UNIVERSIDAD REGIONAL AMAZÓNICA IKIAM

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIOAMBIENTALES

CARRERA DE LICENCIATURA EN BIOCOMERCIO

SITUACIÓN ACTUAL DEL BIOEMPRENDIMIENTO TURÍSTICO BALNEARIO ECOLÓGICO EL CHUNCHO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES

Proyecto de investigación previo a la obtención del Título de:

LICENCIADA EN BIOCOMERCIO

AUTOR

ADRIANA LISSETTE ADUM GARCIA

Tena-Ecuador

2025

UNIVERSIDAD REGIONAL AMAZÓNICA IKIAM

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIOAMBIENTALES

CARRERA DE LICENCIATURA EN BIOCOMERCIO

SITUACIÓN ACTUAL DEL BIOEMPRENDIMIENTO TURÍSTICO BALNEARIO ECOLÓGICO EL CHUNCHO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES

Proyecto de investigación previo a la obtención del Título de:

LICENCIADA EN BIOCOMERCIO

AUTOR: ADRIANA LISSETTE ADUM GARCIA

TUTOR: PhD. MARIA VICTORIA REYES VARGAS

COTUTORA: ING. MARÍA FERNANDA OÑATE PAZMIÑO

Tena-Ecuador

2025

Carrera de Licenciatura en Biocomercio

DECLARACIÓN DE DERECHO DE AUTOR, AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Tena, 14 de marzo de 2025

Yo, Adriana Lissette Adum García, con documento de identidad N°0953689742, declaro que los resultados obtenidos en la investigación que presento en este documento final, previo a la obtención del título de Licenciada en Biocomercio, son absolutamente inéditos, originales, auténticos y personales.

En virtud de lo cual, el contenido, criterios, opiniones, resultados, análisis, interpretaciones, conclusiones, recomendaciones y todos los demás aspectos vertidos en la presente investigación son de mi autoría y de mi absoluta responsabilidad.



Adriana Lissette Adum Garcia

C.I. 0953689742

Carrera de Licenciatura en Biocomercio

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Tena, 14 de marzo de 2025

Yo, Adriana Lissette Adum García, con documento de identidad N°0953689742, en calidad de autor/a y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación: "Situación actual del bioemprendimiento turístico Balneario Ecológico El Chuncho para la implementación de prácticas sostenibles", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÒN, reconozco a favor de la Universidad Regional Amazónica Ikiam una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Así mismo autorizo a la Universidad Regional Amazónica Ikiam para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación superior.



Adriana Lissette Adum Garcia

C.I. 0953689742

Carrera de Licenciatura en Biocomercio

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DE TRABAJO

Tena, 14 de marzo de 2025

Certifico que el trabajo de integración curricular titulado: "Situación actual del bioemprendimiento turístico Balneario Ecológico El Chuncho para la implementación de prácticas sostenibles", en la modalidad de: Desarrollo de trabajo de titulación, fue realizado por: Adriana Lissette Adum García, bajo mi dirección.

El mismo ha sido revisado en su totalidad y analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto, cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad Regional Amazónica Ikiam, para su entrega y defensa.



Tutora

PhD. María Victoria Reyes Vargas

C.I: 1711438869



Cotutora

Ing. María Fernanda Oñate Pazmiño

C.I: 0603782418

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que me han acompañado y apoyado durante el desarrollo de este trabajo de titulación.

En primer lugar, agradezco profundamente a mi tutora de tesis, Maria Victoria Reyes y de manera especial a mi cotutora Maria Fernanda Oñate por su orientación, paciencia y constante apoyo durante todo este proceso. Sus valiosos consejos y su compromiso fueron fundamentales para llevar a cabo esta investigación.

A mi familia, por su amor, comprensión y aliento incondicional. Gracias por creer en mí y por brindarme la fuerza necesaria para continuar, incluso en los momentos más difíciles.

También quiero agradecer a mis compañeros y amigos, quienes me ofrecieron su apoyo emocional y académico a lo largo de esta etapa. Sus comentarios, críticas constructivas y motivación fueron esenciales para seguir adelante.

Finalmente, agradezco al Balneario ecológico El Chuncho por proporcionar los recursos necesarios para realizar este trabajo, y a todos aquellos que, de alguna manera, contribuyeron al logro de este importante paso en mi formación profesional.

Gracias a todos por ser parte de este logro.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a todas aquellas personas que han sido mi fuente de inspiración y motivación durante mi trayectoria académica. En especial, a mi familia, cuyo amor incondicional, sacrificio y apoyo me han dado la fuerza para superar cada reto. Gracias por estar siempre a mi lado, por creer en mí incluso cuando yo dudaba, y por brindarme el aliento necesario para seguir adelante.

A mis amigos y compañeros, por su compañía y colaboración, que han hecho este camino mucho más enriquecedor.

Este logro es el resultado de su apoyo, y cada paso dado en este proceso tiene su huella.

TABLA DE CONTENIDO

PORTADA

DECLARACIÓN DE DERECHO DE AUTOR, AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD ii

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL iii

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DE TRABAJO iv

AGRADECIMIENTO v

DEDICATORIA vi

TABLA DE CONTENIDO vii

ÍNDICE FIGURAS x

ÍNDICE DE TABLAS xi

ÍNDICE DE ANEXOS xii

RESUMEN xiii

ABSTRACT xiv

1. CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN 1

1.1. Antecedentes 1

1.2. Planteamiento del problema 3

1.3. Justificación de la investigación 4

1.4. Preguntas de investigación 6

1.5. Hipótesis 6

1.6. Objetivos de la investigación 7

1.6.1. Objetivo general 7

1.6.2. Objetivo especifico 7

CAPÍTULO II: METODOLÓGICO 8

2. Marco teórico 8

2.1. Bioemprendimientos 8

2.2. Turismo sostenible 8

2.3. Biocomercio 8

2.4. Metodología CESTUR 8

2.5. Sostenibilidad 9

2.5.1. Sostenibilidad Sociocultural 9
2.5.2. Sostenibilidad Ambiental 9
2.5.3. Sostenibilidad Empresarial 10
2.6. Reserva natural 10
2.7. Reserva biológica 10
3. CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO 11
3.1. Materiales y métodos 11
3.1.1. Área de estudio 11
3.2. Tipos de investigación 12
3.2.1. Investigación cualitativa 12
3.2.2. Investigación descriptiva 12
3.2.3. Investigación de campo 12
3.2.4. Método inductivo 13
3.3. Métodos 13
3.3.1. Base de datos 13
3.4. Metodología 13
3.4.1. Entrevista 14
3.4.2. Encuestas 14
3.4.3. Técnicas de procesamiento 14
3.5. Variables 14
3.5.1. Operacionalización de variables 15
3.6. Muestreo y muestra 18
3.6.1. Muestra 18
4. CAPÍTULO IV: RESULTADOS E INTERPRETACIONES 19
4.1. Diagnóstico de campo 19
4.1.1. Servicios ofertados 20
4.1.2. Características generales del centro turístico 21
4.1.3. Proceso organizativo 22
4.1.4. Estado de las facilidades 22
4.2. ANÁLISIS FODA 23
4.3. Perfil y Satisfacción del turista 25

4.4. Manual de prácticas de turismo sostenible 31

4.4.1. Eje Social: Fortalecimiento del personal y la Identidad Cultural..... 32

4.4.2. Eje Económico o Empresarial: Desarrollo Sostenible y Rentabilidad 33

4.4.3. Eje Ambiental: Conservación de los Recursos Naturales y Manejo Sostenible 35

5. CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 37

5.1. Conclusiones 37

5.2. Recomendaciones 37

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

ÍNDICE FIGURAS

Figura 1-2: Ubicación geográfica Balneario El Chuncho 11
Figura 2-3: Fórmulas para las muestras de las encuestas 18
Figura 3-4: Organigrama del Balneario 22
Figura 4-4: Opiniones sobre las variables evaluadas 30

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-3: Conceptualización de las variables 15
Tabla 2-4: **A**spectos del Balneario 19
Tabla 3-4: Inventario de servicios del Balneario El Chuncho 20
Tabla 4-4: Características generales 21
Tabla 5-4: Estado de las facilidades turísticas del balneario El Chuncho 22
Tabla 6-4: Elaboración de la matriz FODA 23
Tabla 7-4: Perfil del turista 25
Tabla 8-4: Valoración de los servicios turísticos 27
Tabla 9-4: Nivel de satisfacción 31

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo A: Encuesta aplicada

Anexo B: Prohibido el ingreso

RESUMEN

Este estudio analiza la situación del Balneario Ecológico El Chuncho para diseñar una propuesta de turismo sostenible. Se examinan factores clave como el perfil del turista, sus motivaciones y la sostenibilidad en los ámbitos social, económico y ambiental. La investigación revela que la mayoría de los visitantes son jóvenes adultos de la región con alto nivel educativo, interesados en la naturaleza y el ocio. Aunque hay alta satisfacción, se identifican mejoras necesarias en infraestructura y transporte. El análisis FODA resalta oportunidades para fortalecer la sostenibilidad. En el eje social, se recomienda involucrar a la comunidad en la gestión turística, integrar tradiciones locales y promover el turismo responsable. En el aspecto económico, se sugiere optimizar recursos locales, implementar estrategias de marketing verde y mejorar la infraestructura para garantizar la viabilidad del balneario. En el ámbito ambiental, es fundamental la conservación de la biodiversidad, la gestión de residuos y el uso eficiente del agua y la energía. Como resultado, se propone un manual de buenas prácticas con estrategias para garantizar la sostenibilidad del balneario en estos tres ejes, asegurando su viabilidad como destino turístico responsable. En conclusión, el estudio enfatiza la importancia de un enfoque integral que combine conservación ambiental, desarrollo económico y fortalecimiento cultural, promoviendo un turismo sostenible que beneficie tanto a la comunidad como al entorno natural.

