experiencia, entrega de	Agradecimiento por vivir la experiencia en la chakra. Su visita contribuye a valorar y	5 min.	Material informativo y espacio para fotografías (opcional).	Guía local y administrador.	Verificar que el grupo haya finalizado el recorrido, resolver inquietudes de los

	Samay Wasi	visita, promoviendo el compromiso con la conservación.	información final e invitación a apoyar la conservación y las iniciativas de la Asociación Yachachik Rumi.	conservar la biodiversidad, los conocimientos ancestrales como una alternativa de desarrollo sostenible para la comunidad.		visitantes y coordinar su salida de forma segura.
Total horas					**3 horas**	

La tabla 3.5 presenta que la experiencia está constituida en una secuencia lógica y operativa que comprende 16 actividades, distribuidas en 7 paradas interpretativas, recorridos por 7 senderos temáticos, 1 actividad de alimentación con interpretación de la chakra y 1 actividad de cierre, con una duración total de 3 horas. Cada actividad define su objetivo interpretativo, los sentidos estimulados, acciones a desarrollar, mensaje, recursos, responsables y las condiciones de operación respaldando una apropiada planificación e implementación. En resumen, la matriz expone la viabilidad y operatividad de la experiencia, al enlazar la conservación de la biodiversidad, el conocimiento ancestral y el aprovechamiento sostenible de los recursos, en relación con los principios del Biocomercio considerados.

3.3.3. Matriz de evaluación de los principios del Biocomercio considerados.

Tabla 6-3. Matriz de evaluación de los principios del Biocomercio considerados.

Principio del Biocomercio	Indicador	Evidencia en la experiencia	Nivel de alineación
Principio 1. Conservación de la biodiversidad	La experiencia incorpora acciones que contribuyen a la conservación y al uso responsable de la biodiversidad.	El recorrido se desarrolla por senderos establecidos, contempla normas para evitar impactos ambientales, promueve la interpretación de lo natural y cultural, el reconocimiento de especies nativas y el aprovechamiento responsable de los recursos durante las actividades agroturísticas.	Alta
Principio 6. Respeto de los derechos de los actores involucrados	La experiencia reconoce la participación de la comunidad y la valoración de sus conocimientos ancestrales.	La experiencia fue diseñada mediante un proceso participativo con los socios participantes de la asociación Yachachik Rumi; incorpora saberes ancestrales sobre el manejo de la chakra, la gastronomía y la medicina tradicional, respetando la decisión y participación en la	Alta

	prestación de los servicios turísticos.

Una vez verificada la alineación de la propuesta con los principios del Biocomercio evaluados, se presenta la ficha técnica de la experiencia agroturística sensorial, la cual reúne sus características técnicas y operativas para una futura implementación.

3.3.4. Ficha técnica de la experiencia agroturística sensorial.

Tabla 7-3. Ficha técnica de la experiencia agroturística sensorial.

Nombre de la experiencia	Experiencia Agroturística Sensorial con enfoque de Biocomercio "Yachachik Rumi"			
Ubicación	Comunidad Awayaku, parroquia San Pablo de Ushpayacu, cantón Archidona, provincia de Napo			
Distancia desde	Archidona		**m o km:**	5 km
Latitud	00°54'00.76"S		**Longitud**	77°46'48.27"W
Categoría		**Tipo**	**Clase**	**Jerarquía (1-5)**
Sitios Naturales		Sistema agroforestal (chakra amazónica)	Experiencia agroturística sensorial	N/A
Museos y Manifestaciones culturales				
Folclor y cultura tradicional				
Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas				
Acontecimientos programados				
Experiencia de interpretación sensorial	x			
Breve descripción de la experiencia:	La experiencia agroturística sensorial para la asociación Yachachik Rumi permite al visitante recorrer la chakra amazónica mediante senderos interpretativos que integran biodiversidad, conocimientos ancestrales, gastronomía local y prácticas agroecológicas. Durante el recorrido se estimulan los cinco sentidos mediante la observación de especies nativas, degustaciones de productos de la chakra, interpretación ambiental, demostraciones artesanales y visita al Centro de Interpretación Sensorial Hampi Samay Wasi.			
Acceso		**Valor (1-4)**	**Acciones recomendadas**	
Por camino asfaltado	x	3	Mantener la señalización vial desde Archidona.	
Por camino sin asfaltar		3	Mejorar el mantenimiento periódico del acceso comunitario.	
A pie		4	Implementar señalética interpretativa y de seguridad durante el recorrido.	
Actividades actuales: ➢ Interpretación ambiental. ➢ Caminatas por senderos. ➢ Observación de biodiversidad. ➢ Degustación de productos de la chakra. ➢ Demostración de extracción de fibra de pita.				

- Interpretación de plantas medicinales.
- Gastronomía tradicional.
- Interpretación de cavernas.
- Elaboración de artesanías.
- Educación ambiental.

Actividades potenciales:

- Observación de aves especializada.
- Talleres gastronómicos amazónicos.
- Talleres de artesanías con fibras naturales.
- Fotografía de naturaleza.
- Programas educativos para instituciones.
- Investigación científica.
- Turismo vivencial.
- Programas de voluntariado ambiental.

Infraestructura básica:

- Senderos interpretativos.
- Señalética.
- Área de alimentación.
- Centro de Interpretación Sensorial Hampi Samay Wasi.
- Choza tradicional.
- Áreas de descanso.
- Servicios higiénicos.
- Botiquín de primeros auxilios.
- Espacios para demostraciones.

Servicios actuales:

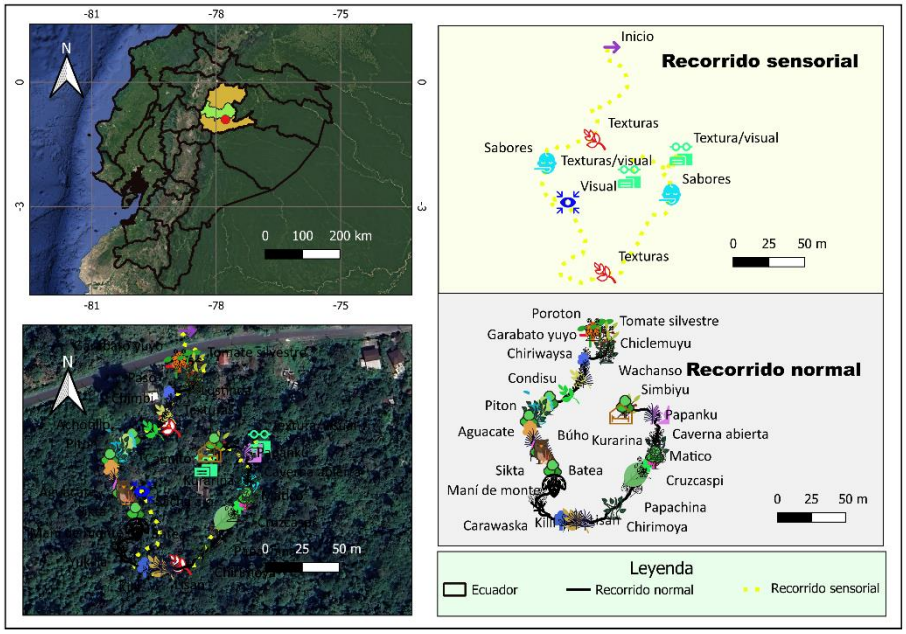
- Guianza local.
- Interpretación ambiental.
- Interpretación cultural.
- Almuerzo tradicional.
- Degustaciones.
- Demostraciones artesanales.
- Información turística.
- Acompañamiento durante todo el recorrido.

Fotografías:





Ubicación satelital:



Fuente: Elaboración propia, adaptado de García Demera (2022), con base en González et al. (2019) y MINCETUR (2006).

3.3.5. Matriz de seguridad, accesibilidad e inocuidad de la experiencia sensorial.

Tabla 8-3. Matriz de seguridad, accesibilidad e inocuidad de la experiencia.

Actividad / parada	Riesgo identificado	Medidas preventivas	Equipo o recurso	Responsable	Protocolo de actuación
Senderos temáticos	Resbalones, caídas, picaduras o mordeduras	Charla de seguridad, uso de calzado adecuado, recorrido únicamente por senderos habilitados	Botiquín, radio o teléfono, señalética	Guía local	Brindar primeros auxilios, estabilizar al visitante y coordinar traslado al centro de salud si es necesario.
Parada 1. Palma caminante. Interpretación de texturas	Tropiezos con raíces	Delimitar el área y evitar caminar fuera del sendero	Señalética preventiva	Guía local	Asistencia inmediata y aplicación de primeros auxilios.
Parada 2. Sabores de los productos alimenticios de temporada (guaba ilta)	Alergias alimentarias	Consultar restricciones alimentarias antes de la degustación y ofrecer participación voluntaria	Agua potable, utensilios higienizados	Guía local	Suspender la degustación y aplicar el protocolo de atención ante

					reacciones alérgicas.
Parada 3. Aves de la chakra búho (*Nyctibius grandis*)	Alteración de fauna y accidentes por distracción	Mantener distancia, guardar silencio y permanecer en el punto de observación	Binoculares y señalética	Guía local	Reunir al grupo y atender cualquier incidente.
Parada 4. Pita. Interpretación de texturas	Cortes durante la extracción de fibras	Solo el guía o artesano manipula herramientas; visitantes únicamente observan o manipulan voluntariamente	Guantes, herramientas seguras	Artesano y guía	Limpiar heridas y aplicar primeros auxilios.
Almuerzo	Contaminación de alimentos o intoxicación	Manipulación higiénica de alimentos, agua segura y conservación adecuada	Cocina equipada, agua potable, utensilios sanitizados	Responsable de alimentación	Suspender el consumo del alimento y activar atención médica si fuese necesario.
Parada 5. Sabores. Interpretación de plantas medicinales (sangre de drago)	Reacciones por consumo o uso inadecuado	Explicar contraindicaciones, degustación voluntaria y en cantidades mínimas	Material higienizado	Guía local	Suspender la actividad y atender cualquier reacción adversa.
Parada 6. Cavernas Yachak Wasi y Piedra del Saber	Caídas, poca iluminación o superficies irregulares	Ingreso en grupos pequeños, uso de linternas y recorrido únicamente por áreas autorizadas	Linternas, casco (si aplica), botiquín	Guía local	Evacuación ordenada, atención inmediata y comunicación con servicios de emergencia.
Parada 7. Centro de Interpretación Sensorial Hampi Samay Wasi	Caídas o manipulación inadecuada de materiales	Supervisión permanente y uso correcto de los materiales	Señalética y materiales seguros	Guía local	Atención inmediata y registro del incidente.

Como complemento a las medidas preventivas identificadas, se presenta un protocolo básico de emergencia que establece las acciones de respuesta inmediata ante posibles incidentes durante el desarrollo de la experiencia turística.

3.3.6. Protocolo básico de emergencia.

Tabla 9-3. Protocolo básico de emergencia.

Etapa	Acción
1	Identificar el incidente y garantizar la seguridad del grupo.
2	Suspender temporalmente la actividad.
3	Aplicar primeros auxilios utilizando el botiquín.
4	Informar al administrador de la asociación.
5	Contactar al ECU 911 o al centro de salud más cercano cuando la situación lo requiera.
7	Registrar el incidente para implementar acciones preventivas.

Como parte de diseño de la experiencia se incorporó la capacidad de carga del sendero interpretativo, conforme la metodología de Miguel Cifuentes, 1992, adaptado a las características propias del sector, los hallazgos se presentan a continuación:

Para el cálculo de la capacidad de carga del sendero Hampi Samay Wasi, se tomaron en cuenta los siguientes factores:

- Un sendero de vía de 389 metros
- Cada ocupa 1 metro cuadrado de la superficie, que se traduce en 1 metro lineal
- Tiempo necesario para visitar el sendero 3
- Horario de visita 8 horas por día

Adicionalmente, se definieron medidas de accesibilidad, higiene e inocuidad con el fin de promover una experiencia turística inclusiva, segura y acorde con las buenas prácticas de atención al visitante.

3.3.7 Cálculo de la capacidad de carga.

3.3.7.1 Capacidad de carga física

$$CCF = S/\ sp\ xNV$$

Donde:

S = Superficie disponible en metros lineales.

Sp = Superficie usada por persona

NV = Número de veces que un sitio puede ser visitado por la misma persona.

Se considero algunos criterios básicos como son: el flujo de visitantes se realiza en un sentido; cada persona ocupa dos 2m de sendero.

Los grupos son de 10 personas máximo incluyendo un guía y un ayudante de guía, se quiere un promedio de 3 horas para realizar el recorrido.

El horario de visita es de 08:30 am a 16:30 (8 horas) los 365 días del año, la longitud del sendero es de 389 m.

Considerando que una persona ocupa dos m2, se podrá conocer el espacio disponible dentro del sendero. Entonces cada grupo requerirá 10 metros de sendero.

Considerando que el ancho del sendero es de 1,20 metros, se establece que el recorrido del sendero será de 389 metros.

Para determinar los números de veces, se aplicó la fórmula:

$$NV = \frac{\text{Horas de apertura}}{\text{Tiempo de recorrido}}$$

Ha = 8

Hr= 3

NV = 2.6

Considerando la longitud del sendero y tomando como referencia que se requiere de 50 metros de distancia entre grupo y grupo, resaltando que los grupos deberán ser de máximo 10 personas, podrán estar simultáneamente de forma física en el sendero solamente un grupo, debido que se cuenta con un guía, por lo tanto, la capacidad de carga física será la distancia de 389 metros multiplicando por el número de visitas permitidas; si el sendero está abierto 8 horas al día y como cada visita requiere 3 horas, cada día una persona podría realizar 2.6 visitas, de lo que resulta que en el sendero físicamente se puede permitir el ingreso de 505.7 personas al día. Conociendo que el sendero está abierto 8 horas/día y que cada visita requiere 3 horas, entonces cada día una persona podrá hacer 2 visitas por el motivo que Hampi Samay Wasi cuenta con un guía.

3.3.7.2 Capacidad de Carga Real.

Para realizar el cálculo de la capacidad de Carga Real se evalúa el área; tomando como referencia que la misma dispone de 12 horas de luz solar.

Si se considera la distancia de 389 metros para visitar el sendero, y que el tiempo aproximado de recorrido es de tres horas.

Considerando las características físicas del lugar se identificaron varios factores de corrección, como es el caso de accesibilidad, erodabilidad, precipitación, brillo solar y anegamiento, cuyos resultados se muestran a continuación:

Estos factores se calcularon en función a la fórmula general:

$$FC = ML / MT \times 100$$

Dónde,

FC = Factor de corrección

ML = Magnitud limitante

MT = Magnitud total

3.3.7.3 Grado de dificultad de las pendientes

Tabla 10-3. Grado de dificultad de las pendientes.

DIFICULTAD	PENDIENTE
Ningún grado	≤ 10 %
Dificultad media	10 % - 20 %
Dificultad alta	≥ 20 %

Fuente: Cifuentes (1992).

3.3.7.4 Factor de accesibilidad (FCacc).

$$FCacc = (mm/ mt) \times 100$$

Dónde:

mm = metros de sendero con dificultad media

mt = metros totales del sendero

FC acc = (ma / mt) x 100

FC acc = 10/389 x 100

FC acc = 2.57 **Dificultad alta.**

FC acc = (mm/mt) x 100

FC acc = (15/389) x 100

FC acc = 3.85 **Dificultad media.**

FC acc = mm/mt x 100

FC acc = 12/389 x 100

FC acc = 3,08 **Dificultad mínima**

FC acc =1- {[(10 x 1,5) + (15 x 1)] / mt}

FC acc = 1- {[(15 x 1, 5) + 15 x 1)]/389}

FC acc = 1-{[30]/389

FC acc = 1- 0, 077

FC acc = 0,92 **promedio de dificultad del sendero**.

3.3.7.5 Factor de Erodabilidad (FCero).

$$Fcero = 1- \{[(mea \times 1,5) + (mem \times 1)]/mt\}$$

Dónde:

Mea: Metros del sendero con problemas de erodabilidad alta

mem: metros de sendero con erodabilidad media

mt: Metros totales del sendero.

Fcero = 1- {[(100x 1,5) + (5x1)]/389}

Fcero = 1- {[(150) + (5)]/389}

Fcero = 1- 0,39

Fcero = 0,61 de erodabilidad

3.3.7.6 Factor de precipitación (FCpre).

El Fcpre es un factor que impide la visita normal. Por lo general en la Amazonía todos los 12 meses del año aproximadamente, alrededor de 3 horas diarias. Entonces se calculó en función a que son 1080 horas en los 12 meses efectivamente de lluvia, por ello los resultados son los siguientes:

$$FCpre: 1- \{[(hl)/ (ht)]\}$$

Dónde:

hl = horas lluvia por año (son 365 días x 3 horas/día) = 1080 horas

ht = horas al año que el sendero está abierto (365 días x 8 horas/día = 2920 horas

Entonces:

$$FCpre= 1- [(1080)/(2920)]$$

Fcpre= 1- 0,37

Fcpre= 0,63

3.3.7.7 Factor Brillo Solar (FCSol).

Las horas que se consideraron en el presente estudio dentro de los 12 meses de lluvia fueron de 3 horas, es decir 9 horas de brillo solar, pero debemos tener en cuenta la nubosidad en conclusión se puede tener 4 horas de brillo solar.

Tomando en cuenta estas 4 horas de brillo solar (365 días/año x 4horas/día = 1460 horas /año de brillo solar); y durante los 12 meses de época de lluvia, de acuerdo con (Cifuentes, 1992), debemos tomar en cuenta solo las dos horas limitantes por la mañana, estimamos que será de 12h00 a 14hH00 lo que resulta en: (365 días/año x 2 horas/día = 30 horas /año).

$$FCsol: 1-[(hsl/ht) \times (ms/mt)]$$

hsl = Horas sol limitantes/año (1460 horas + 730 horas = 2190)

ht= horas al año que el sedero está abierto (4380 horas)

ms = metros del sendero sin cobertura (89 metros)

mt = metros totales del sendero (389 m

Entonces:

FC sol = 1- [(2190/4380) x (89/389)]

FC sol = 1- (0,5) x (0,23)

FC sol = 1 – 0,12

FC sol = 0.88 de FC Brillo solar

3.3.7.8 Factor Anegamiento (FCane).

$$FCane = 1- (ma / mt)$$

Dónde:

ma= metros del sendero natural con problemas de anegamiento (30 m)

mt = metros totales del sendero natural (389 m)

Entonces:

FCane = 1- (30m /389 m)

FCane = 0.92 de factor de corrección por anegamiento

3.3.7.9 Resultado de Capacidad De Carga Real.

A partir de la aplicación de los factores de corrección mencionados se calculó la CCR mediante la fórmula:

$$CCR = CCF (FCacc \times FCero \times FCpre \times FC\ sol \times FCane)$$

CCR = 505.7 (0.092 x 0.61 x 0.63 x 0.88 x 0.92)

CCR = 505.7 x 0.286

CCR= 144.63 turistas / día

Por lo tanto, el sendero puede ser visitado hasta 144 visitantes al día, según las condiciones del terreno y el clima. Sin embargo, para cuidar la seguridad, la calidad de la visita y la capacidad de manejo del área, se fija un límite práctico de 87 visitas diarias. Esto equivale a usar solo el 60% de su capacidad máxima, dejando un margen de protección.

3.3.8. Medidas de accesibilidad, higiene e inocuidad.

Tabla 11-3. Medidas de accesibilidad, higiene e inocuidad.

Característica	Medida propuesta
Accesibilidad	Informar previamente el nivel de dificultad del recorrido y adaptar la experiencia según las capacidades del visitante.
Señalización	Colocar señalética direccional, interpretativa, preventiva y de emergencia en todos los senderos y paradas.
Mantenimiento	Inspeccionar senderos, puentes, cavernas y áreas de interpretación antes de cada recorrido.
Higiene	Lavado de manos antes de las degustaciones, utensilios desinfectados y agua potable disponible.
Inocuidad alimentaria	Preparación de alimentos bajo Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) y adecuada conservación de los productos.
Contraindicaciones	Informar sobre posibles alergias alimentarias, restricciones para mujeres embarazadas, personas con enfermedades crónicas o movilidad reducida.
Seguros	Contar con seguro o cobertura para accidentes personales durante la actividad, de acuerdo con la normativa vigente.
Capacidad de carga	Operar con grupos máximos de 10 visitantes por recorrido, evitando impactos sobre los senderos, la biodiversidad y la calidad de la experiencia.

La incorporación de medidas de seguridad, accesibilidad e inocuidad fortalece la viabilidad operativa de la experiencia al establecer acciones preventivas para cada recorrido. La experiencia contempla la identificación de posibles riesgos, protocolos de primeros auxilios y emergencia, señalización, mantenimiento de senderos, control de higiene e inocuidad en las degustaciones y recomendaciones particulares para el ingreso a las cavernas, garantizando la protección de los visitantes y la conservación del entorno. De igual manera, se define la capacidad máxima de 15 visitantes por grupo, lo que permite reducir riesgos, minimizar impactos ambientales y asegurar una adecuada interpretación.

3.4. Resultados de la validación por juicio de expertos: Ficha de validación.

Para garantizar la validez de la experiencia diseñada, se realizó un proceso de validación mediante juicio de expertos, seleccionados por su formación académica, experiencia profesional y especialidad en área afines al turismo, el biocomercio y el desarrollo territorial. La siguiente tabla presenta la caracterización de los expertos que participaron:

Tabla 12-3. Caracterización de los expertos.

Criterio	Síntesis de los expertos seleccionados
Formación académica	Predominan profesionales con título universitario y estudios de posgrado en áreas relacionadas con turismo, desarrollo territorial, gestión ambiental y biocomercio.
Experiencia profesional	Docencia universitaria, investigación, planificación territorial, turismo comunitario, desarrollo rural y proyectos de conservación.
Especialidad	Turismo sostenible, desarrollo territorial, biocomercio, investigación, gestión comunitaria y planificación turística.
Criterios de selección	Formación afín, experiencia mínima de tres años, conocimiento del contexto amazónico y trayectoria profesional relacionada con la temática de estudio.

Los resultados de la ficha de validación de la experiencia mediante aplicación de un formulario digital a 15 personas expertos en el campo y vinculadas al turismo y biocomercio, se obtuvieron los siguientes resultados:

Con el propósito de evaluar la consistencia interna y la fiabilidad del instrumento de investigación, se aplicó el coeficiente del alfa de Cronbach a los 45 elementos que componen el instrumento. Este indicador matemático evalúa la correlación promedio entre los ítems de una escala, determinando si las preguntas miden de manera estable el constructo bajo estudio. Donde el valor mínimo aceptable es de 0,7 es decir, mientras más se acerque a 1 este valor, demuestra mayor fiabilidad del instrumento de medición de resultados (Tuapanta et al., 2017). Como se puede constatar en la tabla 13-3.

3.4.1. Alfa de Cronbach.

Tabla 13-3. Alfa de Cronbach.

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,908	45

El análisis del instrumento arrojó un coeficiente alfa de Cronbach de 0,908, resultado que demuestra una excelente fiabilidad. Esto confirma que los ítems presentan una elevada homogeneidad y estabilidad metodológica para la recolección de los datos, permitiendo dar paso con rigurosidad técnica al análisis de los resultados obtenidos.

3.4.2. Análisis e Interpretación de los resultados validación de la experiencia.

Tabla 14-3. Edades.

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	20-29 años	6	40%
	30-39 años	3	20%
	40-49 años	5	33%
	60-69 años	1	7%
	Total	15	100%

De acuerdo con los resultados se observa que personas con mayor participación en la encuesta se encuentran en un rango de edad de 20 a 29 años con un total de 6 lo cual equivale a un 40%, seguido a ello con el 33% están 5 participantes entre 40-49 años, asimismo el 20% están entre 30-39 años con 3 participantes y tan solo uno entre el rango de 60-69 años que representa el 7%.

Tabla 15-3. Sexo.

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Femenino	7	47%
	Masculino	8	53%
	Total	15	100%

De acuerdo con los resultados obtenido el 53% de los participantes corresponde al sexo masculino con un total de 8 personas, así como 7 son mujeres lo cual representa el 47% restante de los participantes y no se registra participación de personas que se identifiquen de otra manera.

Tabla 16-3. Nivel educativo.

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Universitario	11	73%
	Posgrado	4	27%
	Total	15	100%

De acuerdo con las respuestas registradas el 73% de participantes cuentan con formación universitaria lo cual suman un total de 11 personas, así como 4 asumen tener un posgrado lo cual representa el 27%, y en los otros niveles educativos no se registra participantes.

Tabla 17-3. Tipo de Participante.

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Académico/Investigador	4	27%
	Técnico de desarrollo territorial	2	13%
	Miembro comunitario	2	13%
	Visitante previo del emprendimiento	3	20%
	Turista potencial	1	7%
	Otro	3	20%
	Total	15	100%

En su mayoría con el 27% corresponde a participantes del sector académico/investigador con 4 participantes, seguido de 3 visitantes previo del emprendimiento con el 20%, así como visitantes de otra índole que igual representan otro 20%, también se registra con la misma cantidad de participantes miembros comunitarios y técnicos de desarrollo territorial con el 13% y finalmente se registra 1 turista potencial, el cual corresponde al 7%.

Tabla 18-3. Visitas al emprendimiento Hampi Samay Wasi.

Tipo de participante	¿Ha visitado en el último año el emprendimiento Hampi Samay Wasi de la Asociación Yachachik Rumi en la comunidad de Awayaku?		Total
	Si	No	
Académico/Investigador	3	1	4
	75%	25%	100%
Técnico de desarrollo territorial	2	0%	2
	100%	0%	100%
Miembro comunitario	2	0%	2
	100%	0%	100%
Visitante previo del emprendimiento	3	0%	3
	100%	0%	100%
Turista potencial	1	0%	1
	100%	0%	100%
Otro	3	0%	3
	100%	0%	100%
Total	14	1	15
	93%	7%	100%

En la tabla se detallan las visitas de acuerdo con el tipo de participante, en el caso de los técnicos de desarrollo local fueron (2), miembros comunitarios (2), visitantes previos del emprendimiento (3), turista potencial (1) y otros participantes (3) han estado en el sitio recientemente. La única excepción corresponde al grupo de académicos e investigadores, donde 1 de los 4 encuestados indicó no haber visitado las instalaciones.

El 93% de los participantes de diferente área que han visitado el emprendimiento Hampi Samay Wasi es un dato clave para la investigación, teniendo así un criterio basado en la experiencia directa sobre el territorio, lo cual eleva de manera notable el nivel de confianza y credibilidad de los datos recolectados. Sus opiniones no parten de supuestos teóricos, sino de vivencias reales experimentadas.

En base a esta información se descarta al 7% es decir 1 participante miembro del segmento académico/investigador para los siguientes análisis, quedando con un total de 14 participantes para corroborar con la siguiente parte de la investigación.

3.4.3. Variable-Pertenencia turística.

Tabla 19-3. Correspondencia las tendencias actuales del turismo.

Tipo de participante	La experiencia responde a tendencias actuales del turismo sostenible y experiencial.			Total
	Aceptable	Bueno	Excelente	
Académico/Investigador	0	2	1	3
	0%	67%	33%	100%
Técnico de desarrollo territorial	0	1	1	2
	0%	50%	50%	100%
Miembro comunitario	0	0	2	2
	0%	0%	100%	100%
Visitante previo del emprendimiento	1	0	2	3
	33%	0%	67%	100%
Turista potencial	0	0	1	1
	0%	0%	100%	100%
Otro	0	1	2	3
	0%	33%	67%	100%
Total	1	4	9	14
	7%	29%	64%	100%

Al evaluar si la experiencia ofrecida en el emprendimiento Hampi Samay Wasi se alinea con las tendencias actuales del turismo sostenible y experiencial, los resultados muestran una valoración sumamente positiva por parte de los 14 participantes válidos. Así pues 9 participantes que conforma el 64% califica esta correspondencia como (excelente), mientras que 4 (29%) participantes lo considera (bueno). Únicamente un participante, correspondiente al grupo de visitantes previos (7% del total segmentado), valoró este aspecto como (aceptable).

Por otro lado, al analizar las respuestas por tipo de participantes, se observa que los sectores directamente vinculados con la base comunitaria y los usuarios finales muestran los niveles más altos de satisfacción. Específicamente, el 100% de los miembros comunitarios (2) y del turista potencial (1) otorgaron una calificación de (excelente). Por su parte, dentro de los grupos de visitantes previos y la categoría de "Otros" las respuestas son 3 de cada uno, el 67% coincidió en calificar el alineamiento como (excelente). Finalmente, los perfiles con un enfoque más técnico o de evaluación externa mantuvieron opiniones divididas pero favorables: tanto los académicos (3) como los técnicos de desarrollo territorial (2) distribuyeron sus frecuencias entre las categorías de (bueno) y (excelente).