Palabras clave: Balneario Ecológico El Chuncho, perfil del turista, satisfacción, buenas prácticas, conservación

ABSTRACT

This study analyzes the current situation of the Ecological Spa El Chuncho to design a sustainable tourism proposal. Key factors such as the tourist profile, their motivations, and sustainability in social, economic, and environmental aspects are examined. The research reveals that most visitors are young adults from the region with a high level of education, interested in nature and leisure. Although satisfaction is high, improvements in infrastructure and transportation are necessary. The SWOT analysis highlights opportunities to strengthen sustainability. In the social aspect, it is recommended to involve the community in tourism management, integrate local traditions, and promote responsible tourism. Economically, optimizing local resources, implementing green marketing strategies, and improving infrastructure are suggested to ensure the viability of the spa. Environmentally, biodiversity conservation, waste management, and efficient use of water and energy are essential. As a result, a best practices manual is proposed, outlining strategies to ensure the spa's sustainability in these three areas, securing its viability as a responsible tourist destination. In conclusion, the study emphasizes the importance of a comprehensive approach that combines environmental conservation, economic development, and cultural strengthening, promoting sustainable tourism that benefits both the community and the natural environment.

Keywords: El Chuncho Ecological Resort, Tourist Profile, Satisfaction, Best Practices, Conservation

1. CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Antecedentes

Los establecimientos turísticos que utilizan el entorno natural para ofrecer sus servicios son considerados sitios de conservación y protección ambiental (Almeida et al., 2022). Sin embargo, las actividades turísticas pueden provocar impactos negativos como la contaminación de aguas, desecho de basura, ruido que ahuyenta a los animales y reducción de espacios naturales debido a la expansión de infraestructura. Estos impactos pueden llevar al desequilibrio de los ecosistemas y a la pérdida de biodiversidad (Toapanta & Ricardo, 2023).

En la Amazonía ecuatoriana, muchos espacios naturales tienen fines turísticos, pero estos están marcados por la huella ecológica de los visitantes nacionales y extranjeros (Villalba et al., 2017). La escasa educación y gestión sostenible en estos sitios, especialmente cerca de áreas protegidas o cuencas de ríos, genera impactos negativos en los ecosistemas, modificando el entorno y el flujo natural del medio ambiente (Espinoza et al., 2015).

El turismo sostenible se enfoca en la protección y conservación de especies vegetales y animales, así como en una correcta gestión de los recursos, lo que puede mitigar el daño inevitable causado por los turistas. Ejemplos destacados incluyen el Napo Wild Life Center en el Parque Nacional Yasuní, que ha implementado buenas prácticas de turismo sostenible y se ha convertido en un referente mundial (Renkert, 2019).

Un estudio de Barros Pinto (2021) sobre comunidades de Yunguilla y Oyacachi muestra cómo la implementación de prácticas sostenibles ha promovido la conservación del entorno y activado la economía local, creando un nuevo mercado de turistas sensibles al cuidado ambiental.

Rogel & Cejas (2021) examinan cómo las buenas prácticas de turismo sostenible en las Galápagos han mejorado la percepción de los turistas sobre sitios con baja influencia de actividades humanas. El estudio revela deficiencias en la sinergia entre propietarios de establecimientos y agencias, lo que afecta la calidad del servicio y la experiencia turística.

En Colombia, Cartagena de Indias ha sido un importante destino turístico que recibió la certificación de Destino Sostenible en 2014 (Brida et al., 2011). Un estudio posterior de Beltrán Arreto et al. (2018) evaluó la implementación de prácticas sostenibles, revelando incumplimientos en áreas ambientales y de gestión debido a la falta de comprensión de la normativa y percepción burocrática.

En Ibagué, Colombia, la administración local ha iniciado proyectos para convertir la ciudad en una comunidad sostenible para 2037. Murcia García et al. (2020) realizaron un estudio de caso sobre la participación ciudadana en el desarrollo del turismo sostenible, destacando una alta disposición de los ciudadanos para colaborar en prácticas sostenibles a pesar de los obstáculos.

Las buenas prácticas de turismo sostenible fomentan el desarrollo económico y social de las comunidades y la protección del medio ambiente. El biocomercio puede jugar un papel crucial en el desarrollo local al equilibrar los aspectos sociales, económicos y ambientales necesarios para mantener la sostenibilidad y armonía con la naturaleza.
Ortiz (2013) evaluó la implementación de prácticas de turismo sostenible en la comunidad Juyu Intza a través de un programa de Rainforest Alliance, identificando problemas y deficiencias en la comunidad y el balneario, y evaluando la calidad del producto turístico.

1.2. Planteamiento del problema

El uso inadecuado de los recursos naturales asociados a la prestación de servicios turísticos en los balnearios naturales del cantón Tena, en la provincia de Napo, está en aumento, lo que resulta en la degradación y deterioro de estos espacios turísticos. Esta problemática se debe a la ausencia de un manejo sostenible de los recursos de la zona. La falta de conservación del patrimonio natural con fines turísticos compromete la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus necesidades, tal como lo señala la teoría del desarrollo sostenible (Madroñero & Guzmán, 2018)

Además, muchos de los balnearios en Tena enfrentan una falta de procesos organizacionales y gestión estructurada. Este vacío en la planificación empresarial se refleja en la ausencia de elementos clave como la definición de misión, visión, objetivos claros y estrategias de gestión sostenibles dentro de las empresas turísticas. La implementación de prácticas de turismo sostenible, que abarcan tres ejes fundamentales: ambiental, sociocultural y económico, es esencial para garantizar la preservación a largo plazo de estos recursos, como se sugiere en el estudio de RSE (Capito, 2025)

La provincia de Napo, con su rica biodiversidad, está perdiendo parte de su valor debido a la falta de un manejo sostenible, lo que se traduce en problemas como la contaminación de ríos y la tala indiscriminada de árboles. El Balneario Ecológico El Chuncho, que está ganando popularidad como destino turístico cercano a un área protegida, podría verse afectado negativamente por una gestión inadecuada. Aunque el balneario ofrece servicios como alimentos y bebidas, guianza, acceso al río y actividades recreativas, no se ha realizado un análisis exhaustivo de las prácticas socioculturales, empresariales y ambientales asociadas a estas actividades.

Por lo tanto, este trabajo tiene como objetivo diagnosticar la situación actual del bioemprendimiento turístico balneario ecológico El Chuncho para la implementación de prácticas sostenibles, abordando las dificultades en los ejes económico, sociocultural y

ambiental. Un ejemplo claro de este tipo de enfoque lo encontramos en el trabajo de titulación de Marlo Samaniego, titulado "Implementación de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible en el Centro de Turismo Comunitario La Moya, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo", que aborda la aplicación de estrategias de turismo sostenible en la comunidad de La Moya. El estudio se enfoca en cómo las buenas prácticas turísticas pueden ser implementadas de manera efectiva para fomentar la sostenibilidad ambiental, social y económica en el área. Al igual que en el caso del balneario ecológico El Chuncho, este trabajo busca mejorar la calidad de la experiencia turística, preservar los recursos naturales y culturales, y promover el desarrollo económico de la comunidad local mediante la integración de principios responsables en el sector turístico.

1.3. Justificación de la investigación

El problema identificado en los balnearios naturales del cantón Tena, en la provincia de Napo, se refiere al uso inadecuado de los recursos naturales asociados a la actividad turística, lo que está provocando la degradación y deterioro de estos espacios. Esta situación es particularmente preocupante debido a la ausencia de un manejo sostenible de los recursos naturales y culturales en la zona. La falta de conservación del patrimonio natural compromete la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus necesidades, lo cual pone en riesgo no solo el medio ambiente, sino también las fuentes de sustento y las tradiciones culturales de las comunidades locales.

Este problema adquiere mayor relevancia cuando se considera que la provincia de Napo es una de las áreas más biodiversas del país, lo que la convierte en un atractivo turístico natural de gran potencial. Sin embargo, la creciente explotación de estos recursos sin una adecuada planificación está generando efectos devastadores, tales como la contaminación de ríos y la tala indiscriminada de árboles. Estos impactos no solo afectan la biodiversidad, sino que también deterioran la calidad de vida de las poblaciones locales y limitan la capacidad de la región para generar ingresos a través del turismo a largo plazo.