Interpretación

La marcada inclinación de las respuestas hacia los rangos de (excelente) y (bueno) (acumulando un 93% de opiniones favorables) afirma que la propuesta turística de Hampi Samay Wasi está perfectamente alineada con las tendencias turísticas actuales. Pues el turismo actual prioriza experiencias auténticas, de inmersión cultural y con un fuerte compromiso ambiental, características que, según la percepción de cada participante, el emprendimiento de la comunidad de Awayaku está logrando consolidar de manera efectiva. En esa misma postura, la valoración unánime de (excelente) parte de los comuneros y del turista potencial es un indicador de doble valor. Por un lado, refleja el empoderamiento local respecto a su propia oferta cultural y natural. Por el otro, evidencia un claro atractivo comercial capaz de captar el interés de nuevos segmentos de mercado ávidos de propuestas experienciales.

Así como, las opiniones del sector técnico y académico quienes evalúan bajo parámetros más metodológicos y de planificación territorial validan que el diseño del producto turístico no es solo empírico, sino que cuenta con bases estructurales alineadas a los principios de la sostenibilidad. La presencia de una única mención (aceptable) por parte de un visitante previo no desmerita la tendencia general, sino que funciona como un punto de atención que sugiere la necesidad de implementar procesos de mejora continua para mantener el factor de novedad y calidad a lo largo del tiempo.

Tabla 20-3. Valor diferenciado.

Tipo de participante	La propuesta aporta valor diferenciado al destino			Total
	Aceptable	Bueno	Excelente	
Académico/Investigador	0	3	0	3
	0%	100%	0%	100%
Técnico de desarrollo territorial	1	0	1	2
	50%	0%	50%	100%
Miembro comunitario	0	1	1	2
	0%	50%	50%	100%
Visitante previo del emprendimiento	0	0	3	3
	0%	0%	100%	100%
Turista potencial	0	0	1	1
	0%	0%	100%	100%
Otro	0	2	1	3
	0%	67%	33%	100%
Total	1	6	7	14
	7%	43%	50%	100%

Al relacionar percepción sobre el aporte de un valor diferenciado al destino, según el criterio de los participantes, se observa una tendencia altamente positiva. Donde, el 50% de participantes lo califica este aporte como (excelente), seguida por un 43% que lo considera (bueno), mientras que solo un participante (7%) perteneciente al área técnica lo valora como (aceptable).

De acuerdo con el perfil de cada participante, el grupo de visitantes previos del emprendimiento compuesto por 3 y el turista potencial (1) muestran un nivel de satisfacción óptimo al calificar de manera unánime 100% este valor diferenciado como (excelente). En contraste, los 3 miembros de académicos/investigadores coinciden unánimemente en la categoría de (bueno) con el 100%. Por su parte, el grupo catalogado como (otro) con 3 participantes dividió sus opiniones entre (bueno) con 67% y (excelente) con 33%. Finalmente, las posturas más heterogéneas se registran entre los técnicos de desarrollo territorial 2 y los miembros comunitarios 2, los primeros se dividieron equitativamente entre (aceptable) con 50% y (excelente) con 50%, mientras

que los segundos lo hicieron en partes iguales entre (bueno) con 50% y (excelente) con 50%.

Interpretación

Las opiniones en los rangos de (excelente y bueno) suman el 93%, por tanto, se evidencia que la propuesta turística del emprendimiento es un proyecto que realmente enriquece y diversifica la oferta turística ya que en este caso se vincula a la identidad cultural, la medicina ancestral y el contacto directo con la comunidad.

En este caso la valoración (excelente) por parte de los visitantes previos y el turista potencial resulta de gran relevancia ya que demuestra que quienes consumen el producto turístico perciben de inmediato su originalidad. Así también, es relevante que la totalidad de los académicos califique el valor diferenciado como (bueno) lo cual puede servir como base para mejorar más adelante la propuesta. Por otro lado, la variabilidad observada en las respuestas de los técnicos territoriales y los miembros de la comunidad es una llamada de atención típica de los proyectos en fase de consolidación. Mientras que para algunos el aporte es sobresaliente, el registro de una opinión (aceptable) por parte del sector técnico y la cautela de los comunitarios sugiere la necesidad de estrechar la comunicación interna y estandarizar la calidad de los servicios.

Tabla 21-3. Interés en turismo de cultura y naturaleza.

Tipo de participante	**La experiencia puede atraer turistas interesados en cultura y naturaleza.**		**Total**
	Bueno	**Excelente**	
Académico/Investigador	3	0	3
	100%	0%	100%
Técnico de desarrollo territorial	1	1	2
	50%	50%	100%
Miembro comunitario	0	2	2
	0%	100%	100%
Visitante previo del emprendimiento	1	2	3
	33%	67%	100%
Turista potencial	0	1	1
	0%	100%	100%
Otro	1	2	3

	33%	67%	100%
Total	6	8	14
	43%	57%	100%

Según el criterio del tipo de participantes frente a si la experiencia es capaz de atraer a turistas interesados en cultura y naturaleza, los resultados reflejan un escenario positivo. Dando así que el 57% califica este potencial de atracción como (excelente), mientras que el 43% restante lo señala como (bueno). También se resalta que ningún participante consideró esta capacidad como (aceptable) o inferior, concentrando el 100% de las respuestas en las categorías más altas de la escala.

Al segmentar las opiniones por grupo, se evidencia que 2 miembros comunitarios y el 1 turista potencial muestran un respaldo absoluto al marcar un 100% en la opción (excelente). Por su parte, visitantes previos y la categoría (otros) muestran una distribución idéntica: con 2 que representa el 67% lo califican como (excelente) y con 1 que equivale al 33% como (bueno). Así también el grupo de técnicos de desarrollo territorial con 2 participante dividió sus criterios equitativamente con un 50% en (bueno) y otro 50% en (excelente). Finalmente, el grupo de académicos e investigadores se inclinó con el 100% por la categoría (bueno).

Interpretación

Teniendo en cuenta que la totalidad de respuestas se sitúan exclusivamente entre (excelente) y (bueno) confirma de manera contundente que la propuesta de Hampi Samay Wasi posee un perfil sumamente competitivo para captar la atención de los turistas mediante una verdadera inmersión donde la naturaleza y el respeto por la identidad cultural de las comunidades son los protagonistas. La coincidencia de los miembros comunitarios en (excelente) es un gran indicador que refleja que la propia comunidad confía plenamente en el valor de su patrimonio cultural y de su entorno natural como imanes para el desarrollo local. Asimismo, el voto de confianza del turista potencial como (excelente) valida que el producto es sumamente atractivo para atraer a más visitantes.

Por otro lado, la postura más moderada de los académicos e investigadores (quienes votaron al 100% (bueno) aporta un criterio más técnico y saludable para la investigación. Teniendo en cuenta que la academia evalúa no solo el potencial del recurso, sino también los desafíos logísticos, de accesibilidad o de promoción que enfrentan estos emprendimientos.

Tabla 22-3. Identidad territorial.

Tipo de participante	La experiencia fortalece la identidad territorial.		Total
	Bueno	Excelente	
Académico/Investigador	2	1	3
	67%	33%	100%
Técnico de desarrollo territorial	1	1	2
	50%	50%	100%
Miembro comunitario	0	2	2
	0%	100%	100%
Visitante previo del emprendimiento	0	3	3
	0%	100%	100%
Turista potencial	0	1	1
	0%	100%	100%
Otro	1	2	3
	33%	67%	100%
Total	4	10	14
	29%	71%	100%

Al evaluar si la experiencia fortalece la identidad territorial, se resume que 10 participantes representando el 71% califica este impacto como (excelente), mientras 4 participantes con el 29% restante lo considera (bueno), posicionando la totalidad en las categorías superiores de la escala.

Al segmentar por tipo de participante, se evidencia un respaldo absoluto por parte de los 2 miembros comunitarios, 3 visitantes previos y 1 turista potencial coincidieron en calificar el fortalecimiento como (excelente). Por su parte, el grupo catalogado como (otro) se inclinó mayoritariamente por (excelente) con el 67%. En contraste, los perfiles

más técnicos y analíticos mostraron posturas más conservadoras: el 67% de los académicos/investigadores y el 50% de los técnicos de desarrollo territorial optaron por la categoría (bueno).

Interpretación

La coincidencia de opiniones en los rangos de (excelente) y (bueno) confirma que la propuesta de Hampi Samay Wasi actúa como un canal activo de revalorización cultural y territorial en la comunidad de Awayaku. Este tipo de turismo no solo genera ingresos, sino que reactiva el empoderamiento y preserva los saberes ancestrales que definen la identidad del destino.

Al tener el 100% de los miembros comunitarios y de los visitantes (tanto previos como potenciales) califique este aspecto como (excelente)es un indicador clave. Ya que demuestra que la experiencia genera un sentido de pertenencia real y que el turista percibe de forma clara y auténtica la riqueza de identidad del territorio. Finalmente, la postura más moderada del sector académico y técnico es un punto de partida para mejorar las experiencias sensoriales en lugar.

3.4.4 Variable-Experiencia sensorial

Tabla 23-3. Integración de los 5 sentidos.

Tipo de participante	La propuesta integra adecuadamente los cinco sentidos.		Total
	Bueno	Excelente	
Académico/Investigador	2	1	3
	67%	33%	100%
Técnico de desarrollo territorial	1	1	2
	50%	50%	100%
Miembro comunitario	0	2	2
	0%	100%	100%
Visitante previo del emprendimiento	0	3	3
	0%	100%	100%
Turista potencial	1	0	1
	100%	0%	100%

Otro	1	2	3
	33%	67%	100%
Total	5	9	14
	36%	64%	100%

Al contrastar el perfil de los participantes con la percepción sobre si la propuesta integra adecuadamente los cinco sentidos en las experiencias sensoriales, los resultados totales son estadísticamente positivos. Nueve participantes que conforman el 64% califica esta integración sensorial como (excelente), mientras que 5 con el 36% restante lo considera (bueno). Asimismo, no se registran opiniones en categorías inferiores.

En cuanto a la segmentación de los actores, se observa que 2 miembros comunitarios y 3 visitantes previos califican con el 100% la propuesta como (excelente). Por otra parte, el participante registrado como turista potencial, 2 participantes académicos/investigadores con el 67% y 1 miembro de técnicos de desarrollo territorial con el 50% valoraron este aspecto en la categoría (bueno), evidenciando un consenso positivo generalizado entre todos los perfiles evaluados.

Interpretación

La tendencia obtenida de respuestas en los niveles (excelente) y (bueno) adquiere un valor altamente significativo, dado que los 14 encuestados ya experimentaron de primera mano la oferta de actividades sensoriales y culturales del emprendimiento. En el contexto del turismo experiencial, la oferta turística de Hampi Samay Wasi radica en su capacidad para activar los canales sensoriales (vista, oído, tacto, gusto y olfato) a través del entorno natural y las prácticas culturales. Los resultados validan empíricamente que el diseño del recorrido en territorio logra esta estimulación de manera efectiva.

El hecho de afirmar como excelente por parte de los comuneros y los visitantes previos demuestra que la interacción directa con el entorno y las demostraciones culturales genera un impacto inmediato y de alta recordación en quienes viven la experiencia en su totalidad. Por otro lado, las valoraciones de (bueno) reportadas por el turista potencial, los académicos y los técnicos territoriales reflejan que, si bien la integración

sensorial es exitosa, desde una perspectiva técnica y de mercado siempre existen oportunidades para perfeccionar la guianza o el guiado interpretativo. Esto sugiere la viabilidad de continuar refinando las actividades para consolidar al centro como un referente de turismo sensorial y cultural en la región.

Tabla 24-3. Experiencia memorable.

Tipo de participantes	Las actividades sensoriales favorecen una experiencia memorable.			
	Aceptable	**Bueno**	**Excelente**	**Total**
Académico/Investigador	0	3	0	3
	0%	100%	0%	100%
Técnico de desarrollo territorial	0	1	1	2
	0%	50%	50%	100%
Miembro comunitario	0	0	2	2
	0%	0%	100%	100%
Visitante previo del emprendimiento	0	0	3	3
	0%	0%	100%	100%
Turista potencial	0	1	0	1
	0%	100%	0%	100%
Otro	1	1	1	3
	33%	33%	33%	100%
Total	1	6	7	14
	7%	43%	50%	100%

Al relacionar la tipología de los participantes con la valoración sobre el impacto de las dinámicas sensoriales en la construcción de un recuerdo memorable, los resultados muestran un escenario altamente favorable. El 50% es decir 7 participantes señalan este criterio como (excelente) y 6 participantes con un 43% lo define como (bueno). Únicamente se registró un caso (7%) dentro de la opción (otro) que optó por la categoría (aceptable), quedando el resto de las escalas sin respuesta.

El desglose por perfiles revela que tanto miembros de la comunidad (2) como los visitantes previos (3) respaldan la propuesta de forma unánime 100% bajo la calificación de (excelente). En una postura diferente pero igualmente positiva, los 3 académicos/investigadores junto al turista potencial coincidieron al 100% en la opción (bueno). Por último, el sector técnico de desarrollo territorial dividió sus opiniones en partes iguales 1 en (bueno) y 1 en (excelente), mientras que el grupo denominado los 3 miembros del grupo denominado otros dispersaron sus respuestas de manera uniforme con un caso en cada una de las tres opciones reportadas.

Interpretación

El hallazgo de 93% de los criterios se concentra en los rangos de (excelente) y (bueno), afirma que el turismo experiencial, la estimulación de los sentidos funciona como el motor principal para fijar un recuerdo a largo plazo. Los resultados demuestran empíricamente que las actividades implementadas en Hampi Samay Wasi cumplen de manera eficiente con este propósito analítico.

La respuesta unánime obtenida en el sector comunitario y en los visitantes previos expone el fuerte lazo emocional y la alta recordación que genera el proyecto en quienes habitan el territorio o lo consumen de manera directa. No obstante, la tendencia observada en académicos y técnico quienes se inclinaron mayormente por el criterio (bueno) introduce una perspectiva analítica crucial para el estudio. Este comportamiento sugiere que, si bien la base del producto es sólida, existen oportunidades técnico-operativas para potenciar la innovación en experiencia.

Tabla 25-3. Coherencia con la cultura local.

Tipo de participante	Los estímulos sensoriales son coherentes con la cultura local.			Total
	Deficiente	Bueno	Excelente	
Académico/Investigador	1	2	0	3
	33%	67%	0%	100%
Técnico de desarrollo territorial	0	1	1	2
	0%	50%	50%	100%
Miembro comunitario	0	0	2	2
	0%	0%	100%	100%
Visitante previo del emprendimiento	0	0	3	3
	0%	0%	100%	100%
Turista potencial	0	1	0	1
	0%	100%	0%	100%
Otro	0	2	1	3
	0%	67%	33%	100%
Total	1	6	7	14
	7%	43%	50%	100%

Los resultados de la tabla muestran que el 50% de los 14 encuestados califica esta relación como (excelente), mientras que el 43% la considera (bueno). No obstante, se registra un único caso equivalente al 7% del total, proveniente del sector académico, que valora este aspecto como (deficiente).

En la segmentación por categorías, los 2 miembros comunitarios y los 3 visitantes previos manifestaron una postura unánime del 100% al calificar la coherencia cultural

como (excelente). En contraste, el 1 turista potencial la valoró en su totalidad como (bueno). Por su parte, el grupo de 3 académicos e investigadores dividió sus opiniones entre (bueno) con 2 participantes y (deficiente) con 1 lo que equivale al 33% del total, siendo este último el único registro negativo de la tabla. Finalmente, los 2 técnicos territoriales y los 3 representantes de la categoría (otro) distribuyeron sus frecuencias entre los rangos de (bueno) y (excelente).

Interpretación

La acumulación del 93% de las afirmaciones entre excelente y bueno confirma de manera sólida que los estímulos sensoriales diseñados en el centro turístico guardan una estrecha y respetuosa relación con el patrimonio cultural local. El hecho de que el 100% de los comuneros y los visitantes previos califique la coherencia como (excelente) posee una enorme validez empírica. Al ser la comunidad la portadora legítima de su cultura, su aprobación unánime ratifica que la experiencia respeta su identidad. Asimismo, la sintonía de los visitantes previos confirma que la autenticidad percibida en territorio es real y consistente durante el recorrido.

Por otra parte, el registro de una calificación (deficiente) por parte de un académico representa el hallazgo de mayor interés metodológico en esta sección. Desde esta perspectiva, existe una mirada crítica rigurosa hacia la posible mercantilización de la cultura o la pérdida de rigor histórico en las representaciones para el turista. Esta discrepancia no resta valor al proyecto, sino que resalta la necesidad de mantener un diálogo constante con asesores culturales y académicos para asegurar que la puesta en escena turística no comprometa la esencia de la identidad local.

Tabla 26-3. Conexión emocional con el territorio.

Tipo de participante	La experiencia genera conexión emocional con el territorio.				Total
	Deficiente	Aceptable	Bueno	Excelente	
Académico/Investigador	1	1	1	0	3
	33%	33%	33%	0%	100%
Técnico de desarrollo territorial	0	0	1	1	2
	0%	0%	50%	50%	100%
Miembro comunitario	0	0	0	2	2
	0%	0%	0%	100%	100%
Visitante previo del emprendimiento	0	0	0	3	3
	0%	0%	0%	100%	100%
Turista potencial	0	0	1	0	1
	0%	0%	100%	0%	100%

Otro	0 0%	0 0%	1 33%	2 67%	3 100%
Total	1 7%	1 7%	4 29%	8 57%	14 100%

En la tabla se observa que la gran mayoría de los participantes valoran positivamente este impacto. El 57% conformado por 8 participantes califica la conexión emocional como (excelente) y el 29% con 4 participantes lo considera bueno. No obstante, se registran dos valoraciones bajas, equivalentes al 14% de la muestra en conjunto, concentradas en las opciones de (aceptable) con el 7% con 1 participante y deficiente con 7%.

En la distribución por grupos, los 2 miembros comunitarios y 3 visitantes previos coinciden con 100% en la calificación de (excelente). Por su parte, la categoría (otro) muestra una tendencia similar, con un 67% de respuestas en (excelente) y un 33% en (bueno). Asimismo, los 2 técnicos territoriales dividen su criterio a partes iguales entre (bueno) con el 50% y (excelente) con otro 50%, mientras que el turista potencial se ubica al 100% en (bueno). Finalmente, el grupo de académicos e investigadores presenta la mayor dispersión de la tabla, distribuyendo sus respuestas de manera uniforme 33% en cada una entre las opciones de bueno, aceptable y deficiente.

Interpretación

La acumulación del 86% de las respuestas en los rangos superiores excelente y bueno evidencia que el recorrido y las actividades implementadas en el centro logran trascender la simple observación para convertirse en un canal generador de empatía y sensibilización con el territorio. En el turismo sensorial permite que el visitante desarrolle un vínculo emocional con el entorno promoviendo el respeto hacia el patrimonio cultural y la conservación de la naturaleza.

La coincidencia en el rango excelente expresada por la comunidad y los visitantes previos confirma que el proyecto posee una fuerte autenticidad. Los comuneros perciben que su identidad es valorada. Por otro lado, la variabilidad crítica observada en el sector académico donde se ubican las únicas menciones de aceptable y deficiente introduce una perspectiva metodológica muy enriquecedora para la investigación. Así también, las opiniones desde el sector académico son un punto de partida a considerar

para que el emprendimiento pueda robustecer la narrativa y la organización en el recorrido.

3.4.5 Variable-Validación de las paradas sensoriales.

Tabla 27-3. P1. Palma caminante. Interpretación de texturas.

Tipo de participante	Parada 1. Palma caminante. Interpretación de texturas			Total
	Poco pertinente	Pertinente	Muy pertinente	
Académico/Investigador	1	2	0	3
	33%	67%	0%	100%
Técnico de desarrollo territorial	0	1	1	2
	0%	50%	50%	100%
Miembro comunitario	0	0	2	2
	0%	0%	100%	100%
Visitante previo del emprendimiento	0	0	3	3
	0%	0%	100%	100%
Turista potencial	0	1	0	1
	0%	100%	0%	100%
Otro	0	1	2	3
	0%	33%	67%	100%
Total	1	5	8	14
	7%	36%	57%	100%

Del total de los participantes, 8 que corresponden al 57% calificó la Parada 1 como (muy pertinente), 5 participantes que representa el 36% lo consideran como (pertinente) y solo un participante con el 7% lo identifica como (poco pertinente).

Al segmentar de acuerdo con el tipo de participante, los datos arrojan que tanto los 2 miembros comunitarios como los 2 visitantes previos calificaron con el 100% a la opción (muy pertinente). Del mismo modo la categoría otros registraron 2 participantes con el 67% en (muy pertinente) y 1 con el 33% en (pertinente). Los técnicos en desarrollo territorial diversificaron su percepción entre (pertinente) con 50% y (muy pertinente) con el otro 50%. Así también el turista potencial dio el 100% para (pertinente) y se registra una postura dividida en cuanto a los académicos e investigadores, el 67% la catalogó como (pertinente), mientras que un 33% la consideró (poco pertinente), siendo el único grupo con una valoración desfavorable.

Interpretación:

El alto positivismo evidencia que la Parada 1 logra conectar eficazmente al visitante con el entorno natural a través de la interpretación táctil y el relato del recorrido. La coincidencia total entre la comunidad local y los visitantes previos demuestra que la palma caminante funciona como un elemento identitario y un recurso tangible acertado dentro de la experiencia sensorial e interpretativo de Hampi Samay Wasi.

Por su parte, la postura dividida en el sector académico no es precisamente negativa para la actividad, sino sugiere la conveniencia de adaptar la experiencia o diversificar las opciones en esta parada para la distinta demanda de participantes sin perder la esencia vivencial que caracteriza al emprendimiento.

Tabla 28-3. P2. Sabores de productos alimenticios de temporada (guaba ilta).

Tipo de participante	Parada 2. Sabores de los productos alimenticios de temporada (guaba ilta).		Total
	Pertinente	Muy pertinente	
Académico/Investigador	1	2	3
	33%	67%	100%
Técnico de desarrollo territorial	1	1	2
	50%	50%	100%
Miembro comunitario	0	2	2
	0%	100%	100%
Visitante previo del emprendimiento	0	3	3
	0%	100%	100%
Turista potencial	0	1	1
	0%	100%	100%
Otro	0	3	3
	0%	100%	100%
Total	2	12	14
	14%	86%	100%

En esta parada se obtuvo respuestas en su totalidad muy favorables, distribuyéndose notablemente con el 86% en (muy pertinente) y un 14% en pertinente. Por lo tanto, no se registran respuestas negativas.

Al segmentar los datos de acuerdo con el tipo de participantes, se evidencia una aceptación máxima del 100% en (muy pertinente) en cuatro de los seis grupos representados: 2 miembros comunitarios, 3 visitantes previos, 1 turista potencial y 3 de la categoría otros. Por su parte, los académicos e investigadores registran un 67% en (muy pertinente), mientras que el 33% restante la consideró (pertinente). Finalmente,

los técnicos de desarrollo territorial dividieron sus opiniones en partes iguales del 50%, en pertinente y muy pertinente.

Interpretación:

Los resultados demuestran que la Parada 2 constituye uno de los puntos con mayor aprobación dentro de la experiencia sensorial que ofrece el emprendimiento. El hecho de que el 100% de los participantes valore la actividad entre pertinente y muy pertinente pone de manifiesto el elevado atractivo gastronómico, cultural y agroecológico que representa la muestra de productos de temporada (guaba ilta).

La calificación óptima sostenida por la comunidad local y los visitantes confirma que integrar los sabores y frutos del entorno no solo enriquece el recorrido, sino que dinamiza la identidad del territorio. Asimismo, la sólida acogida por parte del sector académico y técnico refleja que el aprovechamiento de especies alimenticias estacionales es una ventaja clave del producto turístico, posicionándolo como un recurso clave para la interpretación sensorial integral del emprendimiento.

Tablas 29-3. P3. Aves de la chakra búho (*Nyctibius grandis*).

Tipo de participante	**Parada 3. Aves de la chakra búho (*Nyctibius grandis).***			**Total**
	Poco pertinente	**Pertinente**	**Muy pertinente**	
Académico/Investigador	1	2	0	3
	33%	67%	0%	100%
Técnico de desarrollo territorial	0	1	1	2
	0%	50%	50%	100%
Miembro comunitario	0	0	2	2
	0%	0%	100%	100%
Visitante previo del emprendimiento	0	0	3	3
	0%	0%	100%	100%
Turista potencial	0	1	0	1
	0%	100%	0%	100%
Otro	0	2	1	3
	0%	67%	33%	100%
Total	1	6	7	14
	7%	43%	50%	100%

Del total de los participantes el 50% calificó esta parada como muy pertinente, seguido por un 43% que la consideró pertinente. Así también, la opción (poco pertinente) registró un valor del 7%, mientras que las otras reportaron una nulidad absoluta.

Al segmentar estos datos, se evidencia que los 2 miembros comunitarios y los 3 miembros comunitarios calificaron con el 100% está parada como muy pertinente. Por su parte, los técnicos de desarrollo territorial dividieron sus valoraciones en partes iguales en pertinente y muy pertinente con el 50% en cada una. En la categoría otros 2 que representa el 67% lo califica como pertinente y 1 con el 33% se inclinó por muy pertinente. En turista potencial otorgó el 100% a pertinente. Por último, los académicos e investigadores mostraron una tendencia crítica: con el 67% en (pertinente) y 33% en (poco pertinente), siendo un único actor en registrar un desacuerdo con esta estación.

Interpretación:

Los resultados demuestran que la observación de avifauna en la chakra cuenta con un respaldo sólido dentro del recorrido interpretativo de Hampi Samay Wasi. La aceptación total entre los comuneros y los visitantes previos evidencia que el avistamiento de aves locales actúa como un conector dinámico entre el ecosistema agrícola y el atractivo sensorial del entorno.

Por otro lado, el grupo académico (donde un participante la catalogó como poco pertinente) sugiere un aspecto técnico importante a considerar: la avifauna depende de factores impredecibles como la hora del día, el clima o la estacionalidad de las especies. Esto indica que, para perfiles con mayor exigencia, la promesa de avistamiento directo de especies específicas (como el *Nyctibius griseus*) debe manejarse dentro del recorrido como una posibilidad sujeta al entorno natural, o complementar la parada con recursos interpretativos de respaldo (grabaciones de cantos, fichas de aves o huellas) para garantizar una experiencia satisfactoria independientemente del avistamiento en vivo.

Tabla 30-3. P4. Pita. Interpretación de texturas.

Tipo de participante	Parada 4. Interpretación de texturas.		Total
	Pertinente	Muy pertinente	
Académico/Investigador	2	1	3
	67%	33%	100%
Técnico de desarrollo territorial	1	1	2
	50%	50%	100%
Miembro comunitario	0	2	2
	0%	100%	100%
Visitante previo del emprendimiento	0	3	3
	0%	100%	100%
Turista potencial	0	1	1

Otro	0% 0 0%	100% 3 100%	100% 3 100%
Total	3 21%	11 79%	14 100%

En la cuarta parada que responde a la interpretación de texturas, del total de participantes 11 participantes que corresponde al 79% afirman que es muy pertinente, y el 21% con 3 participantes lo identifica como pertinente, en las otras opciones de respuesta no se registran datos.

Al desglosar los datos por tipo de participante, se evidencia una aprobación máxima del 100% en muy pertinente en cuatro de las seis categorías evaluadas: miembros comunitarios, visitantes previos, turista potencial y otros. Por otro lado, los técnicos de desarrollo distribuyeron sus criterios con un 50% en la categoría pertinente y 50% en muy pertinente, mientras que los académicos e investigadores prefirió mayormente la opción pertinente la cual alcanza el 67% situando al 33% restante en la categoría muy pertinente.

Interpretación:

Los resultados reflejan una aceptación sobresaliente de la Parada 4, consolidándola como un componente fundamental de la experiencia sensorial y cultural de Hampi Samay Wasi. La calificación máxima otorgada por los comuneros, los visitantes previos, el turista potencial y el grupo otro, demuestra que la interpretación de texturas genera un alto impacto vivencial para el visitante. Asimismo, la valoración positiva de los académicos y técnicos territoriales respalda la relevancia de realizar esta práctica dentro del recorrido. La interacción con las texturas se consolida como el valor diferenciador de este emprendimiento.

Tabla 31-3. P5. Sabores. Interpretación de plantas medicinales (sangre de drago).

Tipo de participante	**Parada 5. Sabores. Interpretación de plantas medicinales (sangre de drago)**		**Total**
	Pertinente	**Muy pertinente**	
Académico/Investigador	2	1	3
	67%	33%	100%
Técnico de desarrollo territorial	1	1	2

	50%	50%	100%
Miembro comunitario	0	2	2
	0%	100%	100%
Visitante previo del emprendimiento	0	3	3
	0%	100%	100%
Turista potencial	0	1	1
	0%	100%	100%
Otro	0	3	3
	0%	100%	100%
Total	3	11	14
	21%	79%	100%

En esta parada se registra que el 79% corresponde a muy pertinente, el 21% restante lo definen como pertinente. También existe ausencia de repuesta en las otras variables neutrales o desfavorables.