El Balneario Ecológico El Chuncho, que se encuentra en una zona estratégica cerca de un área protegida, representa un ejemplo claro de cómo la falta de un enfoque sostenible en la gestión turística puede poner en peligro tanto los recursos naturales como la identidad sociocultural de la comunidad local. Aunque este balneario ha ganado popularidad como destino turístico, no se ha realizado un análisis exhaustivo de las prácticas socioculturales, empresariales y ambientales asociadas a sus actividades, lo que podría llevar a una mala gestión que degrade el entorno y afecte la experiencia turística.

Ante esta situación, resulta crucial la implementación de buenas prácticas de turismo sostenible como una solución viable para mitigar los impactos negativos de la actividad turística en la región. La falta de procesos organizacionales adecuados en muchos de los balnearios de la zona, la ausencia de parámetros claros sobre la gestión ambiental y la falta de una visión de largo plazo para preservar tanto los recursos naturales como las tradiciones culturales, son aspectos que deben ser abordados de manera urgente. La incorporación de prácticas sostenibles en los ejes ambientales, socioculturales y económicos de las empresas turísticas en la zona es esencial para asegurar la conservación de los recursos naturales, la preservación de la identidad cultural de las comunidades Kichwas, y la viabilidad económica de los destinos turísticos.

Este trabajo de investigación explora propuestas metodológicas que permitan generar un diagnóstico de la situación actual del Balneario Ecológico El Chuncho y proponer prácticas sostenibles que contribuyan a la mejora de su gestión. La implementación de estas prácticas no solo garantizará la conservación de los recursos naturales y culturales, sino que también ofrecerá un modelo replicable de gestión sostenible para otros destinos turísticos en la provincia de Napo. A través de este enfoque, se busca mejorar la competitividad de los destinos turísticos de la región, al mismo tiempo que se promueve el desarrollo económico local, la creación de empleo y el fortalecimiento de las comunidades involucradas en el turismo.

En resumen, la justificación de este trabajo radica en la necesidad de abordar el problema del uso inadecuado de los recursos naturales en los balnearios de Tena y la falta de gestión sostenible, lo cual amenaza tanto al entorno natural como al bienestar de las comunidades locales. Implementar prácticas de turismo sostenible es esencial para asegurar que la actividad turística en la región se desarrolle de manera equilibrada, respetando los principios de conservación y desarrollo social y económico.

1.4. Preguntas de investigación

¿Cuál es el potencial turístico actual del Balneario Ecológico El Chuncho, considerando los recursos naturales, atractivos culturales y actividades turísticas disponibles?

¿Cuál es el perfil sociodemográfico del turista actual que visita el Balneario Ecológico El Chuncho, y cuáles son sus intereses y opiniones sobre este destino?

¿Cuál es el nivel de satisfacción actual del cliente que visita el Balneario Ecológico El Chuncho?

¿Cuáles son las percepciones de los actores clave (comunidad local, autoridades, empresarios turísticos, entre otros) sobre la gestión turística actual del Balneario?

¿Cuáles son los principales desafíos y oportunidades para la implementación de prácticas turísticas sostenibles en el Balneario Ecológico El Chuncho?

1.5. Hipótesis

Existe un potencial turístico significativo en el balneario Ecológico El Chuncho, sustentado en sus recursos naturales, atractivos culturales y la diversidad de actividades turísticas ofrecidas.

El turista actual del Balneario Ecológico el Chuncho presenta un perfil diverso.

El nivel de satisfacción del cliente que visita el Balneario Ecológico El Chuncho se ve influenciado por factores cómo imagen, acceso, servicio, costo.

La propuesta de buenas prácticas para la gestión sostenible contribuye positivamente al desarrollo turístico del Balneario Ecológico El Chuncho.

1.6. Objetivos de la investigación

1.6.1. *Objetivo general*

Evaluar la situación actual del Bioemprendimiento Turístico Balneario Ecológico El Chuncho y diseñar una propuesta de implementación de buenas prácticas sostenibles que optimicen su impacto ambiental, sociocultural y económico, asegurando su viabilidad a largo plazo como destino turístico.

1.6.2. *Objetivo especifico*

Determinar la situación actual del balneario ecológico El Chuncho, considerando los recursos naturales, los atractivos culturales y las actividades turísticas que actualmente se ofrecen.

Definir el perfil del turista teniendo en cuenta sus características sociodemográficas, intereses y opiniones sobre el balneario.

Evaluar el nivel de satisfacción del cliente que visita el Balneario Ecológico El Chuncho, con el objetivo de identificar áreas de mejora en los servicios turísticos ofrecidos.

Diseñar una propuesta de buenas prácticas para la gestión sostenible del Balneario Ecológico El Chuncho, con un enfoque en la conservación de los recursos naturales, el fortalecimiento de la identidad cultural local y la mejora de los beneficios económicos del turismo.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Bioemprendimientos

Los bioemprendimientos son iniciativas públicas, privadas, académicas o de asociaciones comunitarias relacionadas al uso sustentable de la biodiversidad nativa, que contribuyen a su valoración y a la conservación del patrimonio natural (Factos & Rodríguez, 2020).

2.2. Turismo sostenible

El turismo sostenible, es uno de los sectores estratégicos del biocomercio, al ser ésta una actividad que respeta a la naturaleza, la cultura y el entorno social, así también aquel que tiene valores comunitarios que brinda experiencias a los habitantes como a los turistas, siendo un elemento clave para promover un turismo justo y equitativo (Morocho, 2019).

2.3. Biocomercio

El Biocomercio permite aprovechar la biodiversidad y a su vez darle un uso sostenible al mismo, con la finalidad de conservar los recursos naturales, promoviendo el comercio e inversión de productos o servicios enfocados en principios y criterios del Biocomercio (MINAM, 2013)

2.4. Metodología CESTUR

Con el fin de estudiar el perfil y grado de satisfacción de los turistas la secretaría de turismo SECTUR conjuntamente con el centro de estudios superiores en turismo

ejecutaron una metodología para hacer este estudio, donde se lleva a cabo tres aspectos: características sociodemográficas, motivaciones y valoración de los servicios turísticos, en la cual se realiza una evaluación de diseño muestral y tabulación de datos estadísticos obtenido de las encuestas (CESTUR, 2012). Como muestra de un ejemplo con la metodología CESTUR se tiene un estudio en Montañita elaborado por (Franco et al., 2017) donde evalúan los tres aspectos mencionado anteriormente y determinan que quienes visitan a montañita son generalmente personas solteras que les atrae el balneario y van a disfrutar del sol y la playa, también van a descansar, en cuanto a los restaurantes tiene una satisfacción en la calidad de las comidas y bebidas, esto se pudo obtener gracias a la evaluación cuantitativa de los resultados en las preguntas de las encuestas realizadas, además permite que Montañita mejore sus servicios turísticos según la demanda.

2.5. Sostenibilidad

Como señala la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (1987), "el desarrollo sostenible es aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades" (p. 43).

2.5.1. *Sostenibilidad Sociocultural*

Para poseer una sostenibilidad sociocultural se deben desarrollar actividades con respeto, conservación y revitalizar la cultura local, para así no acabar con la estructura social de la comunidad (Rain Forest Alliance, 2017).

2.5.2. *Sostenibilidad Ambiental*

La sostenibilidad ambiental son actividades donde se tiene en cuenta la forma en que se utilizan los recursos naturales, cómo se protegen y mantienen (Rain Forest Alliance, 2017).

2.5.3. *Sostenibilidad Empresarial*

La sostenibilidad económica son prácticas comerciales que garantizan el crecimiento y supervivencia de la empresa en el tiempo, beneficiando a los propietarios, empleados y a la comunidad donde se encuentra la empresa (Rain Forest Alliance, 2017).

2.6. Reserva natural

Una reserva natural es un área protegida establecida con el objetivo de conservar la biodiversidad, los ecosistemas y los recursos naturales, permitiendo actividades sostenibles como la investigación y el ecoturismo. Estas áreas pueden ser públicas o privadas y desempeñan un papel clave en la protección de especies en peligro y la mitigación del impacto humano en el medio ambiente.

Según Dudley (2008), en su obra Guidelines for Applying Protected Area Management Categories, una reserva natural es "un área de tierra o mar dedicada a la protección de la biodiversidad y los procesos ecológicos, gestionada principalmente con fines de conservación".

Las reservas naturales pueden clasificarse en diferentes categorías según su grado de protección, desde aquellas con acceso restringido hasta las que permiten cierto nivel de uso sostenible de los recursos.

2.7. Reserva biológica

Una reserva biológica es una zona que recibe una protección especial debido a su relevancia ecológica. Estas áreas pueden ser tanto marítimas como terrestres, o una mezcla de ambas, y su principal objetivo es asegurar la conservación de su entorno natural. Esto incluye la preservación de la biodiversidad, que abarca tanto la flora y fauna como los ecosistemas característicos de estas regiones (Ordóñez Córdova, 2018).

3. CAPÍTULO III: RESULTADOS

3.1. Materiales y métodos

3.1.1. *Área de estudio*

El Balneario ecológico El Chuncho es un bioemprendimiento familiar que se localiza en la comunidad Alto Tena de la parroquia Muyuna, a 15 m aproximadamente desde la Universidad Regional Amazónica Ikiam, se encuentra en una zona rodeada de los ríos Shitig y Tena.