Al segmentar los datos según el tipo de participantes, se aprecia una ponderación unánime del 100% en muy pertinente en cuatro grupos: miembros comunitarios, visitantes previos del emprendimiento, turista potencial y la categoría otro. Por otro lado, los técnicos en desarrollo territorial dividieron su criterio equitativamente con un 50% para pertinente y un 50% para muy pertinente. Finalmente, el segmento de académicos/investigadores situó al 67% de sus integrantes en la opción pertinente y al 33% en muy pertinente.

Interpretación

Los datos reflejan un contundente respaldo hacia la activación de los sabores vinculados a las plantas medicinales y al saber ancestral. La preferencia marcada por la categoría (muy pertinente) entre los comuneros, turistas y visitantes previos confirma que las experiencias medicinales directas constituyen el pilar con mayor poder de fijación en la memoria del visitante dentro de Hampi Samay Wasi.

Asimismo, la percepción favorable por parte de los técnicos y académicos ratifica que conectar la estimulación sensorial con la interpretación del conocimiento etnobotánico no solo aporta entretenimiento, sino que actúa como una estrategia idónea para la revalorización del patrimonio intangible y la medicina tradicional en la comunidad.

Tabla 32-3. P6. Cavernas Yachak Wasi. Interpretación cultural y geológica.

Tipo de participante	Parada 6. Cavernas Yachak Wasi y Piedra del Saber. Interpretación espiritual, cultural y geológica.			Total
	Medianamente pertinente	Pertinente	Muy pertinente	
Académico/Investigador	1	1	1	3
	33%	33%	33%	100%
Técnico de desarrollo territorial	0	1	1	2
	0%	50%	50%	100%
Miembro comunitario	0	0	2	2
	0%	0%	100%	100%
Visitante previo del emprendimiento	0	1	2	3
	0%	33%	67%	100%
Turista potencial	0	0	1	1
	0%	0%	100%	100%
Otro	1	1	1	3
	33%	33%	33%	100%
Total	2	4	8	14
	14%	29%	57%	100%

Según los datos estadísticos se mayoría de respuestas se concentran en la opción muy pertinente con el 57%. Seguido por la categoría pertinente, que registra el 29% de la representatividad, mientras que una fracción menor, equivalente al 14%, optó por el criterio medianamente pertinente.

Al examinar los resultados de acuerdo con el perfil del participante, la valoración con el 100% en la categoría muy pertinente la dieron los miembros comunitarios y el turista potencial. Por su parte, los visitantes previos distribuyeron su valoración alcanzando el 67% en muy pertinente y un 33% para pertinente. Asimismo, los técnicos de desarrollo dividieron su postura en partes iguales, con 50% en muy pertinente y pertinente. También se registran opiniones más divididas e incluyeron la opción medianamente pertinente los académicos y la categoría otros, registrando ambos la misma distribución equitativa de un 33% para medianamente pertinente, un 33% para pertinente y un 33% para muy pertinente.

Interpretación

La coincidencia total de la comunidad local y la alta inclinación de los visitantes previos respaldan que la caverna Yachak y el patrimonio geológico son pilares identitarios esenciales en la propuesta turística de Hampi Samay Wasi. No obstante, la valoración en la escala (medianamente pertinente) en el sector académico y en el grupo otro, destaca

abstraer la cosmovisión o conectar el relato espiritual con el dato geológico puede generar cierta distancia si el discurso no está claramente diferenciado. Esto sugiere la conveniencia de estructurar el guion interpretativo de esta parada en dos dimensiones: un místico cultural y otra geológico morfológica, adaptando el énfasis según el tipo de visitante recibido.

Estos indicadores ponen en evidencia que la combinación de elementos espirituales, culturales y geológicos genera un impacto profundo, que despierta diferentes niveles de percepción en los visitantes, a su vez confirma que el misticismo y el respeto a la sabiduría del Yachak añaden un valor simbólico único al recorrido, transformando una formación rocosa en un hito con significado cultural y de conexión con la naturaleza.

Tabla 33-3. P7. Centro de Interpretación Sensorial Hampi Samay Wasi**.**

Tipo de participante	Parada 7. Centro de Interpretación Sensorial Hampi Samay Wasi.			Total
	Medianamente pertinente	Pertinente	Muy pertinente	
Académico/Investigador	1	1	1	3
	33%	33%	33%	100%
Técnico de desarrollo territorial	0	1	1	2
	0%	50%	50%	100%
Miembro comunitario	0	0	2	2
	0%	0%	100%	100%
Visitante previo del emprendimiento	0	0	3	3
	0%	0%	100%	100%
Turista potencial	0	0	1	1
	0%	0%	100%	100%
Otro	0	1	2	3
	0%	33%	67%	100%
Total	1	3	10	14
	7%	21%	71%	100%

De acuerdo con los resultados generales mayor puntuación recae en la opción muy pertinente con un 71%, así también con el 21% los visitantes califican a pertinente y en una minoría se registra un 7% en la variable medianamente pertinente.

Al segmentar los datos, se evidencia un respaldo absoluto con el 100% en la categoría muy pertinente en tres perfiles: miembros comunitarios, visitantes previos y turista potencial. Por otro lado, la categoría otro calificó con el 67% a muy pertinente y con un 33% pertinente. Los técnicos en desarrollo dieron un valor igualitario del 50% a

pertinente y muy pertinente. Finalmente, los académicos distribuyeron el 33% para cada categoría pertinente, medianamente pertinente y muy pertinente.

Interpretación

Los resultados demuestran que la Parada 8 se consolida como un punto altamente valorado dentro de la propuesta turística. La aprobación unánime registrada entre comuneros, turistas potenciales y visitantes evidencian que el emprendimiento cumple eficazmente su función de síntesis, articulando los estímulos vividos a lo largo del recorrido en un espacio físico estructurado para el aprendizaje y la vivencia reflexiva.

Si bien es cierto, en el sector académico aparece una postura medianamente pertinente sugiere que, al tratarse de un espacio formal de interpretación, este segmento tiende a evaluarlo bajo otros estándares, esto indica la oportunidad de potenciar el equipamiento y los apoyos visuales/audiovisuales del centro, asegurando que no solo funcione como un punto de descanso o cierre, sino como una estación técnica de consolidación del conocimiento sensorial.

Tabla 34-3. ¿Qué paradas mantendría sin modificaciones? Opción múltiple.

Tipo de participante	Paradas del recorrido							
	Palma caminante. Interpretación de texturas.	**Sabores de los productos alimenticios de temporada (guaba ilta)**	**Aves de la chakra búho (Nyctibius grandis)**	**Pita. Interpretación de texturas.**	**Sabores. Interpretación de plantas medicinales (sangre de drago)**	**Cavernas Yachak Wasi y Piedra del saber. Interpretación espiritual, cultural y geológica**	**Centro de Interpretación Sensorial Hampi Samay Wasi.**	**Total**
Académico/investigador	2	2	1	2	2	1	1	3
	67%	67%	33%	67%	67%	33%	33%	
Técnico de desarrollo territorial	2	1	1	1	0	0	1	2
	100%	50%	50%	50%	0%	0%	50%	
Miembro comunitario	0	1	0	1	0	1	2	2
	0%	50%	0%	50%	0%	50%	100%	
Visitante previo del emprendimiento	3	3	3	3	3	2	2	3
	100%	100%	100%	100%	100%	67%	67%	
Turista potencial	0	1	1	1	0	0	1	1
	0%	100%	100%	100%	0%	0%	100%	
Otros	1	2	1	2	1	2	3	3
	33%	67%	33%	67%	33%	67%	100%	
Total	8	10	7	10	6	6	10	14

Nota: Los porcentajes están calculados sobre el total de casos de cada tipo de participante ($\mathrm{N} = 14$). La suma de porcentajes por fila supera el 100% debido a que la pregunta permitía selección múltiple.

La tabla presenta la distribución de opiniones respecto a las paradas del recorrido turístico sensorial de Hampi Samay Wasi que deben mantenerse sin modificar, según el tipo de participante. De forma general, las estaciones que registraron el mayor consenso para ser conservadas sin cambios fueron Sabores de los productos alimenticios de temporada (guaba ilta), Pita. Interpretación de texturas y el Centro de Interpretación Sensorial Hampi Samay Wasi, alcanzando cada una 10 mención 71% del total de participantes). Le siguen la Palma caminante e Interpretación de texturas con 8 menciones 57% Aves de la chakra búho (*Nyctibius grandis*) con 7 menciones 50% y, finalmente, las estaciones Sabores. Interpretación de plantas medicinales (sangre de drago) y Cavernas Yachak Wasi y Piedra del saber con 6 menciones cada una con 42%.

Al analizar las frecuencias según el tipo de participante se obtuvo lo siguiente:

De los 3 miembros de académico/investigador registró un nivel de aceptación del 67%, donde 2 se inclinan hacia las estaciones de Palma caminante, Sabores de productos de temporada, Pita y Sabores de plantas medicinales. El 1 que representa el 33% de participantes eligió las paradas de Aves de la chakra, Cavernas Yachak Wasi y el Centro de Interpretación Sensorial.

Los 2 participantes de técnicos en desarrollo coincidieron con el 100% en mantener sin modificaciones la parada Palma caminante. Por su parte, las estaciones Sabores de productos de temporada, Aves de la chakra, Pita y el Centro de Interpretación Sensorial obtuvieron un 50% mientras que las paradas vinculadas a plantas medicinales y saberes espirituales no registraron menciones.

Los 2 miembros comunitarios presentaron un respaldo total con el 100% hacia la conservación del Centro de Interpretación Sensorial, secundado con un 50% por las paradas Sabores de productos de temporada, Pita y Cavernas Yachak Wasi.

Los 3 visitantes previos del emprendimiento manifestaron un acuerdo pleno del 100% para mantener sin cambios cinco paradas: Palma caminante, Sabores de productos de temporada, Aves de la chakra, Pita y Sabores de plantas medicinales. Asimismo, las estaciones de Cavernas Yachak Wasi y el Centro de Interpretación Sensorial alcanzaron el 67%.

Asimismo, el turista potencial validó con 100% la continuidad de las paradas Sabores de productos de temporada, Aves de la chakra, Pita y el Centro de Interpretación Sensorial. Al igual, los 3 de la categoría otros, destacó una concentración del 100% a favor del Centro de Interpretación Sensorial, seguida por Sabores de productos de temporada, Pita y Cavernas Yachak Wasi con el 67%.

Interpretación

Los resultados reflejan que existe un núcleo operativo bien consolidado dentro del recorrido de Hampi Samay Wasi que los evaluadores respaldan para mantener de forma integral. Este eje prioritario se sustenta en tres dimensiones clave: la experiencia gastronómica y botánica local (guaba ilta), la inmersión táctil-natural (interpretación de texturas de la pita) y el espacio físico estructurado (Centro de Interpretación Sensorial). La elevada preferencia por mantener la estación de la Pita junto con la Palma caminante evidencia que la estimulación del sentido del tacto mediante recursos florares nativos es percibida como una fortaleza diferenciadora dentro del recorrido.

Por otra parte, se aprecian diferencias sustanciales según la naturaleza de cada actor evaluador. Mientras los visitantes previos y potenciales demandan conservar en su totalidad las estaciones de estimulación sensorial directa (texturas, sabores y avistamiento de fauna), los miembros comunitarios y el grupo de otros actores priorizan de forma contundente la conservación del Centro de Interpretación Sensorial como la infraestructura principal del emprendimiento. Finalmente, la postura de los técnicos territoriales, centrada en especies emblemáticas como la Palma caminante, sugieren un mayor enfoque en los recursos biológicos de mayor resistencia y representatividad del ecosistema local.

Tabla 35-3. Eliminación de alguna actividad.

Tipo de participante	¿Considera que alguna parada debería eliminarse?	Total
	No	
Académico/Investigador	3	3
	100%	100%
Técnico de desarrollo territorial	2	2
	100%	100%
Miembro comunitario	2	2
	100%	100%
Visitante previo del emprendimiento	3	3
	100%	100%

Turista potencial	1	1
	100%	100%
Otro	3	3
	100%	100%
Total	14	14
	100%	100%

Los resultados han sido favorables en lo que respecta a las paradas analizadas anteriormente, alcanzando un 100% absoluto, donde los participantes consideran que no se debe eliminar ninguna actividad. Por lo tanto, este emprendimiento cuenta con el respaldo estadístico para la continuidad y el éxito en las experiencias sensoriales que ofrecen actualmente para todo tipo de visitante.

Tabla 36-3. Incorporación de alguna actividad.

Tipo de participante	**¿Considera que debería incorporarse una nueva actividad o parada?**		**Total**
	Si	**No**	
Académico/Investigador	2	1	3
	67%	33%	100%
Técnico de desarrollo territorial	2	0	2
	100%	0%	100%
Miembro comunitario	1	1	2
	50%	50%	100%
Visitante previo del emprendimiento	1	2	3
	33%	67%	100%
Turista potencial	0	1	1
	0%	100%	100%
Otro	1	2	3
	33%	67%	100%
Total	7	7	14
	50%	50%	100%

Los resultados muestran un escenario equilibrado, alcanzando un 50% de los participantes que consideran que sí se deberían incorporar nuevas actividades al diseño actual del emprendimiento, mientras que el otro 50% afirma que no es necesario incorporar más actividades en el itinerario de recorrido sensorial.

Al segmentar los datos, se evidencia la disposición favorable hacia la adición de paradas fue liderada por los técnicos de desarrollo territorial con un respaldo del 100% y por los académicos e investigadores con un 67%. Por otro lado, el grupo de miembros comunitarios registró una postura dividida al 50% a favor y en contra, mientras que entre los visitantes previos y la categoría otros predominaron la negativa a incluir nuevos

componentes, alcanzando en ambos casos un 67%. Finalmente, el turista potencial manifestó que no considera precisa la incorporación de estaciones adicionales.

Interpretación

Esta igualdad estadística del 50% es un hallazgo relevante que tomar en cuenta en Hampi Samay Wasi. De acuerdo con el 50% de visitantes que votó por el (no), el resultado interpreta que el diseño actual de las paradas ya ofrece un recorrido lo suficientemente sólido, satisfactorio y completo como para cubrir las expectativas del visitante sin saturarlo de información.

Así también, el otro 50% que señaló que (sí) se deben implementar más actividades no debe asumirse como una crítica negativa, sino como un indicador de potencial y dinamismo. Esto abre una ventana de oportunidad clave para el emprendimiento: sugiere que, a futuro, se pueden diseñar talleres complementarios o actividades opcionales de mayor interacción para aquellos visitantes que buscan una inmersión más larga o corta, manteniendo la base del recorrido intacta para quienes prefieren la estructura actual.

3.4.6. Variable- Adaptabilidad ecológica y autenticidad territorial.

Tabla 37-3. Chakra como sistema vivo y dinámico.

Tipo de participante	La propuesta reconoce adecuadamente la chakra como un sistema vivo y dinámico.			Total
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Académico/Investigador	1 33%	1 33%	1 33%	3 100%
Técnico de desarrollo territorial	0 0%	0 0%	2 100%	2 100%
Miembro comunitario	0 0%	0 0%	2 100%	2 100%
Visitante previo del emprendimiento	1 33%	0 0%	2 67%	3 100%
Turista potencial	0 0%	0 0%	1 100%	1 100%
Otro	0 0%	0 0%	3 100%	3 100%
Total	2 14%	1 7%	11 79%	14 100%

Los resultados muestran un respaldo mayoritario hacia la conceptualización de la chakra, donde la mayor puntuación con el 79% lo obtuvo (totalmente de acuerdo), seguido por un porcentaje del 14% que muestra una postura neutral hacia este concepto de la chakra y 7% manifestó estar de acuerdo con el reconocimiento de este sistema agroproductivo. Por otro lado, las opciones de desacuerdo no registraron ninguna frecuencia.

De acuerdo con la segmentación, la postura de (totalmente de acuerdo) alcanzó el 100% con relación a los técnicos territoriales, miembros comunitarios, turistas potenciales y la categoría otros. Por su parte, los visitantes previos respaldaron esta categoría en un 67%, registrando un 33% neutro. Finalmente, los académicos e investigadores mostraron una opinión dividida en partes iguales del 33% para las 3 categorías.

Interpretación

Evidenciando el alto positivismo se confirma que el emprendimiento logra transmitir con éxito la esencia de la chakra Kichwa, mostrándola no como un huerto común, sino como un sistema agroforestal dinámico, biodiverso y con vida propia. En esa línea, tomando en cuenta el 14% de respuestas neutrales, este indicador sugiere la presencia de un segmento de visitantes que requiere una guianza más profunda para dimensionar el valor cultural de la chakra más allá de la observación visual. Sin embargo, al mantenerse las categorías negativas en cero, se ratifica que este espacio funciona perfectamente como una escuela viva de interpretación ambiental y conservación cultural, sin generar rechazo en el público.

Tabla 38-3. Adaptación de actividades.

Tipo de participante	La adaptación de actividades según la estacionalidad fortalece la autenticidad		Total
	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Académico/Investigador	1	2	3
	33%	67%	100%
Técnico de desarrollo territorial	2	0	2
	100%	0%	100%
Miembro comunitario	0	2	2
	0%	100%	100%
Visitante previo del emprendimiento	2	1	3
	67%	33%	100%

Turista potencial	1	0	1
	100%	0%	100%
Otro	0	3	3
	0%	100%	100%
Total	6	8	14
	43%	57%	100%

Los datos exponen un escenario afirmativo absoluto entre los participantes, proyectando el 57% de respuestas en (totalmente de acuerdo) y el 43% restante en la categoría (de acuerdo), mientras que los reactivos neutrales o de rechazo se mantuvieron registros.

Al analizar la distribución por participantes, la opción (totalmente de acuerdo) alcanzó el 100% entre los miembros comunitarios y en el grupo otros, seguido por un 67% de los académicos y un 33% en los visitantes previos. Por otro lado, la categoría (de acuerdo) fue seleccionada unánimemente 100% por los técnicos de desarrollo territorial y el turista potencial, así como por el 67% de los visitantes previos y el 33% de los académicos.

Interpretación

Esto permite entender la dinámica operativa de este emprendimiento turístico, pues el público valora significativamente que el itinerario turístico no sea rígido, sino que se acople a los ciclos naturales y climáticos del entorno amazónico. Vincular las actividades de la guía local con la temporalidad real del territorio y la chakra fortalece la fidelidad del producto turístico, puesto que el visitante percibe la experiencia como un hecho vivo, genuino y respetuoso con la dinámica territorial, eliminando cualquier sensación de escenificación artificial.

Tabla 39-3. Incorporación de variedad de productos.

Tipo de participante	**La incorporación variable de productos y especies mejora la experiencia.**			**Total**
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	**De acuerdo**	**Totalmente de acuerdo**	
Académico/Investigador	0	2	1	3
	0%	67%	33%	100%
Técnico de desarrollo territorial	1	0	1	2
	50%	0%	50%	100%
Miembro comunitario	0	0	2	2
	0%	0%	100%	100%
	0	0	3	3

Visitante previo del emprendimiento	0%	0%	100%	100%
Turista potencial	0 0%	0 0%	1 100%	1 100%
Otro	0 0%	1 33%	2 67%	3 100%
Total	1 7%	3 21%	10 71%	14 100%

De acuerdo con los resultados totales obtenidos, el 71% afirma que está totalmente de acuerdo en que la implementación de más productos mejora la experiencia, seguido por el 21% que afirma estar de acuerdo con la iniciativa, también en un porcentaje menor del 8% se encuentran en un punto neutro. Por otro lado, no se registran valores negativos.

Al desglosar las opiniones de acuerdo con el participante se evidencia que la opción totalmente de acuerdo alcanzó el 100% en los miembros comunitarios, los visitantes previos y el turista potencial, además sumó el 67% en la categoría otros y el 50% en los técnicos de desarrollo territorial. Por su parte, la categoría de acuerdo registró su mayor representatividad en los académicos con 67% y en el grupo otros con un 33%. Finalmente, la única postura neutral fue reportada por el 50% de los técnicos territoriales.

Interpretación

Tomando en cuenta la suma de los dos porcentajes a favor, el 92% de visitantes consideran que en un emprendimiento que ofrecen productos adicionales o variados favorece a una mejor experiencia. Asimismo, la cantidad de personas que se encuentran en un punto neutro, se da paso a considerar otras opciones de productos o servicios adicionales que despierten curiosidad de acceso o compra. De tal manera el emprendimiento estudiado mantiene una variedad considerable de productos, lo cual incentiva a la economía circular de la localidad.

Tabla 40-3. Flexibilidad y principios de biocomercio.

Tipo de participante	La flexibilidad es coherente con los principios del Biocomercio.			Total
	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Académico/Investigador	2	1	0	3
	67%	33%	0%	100%
Técnico de desarrollo territorial	0	2	0	2
	0%	100%	0%	100%
Miembro comunitario	0	0	2	2
	0%	0%	100%	100%
Visitante previo del emprendimiento	0	0	3	3
	0%	0%	100%	100%
Turista potencial	0	1	0	1
	0%	100%	0%	100%
Otro	0	0	3	3
	0%	0%	100%	100%
Total	2	4	8	14
	14%	29%	57%	100%

Según los resultados se registra un comportamiento positivo dominante en este apartado. Alcanzar el 57% los participantes que están (totalmente de acuerdo), seguido del 29% que afirma estar de acuerdo y finalmente un 14% se encuentran en un punto neutro. Así como no se obtuvo frecuencias negativas.

Al segmentar los datos según el participante, la postura de (totalmente de acuerdo) obtuvo el 100% por parte de los miembros comunitarios, otros y los visitantes previos. En tanto, la opción (de acuerdo) tuvo un respaldo del 100% por los técnicos de desarrollo territorial y el turista potencial, sumados a un 33% del sector académico. Finalmente, la posición neutral fue marcada por el 67% del total del grupo de académicos e investigadores.

Interpretación

Con base a estos resultados 86% señala positivamente que la flexibilidad del servicio y las experiencias turísticas se alinean a los principios que propone el biocomercio. Si bien es cierto, en el emprendimiento Hampi Samay Wasi estos se ponen en práctica día a día en la ejecución de las actividades, ya que su valor agregado son las experiencias a partir de la naturaleza, chakra, interpretación sensorial, al igual que la participación equilibrada del personal que ejecuta la guianza y otras actividades relacionadas al servicio.

Tabla 41-3. Calidad de experiencia.

Tipo de participante	La experiencia mantiene su calidad, aunque algunas especies no estén disponibles.			Total
	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Académico/Investigador	1	1	1	3
	33%	33%	33%	100%
Técnico de desarrollo territorial	0	2	0	2
	0%	100%	0%	100%
Miembro comunitario	0	1	1	2
	0%	50%	50%	100%
Visitante previo del emprendimiento	0	1	2	3
	0%	33%	67%	100%
Turista potencial	0	1	0	1
	0%	100%	0%	100%
Otro	0	1	2	3
	0%	33%	67%	100%
Total	1	7	6	14
	7%	50%	43%	100%

Los resultados evidencian una percepción altamente positiva por parte de los visitantes del emprendimiento. Por lo que el 50% indicó estar de acuerdo, el 43% totalmente de acuerdo, lo que da un total de 93% de respuestas favorables. Así también, en un porcentaje del 7% manifiestan estar en desacuerdo, mientras las demás opciones no registraron respuestas.

De acuerdo con la segmentación de participantes, la opción (totalmente de acuerdo) alcanzó su mayor presencia en los visitantes previos con el 67% y en el grupo otro con igual porcentaje, seguido por el 50% por los miembros comunitarios por los miembros comunitarios y 33% en el sector académico. En la categoría (de acuerdo) se registró el 100% entre los técnicos de desarrollo territorial y el turista potencial, así como un 50% en los miembros comunitarios y un 33% en los grupos de visitantes previos, académicos y otros. Finalmente, la postura en desacuerdo se concentró exclusivamente en el sector académico con el 33%.

Interpretación

La alta valoración positiva afirma que la calidad de la experiencia turística no depende exclusivamente de la disponibilidad tanto los productos alimenticios de temporada, como la observación de aves. Para los visitantes la calidad también se centra en el contacto con la naturaleza, la autenticidad de la experiencia, y la flexibilidad del emprendimiento para ofrecer otras actividades que igual prometen una experiencia a

mena en caso de no tener disponibilidad de algunas especies. También el pequeño porcentaje en desacuerdo es la base para mejorar las experiencias y ver una alternativa sostenible de aquellas especies de temporada.

3.4.7. Variable-Enfoque de Biocomercio.

Tabla 42-3. La experiencia promueve la conservación de la biodiversidad.

Tipo de participante	La experiencia promueve la conservación de la biodiversidad.		Total
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Totalmente de acuerdo	
Académico/Investigador	1	2	3
	33%	67%	100%
Técnico de desarrollo territorial	0	2	2
	0%	100%	100%
Miembro comunitario	0	2	2
	0%	100%	100%
Visitante previo del emprendimiento	0	3	3
	0%	100%	100%
Turista potencial	0	1	1
	0%	100%	100%
Otro	0	3	3
	0%	100%	100%
Total	1	13	14
	7%	93%	100%

En relación con la conservación de la biodiversidad mediante las experiencias que oferta el emprendimiento el índice positivo es casi dominante con un 93% de personas que estás totalmente de acuerdo, mientras que un valor del 7% de los visitantes dicen estar en un punto neutro, es decir ni en acuerdo ni en desacuerdo, en las otras alternativas no se registraron respuestas.

Al desglosar los resultados según el participante, en la categoría (totalmente de acuerdo) alcanzó el 100% en cinco de los seis grupos: técnicos de desarrollo territorial, miembros comunitarios, visitantes previos, turista potencial y otro. En el caso del sector académico e investigador, dio el 66% para total acuerdo, registrando solo un participante que representa el 33% en posición neutral.

Interpretación

El alcance a favor del acuerdo total confirma que el recorrido de Hampi Samay Wasi cumple de manera sólida con su dimensión socioambiental, siendo percibido como una

herramienta activa para la sensibilización y protección del entorno natural. La coincidencia en su totalidad entre los actores comunitarios, técnicos y visitantes resalta que la interpretación de flora, fauna y saberes asociados a la chakra no solo cumple una función recreativa o sensorial, sino que genera una verdadera reconexión ética con el cuidado de los recursos biológicos locales. Asimismo, la discreta posición neutral en el ámbito académico sugiere la oportunidad de profundizar en la guianza enfocada en la protección de especies nativas o el uso sostenible de la biodiversidad.

Tabla 43-3. Uso sostenible de recursos naturales.

Tipo de participante	Se evidencia uso sostenible de recursos naturales.		Total
	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Académico/Investigador	2	1	3
	67%	33%	100%
Técnico de desarrollo territorial	0	2	2
	0%	100%	100%
Miembro comunitario	0	2	2
	0%	100%	100%
Visitante previo del emprendimiento	0	3	3
	0%	100%	100%
Turista potencial	0	1	1
	0%	100%	100%
Otro	0	3	3
	0%	100%	100%
Total	2	12	14
	14%	86%	100%

Según los resultados se evidencia que los valores positivos son altamente favorables. Se obtuvo el 86% que corresponde a totalmente de acuerdo y 14% que están de acuerdo. Por otro lado, no se mantuvo registros negativos.

Al segmentar de acuerdo con el tipo de participante se obtuvo el 100% en la categoría totalmente de acuerdo correspondiente a 5 de los 6 grupos de estudios: turista potencial, visitante previo, técnico en desarrollo, miembro comunitario y otros. En lo que respecta al sector académico con el 67% en de acuerdo y el 33% restante en totalmente de acuerdo.

Interpretación

Lo que indica que las actividades turísticas en el emprendimiento se perciben mayoritariamente como coherentes al uso responsable y sostenible de los recursos

naturales, fortaleciendo así a este establecimiento como una propuesta turística comprometida con la sostenibilidad. La ausencia de posturas neutrales o desfavorables consolida a Hampi Samay Wasi como una propuesta turística genuinamente comprometida con la conservación ambiental y el desarrollo local.

Tabla 44-3. Valorización de conocimientos ancestrales.

Tipo de participante	La propuesta valoriza conocimientos ancestrales.			Total
	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Académico/Investigador	1	1	1	3
	33%	33%	33%	100%
Técnico de desarrollo territorial	0	0	2	2
	0%	0%	100%	100%
Miembro comunitario	0	0	2	2
	0%	0%	100%	100%
Visitante previo del emprendimiento	0	0	3	3
	0%	0%	100%	100%
Turista potencial	0	0	1	1
	0%	0%	100%	100%
Otro	0	0	3	3
	0%	0%	100%	100%
Total	1	1	12	14
	7%	7%	86%	100%

El 86% de los encuestados manifiesta estar totalmente de acuerdo, el 7% está de acuerdo y el 7% restante se encuentra en una situación neutra y las demás categorías no registran respuestas.

Al desglosar los resultados según el tipo de participante se obtuvo el 100% de respuestas en la categoría totalmente de acuerdo en lo que respecta a los grupos de: Otros, miembros comunitarios, turista potencial, técnicos en desarrollo y visitante previo. Por otro lado, el grupo académico diversificó sus opiniones con un valor del 33% para la categoría totalmente de acuerdo, de acuerdo y neutra respectivamente.

Interpretación

Estos hallazgos demuestran que mayoritariamente los visitantes reconocen que, si valorizan los conocimientos ancestrales en el desempeño de las actividades turísticas,

tanto en la guianza, interpretaciones sensoriales, preparación de alimentos y bebidas como en otras actividades que requieren netamente de conocimiento ancestral para su ejecución, de tal manera que contribuye a la preservación y difusión de la cultura local.

Tabla 45-3. Beneficios comunitarios.

Tipo de participante	La experiencia puede generar beneficios para la comunidad.			Total
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Académico/Investigador	1 33%	2 67%	0 0%	3 100%
Técnico de desarrollo territorial	0 0%	0 0%	2 100%	2 100%
Miembro comunitario	0 0%	0 0%	2 100%	2 100%
Visitante previo del emprendimiento	0 0%	0 0%	3 100%	3 100%
Turista potencial	0 0%	0 0%	1 100%	1 100%
Otro	0 0,0%	0 0,0%	3 100,0%	3 100,0%
Total	1 7%	2 14%	11 79%	14 100%

De acuerdo con la totalidad de respuestas en relación con la percepción sobre el emprendimiento en generar beneficios comunitarios, el 79% de los encuestados responden estar totalmente de acuerdo, el 14% está de acuerdo mientras que el 7% se mantuvo ni en acuerdo ni en desacuerdo.

Al segmentar los datos de acuerdo con el tipo de participante se obtuvo la más alta valoración en la categoría (totalmente de acuerdo) en los grupos de: Otros, miembros comunitarios, turista potencial, técnicos en desarrollo y visitante previo quienes dieron el 100%. En cuanto a los académicos, 2 que representa el 67% están de acuerdo y 1 con el 33% restante lo califica como neutro.

Interpretación

Estadísticamente se demuestra que Hampi Samay Wasi genera beneficios comunitarios y que el proyecto se alinea al modelo de turismo comunitario de la localidad. Para la gente de la comunidad, los técnicos y los propios visitantes, la propuesta trasciende el tema recreativo y se ve como una oportunidad real para activar la economía local y

revalorizar el territorio. La cautela que muestran los académicos se entiende porque, desde una mirada investigativa, el impacto real no depende solo de la intención del proyecto, sino de cómo se maneje en la práctica la repartición de los ingresos y la participación comunitaria a lo largo del tiempo.

Tabla 46-3. Coherencia con principios del Biocomercio considerados.

Tipo de participante	Existe coherencia con los principios del Biocomercio			Total
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Académico/Investigador	1 33%	1 33%	1 33%	3 100%
Técnico de desarrollo territorial	0 0%	0 0%	2 100%	2 100%
Miembro comunitario	0 0%	0 0%	2 100%	2 100%
Visitante previo del emprendimiento	0 0%	0 0%	3 100%	3 100%
Turista potencial	0 0%	0 0%	1 100%	1 100%
Otro	0 0%	0 0%	3 100%	3 100%
Total	1 7%	1 7%	12 86%	14 100%

Los resultados estadísticos totales obtenidos recaen favorablemente en (totalmente de acuerdo) con un valor del 86%, se registran valores iguales en el apartado de acuerdo con el 7% frente ni en acuerdo ni en desacuerdo con el 7%, sin registrarse más respuestas en las demás categorías.

Al segmentar los datos se obtuvo él se obtuvo el 100% en la categoría (totalmente de acuerdo) en lo que respecta a los grupos de: Otros, miembros comunitarios, turista potencial, técnicos en desarrollo y visitante previo. Por su parte el sector académico registró un valor igualitario del 33% en las categorías de totalmente de acuerdo, de acuerdo y neutra.

Interpretación

Esta distribución destaca que la propuesta turística va de la mano con los principios del biocomercio considerados, promoviendo el aprovechamiento responsable de la biodiversidad en las experiencias sensoriales que ofrece este emprendimiento.

Adicional también al tener un porcentaje en la opción neutral, sugiere la necesidad de revisar y precisar los contenidos del recorrido, asegurando que la propuesta no solo sea sostenible en la práctica, sino que sus actividades respondan de manera clara y explícita a los criterios formales del biocomercio.

3.4.8. Variable-Viabilidad operativa.

Tabla 47-3. Implementación con recursos disponibles.

Tipo de participante	La experiencia puede implementarse con recursos disponibles.		Total
	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Académico/Investigador	2	1	3
	67%	33%	100%
Técnico de desarrollo territorial	0	2	2
	0%	100%	100%
Miembro comunitario	0	2	2
	0%	100%	100%
Visitante previo del emprendimiento	0	3	3
	0%	100%	100%
Turista potencial	0	1	1
	0%	100%	100%
Otro	2	1	3
	67%	33%	100%
Total	4	10	14
	29%	71%	100%

El comportamiento de los indicadores totales es altamente positivo. Registrando 71% en el rango máximo de totalmente de acuerdo, mientras que el 29% complementa esta percepción bajo el criterio de acuerdo. Es relevante destacar el comportamiento nulo en los indicadores de neutralidad o disconformidad.

Al segmentar los datos de acuerdo con el tipo de participante se registra una valoración del 100% en la categoría totalmente de acuerdo en los grupos correspondientes a: miembros comunitarios, visitante previo, turista potencial y técnicos en desarrollo. Por otro lado, alcanza el 67% la categoría de acuerdo en igual porcentaje para los grupos académico y otros. Finalmente, en los mismos grupos mencionados registran el 33% en la categoría totalmente de acuerdo.

Interpretación

Estos datos demuestran que los evaluadores perciben el modelo turístico no como una estructura dependiente de financiamiento externo sino como un sistema fundamentado en la optimización de los activos naturales, culturales y humanos ya existentes en el territorio. En este contexto, la planificación turística reduce costos de inversión y operación inicial. De manera que el turismo se convierte en un modelo de gestión replicable y alineado al aprovechamiento inteligente y responsable de los recursos ecosistémico, humanos, económicos y tecnológicos disponibles en el momento.

Tabla 48-3. Secuencia de actividades.

	La secuencia de actividades es lógica.			
Tipo de participante	**Ni de acuerdo ni en desacuerdo**	**De acuerdo**	**Totalmente de acuerdo**	**Total**
Académico/Investigador	1	2	0	3
	33%	67%	0%	100%
Técnico de desarrollo territorial	0	1	1	2
	0%	50%	50%	100%
Miembro comunitario	0	1	1	2
	0%	50%	50%	100%
Visitante previo del emprendimiento	0	0	3	3
	0%	0%	100%	100%
Turista potencial	1	0	0	1
	100%	0%	0%	100%
Otro	0	2	1	3
	0%	67%	33%	100%
Total	2	6	6	14
	14%	43%	43%	100%

En base al total los resultados que corresponde a la secuencia lógica de las actividades, el 43% de los encuestados están totalmente de acuerdo, se con un valor igual del 43% que afirman estar de acuerdo y en un menor valor con el 14% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Asimismo, al segmentar por tipo de participante se obtuvo que la opción totalmente de acuerdo fue calificada con el 100% por los visitantes previos, en un 50% por los técnicos territoriales y los miembros comunitarios, sumados al 33% del grupo otro. Así también, la categoría de acuerdo tuvo mayor alcance entre los académicos e investigadores 67% y el grupo otro con 67%, alcanzando también al 50% de los técnicos y miembros

comunitarios. Las dos posiciones neutrales registradas provienen del turista potencial con el 100% y del sector académico 33%.

Interpretación

El hecho de que quienes ya vivieron la experiencia respalden positivamente la secuencia refleja que el flujo de las actividades en el campo funciona de manera orgánica en la práctica. Asimismo, la neutralidad del turista potencial evidencia se puede no hay un criterio claro sobre la secuencia es decir es un punto para considerar flexibilidad en el recorrido. Pero en su mayoría los participantes perciben una secuencia adecuada en las actividades analizadas anteriormente, es decir existe una sinergia y conexión en los estímulos percibidos.

Tabla 49-3. Duración de la experiencia.

	La duración propuesta es adecuada			
Tipo de participante	**Ni de acuerdo ni en desacuerdo**	**De acuerdo**	**Totalmente de acuerdo**	**Total**
Académico/Investigador	0	2	1	3
	0%	67%	33%	100%
Técnico de desarrollo territorial	0	2	0	2
	0%	100%	0%	100%
Miembro comunitario	0	0	2	2
	0%	0%	100%	100%
Visitante previo del emprendimiento	0	0	3	3
	0%	0%	100%	100%
Turista potencial	1	0	0	1
	100%	0%	0%	100%
Otro	0	2	1	3
	0%	67%	33%	100%
Total	1	6	7	14
	7%	43%	50%	100%

Con respecto a la duración de la propuesta, las respuestas recolectadas en su totalidad son positivas, alcanzando el 50% de participantes que están totalmente de acuerdo, seguido de un 43% que están de acuerdo y solo el 7% que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Al dividir las respuestas por tipo de participante, la opción (totalmente de acuerdo) fue respaldada por el 100% de los miembros comunitarios y de los visitantes previos, además del 33% en los académicos y en la categoría otros. Por otro lado, la postura (de

acuerdo) alcanzó una presencia total con el 100% entre los técnicos de desarrollo territorial, sumada al 67 % de los académicos y del grupo otros. La única valoración neutral correspondió al turista potencial con el 100%.

Interpretación

El respaldo que dieron quienes vivieron la experiencia confirma que el tiempo asignado al itinerario está bien calculado en la práctica. Tanto para la comunidad como para los participantes en general, la ruta permite disfrutar las actividades, sin sentir apuros ni desgaste físico innecesario. Por su parte, la postura neutral del turista potencial sugiere que, tras realizar el recorrido, este perfil específico percibe que la duración podría ajustarse ligeramente según el interés de cada visitante, lo que da espacio a ofrecer variaciones en el tiempo de la guianza según las expectativas de quien realiza la visita.

Tabla 50-3. La experiencia es segura para los visitantes**.**

Tipo de participante	La experiencia es segura para los visitantes.		Total
	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Académico/Investigador	2	1	3
	67%	33%	100%
Técnico de desarrollo territorial	1	1	2
	50%	50%	100%
Miembro comunitario	0	2	2
	0%	100%	100%
Visitante previo del emprendimiento	0	3	3
	0%	100%	100%
Turista potencial	0	1	1
	0%	100%	100%
Otro	2	1	3
	67%	33%	100%
Total	5	9	14
	36%	64%	100%

En respuesta a la seguridad para los visitantes durante el recorrido, se constata en su totalidad que los participantes están totalmente de acuerdo con el 64% y 36% están de acuerdo, y no se registran criterios negativos. Al segmentar por tipo de participante se obtuvo que la opción "Totalmente de acuerdo" fue respaldada al 100% por los miembros comunitarios, los visitantes previos y el turista potencial, alcanzando también los técnicos de desarrollo territorial el 50% y los académicos con 33% al igual que la

categoría otro. Por otro lado, lo califican como de acuerdo con el 67% el sector académico, otro con el 67% y finalmente los técnicos en desarrollo con el 50%.

Interpretación

Los resultados positivos de todos los participantes demuestran que Hampi Samay Wasi ofrece un entorno confiable para el desarrollo de sus actividades turísticas. Tanto para la comunidad local y los que recorrieron la ruta coinciden en la categoría máxima lo que confirma que el itinerario, los senderos y las dinámicas sensoriales se perciben como seguros en la práctica cotidiana. Asimismo, la presencia de valoraciones moderadas en los perfiles técnicos y académicos sugiere que, aunque el espacio no representa riesgos evidentes, resulta clave mantener activos los protocolos básicos de gestión de riesgos, señalización y equipamiento para asegurar que la percepción de seguridad sea constante a medida que incremente el flujo de visitantes.

Tabla 51-3. Ajustes en la propuesta.

Tipo de participante	La propuesta requiere únicamente ajustes menores para implementarse.			Total
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Académico/Investigador	0	1	2	3
	0%	33%	67%	100%
Técnico de desarrollo territorial	0	0	2	2
	0%	0%	100%	100%
Miembro comunitario	1	0	1	2
	50%	0%	50%	100%
Visitante previo del emprendimiento	0	0	3	3
	0%	0%	100%	100%
Turista potencial	0	1	0	1
	0%	100%	0%	100%
Otro	0	3	0	3
	0%	100%	0%	100%
Total	1	5	8	14
	7%	36%	57%	100%

Con relación a la iniciativa sobre ajustes menores para implementarse en la propuesta turística, en su totalidad, el 57% de participantes están totalmente de acuerdo en que requiere cambios menores, por otro lado, el 36% afirma estar de acuerdo con que se haga algún tipo de cambio menor y una minoría con el 7% están en un punto neutro decir ni de acuerdo ni en desacuerdo.

De acuerdo con la segmentación se registra el 100% en la postura (totalmente de acuerdo) dato respaldado por los técnicos de desarrollo territorial y los visitantes previos, seguido por el 67% de los académicos y el 50% de los miembros comunitarios. La postura (de acuerdo) concentró el 100% de las opiniones en el turista potencial y en la categoría otro, sumada al 33% del sector académico. La única respuesta neutral con el 50% corresponde a los miembros comunitarios.

Interpretación

La alta valoración positiva de los participantes confirma que el diseño metodológico y práctico de Hampi Samay Wasi se encuentra en una etapa madura, por lo que no requiere cambios estructurales ni reformulaciones profundas para su puesta en marcha. Tanto para los técnicos como para los académicos y visitantes, la propuesta es viable y está lista para operar tal como está estructurada. Por su parte, la duda o neutralidad observada en el ámbito comunitario refleja una crítica muy acertada desde la práctica local, donde se reconoce que la puesta en marcha requiere afinar aspectos operativos cotidianos como puede ser la logística de atención, la preparación de espacios o la organización interna del equipo para garantizar que el servicio funcione sin contratiempos.

3.4.9. Variable- Valor percibido y aceptación.

Tabla 52-3. Participación en la experiencia.

Tipo de participante	Participaría en esta experiencia.		Total
	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Académico/Investigador	1	2	3
	33%	67%	100%
Técnico de desarrollo territorial	0	2	2
	0%	100%	100%
Miembro comunitario	0	2	2
	0%	100%	100%
Visitante previo del emprendimiento	0	3	3
	0%	100%	100%
Turista potencial	0	1	1
	0%	100%	100%
Otro	2	1	3
	67%	33%	100%

Total	3	11	14
	21%	79%	100%

Los resultados totales revelan un interés de participación alto, donde el 79% de los participantes se ubica en la escala máxima de totalmente de acuerdo, seguido del 21% restante manifiesta estar de acuerdo. Al segmentar por tipo de participante se obtuvo un valor del 100% en la categoría totalmente de acuerdo que corresponde al grupo de los técnicos de desarrollo territorial, los miembros comunitarios, los visitantes previos y el turista potencial, en esta misma categoría suma el 67% los académicos y al 33% el grupo otros. Asimismo, la categoría de acuerdo concentró la mayor proporción dentro del grupo otro con 67% y el 33% corresponde al sector académico.

Interpretación

La aceptación de participar de todos los grupos demuestra un elevado nivel de demanda hacia la oferta turística propuesta. El hecho de que tanto los actores locales como los técnicos, visitantes e investigadores manifiesten la intención firme de ser parte del recorrido confirma que el concepto sensorial y de contacto directo con la naturaleza genera un interés real en el público. Esta sólida disposición a participar valida la viabilidad comercial del emprendimiento.

Tabla 53-3. Recomendación a otras personas.

Tipo de participante	**Recomendaría esta experiencia a otras personas.**		**Total**
	De acuerdo	**Totalmente de acuerdo**	
Académico/Investigador	1	2	3
	33%	67%	100%
Técnico de desarrollo territorial	0	2	2
	0%	100%	100%
Miembro comunitario	0	2	2
	0%	100%	100%
Visitante previo del emprendimiento	0	3	3
	0%	100%	100%
Turista potencial	0	1	1
	0%	100%	100%
Otro	2	1	3
	67%	33%	100%
Total	3	11	14
	21%	79%	100%

Se puede evidenciar que se ratifica un nivel óptimo de lealtad y satisfacción por parte de los participantes, donde el 79% afirma estar totalmente de acuerdo en recomendar la experiencia turística en Hampi Samay Wasi, complementado por un 21% que seleccionó la opción de acuerdo. Según la segmentación por tipo de participante se obtuvo que la categoría (totalmente de acuerdo) alcanzó un respaldo de 100% por parte de los técnicos de desarrollo territorial, los miembros comunitarios, los visitantes previos y el turista potencial, sumado al 67% de los académicos y al 33% del grupo otro. En la categoría (de acuerdo) se registró el 67% por el grupo otros y el 33% por el sector académico.

Interpretación

La recomendación de boca a boca es uno de los indicadores más fiables de satisfacción y calidad en el sector turístico y contar con la recomendación de los participantes es altamente favorable dentro del marketing turístico y la sostenibilidad del centro, la intención de recomendación actúa como un multiplicador de la demanda .Así pues, los visitantes se convierten en promotores del sector lo que garantiza un posicionamiento importante dentro del mercado turístico sin depender tanto de altas inversiones en publicidad.

Tabla 54-3. Potencial comercial.

Tipo de participante	Considero que tiene potencial comercial.		Total
	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Académico/Investigador	1	2	3
	33%	67%	100%
Técnico de desarrollo territorial	1	1	2
	50%	50%	100%
Miembro comunitario	0	2	2
	0%	100%	100%
Visitante previo del emprendimiento	1	2	3
	33%	67%	100%
Turista potencial	0	1	1
	0%	100%	100%
Otro	2	1	3
	67%	33%	100%
Total	5	9	14
	36%	64%	100%

En respuesta al potencial comercial percibido por el total de participantes, el 64% de la población investigada manifiesta estar totalmente de acuerdo, respecto a la viabilidad financiera del proyecto, mientras que el 36% restante respalda esta postura en la categoría de acuerdo. De acuerdo con la segmentación por tipo de participante, el 100% recae en la opción (totalmente de acuerdo) otorgada por los miembros comunitarios y el turista potencial, además de alcanza un 67% entre los académicos y los visitantes previos, un 50% en los técnicos de desarrollo territorial y un 33% en el grupo otro. Por otro lado, la categoría de acuerdo registra el 67% dado por el grupo otros seguida por el sector técnico con 50%, el académico 33% y los visitantes previos 33%.

Interpretación

Estos indicadores corroboran que Hampi Samay Wasi es percibido como un producto turístico no solo atractivo, sino económicamente viables y sostenible en el mercado. El hecho de que la comunidad, los visitantes y los expertos técnicos coincidan en este punto demuestra que la propuesta sensorial tiene el nivel de madurez necesario para generar ingresos, dinamizar la economía local y consolidarse como un modelo turístico comunitario eficiente.

Tabla 55-3. Experiencia innovadora.

Tipo de participante	Considero que es una experiencia innovadora para la Amazonía.			Total
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Académico/Investigador	0	2	1	3
	0%	67%	33%	100%
Técnico de desarrollo territorial	1	0	1	2
	50%	0%	50%	100%
Miembro comunitario	0	0	2	2
	0%	0%	100%	100%
Visitante previo del emprendimiento	0	0	3	3
	0%	0%	100%	100%
Turista potencial	0	0	1	1
	0%	0%	100%	100%
Otro	0	3	0	3
	0%	100%	0%	100%
Total	1	5	8	14
	7%	36%	57%	100%

En respuesta al carácter innovador percibido por el total de visitantes, el 57% afirma estar totalmente de acuerdo en catalogar el recorrido como una experiencia original,

mientras que el 36% restante respalda esta postura en la categoría de acuerdo y apenas un 7% se mantiene en una posición neutral de ni de acuerdo ni en desacuerdo.

A través de la segmentación por tipo de participante, se evidencia que la opción (totalmente de acuerdo) obtuvo un respaldo del 100% entre los miembros comunitarios, los visitantes previos y el turista potencial, así como un 50% en los técnicos de desarrollo territorial y un 33% en los académicos. Mientras que la categoría de acuerdo concentró la totalidad de las opiniones del grupo otro con el 100% y el 67% del sector académico. La única posición neutral perteneció al perfil técnico con el 50%.

Interpretación

El amplio respaldo de los participantes confirma que Hampi Samay Wasi se diferencia de la oferta turística convencional en el contexto amazónico, el hecho de que lo califiquen positivamente al proyecto demuestra que el enfoque centrado en los sentidos y la reconexión con el entorno genera un valor añadido percibido claramente por el visitante. Por otro lado, la postura neutral registrada en el ámbito técnico sugiere una mirada analítica que evalúa la innovación a la luz de otras iniciativas regionales, lo que resalta la importancia de continuar fortaleciendo la identidad propia del emprendimiento frente a la oferta del destino.

Tabla 56-3. Rango dispuesto a pagar.

Tipo de participante	**Seleccione el rango que estaría dispuesto/a pagar por persona:**				**Total**
	Menos de 5	**USD 5-10**	**USD 11-15**	**USD 16-20**	
Académico/Investigador	1	1	0	1	3
	33%	33%	0%	33%	100%
Técnico de desarrollo territorial	0	0	1	1	2
	0%	0%	50%	50%	100%
Miembro comunitario	1	1	0	0	2
	50%	50%	0%	0%	100%
Visitante previo del emprendimiento	0	2	0	1	3
	0%	67%	0%	33%	100%
Turista potencial	0	0	1	0	1
	0%	0%	100%	0%	100%
Otro	0	1	1	1	3
	0%	33%	33%	33%	100%
Total	2	5	3	4	14
	14%	36%	21%	29%	100%

En respuesta al rango de precios que estarían dispuestos a pagar por persona, en relación con su totalidad el 36% de la población manifiesta una mayor inclinación hacia el rango de USD 5-10, seguido por un 29% que respalda la postura de pagar una tarifa más alta ubicada entre los USD 16-20. Por otra parte, el 21% de la muestra optó por el intervalo de USD 11-15, mientras que la minoría, correspondiente al 14%, se sitúa en el presupuesto más bajo de menos de USD 5.

Mientras que al desglosar por tipo de participante el grupo de los técnicos de desarrollo territorial destaca una mayor valoración económica, dividiéndose equitativamente entre los rangos de (USD 11-15) con el 50% y (USD 16-20) con 50%. De igual manera, el turista potencial se ubicó en el rango de (USD 11-15). Por otro lado, entre los visitantes previos prevaleció la opción de (USD 5-10) con 67% y sumado a un 33% en el rango más alto (USD 16-20). Los miembros comunitarios dividieron sus respuestas entre (menos de 5) con 50% y (USD 5-10) con el 50% restante, en tanto que los académicos repartieron su preferencia de forma equitativa 33% entre los rangos de (menos de 5, USD 5-1 y USD 16-20).

Interpretación

La dispersión en la disposición a pagar refleja cómo la percepción económica varía según el perfil del participante y su familiaridad con el entorno. Por un lado, los perfiles externos y técnicos muestran una percepción de valor más elevada, situando la tarifa ideal sobre los 10 dólares, lo que evidencia que desde una perspectiva de mercado el producto se percibe con un nivel de calidad adecuado para sostener tarifas intermedias o altas. Por otro lado, la preferencia de los comuneros y de la mayoría de los visitantes previos por rangos menores a 10 dólares se alinea más con el contexto socioeconómico local y los precios habituales de la zona. Esta diversidad de criterio sugiere la conveniencia de estructurar paquetes o tarifas diferenciadas, permitiendo maximizar los ingresos del emprendimiento sin perder accesibilidad.

Tabla 57-3. Viabilidad de la propuesta.

Tipo de participante	¿Qué tan viable considera la implementación de esta experiencia? Considerando que 1 es el puntaje más bajo y 10 el más alto.					Total
	5	**7**	**8**	**9**	**10**	
Académico/Investigador	2	0	0	1	0	3
	67%	0%	0%	33%	0%	100%
Técnico de desarrollo territorial	0	0	1	1	0	2
	0%	0%	50%	50%	0%	100%
Miembro comunitario	0	1	0	1	0	2
	0%	50%	0%	50%	0%	100%
Visitante previo del emprendimiento	0	1	1	1	0	3
	0%	33%	33%	33%	0%	100%
Turista potencial	0	0	1	0	0	1
	0%	0%	100%	0%	0%	100%
Otro	0	1	1	0	1	3
	0%	33%	33%	0%	33%	100%
Total	2	3	4	4	1	14
	14%	21%	29%	29%	7%	100%

Considerando que los criterios de valoración son 1 la puntuación más baja y 10 la más alta, en general se observa una clara tendencia hacia los rangos superiores de la escala, donde el 29% de los participantes otorgó una puntuación de 8, igualado con otro 29% que respalda la viabilidad con una nota de 9. A estos valores le sigue un 21% de la muestra que califica el proyecto con un 7, mientras que el 14% se sitúa en una puntuación intermedia de 5 y el 7% restante asigna la calificación máxima de 10. Las valoraciones inferiores a 5 no registran datos.

Pero al analizar la segmentación por tipo de participante los puntajes de técnicos de desarrollo territorial son 50% en 8 y 50% en 9. El turista potencial lo sitúa en 8. Entre los miembros comunitarios predomina una valoración positiva dividida con el 50% en 7 y 50% en 9. Asimismo, los visitantes previos repartieron su criterio con el 33% equitativamente en 7,8 y 9. En el grupo otro las calificaciones fueron similares con el 33% en los puntajes 7,8 y 10. Finalmente, las valoraciones moderadas de 5 fueron otorgadas por 2 del sector académico y 1 de mismo grupo que lo calificó con 9.

Interpretación

Considerando que el 86% de los participantes ubica la viabilidad del proyecto entre 7 y 10 puntos demuestra una alta confianza en la factibilidad del emprendimiento. Los perfiles técnicos, comunitarios y los propios visitantes coinciden en que la propuesta cuenta con las condiciones necesarias para ponerse en marcha de forma exitosa. Por otro lado, la calificación intermedia (5) otorgada por la mayoría de los académicos refleja una visión objetiva y cautelosa, propia de la investigación científica, la cual reconoce que, aunque el proyecto es viable, su implementación efectiva requerirá un seguimiento constante y una gestión cuidadosa para superar los retos propios del turismo comunitario. En conjunto, estos resultados confirman que la experiencia está lista para implementarse, contando con un respaldo sólido de todos los actores involucrados.

3.5. Resultados de estimación de percepción y disposición a pagar.

Los resultados de estimación de la percepción y disposición pagar de la experiencia agroturística sensorial diseñada, se aplicaron encuestas a 70 turistas nacionales y 10 extranjeros, con total de 80 participantes. Las preguntas relacionadas de respuestas múltiples de la encuesta los porcentajes se calcularon utilizando como denominador el total de encuestados de cada grupo y no el total de respuestas, por lo que la suma de porcentajes puede ser superior al 100%, por consiguiente, arrojaron los siguientes resultados:

3.5.1. Variable sociodemográfica.

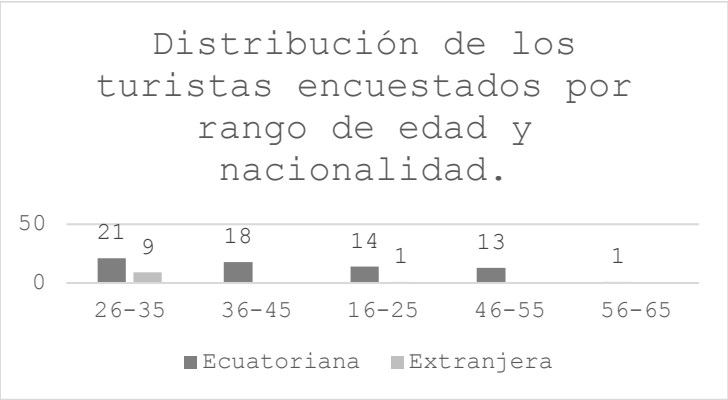


Figura 5-3. Distribución por rango de edad de los visitantes.

La figura 3.5 muestra que la mayor parte de los visitantes son ecuatorianos, concentrándose principalmente entre los 26 y 35 años (21 personas) y los 36 y 45 años (18 personas). En el caso de los turistas extranjeros, la mayor presencia también corresponde al grupo de 26 a 35 años (9 personas). Estos resultados indican que el principal mercado objetivo de la experiencia está conformado por adultos jóvenes y de mediana edad, por lo que las actividades deben orientarse a este segmento, incorporando experiencias sostenibles, participativas y con énfasis en la cultura e identidad local para fortalecer su atractivo.