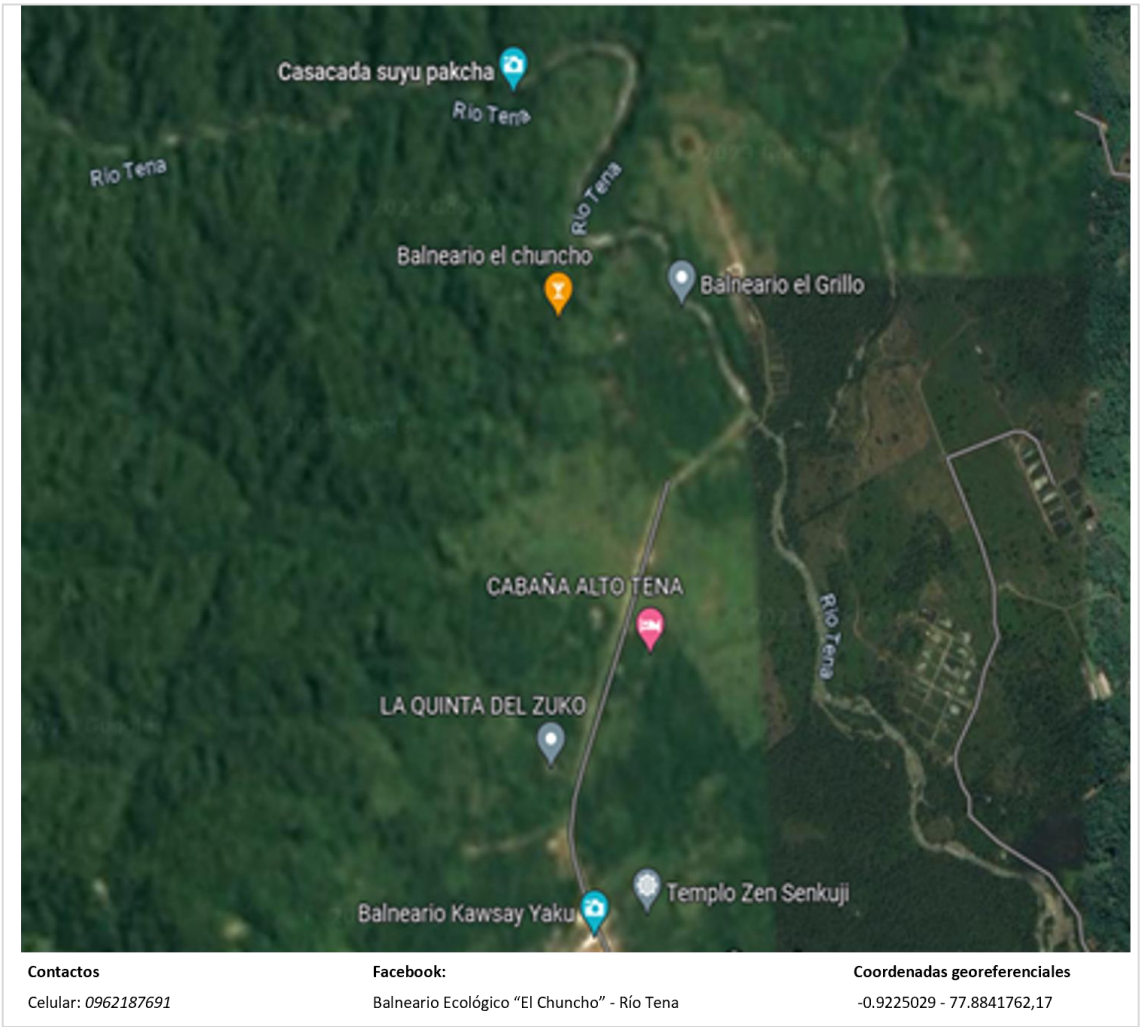


Figura 1. Ubicación geográfica Balneario El Chuncho.

Características climáticas: El clima de la parroquia Muyuna es cálido - húmedo tropical, con una precipitación media anual de hasta 4.000 mm. La temperatura mínima es de 18°C, la máxima de 34°C y el promedio de 25°C.

3.2. Tipos de investigación

3.2.1. *Investigación cualitativa*

Una investigación cualitativa es un tipo de investigación que utiliza diversos métodos para la recolecta y análisis de datos pero que no son datos numéricos (Grajales, 2000). Las variables que se utilizaron son cualitativas ya que describió cuáles son las actividades que se realizan en el balneario y cómo mejorar con prácticas más sostenibles para el manejo adecuado de los recursos del sitio.

3.2.2. *Investigación descriptiva*

La Investigación descriptiva es un tipo de investigación se realiza observando para analizar las características y propiedades, dando lugar a la sintetización de la información e interpretarla (Sanca, 2011). El estudio es descriptivo porque se realiza la observación de campo y se utilizaron herramientas como el FODA, entrevistas y encuestas donde permite la evaluación e interpretación de los resultados, para recolectar la información sobre aspectos socioculturales, empresariales y ambientales.

3.2.3. *Investigación de campo*

La investigación de campo permite al investigador obtener información directamente desde el lugar de los hechos, brindando una comprensión más precisa y real de los fenómenos estudiados" (Hernández, Fernández & Baptista, 2014). Se usó una investigación de campo para conocer la situación del centro turístico y la recopilación de datos sobre el perfil y satisfacción del turista.

3.2.4. *Método inductivo*

El método inductivo permite observar, estudiar y conocer cuáles son las características generales o comunes que se encuentran en el lugar de estudio (Abreu, 2014). Prácticamente la investigación se basa en observar las actividades que se realizan en el balneario para analizar e implementar prácticas sostenibles.

3.3. Métodos

3.3.1. *Base de datos*

Para la recolección de información primaria se realizó la visita al centro turístico y se entrevistó con el secretario y presidente del balneario ecológico El Chuncho y para ello se recurre a técnicas cómo la observación directa y entrevista. La información secundaria se obtuvo de documentos escritos como folletos y de documentos en digital como tesis, artículos y manuales, así como también páginas web y redes sociales del centro turístico.

3.4. Metodología

Para el cumplimiento del primer objetivo se lleva a cabo mediante observación directa, trabajo de campo y revisión documental.

El segundo y tercer objetivo se trabajó con encuestas para conocer el perfil y satisfacción del visitante con la metodología propuesta por el CESTUR la cual evalúa las siguientes variables: acceso e infraestructura, atractivos y oferta turística, consumo de servicios, costó, experiencia de viaje, imagen, satisfacción y recomendación, por último sobre su visita, una vez obtenidos los resultados fueron tabulados con la herramienta de estadística SPSS, analizando los resultados mediante estadística descriptiva.

El último objetivo se cumplió con base al manual de Buenas prácticas de turismo sostenible de Rainforest Alliance donde se va a genero la propuesta de estrategias para garantizar el manejo adecuado del balneario. Se va a tomar en cuenta los tres aspectos: empresarial, ambiental y sociocultural.

3.4.1. *Entrevista*

La entrevista es semiestructurada cara a cara. La entrevista fue realizada al presidente y secretario del Balneario.

3.4.2. *Encuestas*

Las encuestas fueron realizadas los feriados y fines de semana desde el 10 de febrero de 2024 hasta el 27 de Julio de 2024 en el Balneario El Chuncho, con un tiempo estimado de 10 minutos por encuestado, 15 como máximo, de forma verbal y presencial con el uso de encuestas en papel. El segmento seleccionado fueron los excursionistas mayores de 18 años que estaban próximos a abandonar el lugar.

3.4.3. *Técnicas de procesamiento*

Se usó Excel para la subida de los resultados de las encuestas y para el análisis estadístico se utilizó el programa SPSS.

3.5. Variables

El tipo de variables que se usaron son cualitativas, además que las variables independientes que se consideran en el estudio son: situación actual, perfil y satisfacción de los excursionistas que visitan el Balneario El Chuncho. La variable dependiente: Buenas prácticas de turismo sostenible

3.5.1. *Operacionalización de variables*

Tabla 1. Conceptualización de las variables

Variable	Dimensión	Categorías	N. Item	ITEMS	Respuestas
Dependiente	Calidad	Acceso	A1	¿Cuál fue el principal medio de transporte que utilizó para llegar al Balneario El Chuncho?	Autobús /Automóvil propio / Autobús rentado /Otro
			A2	¿En su opinión el señalamiento para llegar al Balneario El Chuncho es?	Escala Likert 5 criterios.
			A3	Califique la calidad de la infraestructura de acceso que usó para llegar a El Chuncho	
		Atractivos y oferta	AT1	Califique en general los atractivos y los servicios que se ofrecen en el Balneario El Chuncho.	
			AT2	Califique en general, el estado de conservación de los atractivos naturales del destino turístico.	
			AT3	Califique la calidad de los atractivos turísticos en este destino.	
			AT4	Califique en lo general los servicios turísticos contratados en el Balneario	
			AT5	Califique la calidad los servicios turísticos contratados en el Balneario	
			AT6	Califique la atención del personal de los servicios turísticos en el Balneario	
			AT7	Califique la disponibilidad de estacionamiento en el destino.	
		Costo	C1	Califique en general la relación calidad precio del Balneario	
			C2	Califique el precio que pagó en relación con los servicios de turísticos recibidos-	

			C3	Califique el precio del estacionamiento, en caso de haber pagado por este servicio.	
		Experiencia	E1	La experiencia de viaje al Balneario fue	
			E2	La experiencia de visitar los sitios naturales	
			E3	La variedad de actividades recreativas	
			E4	Su emoción de visitar este sitio	
			E5	Le ofrece una experiencia diferente	
		Imagen	I1	La percepción de seguridad durante su visita	
			I2	La imagen que se lleva de los sitios naturales	
			I3	Limpieza de calles y áreas públicas	
	Satisfacción	Satisfacción	S1	¿En general qué tan satisfecho quedó usted con su viaje al Balneario?	
			S2	Califique usted su disposición a visitar de nueva cuenta a este destino turístico en el futuro	
	Recomendación	Recomendación	R1	Califique si usted recomendaría a sus amigos o familiares, visitar este destino turístico	
	Perfil del Turista		PT1	¿Cuántas veces ha visitado este destino?	Abierta
			PT2	¿Cuándo fue su última visita? Indique mes y año	Abierta
			PT3	Comparado con la última vez que visitó este lugar ¿cómo calificaría ahora este destino turístico?	Peor /Igual/Mejor
			PT4	¿Con quién viaja?	Sólo / Pareja /Familia Compañeros de trabajo /Amigos /Grupo de turistas / Otro
			PT5	Indicar género	-Femenino

					-Masculino
			PT6	¿Cuál es su ocupación?	-Estudiante -Empleado Privado -Empleado de Gobierno -Ama de Casa -Dueño de Negocio - Artista -Jubilado -Otro
			PT7	¿Cuál fue el último grado escolar al que asistió (o asiste)?	-Pre-escolar -Primaria -Secundaria -Preparatoria o bachillerato -Tercer Nivel -Maestría -Doctorado -Postdoctorado
			PT8	¿Cuál es su residencia?	-Abierta -Local (Tena) -Nacional -Internacional
			PT9	¿Cuál es su ingreso?	-Menos de 500 -Salario Básico -501 a 1000 -1001 a 1500 -1501 a 2000 -Más de 2000
			PT10	¿Cuál es su edad?	18 – 30 31 - 40 41 - 50 51 o más
		Preguntas Filtro	PF1	El motivo del viaje al Balneario El Chuncho fue de:	-Vacaciones ocio o recreación -Turismo de naturaleza -Otro
			PF2	¿Cuál es su interés?	-Gastronomía -Cascadas aledañas -Turismo de naturaleza -Balneario

		Opinión General	OG 1	¿Qué recomendación dejaría en cuanto alimentación, parqueadero, baños, balneario, sendero y cascada?	Abierta

3.6. Muestreo y muestra

La muestra seleccionada se generó del muestreo crítico o por juicio. Debido a que se ha seleccionado de manera específica a turistas que están por abandonar el lugar y son mayores de 18 años.

3.6.1. *Muestra*

Se utilizó la fórmula de población infinita para obtener el tamaño de la muestra a encuestar.

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2}$$

Z= 95% = 1.96

p= 10% = 0.1

q= (1-p) = 0.9

e= 5% = 0.05

n= cantidad de encuestas

$$n= \frac{1.96^{2}\times 0.1\times 0.9}{0.05^{2}}$$

$$n= \frac{0.345744}{0.0025}$$

n= 138.2976

n= 139 encuestas

Es importante mencionar que se realizo un total de 140 encuestas.

Figura 2. *Fórmulas para las muestras de las encuestas*

4. CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN

4.1. Diagnóstico de campo

Tabla 2. Aspectos del Balneario

Aspecto	**Clasificación**	**Descripción**
Legales	Razón Social	Balneario ecológico El chuncho
	Apellidos y nombres	Grefa Vargas Gabriel Alonso
	RUC	1500175441001
	Estado del Contribuyente	Activo
	Fecha de Registro	11/03/2021
	Inicio de actividades	11/03/2021
	Tipo de Contribuyente	Personas naturales
	Obligado a llevar contabilidad	No está obligado
	Sector	Privado
	Estado actual	Abierto
	Dirección principal	vía alto Tena
	Provincia	Napo
	Cantón	Tena
	Parroquia	San Juan de Muyuna
	Código CIIU	S96090104
Laborales	Personas que laboran	9
	Hombres	5
	Mujeres	4
	Edad promedio	27
	Tipo de formación	Mayoría de bachilleres.
	Relación contractual	De forma verbal
	Forma de pago	Efectivo
	Medio de pago	Administradora
Comerciales	Ámbito	Locales y Nacionales
	Publicidad	Facebook y Whatsapp

4.1.1. *Servicios ofertados*

Tabla 3. Inventario de servicios del Balneario El Chuncho

Servicios y productos turísticos	
Alimentos y Bebidas	Poseen un lugar específico para brindar el servicio de alimentación con comida típica, además elaboran comida rápida y asados.
Transporte	No cuentan con transporte propio, pero para trasladarse hay las siguientes opciones: bus, taxi, moto y vehículo particular.
Guías	Existe 1 guía local capacitado para realizar recorridos, principalmente para la cascada y para seguridad de los turistas.
Actividades turísticas	Las principales actividades ofertadas son: restaurante, deportes en las canchas de vóley e indor, choza para asados, área de relajación, área para acampar, el río.
Servicios de salud	En la parroquia Muyuna se encuentran un centro de salud pública y privada.
Mercado turístico	Río y sendero

A continuación, la interpretación de la tabla anterior, el balneario no siempre dispone de guianza y de servicio de alimentos y bebidas, por lo general cuentan con guias cuando reservan grupos o en feriados.

La entrada tiene un costo de 2 dólares cada persona. Dentro del balneario hay a la venta comida típica a un valor de $5, asados a $1, también disponen de bebidas como: colas y jugos. Para quienes les gusta acampar también ofrecen el espacio y tiene un valor de $5 que incluye desayuno.

El beneficio económico obtenido durante el mes tiene dos finalidades: la primera es para el respectivo pago a los trabajadores y el sobrante se usa para casos de emergencias, para mingas de limpieza, mantenimiento, inversiones de proyectos futuros y la compra de materiales para cocina y servicio de higiene.

El centro turístico no tiene la obligación de llevar contabilidad. El balneario no tiene establecido un manual de operaciones, ni proceso organizativo de forma física, ni en digital.

4.1.2. *Características generales del centro turístico*

Tabla 4. Características generales

Característica	**Descripción**
Infraestructura	Mixta
Vías de acceso	Vía muyuna
Facilidades turísticas	No cuenta con alojamiento e infraestructura accesible
Servicios básicos	Cuenta con agua entubada, energía eléctrica.
Temporalidad de acceso	Restricción pasada las 5pm

Las chozas están construidas de caña, los baños, vestidores y comedor son de zinc y cemento. Esto como seguridad y para que dure ya que constantemente llueve.

Se puede llegar tomando el bus Jumandy que va a Ikiam o hasta Alto Tena, el primero con un costo de 0,35 centavos y el segundo en 0,50 centavos, si agarra el bus de Alto Tena está a 30 minutos aproximadamente caminando.

La parte de alimentación y productos de primera necesidad se tiene que salir a Tena para adquirirlos.

Tanto en la comunidad como en el centro turístico no se cuenta con sistema de alcantarillado. Se puede acceder todos los días del año, no obstante, no se permite el ingreso pasadas las 5 de la tarde, en días de lluvia las salidas son canceladas para prevenir cualquier accidente.

4.1.3. *Proceso organizativo*

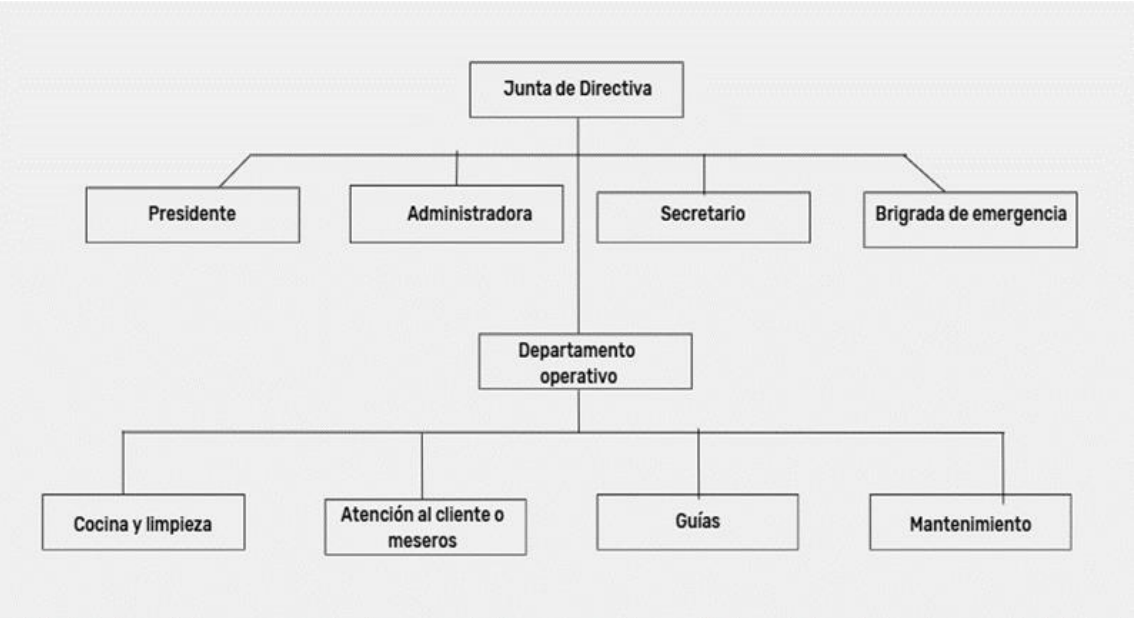


Figura 3. Organigrama del Balneario

4.1.4. *Estado de las facilidades*

Tabla 5. Estado de las facilidades turísticas del balneario El Chuncho.