Figura 6-3. Distribución de turistas nacionales por provincia

Los resultados muestran que la mayor parte de los visitantes provienen de la provincia de Napo (32), seguida por Pichincha (13) y Tungurahua (12). Las demás provincias registran entre 1 y 4 visitantes, lo que evidencia una mayor concentración del mercado en estas tres provincias. Estos datos sugieren que la experiencia tiene un fuerte alcance local y regional, con un creciente interés de visitantes de la sierra central, representando una oportunidad para ampliar su promoción a nivel nacional.

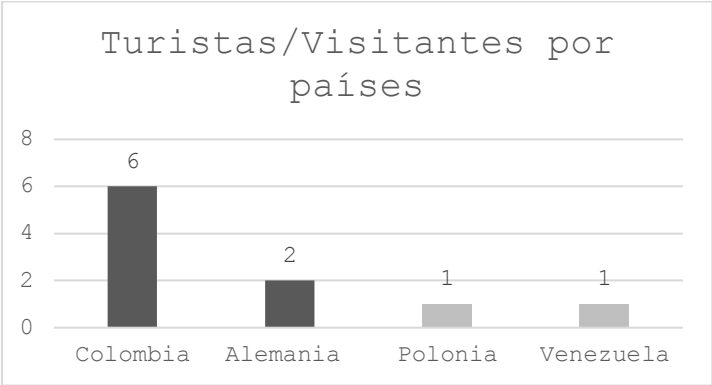


Figura 7-3. Distribución de turistas según su país de origen.

Los resultados muestran que la mayoría de los visitantes extranjeros provienen de Colombia, con 6 de los 10 encuestados (60 %). En menor proporción se registraron visitantes de Alemania (2; 20 %), Polonia (1; 10 %) y otro país con 1 visitante (10 %). Estos datos evidencian que el principal mercado internacional corresponde a Colombia, aunque también existe un interés incipiente por parte de turistas europeos, lo que representa una oportunidad para ampliar la promoción de la experiencia en estos mercados.

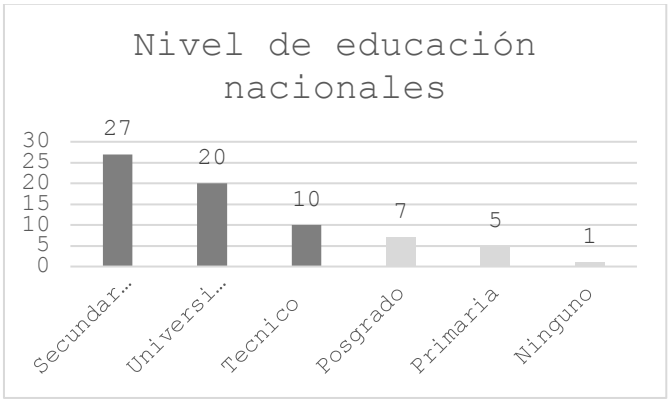


Figura 8-3. Nivel de educación de visitantes nacionales.

Los resultados muestran que los visitantes nacionales presentan principalmente un nivel de educación secundaria (27 personas) y universitaria (20 personas), seguidos por formación técnica (10 personas) y posgrado (7 personas). Esto evidencia que una gran parte de los visitantes cuenta con una formación media o superior, lo que favorece el interés y la comprensión de temas relacionados con la conservación de la biodiversidad, los sistemas productivos agroecológicos y los principios del biocomercio.

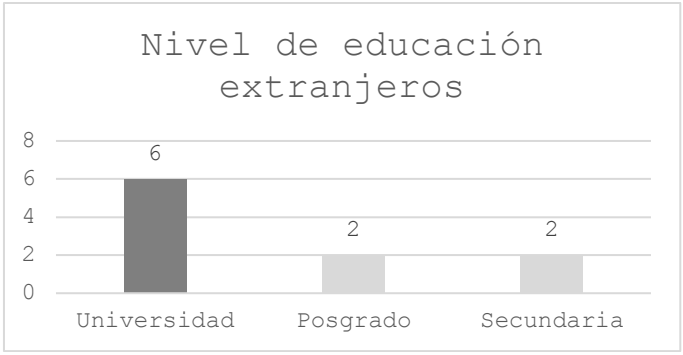


Figura 9-3. Nivel de educación de visitantes extranjeros.

Los resultados muestran que la mayoría de los turistas extranjeros cuenta con un alto nivel de formación académica. De los 10 encuestados, 6 poseen estudios universitarios

(60 %), 2 tienen posgrado (20 %) y 2 alcanzaron el nivel de secundaria (20 %). Esto indica que el segmento internacional está conformado principalmente por visitantes con formación superior, quienes pueden mostrar un mayor interés por experiencias que integren la conservación de la biodiversidad, la cultura local y los principios del biocomercio.

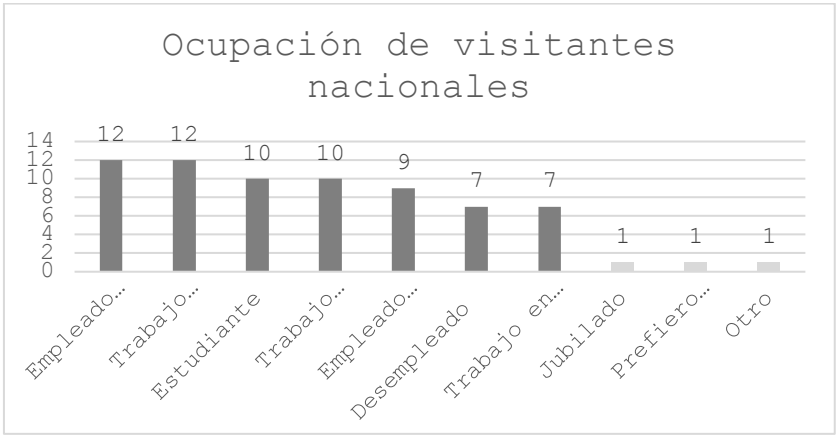


Figura 10-3. Distribución de ocupaciones de los visitantes nacionales.

Los resultados muestran una diversidad en la ocupación de los visitantes nacionales. Predominan quienes trabajan en el sector privado (12 personas) y en actividades informales (12 personas), seguidos por estudiantes (10), trabajadores independientes (10) y empleados públicos (9). En menor proporción se encuentran personas desempleadas, dedicadas al hogar y jubiladas. Esta diversidad refleja que la experiencia agroturística puede atraer a distintos perfiles de visitantes, ampliando su potencial de mercado.



Figura 11-3. Distribución de ocupaciones de los visitantes extranjeros.

Entre los visitantes extranjeros predomina el perfil estudiantil: de cada seis personas, cinco son estudiantes y solo una trabaja de forma independiente. Para ellos, viajar no es solo conocer, sino vivir: buscan experiencias culturales auténticas que los conecten con la Amazonía. Su valor para el destino está en que se quedan más tiempo y llegan con una curiosidad genuina por la cultura, la naturaleza y los saberes locales.



Figura 12-3. Rangos de ingresos mensuales (USD) de visitantes nacionales.

En el grupo de turistas nacionales, la economía de base se concentra en ingresos mensuales menores a 500 USD (41 personas), seguido por un grupo significativo en el rango de 501 a 1000 USD (19 personas). Los segmentos de ingresos medios y altos (más de 1000 USD) son poco representativos: 7 personas entre 1001–1500 USD, y solo 1 persona en cada uno de los tramos 1501–2000, 2001–2500 y más de 2500 USD. Esto indica que el visitante nacional típico percibe menos de 1000 USD al mes, un patrón que correlaciona con la alta presencia de estudiantes en este

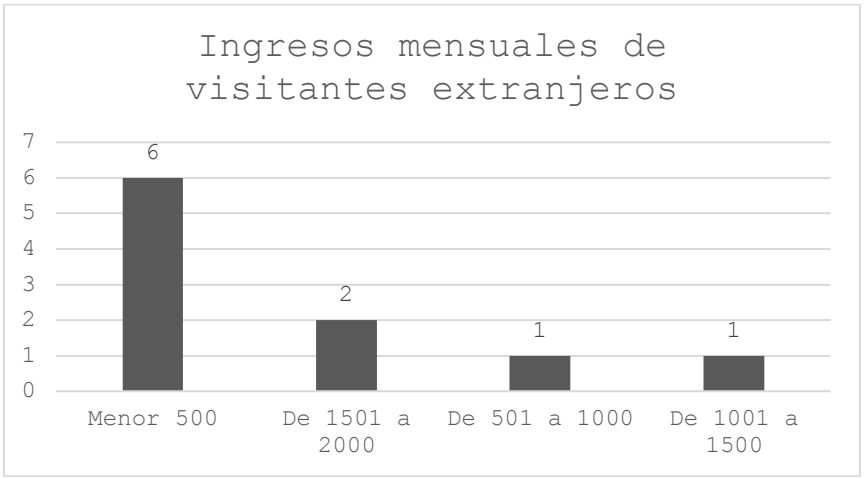


Figura 13-3. Rangos ingresos mensuales (USD) de visitantes extranjeros.

En cuanto a los ingresos mensuales de los visitantes extranjeros, la distribución se concentra en los extremos: la mayoría reporta menos de 500 USD (6 personas), lo que refuerza que predominan estudiantes internacionales o mochileros de larga estadía. De forma paralela, existe un grupo reducido en niveles medios-altos: 2 personas entre 1501–2000 USD, 1 entre 1001–1500 USD y 1 entre 501–1000 USD. Este último subsegmento, con ingresos superiores a 1000 USD, constituye el cliente ideal para ofrecer una experiencia con valor agregado, al combinar mayor capacidad de gasto con un interés profundo por la Amazonía.

3.5.2. Variable viaje.

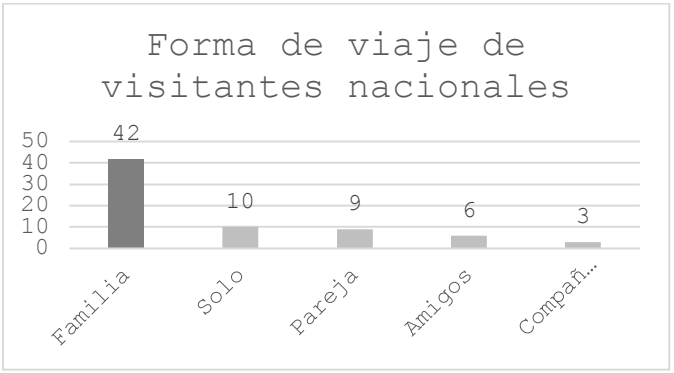


Figura 14-3. Forma de viaje de los visitantes nacionales.

La figura muestra el predominio de la categoría familia (42 personas) dentro del mercado nacional. Por consiguiente, las otras modalidades le siguen los que viajan sólo (10 personas), con amigos (6 personas) y, finalmente, con compañeros de trabajo (3 personas). La tendencia de mercado apunta hacia viaje familiar lo que indica a una experiencia inclusiva, versátil y apta para diferentes rangos etarios.

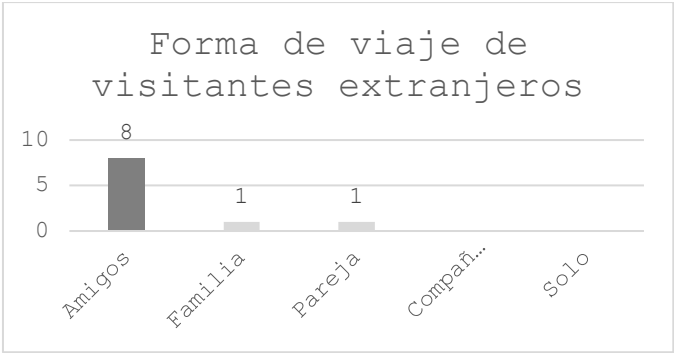


Figura 15-3. Forma de viaje de los visitantes extranjeros.

El segmento extranjero la preferencia de viaje es principalmente con amigos (8 personas), familia (1 y pareja (1) muestran valores secundarios. No obstante, no se registran extranjeros viajando solos o con compañeros de trabajo. El perfil extranjero de amigos representa a la lógica de viaje más dinámico, participativa y de exploración. Mientras tanto, el grupo de pares predisponen a participar en talleres participativos, caminatas de mayor duración y actividades sensoriales.



Figura 16-3. Motivo de viaje de visitantes nacionales y extranjeros.

Se muestra el predominio del ocio y recreación, la gran mayoría viaja por vacaciones (45 personas, seguido de manera significativo por el motivo de visitas familiares (20 personas). Las motivaciones marginales como el turismo de negocios y ventos (MICE) refleja a penas 4 personas, mientras que el motivo netamente de educación representa 1 un registro. Es decir, que el mercado nacional viaja por vacaciones lo que implica que buscan un espacio recreativo y de desconexión cotidiana. La percepción extranjera se concentra totalmente por el motivo vacaciones (10 personas), sin evidencias de participación en otras categorías. Al ser visitante internacional en periodo vacacional, su disposición para descubrir la riqueza cultural y ecológico es óptima.

3.5.3 Variables experiencia previa.

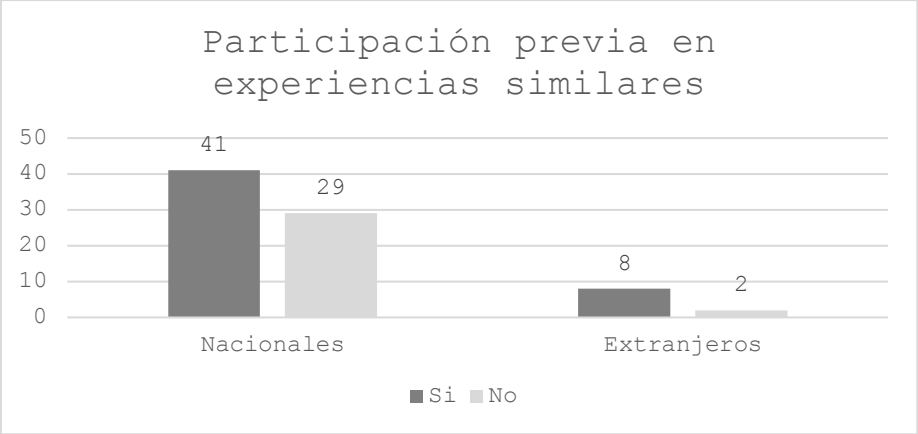


Figura 17-3. Participación previa de nacionales y extranjeros en agroturismo.

De los visitantes nacionales encuestados con experiencia previa muestra que 41 personas aseveran haber participado en activades similares, mientras que 29 personas respondieron no haber participado. En su mayoría de visitantes nacionales ya ha visitado otras iniciativas de agroturismo o comunitarias, por lo que a este segmento se debe incorporar una propuesta única y diferenciador para superar a experiencias previas de estos visitantes. Los visitantes extranjeros, la tendencia refleja notablemente que 8 personas han participado anteriormente, a diferencia que apenas 2 personas experimentan por primera vez. Este segmento se caracteriza por ser un consumidor consciente y acostumbrado a experiencias ecológicas e interpretativas integrales.

Tabla 58-3. Participación previa de los visitantes nacionales en agroturismo.

Actividad	Nacionales (n)	Nacionales (%)
Convivencia en comunidades	28	40%
Visitas a chakras	27	39%
No he participado	27	39%
Elaboración de productos locales	14	20%
Recolección de productos agrícolas	14	20%
Recorrido por plantas medicinales	14	20%
Rutas gastronómicas	14	20%
Observación de aves	7	18%
Total		**215%**

Las preferencias se consolidan mayoritariamente que los visitantes nacionales han participado en actividades como convivencia en comunidades (40%), visitas a chakras (39%) y representativamente, el 39% responde que no he participado. En cuanto a las

actividades complementarias como la elaboración de productos locales (20%), recolección de productos agrícolas (20%), recorrido de plantas medicinales (20%), rutas gastronómicas (20%) y observación de aves (18%), reflejan niveles de interacción similares, pero más discretos. Puesto que el 40% de los visitantes nacionales, ya haya vivido experiencias en chakras muestra que conocen el entorno agroecológico de la región. Sin embargo, el alto porcentaje de no haber participado nunca en estas actividades (39%) representa un nicho de mercado expectante, ideal para ser captado a través de estrategias de difusión.

Tabla 59-3. Participación previa de visitantes extranjeros en agroturismo.

Actividad	Extranjeros (n)	Extranjeros (%)
Convivencia en comunidades	7	70%
Elaboración de productos locales	2	20%
No he participado	2	20%
Observación de aves	2	20%
Recolección de productos agrícolas	3	30%
Recorrido por plantas medicinales	2	20%
Rutas gastronómicas	3	30%
Visitas a chakras	4	40%
Total		**250%**

El segmento extranjero refleja una previa experiencia muy fuerte, liderada por la convivencia en comunidades (70%) y las visitas a las chakras (40%). Por otro lado, el interés en actividades como recolección de productos agrícola y rutas gastronómicas reportan 30%, a diferencia de que conservan un firme 20% en elaboración de productos locales, observación de aves y recorridos de plantas medicinales, solo el 20% muestra que no he participado. Con el 70% de extranjeros familiarizados con la convivencia comunitaria y un 40% con las chakras, es evidente que este grupo busca autenticidad vivencial.

3.5.4. Variables de interés y percepción.

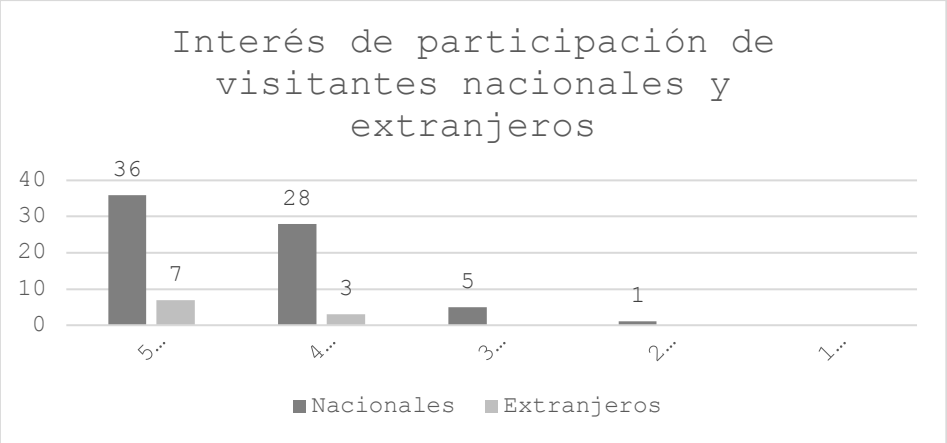


Figura 18-3. Interés de nacionales y extranjeros en la experiencia.

La aceptación es muy alta en ambos segmentos. Entre los nacionales, 64 de 70 encuestados muestran interés alto: 36 en nivel 5 (interés excepcional) y 28 en nivel 4 (mucho interés); solo 5 se ubican en nivel 3 (moderado) y 1 en nivel 2 (poco interés). Los extranjeros son aún más entusiastas: 7 en nivel 5 y los 3 restantes en nivel 4. Esto indica que el visitante, en especial el extranjero, es muy receptivo a productos con identidad amazónica.

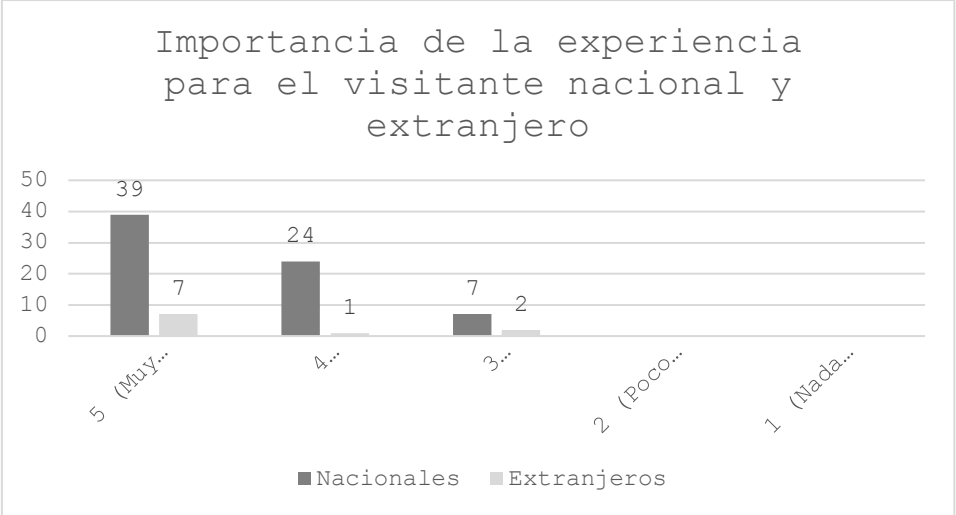


Figura 19-3. Percepción de los visitantes sobre la importancia de la experiencia.

La gráfica revela una valoración muy alta. Entre los 70 visitantes nacionales, 39 califican la experiencia como nivel 5 (muy importante) y 24 como nivel 4 (importante); solo 7 se ubican en nivel 3 (neutral) y no hay respuestas en los niveles de desinterés (1 o 2). Esto indica que los nacionales no la ven solo como recreación, sino como una alternativa de desarrollo local y conservación de la biodiversidad. En el caso de los extranjeros, la

tendencia es aún más clara: 7 eligen nivel 5 (muy importante), 1 nivel 4 (importante) y 2 nivel 3 (neutral). Su alta puntuación refleja que, al venir de otros países, perciben esta iniciativa alineada con las macrotendencias globales de turismo responsable.

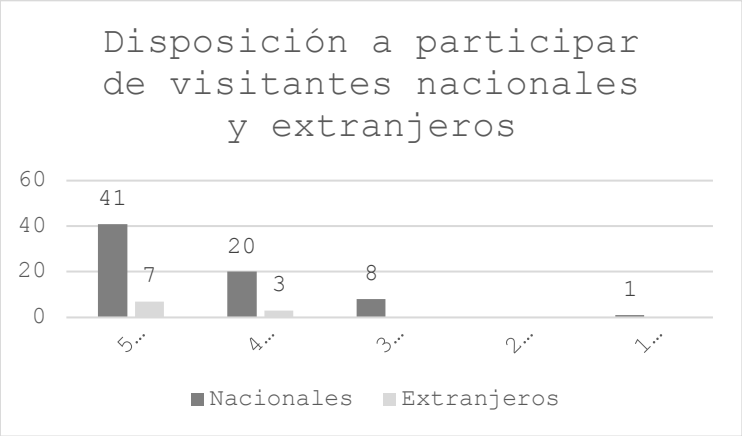


Figura 20-3. Disposición de visitantes nacionales y extranjeros.

De los 70 visitantes nacionales encuestados, su mayoría se centra en niveles favorables donde 41 personas declaran estar 5 /muy dispuesto) y 20 personas manifiestan estar 4 (dispuesto). Un grupo menor de 8 personas mantienen postura en 3 (neutral), no obstante, solo 1 persona expresa estar 1 (nada dispuesto). No evidencia registros en el nivel 2 de la escala. La muestra nacional refleja una disposición activa para involucrar en la experiencia. La tendencia de los extranjeros es favorable, se distribuyen en que 7 personas de identifica como 5(muy dispuesto) y 3 personas como 4 (dispuesto). No se registran en las posiciones neutrales o negativas para este grupo. Este segmento manifiesta una disposición positiva como consumidor ideal.

3.5.5. Variable experiencia sensorial.

Tabla 60-3. Preferencias sensoriales declarados por visitantes nacionales.

Preferencia sensorial	Nacionales (n)	Nacionales (%)
Aromas	56	80%
Sabores	48	68.6%
Visual	40	57,1%
Textura	36	51,4%
Sonidos	30	43%
Total		**231%**

Entre los visitantes nacionales, los aromas lideran la preferencia sensorial: 56 respuestas (80%), lo que indica un fuerte interés por los olores característicos de la biodiversidad local. En segundo lugar, están los sabores, con 48 respuestas (68,6%), reflejando curiosidad por degustar productos de la chakra. La vista alcanza 40 respuestas (57,1%) y las texturas 36 (51,4%), mostrando una valoración moderada del paisaje y la interacción con la naturaleza. Los sonidos registran menor preferencia (43%), pero siguen siendo relevantes para completar la experiencia. En conjunto, estos resultados sugieren diseñar actividades centradas en aromas y degustaciones como eje de la interpretación sensorial.

Tabla 61-3. Preferencias sensoriales declarados por visitantes extranjeros.

Preferencia sensorial	Extranjeros (n)	Extranjeros (%)
Sabores	8	80%
Aromas	7	70%
Visual	4	40%
Sonidos	4	40%
Texturas	2	20%
Total		**250%**

Muestra que los visitantes extranjeros prefieren mayormente los sabores, con 8 de 10 encuestados (80%), seguidos por los aromas, con 7 respuestas (70%). En menor proporción, la dimensión visual y sonidos registraron 4 respuestas cada uno (40%), mientras tanto que las texturas lograron la menor preferencia, con 2 respuestas (20%). Este grupo muestra interés en la interpretación de los sabores y aromas asociadas a la biodiversidad amazónica como elementos diferenciadores de la experiencia.

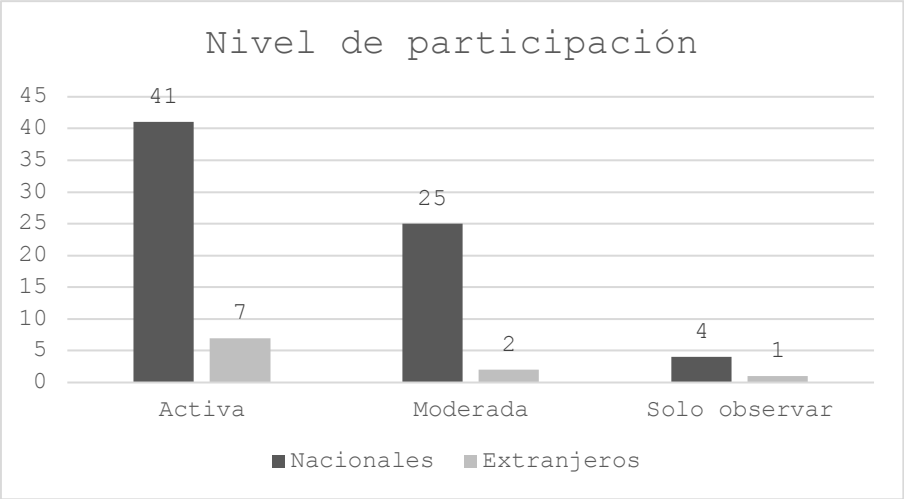


Figura 21-3. Nivel de participación de los visitantes nacionales y extranjeros.

En la gráfica se observa que los visitantes nacionales prefieren participar activamente (41 personas), mientras tanto una parte significativa busca una experiencia moderada (25 personas). También, se observa bajo interés, pero en minoría de 4 personas que prefieren solo observar. La demanda de los visitantes nacionales en participar en la experiencia es de inmersión activa. En cuanto a los extranjeros muestra la tendencia alta donde 7 personas requieren una experiencia activa, 2 buscan una interacción moderada y solo 1 opta por solo observar. Este grupo prefiere actividades totalmente interactivas y prácticas debido que buscan un aprendizaje experiencial.



Figura 22-3. Tiempo estimado de recorrido de visitantes nacionales y extranjeros.

La figura muestra la mayor preferencia de tiempo estimado para nacionales la opción de 4 horas o más (33 personas), seguido por la elección de 3 horas (27 personas). De la

misma manera, en bajo interés prefieren un recorrido rápido de 2 horas (10 personas). Esto da a comprender que aprecian recorridos de mediana a larga duración. Para los extranjeros la preferencia se distribuye de forma equilibrada, donde 4 personas eligen por 4 horas o más, por el contrario que las opciones de 3 horas (3 personas) y 2 horas (3 personas) fraccionan el resto de las preferencias.

Tabla 62-3. Servicios considerados indispensables por visitantes nacionales.

Servicios indispensables	Nacionales (n)	Nacionales (%)
Alimentación tradicional	50	71%
Guía e interpretación cultural	40	57%
Degustación de productos locales	37	53%
Transporte	35	50%
Actividades participativas	31	44%
Recuerdo artesanal	17	24%
Total		**299%**

Se observa que el servicio considerado más indispensable para los nacionales es la alimentación tradicional, seleccionada por 50 de 70 encuestados (71%), lo que muestra el interés por probar la gastronomía típica. Por otra parte, se encuentra el guía con interpretación cultural con 40 respuestas (57%), seguidamente por la degustación de productos locales con 37 respuestas (53%) y el transporte con 35 respuestas (50%). Las actividades participativas alcanzaron 31 respuestas (44%), en tanto que el recuerdo artesanal registró la menor preferencia con 17 respuestas (24%). En contexto, se percibe que los visitantes nacionales priorizan la gastronomía local como eje integrador de la experiencia.