Facilidades en el entorno de atractivo	Estado
Punto de información	Regular
Sanitarios	Bueno
Senderos	Bueno
Comedor	Bueno
Zona de camping	Regular
Estacionamiento	Regular

4.2. ANÁLISIS FODA

Tabla 6. Elaboración de la matriz FODA.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
1. El balneario está registrado con RUC, lo que le otorga formalidad legal	1. Es necesario contar con un técnico en marketing para elaborar y difundir la información sobre las actividades del balneario.
2. Su excelente ubicación geográfica facilita el acceso de los turistas.	2. Se deben potenciar las estrategias de comercialización y ampliar la presencia del balneario en el mercado turístico.
3. El personal kichwa posee un amplio conocimiento de la zona y su cultura.	3. La agricultura local podría aprovecharse más en el ámbito turístico, como productos locales o experiencias agroturísticas.
4. La comunidad conserva sus costumbres y tradiciones, especialmente el idioma y la vida cotidiana, al estar algo alejada de la ciudad.	4. El personal requiere más capacitación para mejorar la calidad del servicio y la atención al cliente.
5. Es un emprendimiento familiar, lo que promueve la sostenibilidad y autenticidad del servicio.	5. No se han establecido políticas empresariales claras ni políticas de responsabilidad social que favorezcan una gestión sostenible.
6. Cuenta con atractivos paisajísticos únicos como río y bosque, y una rica biodiversidad que incluye aves, animales y flora, muy apreciados por los turistas.	6. La zona cercana al balneario carece de una gran diversidad de atractivos turísticos complementarios.
7. Utilizan la red social Facebook para promover el balneario y aumentar su visibilidad.	7. No existe un registro formal de la flora y fauna local, limitando su aprovechamiento en actividades ecoturísticas.
8. La comunidad tiene acceso a infraestructura educativa, como el CIBV, escuelas, colegios y la Universidad Ikiam, lo que favorece el desarrollo local.	8. Las plantas en los senderos no están rotuladas adecuadamente con sus nombres comunes, kichwa y científicos, lo que enriquecería la experiencia educativa.
9. Se lleva a cabo la conservación de los árboles de chuncho, un esfuerzo que refleja su compromiso con el medio ambiente.	9. El balneario no tiene objetivos medibles definidos, lo que dificulta la evaluación del desempeño.
10. Dispone de alcantarillado, servicios básicos y transporte directo, facilitando tanto la vida diaria como el acceso al balneario.	10. No cuenta con un manual de operaciones y procesos establecidos, lo que podría mejorar la gestión y la eficiencia.
	11. El balneario carece de un expediente empresarial escrito que documente su historia, misión y estructura operativa.
11. La disponibilidad de recursos naturales como chuncho y caña permite construir cabañas cómodas y ecológicas para los turistas.	12. Aunque buscan promover la sostenibilidad, no han logrado dar a conocer adecuadamente su identidad cultural kichwa.
	13. El servicio de alimentación está disponible solo con reservación, lo que limita la flexibilidad para los turistas espontáneos

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
1. Contratar un técnico en marketing para diseñar una estrategia de marketing digital que difunda las actividades del balneario y aumente su visibilidad en plataformas online.	1. Los riesgos naturales como inundaciones o deslizamientos podrían poner en peligro la seguridad tanto de los turistas como de los residentes.
2. Desarrollar campañas de marketing en conjunto con otras comunidades cercanas para mejorar la visibilidad del balneario y fortalecer la presencia en el mercado turístico.	2. La aculturación de los miembros de la comunidad podría ocurrir debido a la influencia externa de los turistas.
3. Impulsar el agroturismo utilizando productos locales en experiencias gastronómicas o en talleres que atraigan a turistas interesados en conocer la agricultura de la región.	3. La caza furtiva de animales y la tala ilegal de árboles por parte de comunidades cercanas podría afectar negativamente el ecosistema local.
4. Ofrecer programas de formación y desarrollo profesional en áreas clave como atención al cliente, guianza y gestión turística para mejorar la experiencia del visitante.	4. Los incendios forestales son una amenaza constante, especialmente en épocas secas, poniendo en riesgo la naturaleza y la seguridad de los visitantes.
5. Establecer políticas de responsabilidad social empresarial (RSE) que promuevan la sostenibilidad y el compromiso con la comunidad, asegurando una gestión responsable.	5. La aparición de nuevas variantes de virus o enfermedades podría afectar la salud de los turistas y la población local.
6. Desarrollar nuevos productos turísticos que exploren la biodiversidad local, como rutas ecoturísticas y actividades recreativas para complementar la oferta del balneario.	6. La minería artesanal en la zona podría generar impactos ambientales negativos, como la contaminación y la alteración de los ecosistemas.
7. Crear un inventario de flora y fauna local y utilizarlo para mejorar la oferta ecoturística y educacional, implementando programas de conservación y sensibilización.	7. El crecimiento de un turismo masivo o irresponsable podría tener efectos destructivos sobre el entorno natural y cultural.
8. Realizar un proyecto de señalización y rotulación de las plantas en los senderos, con nombres comunes, kichwa y científicos, para enriquecer la experiencia educativa del turista.	8. Los recorridos turísticos a los atractivos podrían presentar riesgos de accidentes, especialmente si no cuentan con la infraestructura adecuada.
9. Establecer metas claras y medibles en áreas como la satisfacción del turista, el impacto ambiental y la rentabilidad del balneario, lo que permitirá un mejor seguimiento y control de la gestión.	9. El aumento de la población en El Chuncho y áreas cercanas podría incrementar la presión sobre los recursos naturales y la infraestructura.
10. Desarrollar un manual de operaciones y procesos estandarizados para mejorar la eficiencia operativa, garantizando una mejor experiencia para los turistas y un funcionamiento más organizado.	10. La tala y la minería ilegales pueden amenazar la biodiversidad y la integridad de los ecosistemas locales.
11. Crear un expediente empresarial formal que documente la historia, misión, valores y estructura del balneario, lo que contribuiría a su posicionamiento y a atraer inversionistas.	11. La acumulación de basura proveniente de los turistas y las comunidades cercanas podría deteriorar la calidad ambiental del balneario.
12. Crear programas de inmersión cultural que permitan a los turistas conocer y vivir las tradiciones kichwa de manera más profunda, desde la gastronomía hasta las ceremonias y festividades locales.	

13. Ofrecer un servicio de alimentación flexible que permita a los turistas disfrutar de la comida local sin necesidad de reserva previa, atrayendo a quienes llegan sin planificación anticipada.	

4.3. Perfil y Satisfacción del turista

Tabla 7. Perfil del turista

Indicador	Variable	Porcentaje	Indicador	Variable	Porcentaje
El motivo del viaje al Balneario El Chuncho fue de:	Turismo de naturaleza	62,9%	Cuántas veces ha visitado este destino	1	65,7%
	Vacaciones ocio o recreación	35,7%		2	16,4%
	Visita familiares y/o amigos	1,4%		3	9,3%
¿Cuál es su interés?	Balneario	20,0%		4	2,9%
	Cascada aledaña	30,7%		5	2,1%
	Gastronomía	0,7%		6	1,4%
	Turismo de naturaleza	48,6%		10	0,7%
Cuál es su edad	18 – 30	54,3%		50	0,7%
	31 – 40	25,0%		350	0,7%
	41 – 50	8,6%	Cuando fue su última visita indique año	2019	0,7%
	51 o más	12,1%		2020	1,4%
Cuál es su ingreso	1001 a 1500	10,7%		2021	2,9%
	1501 a 2000	7,1%		2022	2,9%
	501 a 1000	37,1%		2023	15,0%
	Más de 2000	5,7%		2024	11,4%
	Menos de 500	4,3%		No aplica	65,7%
	No trabaja	30,7%	Comparando con la última vez. Como califica:	Igual	15,0%
	Salario Básico	4,3%		Mejor	19,3%
Cuál es el lugar de residencia	Internacional	2,1%		No aplica	65,0%
	Local	52,9%		Peor	0,7%
	Nacional	45,0%	Indicar género	Femenino	53,6%
Cuál es su último año escolar que asistió o asiste	Doctorado	0,7%		Masculino	46,4%
	Maestría	16,4%	Cuál es su ocupación	Ama de Casa	6,4%
	Preparatoria o bachillerato	28,6%		Artista	0,7%
	Primaria	2,1%		Dueño de Negocio	12,9%
	Secundaria	7,1%			15,7%

	Tercer Nivel	45,0%		Empleado Gobierno	
Con quién viaja	Amigos	29,3%		Empleado Privado	37,1%
	Familia	54,3%			
	Pareja	14,3%		Estudiante	24,3%
	Sólo	2,1%		Jubilado	2,9%

De acuerdo con la tabla 7, el estudio sobre el perfil del turista que visita el Balneario El Chuncho revela diversas características y motivaciones de los visitantes, proporcionando un panorama general sobre sus preferencias, características demográficas y comportamientos. El principal motivo del viaje es el turismo de naturaleza, seguido por vacaciones de ocio o recreación. En cuanto a la frecuencia de visitas, la mayoría ha ido al balneario por primera vez, con un porcentaje menor que lo ha visitado era su segunda vez.

En cuanto a los intereses de los visitantes, los principales son el turismo de naturaleza y la cascada aledaña. Es importante señalar que el acceso a esta última está prohibido, ya que se encuentra dentro de la Reserva Biológica Colonso Chalupas. No obstante, el estudio evidenció que la mayoría de los visitantes acuden al balneario con el fin de conocer la cascada Suyu Pakcha. Dicha cascada está situada dentro de la reserva, lo que implica que su acceso está restringido para salvaguardar la biodiversidad y los ecosistemas de la zona. Esta reserva fue declarada mediante el Acuerdo Ministerial No. 011, del 26 de febrero de 2014, publicado en el Registro Oficial No. 218 el 3 de abril de 2014. Aunque no existe un documento oficial que respalde la prohibición, en el camino hacia la cascada se observa un letrero que da la bienvenida a la Reserva Biológica Colonso Chalupas (ver anexo B) y a su vez dice que es prohibido el ingreso, resaltando el Código Orgánico Integral Penal (COIP), Artículo 251.

"La persona que contraviniendo la normativa vigente, contamine, deseque o altere los cuerpos de agua, vertientes, fuentes, caudales ecológicos, aguas naturales afloradas o subterráneas de las cuencas hidrográficas y en general los recursos hidrobiológicos o realice descargas en el mar provocando daños graves, será sancionada con una pena privativa de libertad de tres a cinco años.".

En términos de edad, la mayor parte de los visitantes tiene entre 18 y 30 años, seguida por el grupo de 31 a 40 años. En cuanto al ingreso, el rango de ingresos más común es de 500 a 1000 y también existe un grupo grande que no trabaja. La mayoría de los turistas provienen de residencias locales y turistas nacionales.

Respecto a los estudios, la mayoría de los visitantes ha alcanzado el tercer nivel educativo, seguido de aquellos con estudios de preparatoria o bachillerato. En términos de ocupación, predominan los empleados privados, seguidos por una representación significativa de estudiantes. En cuanto a la compañía durante el viaje, la mayoría viaja con familia o amigos, y un menor número lo hace en pareja.

Al comparar la experiencia actual con la anterior, muchos turistas consideran que la calidad de la experiencia ha sido mejor, mientras que algunos la perciben igual. En conclusion el perfil del turista que vista el Chuncho es un publico joven adulto que se encuentra o ha cursando el tercer nivel de educacion por ende sus ingresos son bajos de 500 a 1000 y tambien existe en su mayoria personas que no trabajan, por otro lado el estudio dio a conocer que hay un 35% aproxmadamente de personas que han regresado, lo que significa que ha logrado crear una experiencia positiva y satisfactoria para el visitante.

Tabla 8. Valoración de los servicios turísticos

Indicador	**Variable**	**Porcentaje**	**Indicador**	**Variable**	**Porcentaje**
¿Cuál fue el principal medio de transporte que utilizó para llegar al Balneario El Chuncho?	Autobús	2,1%	*Califique en general la relación calidad precio del balneario*	Muy pobre	1,4%
	Automóvil propio	65,7%		Pobre	7,1%
	Bicicleta	0,7%		Regular	12,9%
	Buseta	2,1%		Buena	24,3%
	Moto	15,7%		Excelente	54,3%
	Taxi	13,6%	*Califique el precio que pagó en relación a* los *servicios turísticos recibidos. (incluya todos)*	Muy pobre	2,1%
En su opinión como califica *el señalamiento para llegar al balneario El Chuncho*	Muy pobre	5,7%		Pobre	6,4%
	Pobre	11,4%		Regular	20,0%
	Regular	30,0%		Buena	28,6%
	Buena	28,6%		Excelente	42,9%
	Excelente	24,3%	*Califique el precio de* estacionamiento, *en caso de haber*	No aplica	10,0%
Califique la calidad de la infraestructura	Muy pobre	5,7%		Muy pobre	2,9%
	Pobre	13,6%		Pobre	7,9%
	Regular	27,1%		Regular	14,3%

de acceso que *uso para llegar al balneario*	Buena	35,0%	*pagado por este servicio*	Buena	30,0%
	Excelente	18,6%		Excelente	35,0%
Califique en general *los atractivos y los servicios que se ofrecen en el balneario*	Muy pobre	1,4%	*La experiencia de viaje al* balneario *fue:*	Pobre	1,4%
	Pobre	5,0%		Regular	7,9%
	Regular	21,4%		Buena	22,9%
	Buena	42,1%		Excelente	67,9%
	Excelente	30,0%	*La experiencia de visitar los sitios* naturales	Muy pobre	0,7%
Califique en general el estado de conservación *de los atractivos naturales del destino turístico*	Muy pobre	0,7%		Pobre	0,7%
	Pobre	0,7%		Regular	5,0%
	Regular	4,3%		Buena	20,0%
	Buena	28,6%		Excelente	73,6%
	Excelente	65,7%	*La variedad de* actividades *recreativas*	Muy pobre	1,4%
Califique la calidad de los atractivos *turísticos en este sitio*	Muy pobre	0,7%		Pobre	7,1%
	Pobre	2,1%		Regular	20,7%
	Regular	11,4%		Buena	37,1%
	Buena	30,7%		Excelente	33,6%
	Excelente	55,0%	*Su* emoción *de visitar este sitio*	Poco emocionado	2,1%
Califique en general *los servicios turísticos contratados en el balneario*	Muy pobre	1,4%		Medianamente emocionado	9,3%
	Pobre	5,7%		Emocionado	20,7%
	Regular	17,9%		Muy emocionado	67,9%
	Buena	38,6%	*Le ofrece una experiencia diferente*	Muy en desacuerdo	0,7%
	Excelente	36,4%		En desacuerdo	1,4%
Califique la calidad de los servicios *turísticos*	Muy pobre	2,1%		Indiferente	11,4%
	Pobre	6,4%		De acuerdo	29,3%
	Regular	19,3%		Muy de acuerdo	57,1%
	Buena	38,6%	*La* percepción *de seguridad de su visita*	Muy pobre	1,4%
	Excelente	33,6%		Pobre	3,6%
Califique la atención del personal de *los servicios turísticos en el balneario*	Muy pobre	2,9%		Regular	19,3%
	Pobre	5,7%		Buena	37,1%
	Regular	12,1%		Excelente	38,6%
	Buena	34,3%	*La imagen que* se *lleva de los sitios naturales*	Muy pobre	1,4%
	Excelente	45,0%		Regular	3,6%
Califique la disponibilidad de estacionamiento	No aplica	6,4%		Buena	23,6%
	Nunca	6,4%		Excelente	71,4%
	Poco	3,6%	*Limpieza de calles y áreas públicas*	Pobre	3,6%
	A veces	16,4%		Regular	5,0%

en el destino. (libre o cobro)	Frecuente mente	30,0%		Buena	29,3%
	Siempre	37,1%		Excelente	62,1%
Opinión general	Si Ninguno	84,3 15,7			

La tabla 8, demuestra que el transporte más utilizado es el automóvil propio, seguido por Taxi y Moto, lo que refleja un acceso conveniente para los visitantes. Por último, el menos utilizado el autobús, esto se da debido a que el balneario queda distante de la universidad Ikiam dónde los fines de semana no realizan recorrido hasta Alto Tena, por lo tanto, los turistas se encuentran en obligación de ir en sus propios medios de transporte. En cuanto a la relación calidad precio en su mayoría les parece que sí es el adecuado, el estado de conservación de los atractivos naturales es muy bueno. La variedad de actividades recreativas es mayormente calificada como Excelente, lo que sugiere una buena oferta de actividades, pero un porcentaje menor califica las actividades como muy pobre 1,4% o pobre 7,1%.

La calificación de los servicios turísticos y el estado de conservación de los atractivos naturales es predominantemente Excelente. La mayoría de los visitantes se sienten "muy emocionados" con su experiencia y la percepción de seguridad es mayormente positiva.

La infraestructura de acceso es generalmente bien valorada, aunque una proporción significativa de personas 13,6% la considera pobre. La percepción de calidad en algunos servicios, por ejemplo, áreas como la limpieza y calidad de estacionamiento también presentan áreas de mejora, con un pequeño porcentaje de visitantes calificando como pobre o muy pobre.