Tabla 63-3. Servicios considerados indispensables por visitantes extranjeros.

Servicios indispensables	Extranjeros (n)	Extranjeros (%)
Guía e interpretación cultural	9	90%
Actividades participativas	8	80%
Degustación de productos locales	7	70%
Transporte	7	70%
Recuerdo artesanal	7	70%
Alimentación tradicional	5	50%
Total		**430%**

Los turistas extranjeros consideran que el servicio más importante es el guía con interpretación cultural, elegido por 9 de 10 visitantes (90 %). Le siguen las actividades

participativas con 8 respuestas (80 %) y la degustación de productos locales, el transporte y el recuerdo artesanal, con 7 respuestas (70 %) cada uno. La alimentación tradicional fue seleccionada por 5 visitantes (50 %). En conjunto, estos resultados muestran que los extranjeros valoran principalmente experiencias auténticas que les permitan conocer e interactuar con la cultura y la identidad local.

3.5.6. Variables de disposición a pagar percibido.

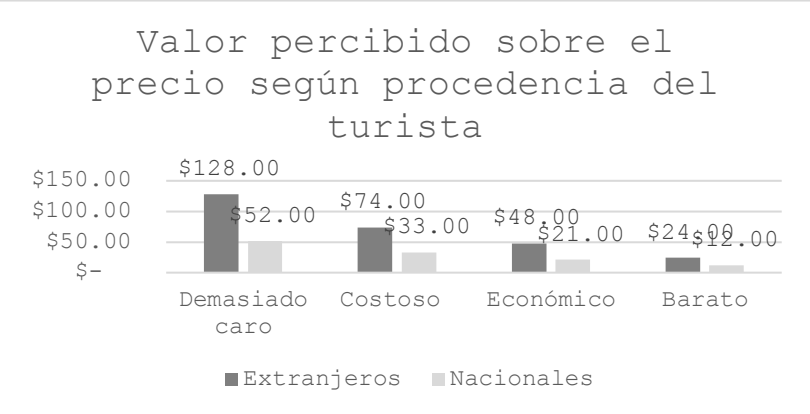


Figura 23-3. Percepción del precio de la experiencia de los visitantes.

La Figura 3.23 muestra que los turistas extranjeros presentan mayor disposición a pagar por la experiencia en comparación con los turistas nacionales. Mientras que los visitantes nacionales, consideran que un precio de $12,00 es barato, $21,00 es económico, $33,00 costoso y $52,00 como demasiado caro, los turistas extranjeros ubican estos mismos niveles de percepción en valores significativamente más altos; $24,00, $48,00, $74,00 y $128,00, respectivamente. Esta diferencia evidencia que el mercado extranjero percibe un mayor valor en la experiencia y acepta tarifas más elevadas, mientras que el segmento nacional es más sensible al precio. Estos resultados respaldan la definición de tarifas diferenciadas según la procedencia del visitante, favoreciendo una estrategia de comercialización acorde con la percepción de valor de cada segmento.

El análisis del precio de la experiencia determinó el valor referencial entre $84,25 y $101,11 por persona, dependiendo del margen de utilidad aplicado (25% y 50% respectivamente). Al contrastar este rango con los resultados de la encuesta de percepción y disposición a pagar, se observa que los visitantes nacionales estarían dispuesto a pagar un valor entre $12,00 y $52,00, mientras que los visitantes extranjeros

señalaron un valor entre $24,00 y $128,00. Esto indica que el precio referencial se encuentra dentro del rango de disposición a pagar declarado por los encuestados extranjeros y por encima del rango declarados por los turistas nacionales, lo que sugiere que requiere la segmentación de los precios de mercado.

Para evaluar la viabilidad económica de la experiencia agroturística, se calculó el punto de equilibrio considerando los costos fijos y variables. Los resultados indican que se requieren aproximadamente 599 visitantes al año con un precio de USD 84,25, y 360 visitantes con USD 101,11. Se observa que, a mayor precio y margen de utilidad, disminuye el número de visitantes necesarios para cubrir los costos. Por ello, este análisis permite establecer una meta mínima de comercialización. Asimismo, aporta un criterio práctico para valorar la sostenibilidad económica de la propuesta.

3.5.7. Variables forma de pago y recomendación de la experiencia.

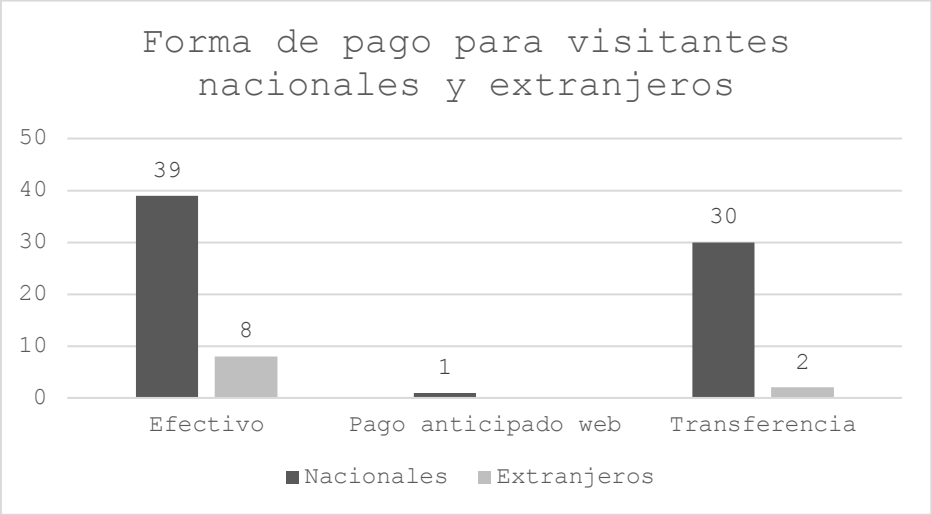


Figura 24-3. Preferencia forma de pago de visitantes nacionales y extranjeros.

Los resultados muestran que los turistas nacionales prefieren pagar en efectivo (39; 55,7 %), seguidos de las transferencias bancarias (30; 42,9 %), mientras que el pago web apenas fue elegido por 1 visitante (1,4 %). De forma similar, entre los turistas extranjeros 8 de 10 (80 %) prefieren el efectivo y 2 (20 %) las transferencias. Esto evidencia que ambos segmentos se inclinan por medios de pago directos, por lo que es recomendable mantener estas opciones y contar con conectividad para facilitar las transferencias electrónicas.



Figura 25-3. Intención de recomendación de visitantes nacionales y extranjeros.

La percepción de los visitantes fue muy positiva. Entre los turistas nacionales, 67 de 70 (95,7 %) recomendarían la experiencia y 3 (4,3 %) indicaron que tal vez lo harían. En el caso de los turistas extranjeros, los 10 participantes (100%), la recomendarían. Estos resultados reflejan un alto nivel de satisfacción y una percepción favorable de la experiencia propuesta.

Tabla 64-3. Matriz de aspectos de mejora o inclusión de la experiencia de turistas nacionales.

Categoría	Respuesta codificada	Nacionales (n)	Nacionales (%)
Hospedaje y área de camping	Hospedaje, hospedaje para vivir más días, hospedaje de construcción ancestral, área de camping, sitio de acampada, actividades nocturnas	14	20%
Atención al cliente y capacitación	Mejorar la atención al cliente, calidad de atención, amabilidad, cordialidad, capacitación del personal	12	17%
Información e interpretación cultural	Explicación del lugar, información del centro turístico, información sobre la cultura, gastronomía, saberes ancestrales y rutas turísticas	11	16%
Actividades participativas y saberes ancestrales	Juegos tradicionales, mayor interacción, actividades dinámicas, enseñanza de cocina,	8	11%

	actividades de saberes tradicionales		
Gastronomía (variedad, higiene, preparación y degustación)	Mejor preparación de alimentos, variedad de platos, higiene, degustación de productos tradicionales y exóticos	8	11%
Infraestructura turística (mirador, áreas de descanso, señalización y senderos)	Señalización, senderos, miradores, espacios de descanso	6	9%
Innovación y diversificación de actividades	Experiencias únicas, innovar el producto, mayor variedad de actividades	5	7%
Promoción y difusión de la experiencia	Difusión educativa, atraer más turistas jóvenes	2	3%
Observación de fauna	Observación de animales	2	3%
Precio más accesible	Precio más accesible	1	1%
Total		**70**	**100%**

La tabla muestra que la principal mejora sugerida por los visitantes nacionales es la incorporación de hospedaje y áreas de campin (20%), lo que indica el interés por prolongar su permanencia y vivir una experiencia más inmersiva en la chakra. De la misma forma, destacan la atención al cliente y capacitación del personal (17%) y una mayor información e interpretación cultural (16%), señales que muestran la importancia de ofrecer un servicio casi completo y de calidad. En menor medida, los visitantes proponen ampliar las actividades participativas, diversificar oferta gastronómica, mejorar la infraestructura e innovar la experiencia. Es decir, estas sugerencias encaminan la propuesta hacia una experiencia más completa, auténtica y alineada con las expectativas de los visitantes nacionales la comodidad y la desconexión física son fundamentales.

Tabla 65-3. Matriz de mejora o inclusión de la experiencia de turistas extranjeros.

Categoría	Respuesta codificada	Extranjeros (n)	Extranjeros (%)
Hospedaje y área de camping	Hospedaje, hospedaje, hospedaje, hospedaje, camping	5	50%
Atención al cliente y capacitación	Atención al cliente; Capacitación, mejoramiento en hospedaje y atención al cliente	2	20%
Información e interpretación cultural	Explicación sobre el propósito del sitio turístico; Información del servicio al turista	2	20%
Sin observaciones	Ninguna	1	10%
Total		**10**	**100%**

La tabla refleja que la principal mejora planteada por los visitantes extranjeros es la incorporación de hospedaje y áreas de camping, mencionada por el 50% de los encuestados, esto indica unos criterios compartidos de los visitantes nacionales por el interés de extender su estadía y disfrutar de una experiencia más inmersiva en el entorno natural. Por otro lado, el 20% considera importante fortalecer la atención al cliente y la capacitación del personal, en tanto que otro 20% acentúa la necesidad de brindar más información e interpretación sobre la cultura y el propósito del sitio turístico. Solamente el 10% manifestó que no realizaría ninguna mejora. En general, estos resultados revelan que los extranjeros valoran la autenticidad de la propuesta, pero creen que el fortalecimiento de los servicios de alojamiento, la calidad de atención y la interpretación cultural aumentaría el valor y la competitividad de la experiencia agroturística sensorial.

En consecuencia, se debe priorizar mejoras para Yachachik Rumi en dos ejes de acción:

1. **Infraestructura ecológica:** Diseño e implementación de zonas de camping, áreas de descanso aprovechando materiales del entorno de manera responsable con el ambiente, respondiendo de manera inmediata de la demanda insatisfecha
2. **Capacitación y salvaguarda cultural:** Establecer un programa continuo de atención al cliente y mejoramiento del guion interpretativo kichwa, que asegure

el patrimonio inmaterial y saberes de la agrobiodiversidad de Hampi Samay Wasi sean transmitidos de manera técnica e interesante, convirtiendo así las debilidades actuales descubiertas en el potencial comercial como modelo de biocomercio.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN

La discusión se desarrolla siguiendo el orden de los objetivos específicos de la investigación, permitiendo analizar cada resultado de manera progresiva y, posteriormente, relacionarlos con el objetivo general del estudio. En cada sección se interpreta el hallazgo más relevante, se establece una comparación con los aportes teóricos sobre agroturismo, turismo comunitario, biocomercio y experiencias sensoriales, y se incorporan aquellos resultados que presentaron valoraciones neutrales o desfavorables, con el propósito de ofrecer una visión integral y crítica de los hallazgos obtenidos.

4.1. Diagnóstico agroturístico y sensorial de la chakra.

El diagnóstico participativo mostró que la chakra Hampi Samay Wasi posee una mayor riqueza de elementos culturales (69) frente a los naturales (19), manteniendo una tendencia similar en la valoración de importancia (26 culturales y 8 naturales). Este resultado refleja que, para la comunidad de Awayaku, el valor turístico del territorio no depende únicamente de su biodiversidad, sino principalmente de los conocimientos, prácticas y tradiciones vinculadas al manejo de la chakra. En este sentido, la chakra se reconoce como un espacio de patrimonio biocultural, donde los saberes ancestrales relacionados con usos medicinales, alimenticios y culturales adquieren un papel fundamental.

Estos resultados guardan relación con Yan y Halpenny (2019), quienes destacan que el agroturismo integra conservación, producción y conocimientos locales; sin embargo, en el caso de Awayaku existe un mayor predominio del componente cultural sobre el natural. De igual manera, coincide con Donoso (2015), quien señala que el agroturismo ecuatoriano depende en gran medida del conocimiento y la organización comunitaria, más que de una infraestructura turística consolidada. La diferencia observada respecto a otros estudios puede explicarse por la metodología empleada, ya que los mapas parlantes y la observación participante permitieron recuperar con mayor profundidad la memoria y percepción de la comunidad sobre sus saberes tradicionales.

No obstante, el diagnóstico también evidenció desafíos internos relacionados con la gestión organizativa, como conflictos entre socios, renuncias y deficiencias administrativas, además de necesidades pendientes en infraestructura y capacitación. Estas condiciones muestran que, aunque la chakra cuenta con un importante potencial turístico, su implementación requiere fortalecer previamente los procesos organizativos. Por ello, los posibles beneficios del turismo en la economía local y la cohesión social se consideran oportunidades futuras de desarrollo, más que resultados comprobados en esta etapa de investigación.

4.2. Diseño de experiencia agroturística sensorial de biocomercio.

El diseño de la experiencia agroturística se estructuró en siete paradas interpretativas y dieciséis actividades desarrolladas durante aproximadamente tres horas de recorrido, donde predominan las experiencias táctiles, seguidas por las degustaciones y la interpretación del paisaje. La evaluación realizada mediante la matriz de Biocomercio evidenció una mayor correspondencia con dos principios establecidos por la UNCTAD (2017): la conservación de la biodiversidad y el respeto de los derechos de los actores involucrados.

Estos resultados coinciden con Kaswanto (2015), quien plantea que un paisaje agroturístico debe integrar aspectos productivos, estéticos y de bienestar para generar experiencias significativas, elementos presentes en la propuesta mediante la organización de senderos, paradas temáticas y servicios complementarios. Asimismo, se relacionan con Scaramuzzi et al. (2020), quienes destacan que la vinculación entre actividades productivas sostenibles y turismo puede contribuir al desarrollo territorial cuando existe una planificación organizada. Sin embargo, la propuesta no evaluó de manera completa los siete principios del Biocomercio, por lo que aspectos como la distribución equitativa de beneficios y la gestión comunitaria requieren una validación posterior.

Por esta razón, los resultados deben entenderse como una primera aproximación al enfoque de Biocomercio y no como una comprobación definitiva de su cumplimiento. La sostenibilidad y el aporte social de la experiencia dependerán de su aplicación

práctica, especialmente del manejo responsable de los recursos, la participación de las familias socias y la forma en que los beneficios generados por la actividad turística sean distribuidos dentro de la comunidad.

4.3. Validación juicio de expertos, actores comunitarios y turistas.

La validación del instrumento aplicado a 15 participantes (14 después de depurar un caso que no había visitado previamente el emprendimiento) obtuvo un Alfa de Cronbach de 0,908, lo que evidencia una excelente consistencia interna y confiabilidad de las variables evaluadas (Tuapanta et al., 2017). Los resultados mostraron que, en aspectos como pertenencia turística, experiencia sensorial, adaptabilidad ecológica y valor percibido, entre el 71% y 86% de las respuestas se ubicaron en los niveles más altos de valoración, reflejando una percepción favorable hacia el diseño de la experiencia. Esto coincide con Pai et al. (2020), quienes señalan que las experiencias turísticas fortalecen el vínculo con el territorio cuando permiten una interacción directa y significativa con el entorno, como ocurre mediante las paradas sensoriales propuestas.

Sin embargo, al analizar las respuestas según el perfil de los participantes, se identificaron diferencias importantes. El grupo académico e investigador presentó una valoración más crítica, concentrando las respuestas menos favorables y neutrales, especialmente en la experiencia sensorial, adaptabilidad ecológica y valor percibido. En cambio, los participantes comunitarios y visitantes con experiencia previa en el territorio mostraron una valoración más positiva. Esta diferencia puede entenderse por los distintos criterios de evaluación: mientras la comunidad valora principalmente la conexión cultural y vivencial con la propuesta, el ámbito académico tiende a analizarla desde criterios técnicos y metodológicos más rigurosos.

Es importante considerar que esta validación se realizó con una muestra pequeña y no probabilística de participantes, por lo que los resultados representan una aproximación inicial sobre la aceptación y pertinencia del diseño, mas no una generalización estadística. Por ello, será necesario complementar estos hallazgos mediante una aplicación piloto con una muestra más amplia y diversa durante la etapa de implementación de la experiencia agroturística.

4.4. Percepción de valor y disposición a pagar por visitantes potenciales.

De los 80 visitantes potenciales encuestados (70 nacionales y 10 extranjeros), se identificó un alto interés por participar en la experiencia agroturística en ambos grupos. Sin embargo, al analizar la percepción del precio, se evidenció una diferencia importante entre segmentos: los visitantes nacionales consideraron aceptables valores entre 12 y 52 USD, mientras que los extranjeros mostraron una mayor disposición de pago, con rangos entre 24 y 128 USD. Al comparar estos resultados con el precio referencial de la experiencia, estimado entre 84,25 y 101,11 USD según el margen de utilidad aplicado, se observa que este valor se ajusta principalmente a las expectativas del mercado extranjero, pero supera la capacidad de pago percibida por el segmento nacional.

Este resultado coincide parcialmente con Wardhana (2021), quien señala que la definición adecuada del precio influye en la satisfacción y accesibilidad del visitante. En este caso, una tarifa única podría limitar la participación del público nacional, especialmente considerando que la mayoría de encuestados reportó ingresos inferiores a 1.000 USD mensuales, lo que condiciona su capacidad económica. Por el contrario, el segmento extranjero presenta una mayor correspondencia entre su disposición de pago y el valor propuesto para la experiencia.

No obstante, es importante considerar que no se aplicó de manera formal el método Price Sensitivity Meter de Van Westendorp, por lo que el rango óptimo de precio requiere una validación posterior con una metodología más precisa. Además, aunque la intención de recomendar la experiencia fue elevada, los visitantes señalaron aspectos que podrían influir en su percepción de valor, como la falta de hospedaje, señalización y capacitación del personal. Estos factores coinciden con Kularatne et al. (2021), quienes destacan que las condiciones de infraestructura y servicios complementarios influyen directamente en la satisfacción turística.

En este sentido, la viabilidad comercial de la experiencia presenta un escenario favorable, pero diferenciado según el tipo de visitante. Mientras que el mercado extranjero muestra mayor compatibilidad con el precio establecido, el mercado nacional requiere estrategias específicas, como tarifas diferenciadas, paquetes adaptados o una

optimización de costos, aspectos que deberán ser evaluados durante una futura fase de implementación.

En conjunto, la evidencia reunida en los cuatro objetivos específicos respalda de manera parcial y matizada el objetivo general de diseñar una experiencia agroturística sensorial participativa e innovadora para la Asociación Yachachik Rumi. El diagnóstico confirma un patrimonio biocultural aprovechable, el diseño demuestra coherencia operativa y una alineación inicial con dos principios del Biocomercio, la validación evidencia una aceptación técnica y comunitaria sólida, aunque con matices críticos del sector académico y la estimación de valor confirma una alta intención de participación, contrarrestada por una brecha de precio en el segmento nacional.

Por el contrario, la investigación no permite sostener aún afirmaciones generales sobre dinamización económica o cohesión social consolidadas, en la medida en que persisten limitaciones organizativas internas, una validación de biocomercio parcial y una disposición a pagar insuficiente en el mercado nacional frente al costo técnico del producto. Por lo tanto, lo que la evidencia permite afirmar es que existe una base de diseño viable y socialmente aceptada para iniciar un proceso de implementación; en cambio, su condición de innovadora y su capacidad efectiva de dinamización económica y conservación cultural son proyecciones que dependerán de la ejecución de una prueba piloto, del fortalecimiento organizativo y de la definición de una estrategia de precios diferenciada, aspectos que exceden el alcance empírico del presente estudio y constituyen condiciones necesarias, no garantizadas, para su implementación.

Los resultados evidencian que la experiencia agroturística de la Asociación Yachachik Rumi se fundamenta principalmente en los conocimientos ancestrales del pueblo kichwa amazónico, más que en los recursos naturales por sí solos. Esto confirma que el patrimonio cultural constituye el principal elemento diferenciador de la propuesta, pero también plantea el desafío de valorizar estos saberes sin descontextualizarlos ni convertirlos en simples atractivos turísticos.

Aunque la propuesta se alinea con principios del Biocomercio considerados y con instrumentos como el Convenio sobre la Diversidad Biológica, el Protocolo de Nagoya y la Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas, su

aplicación dependerá del fortalecimiento de la gobernanza de la Asociación Yachachik Rumi. En este sentido, será necesario consolidar mecanismos comunitarios que regulen el consentimiento, la gestión de los conocimientos tradicionales y la distribución equitativa de los beneficios derivados de la actividad turística.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- El estudio determinó que es posible diseñar una experiencia agroturística sensorial participativa para la Asociación Yachachik Rumi, articulada en un recorrido de siete paradas interpretativas que integra recursos naturales, culturales y sensoriales identificados en la chakra Hampi Samay Wasi. La propuesta obtuvo una aceptación técnica alta entre los perfiles consultados en el proceso de validación y un interés declarado igualmente alto entre los visitantes potenciales encuestados, lo que indica que el diseño cuenta con una base de partida coherente para avanzar hacia una fase de implementación
- Se determinó que la chakra Hampi Samay Wasi cuenta con recursos naturales, culturales y sensoriales suficientes para sustentar el diseño de una experiencia agroturística sensorial. El diagnóstico participativo identificó 19 elementos naturales y 69 elementos culturales, con predominancia de usos alimenticios y medicinales, una mayor presencia de estímulos táctiles frente a los aromáticos y sonoros, además de seis limitaciones organizativas internas y veintidós necesidades de infraestructura y capacitación pendientes.
- El estudio determinó que es viable estructurar una experiencia agroturística sensorial que integre elementos culturales, agroecológicos y participativos, mediante un recorrido de siete paradas y dieciséis actividades con una duración total de tres horas, en el que cada parada incorpora estímulos sensoriales diferenciados. La matriz de evaluación aplicada evidenció una alineación alta únicamente en dos de los siete principios del Biocomercio considerados: la conservación de la biodiversidad y el respeto a los derechos de los actores involucrados.
- Se determinó que la propuesta agroturística sensorial fue evaluada favorablemente por los actores consultados, con un coeficiente de fiabilidad (Alfa de Cronbach) de 0,908 y con entre el 71% y el 86% de las respuestas

concentradas en las categorías superiores de valoración en las variables analizadas. No obstante, se registró una diferencia sistemática por perfil de participante, en la que el sector académico/investigador presentó las valoraciones más cautelosas, concentrando la mayor parte de las respuestas en categorías intermedias o bajas.

- El estudio determinó que existe una alta disposición declarada a participar en la experiencia por parte de los visitantes potenciales encuestados, junto con una diferencia de percepción de precio entre el segmento nacional (entre 12 y 52 USD) y el segmento extranjero (entre 24 y 128 USD). Al comparar estos rangos con el precio referencial obtenido mediante el coste del producto turístico (entre 84,25 y 101,11 USD, según el margen de utilidad aplicado), dicho precio se ubica dentro del rango declarado por los extranjeros, pero por encima del rango declarado por los nacionales.
- El estudio evidenció que los conocimientos tradicionales del pueblo kichwa amazónico constituyen el principal valor diferenciador de la experiencia agroturística sensorial de la Asociación Yachachik Rumi, pero también requieren mecanismos que garanticen su protección y una distribución justa de los beneficios. En este sentido, el diseño participativo de la propuesta representa un primer avance, cuya consolidación dependerá del fortalecimiento de la gobernanza comunitaria y de la aplicación de los principios del Biocomercio y de los instrumentos internacionales orientados a la protección de los conocimientos tradicionales.

Recomendaciones

- Se recomienda a la directiva de ASERTUMI realizar una prueba piloto de la experiencia agroturística sensorial en el sendero Hampi Samay Wasi, dirigida a un grupo controlado de visitantes nacionales e institucionales. La fase debe incluir un protocolo sencillo de registro en tres momentos del recorrido (bienvenida, parada 4 y centro de interpretación) para evaluar tiempos reales, posibles dificultades en la guianza y reacciones sensoriales.

- Se sugiere a la administración de la asociación establecer una tarifa diferenciada para la experiencia agroturística sensorial, con un precio base para visitantes nacionales y otro para extranjeros. El paquete completo que incluye las siete paradas interpretativas y un almuerzo tradicional debe cubrir los costos directos de operación.
- Se recomienda implementar de inmediato el protocolo básico de emergencia y la matriz de seguridad para la experiencia agroturística sensorial, con especial atención en la Parada 6 (Cavernas Yachak Wasi y Piedra del Saber) y la Parada 4 (demostración con fibra de pita).
- Se recomienda diseñar e instalar un sistema integral de señalización e interpretación ambiental y cultural en el sendero Hampi Samay Wasi y sus siete paradas temáticas
- Se recomienda a la administración comunitaria aplicar de manera estricta los límites de uso definidos por la Capacidad de Carga Turística del sendero Hampi Samay Wasi, con un máximo de 87 visitas diarias en grupos de hasta 10 personas. Para evitar saturación, cada recorrido debe mantener al menos 50 metros o 30 minutos de separación entre grupos, limitarse a las horas de menor radiación solar y regular el acceso al Centro de Interpretación Sensorial en los momentos de mayor afluencia.
- Se recomienda a la administración comunitaria implementar un programa de formación continua a socios activos en el mediano plazo, enfocado en tres áreas clave: guianza interpretativa con énfasis en biocomercio, manejo e inocuidad de alimentos bajo normas BPM y atención al cliente con nociones básicas de inglés.
- Se recomienda formalizar el Mecanismo de Gobernanza de ASERTUMI, definiendo de manera clara las funciones en siete áreas clave: coordinación, toma de decisiones, distribución de ingresos, remuneración de guías y cocineras, participación familiar, rendición de cuentas y resolución de conflictos.
- Se sugiere a ASERTUMI crear un Fondo Comunitario de Desarrollo Agroturístico, financiado con un porcentaje fijo de cada boleto vendido. Los recursos se dividirán en tres partidas: pago directo a guías, artesanos y cocineras; mantenimiento de la infraestructura; y apoyo a proyectos sociales de la comunidad Awayaku.

- Se recomienda a la comunidad establecer una zona de conservación estricta alrededor del sendero Hampi Samay Wasi, evitando la expansión agrícola, la tala no regulada y la cacería en las áreas vecinas.
- Se recomienda implementar un Sistema Básico de Registro y Satisfacción del Visitante (SRSV) en la salida del Centro de Interpretación Hampi Samay Wasi, mediante un código QR o una bitácora física de fácil uso.
- Se recomienda establecer un plan de monitoreo semestral coordinado entre ASERTUMI, el Municipio de Archidona y la academia. Este proceso debe evaluar los indicadores técnicos, la salud del ecosistema, el estado de las instalaciones y la situación financiera de la asociación, generando un informe con recomendaciones obligatorias para la directiva entrante.
- Se recomienda a la Asociación Yachachik Rumi fortalecer su gobernanza mediante la elaboración de un protocolo de consentimiento previo, libre e informado que regule el uso y la difusión de los conocimientos tradicionales en las actividades turísticas. Asimismo, se sugiere gestionar, con el apoyo de instituciones competentes, mecanismos de protección de estos saberes y realizar un seguimiento permanente de su aplicación para prevenir la apropiación indebida, garantizar una distribución equitativa de los beneficios y fortalecer la capacidad de gestión de la comunidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Balderas Sánchez, A. V., Cruz Navarro, C., Zapata Garay, N., y Salazar Mata, J. M. (2022). La validación por juicio de expertos como estrategia para medir la confiabilidad de un instrumento. TECTZAPIC: Revista Académico-Científica, 8(1), 9–18. https://doi.org/10.51896/tectzapic/IQCL5337

Baral, N., Stern, M. J., y Bhattarai, R. (2008). Contingent valuation of ecotourism in Annapurna conservation area, Nepal: Implications for sustainable park finance and local development. Ecological economics, 66(2-3), 218-227. https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2008.02.004

Chapalbay, R., Ramírez, P., y Murgueytio, A. (2020). La Chakra Kichwa Amazónica: Gobernanza local y resiliencia climática en la provincia de Napo. Zona de intervención Bosque Siempreverde Piemontano. GIZ, Quito. https://www.bivica.org/files/5771_Modelo%20Grupo%20Chakra_14.12.2020.pdf

Cifuentes, M. (1992). Determinación de capacidad de carga turística en áreas protegidas (No. 194). Bib. Orton IICA/CATIE. https://repositorio.catie.ac.cr/handle/11554/1139

Fuentes, F. G., Muthre, R. M., Bejarano, S. R., y García, K. L. (2023). Agroturismo: Una alternativa sostenible para el desarrollo local en San Francisco de Milagro, Guayas, Ecuador. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 7(2), 4768–4789. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i2.5685

García Demera, E. N. (2022). Diseño de productos turísticos para el desarrollo agroturístico de la Finca Lodana Uleam, cantón Santa Ana, provincia de Manabí (Doctoral dissertation). https://repositorio.uleam.edu.ec/handle/123456789/7811

Grajales, T. (2000). Tipos de investigación. http://cmapspublic2.ihmc.us/rid=1RM1F0L42-VZ46F4-319H/871.pdf

Joshi, S., Sharma, M., y Singh, R. K. (2020). Performance evaluation of agro-tourism clusters using AHP–TOPSIS. Journal of Operations and Strategic Planning, 3(1), 7-30. https://doi.org/10.1177/2516600X20928646

Kaswanto, K. (2015). Land suitability for agrotourism through agriculture, tourism, beautification and amenity (ATBA) method. https://www.cabidigitallibrary.org/doi/full/10.5555/20153262560

Kularatne, T., Wilson, C., Lee, B., & Hoang, V. N. (2021). Tourists' before and after experience valuations: A unique choice experiment with policy implications for the nature-based tourism industry. Economic Analysis and Policy, 69, 529–543. https://doi.org/10.1016/j.eap.2021.01.002

Landeta-Bejarano, N., Vásquez-Farfán, B., y Ullauri-Donoso, N. (2018). Turismo sensorial y agroturismo: Un acercamiento al mundo rural y sus saberes ancestrales. Revista Investigaciones Sociales, 4(11), 46-58. https://www.researchgate.net/publication/329246573_Turismo_sensorial_y_agroturismo_Un_acercamiento_al_mundo_rural_y_sus_saberes_ancestrales

Lares Jiménez, N. O., Fernández, A. J., Gutiérrez Mendoza, I. S., y Díaz de montes de Oca, M. E. (2025). Modelo metodológico participativo para el diseño de productos turísticos agroecológicos sostenibles en los llanos Barinas, Venezuela. Revista Ciencia Y Tecnología El Higo, 15(1), 64-84. https://doi.org/10.5377/elhigo.v15i1.20565

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú [MINCETUR]. (2006). Manual para la formulacion del inventario de recursos turisticos abnivel nacional. Lima: MINCETUR. https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.5.pdf

Ministerio de Turismo del Ecuador [MINTUR], (2024). GUÍA BÁSICA PARA EL DISEÑO DE UN PRODUCTO AGROTURÍSTICO. [Archivo PDF]. Dirección de Productos y Destinos.

Mollo, S. E. C. (2023). Diseños de investigación cualitativa y cuantitativa. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 7(4), 1865-1879. https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/7016

Monroy Hernández, J. (2017). Mapa parlante. https://www.researchgate.net/profile/Julieth-Monroy-Hernandez/publication/332058784_MAPA_PARLANTE/links/5c9cf8c992851cf0ae9cdb4d/MAPA-PARLANTE.pdf

Muñoz Zambrano, T. K., y Quilapa Túquerres, Y. P. (2018). Plan de desarrollo turístico comunitario en la parroquia de Cotundo, cantón Archidona, provincia de Napo [Trabajo de titulación, Universidad Central del Ecuador]. Repositorio Digital UCE. https://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/22225

Murillo, R. R., Cisneros, F. C., Zambrano, R. O., y Bastidas, R. A. (2026). Desafíos y oportunidades del patrimonio cultural intangible para el turismo experiencial en Santa Lucía. Mikarimin. Revista Científica Multidisciplinaria, 12(1), 35-58. https://doi.org/10.61154/mrcm.v12i1.4276

Pai, C. K., Liu, Y., Kang, S., y Dai, A. (2020). The role of perceived smart tourism technology experience for tourist satisfaction, happiness and revisit intention. Sustainability, 12(16), 6592. https://doi.org/10.3390/su12166592

Pérez Belmonte, N. M. (2019). Evaluación de impactos socio ambientales del ecoturismo comunitario de Santa María Yahuiche bajo el enfoque social solidario. http://literatura.ciidiroaxaca.ipn.mx:8080/xmlui/handle/LITER_CIIDIROAX/134

Pobea Reyes, M. (2015). La encuesta. http://files. sld. cu/bmn/files/2015/01/laencuesta. pdf.

Ríos, M. A. A., y Donoso, N. U. (2015). Historia del Agroturismo en el cantón Cuenca Ecuador. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 13(5), 1199-1212. http://www.pasosonline.org/Publicados/13515/PS515_14.pdf

Rodríguez Alonso, G. (2019). El agroturismo, una visión desde el desarrollo sostenible. Centro Agrícola, 46(1), 62–65. https://biblat.unam.mx/hevila/Centroagricola/2019/vol46/no1/11.pdf

Salazar Grefa, O. C., y Coquinche Aguinda, S. K. (2014). Evaluación de la gestión organizativa del pueblo kichwa de Rukullakta (Tesis de licenciatura, Universidad de Cuenca). https://dspace.ucuenca.edu.ec/items/cfe1938c-a204-4e7a-a4dd-f6acd1ccd2be

Scaramuzzi, S., Belletti, G., y Biagioni, P. (2020). Integrated supply chain projects and multifunctional local development: The creation of a perfume valley in Tuscany. Agricultural and Food Economics, 8(5). https://doi.org/10.1186/s40100-019-0150-8

Secretaría de Estado para Asuntos Económicos [SECO], Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR] y PromPerú. (2014). Manual para la planificación de productos turísticos (1ª ed.). Swisscontact. https://es.scribd.com/doc/305094822/Manual-Para-La-Planificacion-de-Productos-Turisticos

Tuapanta, J., Duque, M. y Mena, A. (2017). Alfa de Cronbach para validar un cuestionario de uso de TIC en docentes universitarios. Revista mktDescubre - ESPOCH FADE, 10, 37 - 48. https://core.ac.uk/download/pdf/234578641.pdf

United Nations Conference on Trade and Development [UNCTAD]. (2007). Guía de principios de biocomercio para el desarrollo sostenible. Iniciativa BioTrade. https://unctad.org/system/files/official-document/ditcted200714_sp.pdf

United Nations Conference on Trade and Development [UNCTAD]. (2017). Biocomercio y acceso y participación en los beneficios: Del concepto a la práctica. Manual para responsables de políticas y reguladores. https://unctad.org/es/system/files/official-document/ditcted2017d6_es.pdf

Escuela Universitaria de Turismo de Murcia. (2012). El turismo: conceptos, definiciones e importancia actual. Universidad de Murcia. https://www.academia.edu/download/52002617/Turismo1c.pdf

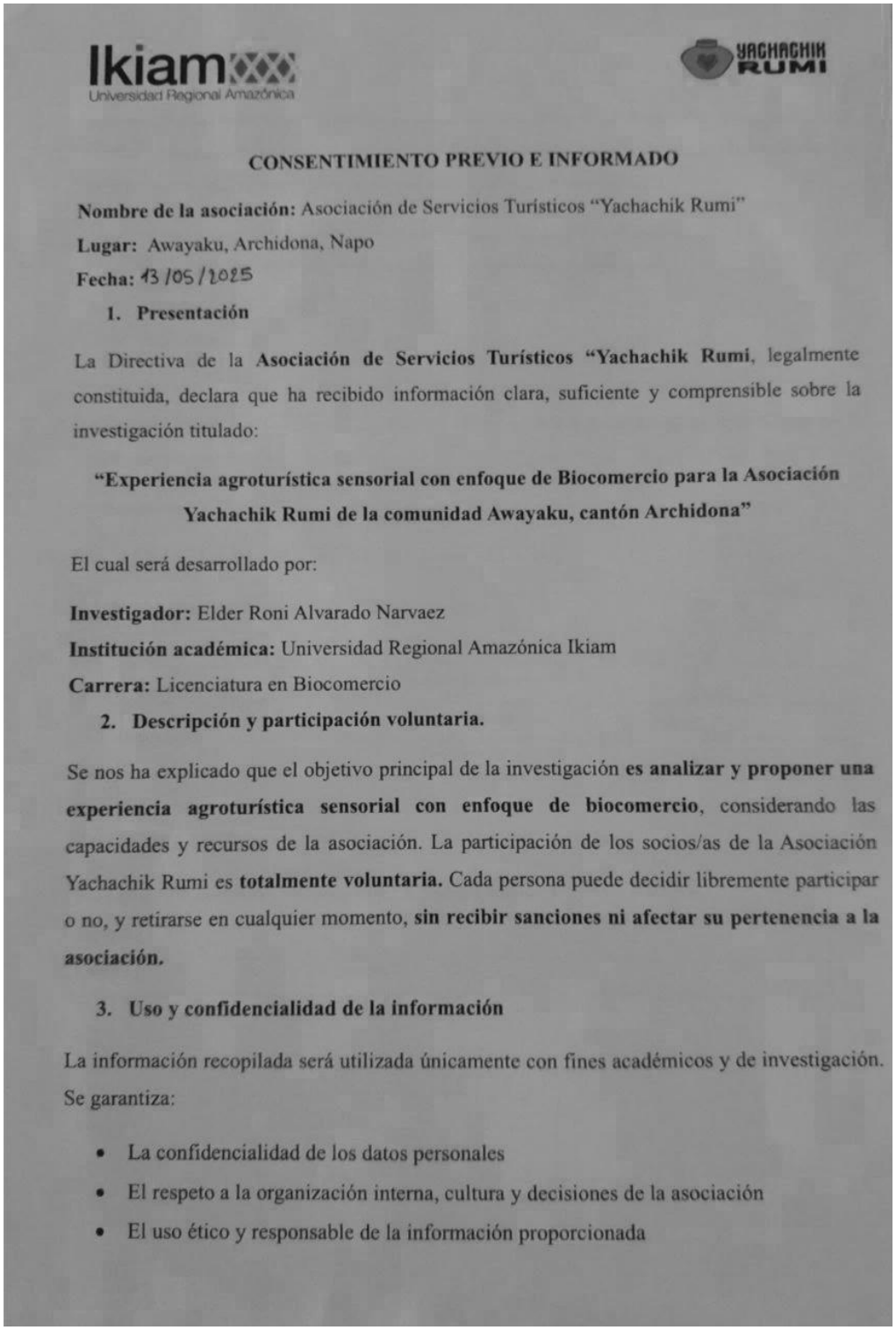
Wardhana, G. W. (2021). Peran kualitas pelayanan, harga tiket dan promosi terhadap kepuasan pengunjung Puro Mangkunegaran Surakarta. JSHP: Jurnal Sosial Humaniora dan Pendidikan, 5(2), 138–147. https://doi.org/10.32487/jshp.v5i2.1097

Yan, N., y Halpenny, E. A. (2019). Agritourism and visitor loyalty: The role of experience, memories, positive emotion, and perceived authenticity. TTRA Canada 2019 Conference Proceedings, 8. https://scholarworks.umass.edu/ttracanada_2019_conference/8

Zerpa Linares, J. C., y Lunar Leandro, R. A. (2008). Diagnóstico de los bienes del patrimonio histórico-cultural del municipio Zamora, como atractivos turísticos del estado Aragua. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 6(3), 509–520. http://www.pasosonline.org/Publicados/6308/PASOS15.pdf#page=143

ANEXOS

Anexo A. Consentimiento previo e informado.



Ikiam
Universidad Regional Amazónica

YACHACHIK RUMI

CONSENTIMIENTO PREVIO E INFORMADO

Nombre de la asociación: Asociación de Servicios Turísticos "Yachachik Rumi"
Lugar: Awayaku, Archidona, Napo
Fecha: 13/05/2025

1. **Presentación**

La Directiva de la **Asociación de Servicios Turísticos "Yachachik Rumi**, legalmente constituida, declara que ha recibido información clara, suficiente y comprensible sobre la investigación titulado:

"Experiencia agroturística sensorial con enfoque de Biocomercio para la Asociación Yachachik Rumi de la comunidad Awayaku, cantón Archidona"

El cual será desarrollado por:

Investigador: Elder Roni Alvarado Narvaez
Institución académica: Universidad Regional Amazónica Ikiam
Carrera: Licenciatura en Biocomercio

2. **Descripción y participación voluntaria.**

Se nos ha explicado que el objetivo principal de la investigación **es analizar y proponer una experiencia agroturística sensorial con enfoque de biocomercio**, considerando las capacidades y recursos de la asociación. La participación de los socios/as de la Asociación Yachachik Rumi es **totalmente voluntaria.** Cada persona puede decidir libremente participar o no, y retirarse en cualquier momento, **sin recibir sanciones ni afectar su pertenencia a la asociación.**

3. **Uso y confidencialidad de la información**

La información recopilada será utilizada únicamente con fines académicos y de investigación. Se garantiza:

- La confidencialidad de los datos personales
- El respeto a la organización interna, cultura y decisiones de la asociación
- El uso ético y responsable de la información proporcionada

Ikiam
Universidad Regional Amazónica

YACHACHIK RUMI

Los resultados podrán ser presentados en informes, tesis o publicaciones académicas, **sin afectar el buen nombre ni los intereses de la Asociación Yachachik Rumi.** Además, se nos ha informado que los resultados de la investigación podrán contribuir a:

- Fortalecer la planificación turística y organizativa de la asociación
- Apoyar la formulación de proyectos de desarrollo comunitario
- Valorar y visibilizar los saberes y prácticas locales

4. Autorización

Luego de haber comprendido la información presentada, la Directiva de la Asociación Yachachik Rumi **AUTORIZA**, de manera libre, previa e informada, la realización de la investigación en el ámbito de la asociación.

Para constancia, firmamos la presente autorización:

FIRMAS DE LA DIRECTIVA DE LA ASOCIACIÓN

Nombres y Apellidos	Cargo	Firma
Cesar Fernando Salazar S.	Presidente/a	
Delia Lucía Shigoango S.	Vicepresidente/a	
Shiguango Greta Victoria Fabiola	Secretario/a	
Jules Renan Salazar Salazar	Tesorero/a	

FIRMA DEL INVESTIGADOR

Nombres y Apellidos:	Elder Roni Alvarado Narvaez
Firma:	
Cédula:	1501045676

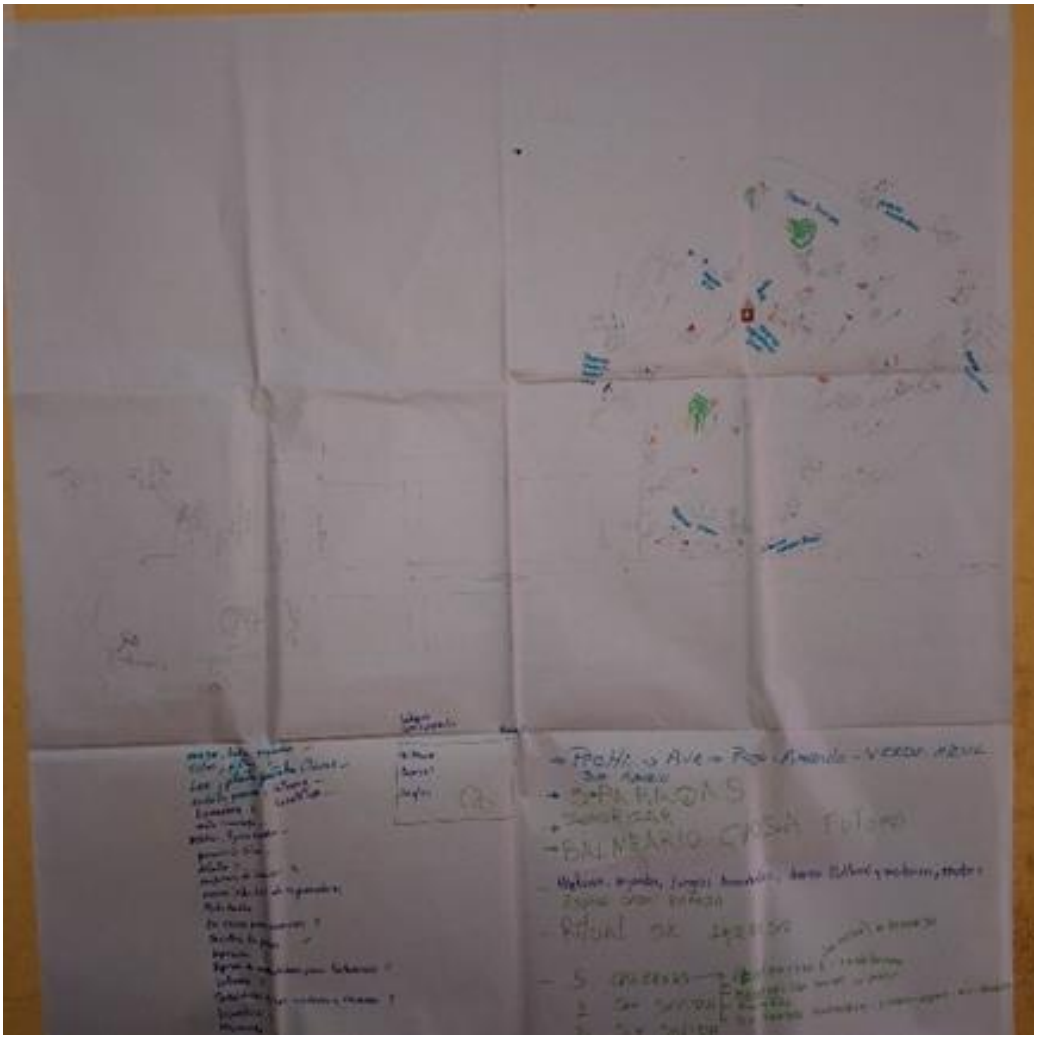
Anexo B. Taller participativo de mapas parlantes con los socios de Yachachik Rumi.







Anexo C: Mapa parlante elaborado por los socios.



Anexo D. Sistematización de la información obtenida en el diagnóstico.

Sistematización Diagnóstico Chakra Hampi Samay Wasi

Recursos Naturales

N°	N. comun	N. cientifico	N. Kichwa	Descripcion
1	Guarango bravo	*Piptadenia sp.*	asnak waranka	Maderable; Medicinal: diarreas
2	Caña	*Saccharum officinarum L.*	iru	Alimenticio
3	Cedro	*Cedrela odorata L.*	sigru	Maderable; Medicinal: diarrea, paludismo.
4	Batea	*Cabralea canjerana (Vell.) Mart.*	batia	Maderable
5	Laurel	*Cordia alliodora (Ruiz & Pav.) Oken*	lauril	Maderable
6	Balsamo	*Myroxylon balsamum*	balsamu	Maderable; Medicinal: gripe, sarampion y tos.
7	Buho, pajaro estaca	*Nyctibius grandis (J. F. Gmelin, 1789)*	kukupa	Ave
8	Gavilan pollero	*Rupornis magnirostris (J. F. Gmelin, 1788)*	anka	Ave
9	Lora, aratinga ojiblanca	*Psittacara leucophthalmus (P. L. S. Müller, 1776)*	ichu	Ave
10	Cacique	*Cacicus cela (Linnaeus, 1758)*	chawamangu	Ave
11	Loro cabeciazul	*Ronus menstruus (Linnaeus, 1766)*	chunda ichu	Aue
12	Tangaras	*Tangara sp.*	pichik	Ave
13	Copal	*Dacryodes peruviana (Loes.) H.J.Lam*	cupal	Maderable
14	Achiote	*Bixa orellana L.*	manturu	Pintura
15	Cacao	*Theobroma cacao L.*	kampik	Alimenticio: chocolate, nips
16	Serenda, cacao silvestre	*Herrania purpurea*	kambiak	Alimenticio: fruto; medicinal: mordeduras y picaduras.
17	Guarango	*Piptadenia sp.*	waranka	Maderable
18	Limon	*Citrus x limon L.*	liman	Alimenticio: jugos
19	Uva de monte	*Pourouma cecropiifolia Mart.*	uvillas	Alimenticio

Recursos Culturales

N°	N. comun	N. cientifico	N. Kichwa	Descripcion
1	Ajo silvestre	*Mansoa alliacea*	Sacha ajo	Alimenticio: sopas, caldos, conserves; Medicinal: gripe
2	Brote yuyo (helecho)	*Pteridium aquilinum*	Tutayuyu	Alimenticio: ensaladas vegetarianas
3	Brote yuyo de mano (árbol)	Indet.	Maki yuyu	Alimenticio: ensaladas vegetarianas
4	Brote yuyo garabato (helecho)	*Macrothelypteris torresiana*	Garabatu yuyu	Alimenticio: ensaladas vegetarianas
5	Café	*Coffea canephora*	Kafia	Alimenticio
6	Caujeo avio	*Pouteria caimito*	Avio	Alimenticio
7	Cebolla silvestre	*Eucharis grandiflora*	Sacha cebolla	Alimenticio
8	Chayote	*Sechium edule*	Chayote	Alimenticio
9	Chicle	*Lacmellea sp.*	Chiclemuyu	Alimenticio
10	Chirimoya, anona	*Annona sp.*	Katarumuyu, ananas	Alimenticio
11	Chonta	*Bactris gasipaes*	Chunta	Alimenticio: palmito, chicha, mayones; Contruccion: pambil
12	Cilantro silvestre	*Eryngium foetidum*	Silantru	Alimenticio
13	Cúrcuma	*Curcuma longa*	Ajiriri	Alimenticio, medicinal
14	Frutipan	*Artocarpus altilis*	Paparawa	Alimenticio
15	Guaba	*Inga ilta*	Ilta	Alimenticio: mazamorra
16	Guaba larga	*Inga edulis Mart.*	Pakai	Alimenticio
17	Guayusa	*Ilex guayusa*	Waysa	Alimenticio: bebida energizante; Medicinal: dolor del cuerpo
18	Hierbaluisa	*Cymbopogon citratus*	Katarumuyu, ananas	Alimenticio: té
19	Maní estrella	*Plukenetia volubilis*	Tikasu, sacha inchi	Alimenticio: alimendra tostada
20	Menta	*Menthaspicata*	Minta	Alimenticio: jugos
21	Paja toquilla	*Carludovica palmata*	Lisan	Alimenticio: palmito; Artesanias: canastas, coronillas, sombrero.
22	Papa aéreas	*Dioscorea trifida*	Waskapapa	Alimenticio
23	Papa dulce	*Colocasia esculenta*	Papa china	Alimenticio
24	Papa rastrera	*Dioscorea bulbifera*	Shunkupapa	Alimenticio
25	Papango	*Cyclanthus bipartitus*	Papanku	Alimenticio
26	Peso	*Gustavia macarenensis*	Pasu	Alimenticio
27	Piton	*Grias neuberthii*	Pitun	Alimenticio
28	Plátano, verde	*Musa sp.*	Palanda	Alimenticio
29	Salag	*Salacca zalacca*	Salak	Alimenticio
30	Tomate de árbol silvestre	*Solanum sp.*	Sacha tomate	Alimenticio: jugos
31	Yuca	*Manihot sculenta*	Lumu	Alimenticio
32	Locata	*Phytelephas tenuicaulis*	Lukata	Artesanias Construccion
33	Mate, bototo	*Crescentia cujete*	Kuya, pilchi	Artesanias: traje para mujeres, recipiente para bebidas: chicha y guayusa.
34	Palma	*Wettinia maynensis*	Killi	Artesanias
35	Pita	*Aechmea magdalenae*	Pita	Artesanias: fibra para tejidos
36	Hoja ritual	*Sasa veitchii*	Surupanka	Espiritual
37	Anis hoja de maría	*Piper peltatum*	Maria panka	Medicinal: desinflamante
38	Caballero de la noche	*Cestrum nocturnum*	Asnak panka	Medicinal
39	Caña agria morada	*Costus pulverulentus*	Puka sacha iru	Medicinal
40	Caña agria verde	*Costus spiralis*	Sacha wiru	Medicinal
41	Cañagua	*Campelia zanonia*	Kilum kilum	Medicinal: cicatrizante
42	Chilca	*Vernonia sp.*	Lunchik	Medicinal
43	Chinchaki blanco	*Clidemia heterophylla*	Tuta pishku lumu	Medicinal
44	Cundiso	*Petiveria alliacea*	Kuntisun panka	Medicinal: gripe
45	Culebrina	*Vernonia sp.*	Yukilla	Medicinal: dolor del cuerpo, mordeduras
46	Flor de mayo	*Brunfelsia grandiflora*	Chiri weysa	Medicinal: vaporizador, energizante (dolor del cuerpo)
47	Floripondio	*Brugmansia sp.*	Wantuk	Medicinal
48	Hierba mora brava	*Witheringia solanacea*	Simpiyu	Medicinal: diarrea
49	Hoja brava	Indet.	Allku panka	Medicinal
50	Hoja del aire	*Kalanchoe pinnata*	Chukri yuyu	Medicinal: cicatrizante, fracturas leves, hipertension.
51	Hoja oreja de armadillo	*Peperomia sp.*	Shiya	Medicinal: anestesia
52	Hoja picadura de serpientes	Indet.	Ameruka panka	Medicinal
53	Jengibre	*Zingiber officinale*	Ajiriri	Medicinal
54	Leche de sande	*Ficus insipida*	Sandi, ila yura	Medicinal: gastritis, inflamacion
55	Mandi, camacho	*Philodendron sp.*	Lalu	Medicinal
56	Matico	*Piper aduncum*	Matiku panka	Medicinal: gripe
57	Musanga	Indet.	Musanga	Medicinal: vias urinarias; Alimenticio: coctel, vinos, aromatizante.
58	Ortiga roja	*Urera laciniata*	Puka chini	Medicinal
59	Palo de serpiente	*Ouratea williamsii*	Amarun kaspi	Medicinal
60	Platanillo	*Heliconia sp.*	Tulan, puka tulan	Medicinal:
61	Sangre de drago	*Croton lechleri*	Lan iki	Medicinal: cicatrizante, para tratar leucemia, llagas.
62	Uchu sanango	*Tabernaemontana sananho*	Sikta	Medicinal: lavado intestinal post parto
63	Uña de gato	*Uncaria tomentosa*	Misi sillu	Medicinal: dolor de cuerpo, colicos.
64	Verbena	*Verbena litoralis*	virbina	Medicinal: diarrea, gripe, gargaras.
65	Yagé	*Banisteriopsis caapi*	Ayahuasca	Medicinal: visiones, ritual de sabios, problemas estomacales.
66	Huito	*Genipa americana*	Wituk	Pintura
67	Shiguango	*Renealmia thyrsoidea*	Shiguangu muyu	Pintura
68	Bijao	*Calathea lutea*	Llaki panka	Utensilio
69	Palma caminante	*Socratea exorrhiza*	Chingu, shikita	Utensilio: ralladora

CHAKRA HAMPI SAMAY WASI

N	Elementos representativos	Descripciòn del recurso	Natural / cultural	Ubicacion aproximada	Importancia para la comunidad	Potencial agroturismo	Sensorial (aromas, texturas, sonidos)
1	Allku panga	Demostracion aplastando las hojas en agua	cultural	150 m	Medicinal		Aromas
2	Caballero de la noche	Demostracion y estimulacion nocturna de las	cultural	50 m	Medicinal		Aromas
3	Menta	Demostracion en tè (azucar natural)	cultural	10 m	Alimenticio		Aromas
4	Ortiga roja	Demostracion en calambres	cultural	600 m	Medicinal		Texturas
5	Palma caminante	Explicacion del uso de la raiz como utensilio para el rallado de verde en preparacion de la mazamorra.	cultural	100 m	Utensilio		Texturas
6	Hierba mora	Demostracion de extraer el liquido de las hojas para repelente, medicinal (diarrea)	cultural	130 m	Medicinal		Texturas
7	Shiguango	Demostracion de la pintura	cultural	60 m	Pintura		Texturas
8	Laurel	Uso de madera	natural		Maderable		Sonidos
9	Gavilan pollero	Disfrutar del sonido	natural		Ave representativo		Sonidos
10	Lora	Disfrutar del canto	natural		Ave representativo		Sonidos
11	Cacique	Disfrutar del canto	natural		Ave representativo		Sonidos
12	Loro cabeciazul	la chonta	natural		Ave representativo		Sonidos
13	Tangara	Disfrutar del canto, en arboles frutales	natural		Ave representativo		Sonidos
14	Buho, pajaro estaca	Observacion en el dia y disfrutar del canto por	natural	150 m	Simbólico		Sonidos
15	Ajo silvestre	Degustacion en hoja y en prepracion de comi	cultural	1 m	Alimenticio		Aromas
16	Copal	Explicacion del uso de la resina y beneficios,	natural	150 m	Alimenticio		Aromas
17	Huito	Explicacion sobre extraccion del tinte y pitura	cultural	180 m	Pintura		Texturas
18	Canela	Explicacion del uso y sus beneficios	cultural	220 m	Alimenticio		Aromas
19	Pita	Explicacion de la extraccion de fibras y usos	cultural	170 m	Artesanias		Texturas
20	Caña agria	Explicacion de usos y beneficios	cultural	20 m	Medicinal		Aromas
21	Sangre de drago	Explicacion del uso y sus beneficios	cultural	220 m	Medicinal		Aromas
22	Uña de gato	Explicacion del uso y sus beneficios	cultural	220 m	Medicinal		Texturas
23	Hoja oreja de armadillo	Explicacion de uso y beneficios	cultural	30 m	Medicinal		Texturas
24	Leche de sande	Explicacion de uso y sus beneficios	cultural	80 m	medicinal		Texturas
25	Espiritu santo	Explicacion de uso y sus beneficios	cultural	3 m	medicinal		Texturas
26	Jengibre grande	Explicacion de uso y sus beneficios	cultural	3 m	medicinal		Texturas
27	Papango	Explicacion de uso	cultural	250 m	Alimenticio		Texturas
28	Chicle	Explicaion de uso	cultural	3 m	Alimenticio		Texturas
29	Chonta	Explicacion de usos y beneficios	cultural	10 m	Alimenticio		Texturas
30	Matico	Explicacion de usos y beneficios	cultural	300 m	Medicinal		Aromas
31	Guaba larga	Explicacion de uso	cultural	270 m	Alimenticio		Texturas
32	Cauje	Explicacion de usos	cultural		Alimenticio		Texturas
33	Cebolla silvestre	Explicacion de usos y beneficios	cultural	5 m	Medicinal		Texturas
34	Paja toquilla	Explicacion de usos y beneficios	cultural	230 m	Alimenticio		Texturas

Anexo E. Matriz de elementos representativos y sensoriales de Yachachik Rumi.

Importancia para la comunidad	Categoría sensorial	Plantas		
		N. Kichwa	N. Común	N. Científico
Medicinal	Aromas	Allku panka		
Alimenticio / Medicinal		Sacha aju	Ajo silvestre	*Mansoa standleyi*
Medicinal		Asnak panka	Caballero de la noche	*Cestrum nocturnum*
Alimenticio / Medicinal		Ishpinku	Canela	*Cinnamomum verum*
Medicinal			Caña agria morada	*Costus pulverulentus*
Alimenticio / Medicinal		Kupal	Copal	*Dacryodes peruviana*
Medicinal		Matiku	Matico	*Piper aduncum.*
Alimenticio			Menta	*Mentha spicata*
Medicinal		Lan iki yura	Sangre de drago	*Croton lechleri*
Alimenticio / Medicinal	Texturas		Cacao	*Theobroma cacao*
Alimenticio		Aviu	Cauje	*Pouteria caimito*
Medicinal		Sacha cebolla	Cebolla silvestre	*Eucharis formosa*
Alimenticio		Chiclemuyu	Chicle	*Lacmellea* sp.
Alimenticio		Pakay	Guaba larga	*Inga edulis Mart.*
Medicinal		Simpiyu	Hierba mora brava	*Witheringia solanacea*
Medicinal		Chukriyuyu	Hoja del aire	*Kalanchoe pinnata*
Medicinal		Shiya	Hoja oreja de armadillo	*Peperomia sp*
Pintura		Wituk	Huito	*Genipa americana*
Medicinal		Ajirinri	Jengibre grande	*Zingiber offinale*
Medicinal		Sandi	Leche de sande	*Ficus insipida*
Medicinal		Puka chini	Ortiga roja	*Urera laciniata*
Alimenticio / Artesanía		Lisan	Paja toquilla	*Carludovica palmata*
Utensilio		Chinku, shikita	Palma caminante	*Socratea exorrhiza*

Alimenticio		Papanku	Papango	*Cyclanthus bipartitus*
Artesanía		Pita	Pita	*Aechmea magdalenae*
Pintura		Shiguangomuyu	Shiguango	*Renealmia thyrsoidea.*
Medicinal		Misi sillu	Uña de gato	*Uncaria tomentosa*
	Sonidos	Kukupa	Búho, pájaro estaca	*Nyctibius grandis*
		Chawamanku	Cacique	*Cacicus cela*
			Cigarra	*Cicadidae*
		Anka	Gavilán pollero	*Rupornis magnirostris*
		Ichu	Lora, aratinga ojiblanca	*Psittacara leucophthalmus*
		Chunta ichu	Loro cabeciazul	*Pionus menstruus*
		Pichik	Tangara	*Tangara*

Anexo F. Parada 1. Palma caminante. Interpretación de texturas.



Anexo G. Parada 2. Sabores de los productos alimenticios de temporada (guaba ilta).



Anexo H. Parada 3. Aves de la chakra búho (*Nyctibius grandis*).



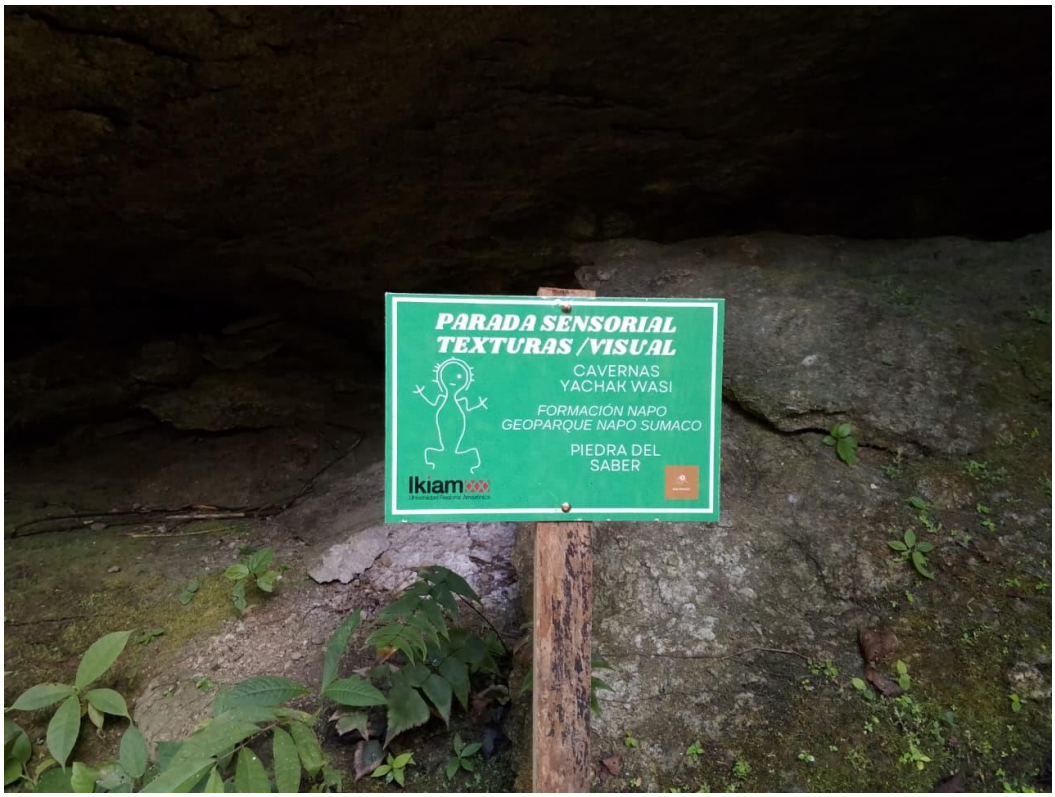
Anexo I. Parada 4. Pita. Interpretación de texturas.



Anexo J. Parada 5. Sabores. Interpretación de plantas medicinales (sangre de drago)



Anexo K. Parada 6. Cavernas Yachak Wasi y Piedra del Saber.



Anexo L. Parada 7. Centro de Interpretación Sensorial Hampi Samay Wasi.



Anexo M. Ficha de validación de la experiencia agroturística sensorial

FICHA DE VALIDACIÓN DE LA EXPERIENCIA AGROTURÍSTICA SENSORIAL CON ENFOQUE DE BIOCOMERCIO

Proyecto: Experiencia Agroturística Sensorial con Enfoque de Biocomercio para la Asociación Yachachik Rumi de la Comunidad Awayaku, Cantón Archidona.

Objetivo del instrumento: Evaluar la pertinencia, coherencia, atractivo, viabilidad, autenticidad, potencial comercial y disposición a pagar de la experiencia agroturística sensorial propuesta.

Consideración previa para la evaluación

La experiencia propuesta se desarrolla en una chakra amazónica, entendida como un sistema agroforestal vivo, dinámico y en permanente transformación.

Por esta razón, algunas actividades sensoriales podrán variar según:

- La estacionalidad de frutos, flores y productos agroforestales.
- La disponibilidad de especies vegetales utilizadas para degustación e interpretación.
- La presencia y comportamiento de aves, insectos y fauna silvestre.
- Las condiciones climáticas y ecológicas propias del territorio.

Los estímulos asociados al gusto y al olfato podrán adaptarse a los productos disponibles durante cada temporada, mientras que los estímulos vinculados a la vista y al oído podrán enriquecerse mediante la observación e interpretación de especies presentes durante cada visita.

Esta característica busca fortalecer la autenticidad de la experiencia y su coherencia con los principios del Biocomercio, principio 1, que promueve la conservación de la biodiversidad, y el principio 6, que defiende los derechos y la participación de los actores locales y la conservación de la biodiversidad. En este contexto, se pretende fortalecer el vínculo entre comunidad y visitantes mediante una propuesta que respete la identidad cultural, fomente la economía local y promueva la conservación del entorno.

Datos del participante

Edad: _____

Sexo:

□ Femenino

□ Masculino

□ Otro

□ Prefiero no responder

Nivel educativo:

□ Primaria

□ Secundaria

□ Técnico

□ Universitario

□ Posgrado

Profesión u ocupación:

Tipo de participante:

□ Profesional de turismo

□ Académico/investigador

□ Técnico de desarrollo territorial

□ Miembro comunitario

□ Visitante previo del emprendimiento

□ Turista potencial

□ Otro

¿Ha visitado anteriormente la comunidad Awayaku o el emprendimiento Yachachik Rumi?

□ Sí

□ No

Escala de valoración

1 = Muy deficiente

2 = Deficiente

3 = Aceptable

4 = Bueno

5 = Excelente

A. Pertinencia turística

Criterio	**1 2 3 4 5**
La experiencia responde a tendencias actuales del turismo sostenible y experiencial.	□ □ □ □ □

Criterio	1 2 3 4 5
La propuesta aporta valor diferenciador al destino.	□ □ □ □ □
La experiencia puede atraer turistas interesados en cultura y naturaleza.	□ □ □ □ □
La experiencia fortalece la identidad territorial.	□ □ □ □ □

B. Experiencia sensorial

Criterio	1 2 3 4 5
La propuesta integra adecuadamente los cinco sentidos.	□ □ □ □ □
Las actividades sensoriales favorecen una experiencia memorable.	□ □ □ □ □
Los estímulos sensoriales son coherentes con la cultura local.	□ □ □ □ □
La experiencia genera conexión emocional con el territorio.	□ □ □ □ □

C. Validación de las paradas sensoriales

Valore la pertinencia de cada parada dentro de la experiencia.

1 = Nada pertinente
2 = Poco pertinente
3 = Medianamente pertinente
4 = Pertinente
5 = Muy pertinente

Parada	Elemento central	Sentido principal	Valoración (1–5)	¿Mantener?	Observación o mejora
1	Parada 1. Palma caminante. Interpretación de texturas.	Tacto / vista	___	☐ Sí ☐ No ☐ Con ajustes	_____
2	Parada 2. Sabores de los productos alimenticios de temporada (guaba ilta)	Gusto / olfato	___	☐ Sí ☐ No ☐ Con ajustes	_____
3	Parada 3. Aves de la chakra búho	Vista / oído / cultura	___	☐ Sí ☐ No ☐ Con ajustes	_____

Parada	Elemento central	Sentido principal	Valoración (1–5)	¿Mantener?	Observación o mejora
	(*Nyctibius grandis*)				
4	Parada 4. Pita. Interpretación de texturas.	Tacto / cultura	___	☐ Sí ☐ No ☐ Con ajustes	_____
5	Parada 5. Sabores. Interpretación de plantas medicinales (sangre de drago)	Olfato / gusto / conocimiento ancestral	___	☐ Sí ☐ No ☐ Con ajustes	_____
6	Parada 6. Cavernas Yachak Wasi y Piedra del Saber.	Vista / espiritualidad / geología	___	☐ Sí ☐ No ☐ Con ajustes	_____
7	Parada 7. Centro de Interpretación Sensorial Hampi Samay Wasi	Vista / tacto / interpretación cultural	___	☐ Sí ☐ No ☐ Con ajustes	_____

¿Considera que alguna parada debería eliminarse?

□ Sí

□ No

¿Cuál?

¿Considera que debería incorporarse una nueva actividad o parada?

□ Sí

□ No

¿Cuál?

D. Adaptabilidad ecológica y autenticidad territorial

1 = Muy deficiente
2 = Deficiente
3 = Aceptable
4 = Bueno
5 = Excelente

Criterio	**1 2 3 4 5**
La propuesta reconoce adecuadamente la chakra como un sistema vivo y dinámico.	□ □ □ □ □
La adaptación de actividades según la estacionalidad fortalece la autenticidad.	□ □ □ □ □
La incorporación variable de productos y especies mejora la experiencia.	□ □ □ □ □
La flexibilidad es coherente con los principios del Biocomercio (Link principios de biocomercio).	□ □ □ □ □
La experiencia mantiene su calidad, aunque algunas especies no estén disponibles.	□ □ □ □ □

E. Enfoque de Biocomercio

Criterio	**1 2 3 4 5**
La experiencia promueve la conservación de la biodiversidad.	□ □ □ □ □
Se evidencia uso sostenible de recursos naturales.	□ □ □ □ □
La propuesta valoriza conocimientos ancestrales.	□ □ □ □ □
La experiencia puede generar beneficios para la comunidad.	□ □ □ □ □
Existe coherencia con los principios del Biocomercio	□ □ □ □ □

F. Viabilidad operativa

Criterio	**1 2 3 4 5**
La experiencia puede implementarse con recursos disponibles.	□ □ □ □ □
La secuencia de actividades es lógica.	□ □ □ □ □
La duración propuesta es adecuada (2 horas)	□ □ □ □ □
La experiencia es segura para los visitantes.	□ □ □ □ □

Criterio	**1 2 3 4 5**
La propuesta requiere únicamente ajustes menores para implementarse.	□ □ □ □ □

G. Valor percibido y aceptación

Criterio	**1 2 3 4 5**
Participaría en esta experiencia.	□ □ □ □ □
Recomendaría esta experiencia a otras personas.	□ □ □ □ □
Considero que tiene potencial comercial.	□ □ □ □ □
Considero que es una experiencia innovadora para la Amazonía.	□ □ □ □ □

H. Disposición a pagar

Considerando que la experiencia incluye recorrido interpretativo, actividades sensoriales, interacción cultural y degustación de productos locales:

¿Cuánto consideraría un precio demasiado barato, que le haría dudar de la calidad de la experiencia?

USD _____

¿Cuánto consideraría un precio barato o accesible?

USD _____

¿Cuánto consideraría un precio caro, pero aún aceptable?

USD _____

¿Cuánto consideraría un precio demasiado caro, por el cual no participaría?

USD _____

Seleccione el rango que estaría dispuesto/a a pagar por persona:

☐ Menos de USD 20
☐ USD 20–40
☐ USD 41–60
☐ USD 61–80
☐ Más de USD 80

I. Preguntas abiertas

¿Qué aspecto considera más valioso de la experiencia?

¿Qué actividad considera que generaría mayor interés en los visitantes?

¿Qué mejoras recomendaría antes de su implementación?

Comentarios adicionales:

Anexo N. Cálculo del precio referencial de la experiencia

COSTOS DEL PAQUETE TURÍSTICO					Clientes diarios	10
COSTOS FIJOS						
DESCRIPCIÓN	**VALOR ANUAL**	**VALOR MENSUAL (B3/12)**	**VALOR DIARIO (C3/8)**	**1 PAX**		
SERVICIO ELÉCTRICO	$ 240,00	$ 20,00	$ 1,33	$ 0,13		
SERVICIO DE INTERNET	$ 480,00	$ 40,00	$ 2,67	$ 0,27		
SERVICIO DE AGUA POTABLE	$ 60,00	$ 5,00	$ 0,33	$ 0,03		
Activo diferidos	$ 2.800,00	$ 233,33	$ 15,56	$ 1,56		
Inver. Act. Fijos	$ 7.586,33	$ 632,19	$ 42,15	$ 4,21		
REMUNERACIONES (SBU)	$ 1.560,00	$ 130,00	$ 8,67	$ 0,87		
Otros pagos anuales	$ 2.400,00	$ 200,00	$ 13,33	$ 1,33		
Otros				$ -		
TOTAL	$ 15.126,33	$ 1.260,53	$ 84,04	$ 8,40	$ -	$ -

COSTOS VARIABLES			
DESCRIPCIÓN	**VALOR POR PAX**	**GRUPO**	
Lunch	$ 4,00		
Artesania	$ 5,00		
Guía	$ 15,00	$ 15,00	1 guia por grupo
Almuerzo	$ 4,00		
Bebida ilimitada	$ 1,00		
Elementos para ceremonia	$ 30,00		
TOTAL	$ 59,00	$ 15,00	

COSTO DEL PAQUETE					
DESCRIPCIÓN	**Valor por PAX**				
Costo variable	$ 59,00				
COSTOS FIJOS 1 0-4 PAX	$ 8,40				
SUBTOTAL 1	**$ 67,40**				
		$ 16,85	$ 26,96	$ 33,70	
CALCULAR LA GANANCIA					
	25 % GANANCIA	**40% GANANCIA**	**50% GANANCIA**		
COSTOS + % Ganancia	$ 84,25	$ 94,36	$ 101,11		
Precio de venta $					
Ganancia diaria=					
Ganancia mensual					

Anexo Ñ. Salidas SPSS.

Edad	Sexo	N.Edu	T.Par.t	V.Emp	PT1	PT2	PT3	PT4	EXP.S1	EXP.S2	EXP.S3	EXP.S4	V.PS1	V.PS2	V.PS3	V.PS4	V.PS5	V.PS6	V.PS7	V.PS8	MP
3	2	5	3	1	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	2
1	2	4	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	2
1	2	4	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2
3	1	4	4	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3
1	1	4	5	1	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	2
3	1	4	4	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3
1	2	4	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2
1	2	4	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2
2	2	4	2	1	5	4	4	5	5	4	4	3	5	4	5	4	5	5	5	5	1
3	1	5	7	1	5	4	4	5	5	4	4	5	2	4	5	4	5	5	3	4	8
3	1	4	4	1	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	8
1	1	4	4	1	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	2
3	1	4	4	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3
1	2	4	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2
1	2	4	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	3

EP	I P	A. EYT1	A. EYT2	A. EYT3	A. EYT4	A. EYT5	EB1	EB2	EB3	EB4	EB5	VOP1	VOP2	VOP3	VOP4	VOP5	VPYA1	VPYA2	VPYA3	VPYA4	RDP	I MPEXP
2	1	5	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	3	4	9
2	2	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	2	7
2	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	8
2	2	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	5	2	7
2	2	3	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	9
2	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	9
2	1	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	7
2	1	5	4	4	3	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	1	9
2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	2	10
2	1	3	5	5	3	2	3	4	3	3	3	4	3	5	4	5	4	4	4	4	2	5
2	1	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	3	8
2	2	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	3	3	5	4	5	5	5	5	3	8
2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	8
2	2	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5

Anexo O. Formulario encuesta de percepción y disposición a pagar de la experiencia

Agroturismo Sensorial - Yachachik Rumi

Latitud (x.y °)

Longitud (x.y °)

Altitud (m)

Precisión (m)

Edad - Age*

Por favor, escriba su número de años cumplidos - Please enter your age in completed years.

Nacionalidad - Nationality

Escriba su nacionalidad - Please, write your nationality.

Ecuatoriana / Ecuadorian

Extranjera / foreign

Nivel de instrucción / Educational level*

Por favor, seleccione el nivel educativo más alto que ha alcanzado / Please select the highest level of education you have completed.

Primaria / Primary

Secundaria / Secondary

Técnico - Tecnológico / Technical/Vocational

Universidad / University

Posgrado / Postgraduate

Ninguno / None

Ocupación / Occupation*

¿En qué tipo de actividad trabaja usted principalmente? / What type of activity do you mainly work in?

Estudiante / Student

Empleado público / Public employee

Empleado privado / Private employee

Trabajo independiente (por cuenta propia) / Self-employed (independent work)

Trabajo informal (sin contrato) / Informal work (no contract)

Jubilado / Retired

Trabajo en el hogar (cuido a mi familia, tareas del hogar) / Home duties (family care, housework)

Desempleado / Unemployed

Otro / Other

Prefiero no responder / I prefer not to answer

De los siguientes rangos, sus ingresos mensuales se ubican en: / Of the following ranges, their monthly income falls within:

Menor de $ 500

De $ 501 a $ 1000

De $ 1001 a $ 1500

De $ 1501 a $ 2000

De $ 2001 a $ 2500

Más de 2500

Forma de viaje / How did you primarily travel to this city?

Por favor, escoja de las siguientes opciones / Please choose one of the following options.

Solo / Alone

Pareja / With a partner

Familia / Partner

Amigos / Friends

Compañeros de trabajo / Work colleagues

Motivo de viaje / Reason for travel

Vacaciones, recreación y ocio / Vacation, recreation and leisure

Visitas a familiares y amigos / Visiting relatives and friends

Negocios, congresos y eventos corporativos (Turismo MICE) / Business, conferences and corporate events (MICE tourism)

Tránsito (Visita a otros destinos) / Transit (visiting other destinations)

Educación y formación / Education and training

Salud y atención médica / Health and medical care

Religión - peregrinaciones / Religion - pilgrimages

Compras / Shopping

Otro / Other

¿Ha participado anteriormente en actividades de turismo cultural o agroturismo? / Have you previously participated in cultural tourism or agritourism activities?

Si / Yes

No / No

¿En cuáles de las siguientes actividades ha participado? (marque todas las que correspondan) / Which of the following activities have you participated in? (Check all that apply)

Seleccione hasta 3 opciones / Select up to 3 options

Visitas a chakras / Visits to chakras

Convivencias en comunidades locales / Living together in local communities

Rutas gastronómicas / Gastronomic routes

Observacion de aves / Birdwatching

Recolección de productos agrícolas / Harvesting of agricultural products

Elaboración de productos locales / Production of local products

Recorrido de plantas medicinales / Medicinal Plant Tour

No he participado / I did not participate

¿Qué tan interesado/a está en actividades que combinan naturaleza, cultura y agricultura local? / How interested are you in activities that combine nature, culture, and local agriculture?

Rango de 1 a 5 donde 1 es nada y 5 mucho / Range from 1 to 5 where 1 is nothing and 5 is a lot

¿Qué tan importante le parece que una experiencia turística esté conectada con saberes ancestrales? / How important do you think it is for a tourist experience to be connected with ancestral knowledge?

Rango de 1 a 5 donde 1 nada y 5 mucho / Range from 1 to 5 where 1 is nothing and 5 is a lot

¿Estaría dispuesto/a a participar en una experiencia que incluya contacto directo con la chakra, degustación de productos, aromas, sonidos y actividades participativas? /

Would you be willing to participate in an experience that includes direct contact with the chakra, product tasting, aromas, sounds, and participatory activities?

Rango de 1 a 5 donde 1 es nada y 5 mucho / Range from 1 to 5 where 1 is nothing and 5 is a lot

¿Estaría dispuesto/a a participar en una experiencia que incluya contacto directo con la chakra, degustación de productos, aromas, sonidos y actividades participativas? / Would you be willing to participate in an experience that includes direct contact with the chakra, product tasting, aromas, sounds, and participatory activities?

Si / Yes

No / No

Tal Vez / Possibly

¿Qué elementos sensoriales le resultan más atractivos? / What sensory elements do you find most appealing?

Seleccione hasta 3 / Select up to 3

Sabores de alimentos e infusiones / Food and tea flavors

Aromas de plantas y preparación de alimentos / Plant aromas and food preparation

Sonidos del entorno natural / Sounds of the natural environment

Texturas de productos y herramientas tradicionales / Textures of traditional products and tools

Observación de prácticas agrícolas y rituales / Observation of agricultural practices and rituals

Otro / Other

¿Qué nivel de participación le gustaría tener en la experiencia? / What level of involvement would you like to have in the experience?

Solo observar y recorrer / Just observe and explore

Participar moderadamente (degustar, preguntar, caminar) / Participate moderately (taste, ask questions, walk around)

Participar activamente (sembrar, cocinar, recolectar) / Actively participate (planting, cooking, harvesting)

¿Cuánto tiempo considera ideal para vivir esta experiencia? / How long do you consider ideal to live this experience?

2 horas / 2 hours

3 horas / 3 hours

4 horas o más / 4 hours or more

¿Qué servicios considera indispensables para que la experiencia tenga un valor justo? / What services do you consider essential for the experience to have fair value?

Alimentación tradicional incluida / Traditional food included

Guía e interpretación cultural / Cultural Guidance and Interpretation

Degustación de productos / Product tasting

Actividades participativas (siembra, cocina, rituales) / Participatory activities (planting, cooking, rituals)

Recuerdo artesanal (souvenir)

Transporte desde punto de encuentro / Transportation from meeting point

Otros: / Others

¿A partir de qué precio considera que la experiencia es tan barata que duda de su calidad? / Please state in USD

¿A partir de qué precio considera que la experiencia es económica pero aún aceptable? / Please state in USD

¿A partir de qué precio considera que la experiencia empieza a parecerle costosa, pero la pagaría por el valor que ofrece? / Please state in USD

¿A partir de qué precio la experiencia le parece demasiado cara como para pagarla? / Please state in USD

¿Qué forma de pago prefiere para este tipo de experiencias? / What form of payment do you prefer for this type of experience?

Efectivo / Cash

Transferencia / Transfer

Tarjeta / Card

Pago anticipado vía web / Advance payment via web

¿Recomendaría esta experiencia a otras personas si cumple sus expectativas? / Would you recommend this experience to others if it meets your expectations?

Si / Yes

No / No

Tal Vez / Possibly

¿Qué mejoraría o incluiría en esta experiencia para que le parezca más valiosa? / What would you improve or include in this experience to make it more valuable to you?

Anexo P. Operacionalización de variable independiente

Título	Variables	Definición de la variable	Dimensión	Indicador	Metodología	Población y muestra	Técnicas e instrumentos
Experiencia agroturística sensorial con enfoque de Biocomercio para la Asociación Yachachik Rumi de la comunidad Awayaku, cantón Archidona	Variable independiente: Experiencia agroturística sensorial con enfoque de Biocomercio	Propuesta turística participativa que integra recursos agroecológicos, culturales y sensoriales del sistema chakra, basada en principios del Biocomercio.	Potencialidades agroturísticas	Recursos naturales, culturales y productivos identificados.	Enfoque: Mixto Alcance: Exploratorio-descriptivo Diseño: Participativo.	Asociación Yachachik Rumi; muestreo por criterio.	Mapas parlantes, recorridos de campo, observación y fichas.
			Diseño de la experiencia sensorial	Paradas, actividades, cinco sentidos, duración.			Talleres participativos y ficha de diseño.
			Enfoque de Biocomercio	Aplicación de principios (1 y 6), conservación, participación y beneficios.			Matriz de alineación documental.
			Validación de la propuesta	Pertinencia, claridad, coherencia, innovación y viabilidad.		Expertos y comunidad.	Ficha de validación de expertos.

Anexo Q. Operacionalización de variable dependiente

Título	Variables	Definición de la variable	Dimensión	Indicador	Metodología	Población y muestra	Técnicas e instrumentos
Experiencia agroturística sensorial con enfoque de Biocomercio para la Asociación Yachachik Rumi de la comunidad Awayaku, cantón Archidona	Variable dependiente: Percepción de valor y disposición a pagar	Valoración que realizan los visitantes potenciales sobre la experiencia y el monto que estarían dispuestos a pagar.	Percepción de valor	Interés, autenticidad, aprendizaje e intención de visita.	Enfoque: Mixto Alcance: Exploratorio-descriptivo Diseño: No experimental, transversal.	Turistas potenciales; muestreo por conveniencia.	Encuesta
			Disposición a pagar	Precio económico, aceptable, caro y demasiado caro.			Encuesta.
			Aceptación de la propuesta	Intención de compra, recomendación y satisfacción esperada.			Escala Likert.