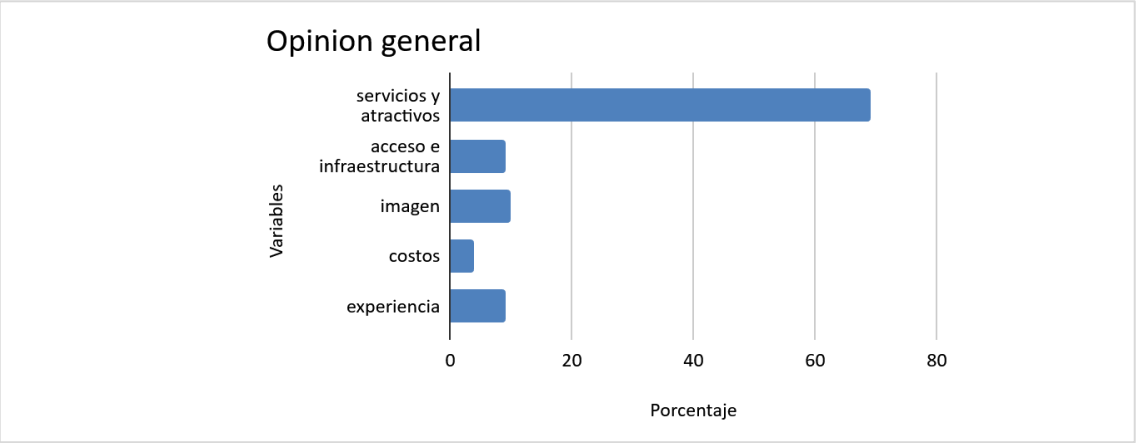


Figura 4. Opiniones sobre las variables evaluadas

De acuerdo con la tabla 8, el 84% que dejaron su comentario respecto a las variables evaluadas, se obtuvo un 69% de comentarios en base a servicios y atractivos como: implementar el servicio de alimentación, implementar señaléticas (basura, distancia, peligro, etc), Brindar información sobre el balneario y cascada aledaña. Es importante mencionar que la cascada aledaña es Suyu Pakcha, una cascada prohibida por pertenecer a la Reserva Colonso Chalupa.

El 9% comentó sobre acceso e infraestructura como: mejorar las vías o camino y que les gustaría que pase el bus.

El 10% de los 140 encuestados comentaron sobre la imagen del lugar que está bonito, que sigan manteniendo o protegiendo el lugar, y que todo estuvo bien.

El 4% comentó sobre los costos de entrada y parqueadero que debían bajar precios o que deben organizarse en eliminar uno.

Un 9% comentaron sobre su experiencia como: implementar espacios para actividades recreativas para niños y adultos, también sobre la música cambiar a un ritmo tranquilo y volumen bajo.

De las 140 personas que fueron encuestadas el 16% no realizó ningún comentario.

Tabla 9. Nivel de satisfacción

Indicador	Variable	Porcentaje	Indicador	Variable	Porcentaje
En general, qué tan satisfecho quedó con su viaje al balneario	Muy insatisfecho	1,4%	*Califique usted su disposición de visitar de nuevo este destino turístico en el futuro*	Nunca	1,4%
	Insatisfecho	0,7%		Poco	2,9%
	Neutral	5,7%		A veces	15,0%
	Satisfecho	34,3%		Frecuente mente	30,7%
	Muy satisfecho	57,9%		Siempre	50,0%
Califique si usted recomendaría a sus amigos o familiares visitar este destino turístico	Muy en desacuerdo	0,7%	*Deja un comentario*	Ninguno	84,3
	En desacuerdo	1,4%		Si	15,7
	Indiferente	5,7%			
	De acuerdo	27,1%			
	Muy de acuerdo	65,0%			

En general, la satisfacción de los turistas que visitaron el Balneario El Chuncho es muy alta. Un 57,9% de los visitantes se mostró muy satisfecho, mientras que un 34,3% estuvo satisfecho con su experiencia. En cuanto a la disposición de visitar nuevamente el destino, la mayoría está interesada en regresar, con un 50% indicando que lo haría siempre y un 30,7% frecuentemente.

Respecto a la recomendación del balneario, el 65% de los turistas está muy de acuerdo en recomendarlo, y el 27,1% está de acuerdo, lo que refleja una alta disposición a sugerir el destino a amigos o familiares. En resumen, la gran mayoría de los visitantes del balneario estuvo muy satisfecha con su experiencia y estaría dispuesta a regresar y recomendarlo a otros.

4.4. Manual de prácticas de turismo sostenible

Antes de empezar es necesario definir qué es y para qué sirve un Manual de buenas prácticas.

Un manual de buenas prácticas para turismo sostenible es un documento que ofrece directrices, recomendaciones y normas para que las actividades turísticas se lleven a

cabo de manera responsable, respetuosa con el medio ambiente, socialmente justa y económicamente viable a largo plazo. Dicho manual permite guiar a las empresas para que gestionen sus actividades de manera que minimicen su impacto negativo sobre el medio ambiente, fomenten la inclusión social y generen beneficios económicos sostenibles.

A continuación, se presenta la propuesta de Manual de buenas prácticas para el Balneario ecológico El Chuncho.

Objetivo del Manual de buenas prácticas

Este manual tiene como objetivo proporcionar un conjunto de directrices prácticas para la gestión del Balneario Ecológico El Chuncho, centradas en tres ejes fundamentales: social, económico o empresarial y ambiental, con el fin de garantizar su sostenibilidad a largo plazo, mejorar la calidad de la experiencia turística, promover el desarrollo económico local y preservar los recursos naturales y culturales.

4.4.1. *Eje Social: Fortalecimiento del personal y la Identidad Cultural*

Objetivos:

- Promover la participación activa de los trabajadores en el desarrollo turístico del balneario.

- Fomentar el respeto y la conservación de la cultura y las tradiciones locales.

- Integrar prácticas inclusivas que beneficien a las familias y grupos locales.

Buenas Prácticas:

- Fomentar la Inclusión Social y Cultural

- Capacitación en Turismo Comunitario: Buscar apoyo de la Universidad Regional Amazonica Ikiam o Instituto Tena para capacitación a los trabajadores sobre el turismo sostenible, destacando la importancia de la preservación cultural, el respeto hacia los turistas y el manejo adecuado de los recursos.

- Desarrollo de Experiencias Culturales: Incluir actividades que permitan a los turistas interactuar con las costumbres locales, como talleres de gastronomía, música, danzas tradicionales o elaboración de artesanías. De esta manera, se refuerza el sentido de identidad cultural entre los habitantes de la comunidad.

Promoción de la Diversidad Cultural

- Apoyo a la Cultura Local: Facilitar espacios de exhibición para las manifestaciones artísticas, como exposiciones de arte o eventos culturales. Esto incluye actividades que promuevan el conocimiento de la lengua, costumbres y tradiciones de los pueblos Kichwa.

- Turismo Responsable: Implementar campañas de sensibilización entre los turistas para que respeten las costumbres y tradiciones locales, destacando la importancia de no alterar las dinámicas culturales de la comunidad

4.4.2. *Eje Económico o Empresarial: Desarrollo Sostenible y Rentabilidad*

Objetivos:

- Impulsar la sostenibilidad económica del balneario y de las empresas locales.

- Mejorar la eficiencia en la gestión y operación de los servicios turísticos.

- Fomentar el desarrollo económico a través del turismo sostenible.

Buenas Prácticas

Estrategias de Desarrollo Empresarial

- Gestión Empresarial Profesional: Aplicar a capacitaciones gratuitas o buscar apoyo en entidades, ONG, Universidades, entre otros, en temas de gestión empresarial y servicios turísticos de calidad, con el fin de mejorar la oferta del balneario, tanto en infraestructura como en servicios.

- Diversificación de Ingresos: Crear paquetes turísticos que integren experiencias más amplias, como visitas a otras atracciones cercanas, actividades recreativas y culturales, lo que permitirá captar una mayor cantidad de turistas y aumentar los ingresos del balneario.

Optimización de los Recursos:

- Uso de Recursos Locales y Sostenibles: Promover la utilización de productos y servicios locales (como alimentos, artesanías, guías locales), lo cual genera un beneficio directo a la economía local y asegura que los recursos se utilicen de forma sostenible.

- Estrategias de Marketing Verde: Crear campañas de marketing que resalten las prácticas sostenibles del balneario, para atraer a turistas interesados en la ecología, la cultura local y el turismo responsable.

Fortalecimiento de la Infraestructura:

- Mejoras en Infraestructura: Aunque las calificaciones sobre infraestructura son positivas, se recomienda realizar mejoras en la señalización para garantizar una experiencia más cómoda y accesible para los turistas. Se propone: Mejorar las señaleticas del Balneario Ecologico El Chuncho en la entrada y salida.

4.4.3. *Eje Ambiental: Conservación de los Recursos Naturales y Manejo Sostenible*

Objetivos:

- Preservar la biodiversidad y los ecosistemas naturales de la zona.
- Minimizar el impacto ambiental de las actividades turísticas.
- Promover prácticas ecológicas tanto entre los operadores turísticos como entre los turistas.

Buenas Prácticas:

Protección de la Biodiversidad y los Ecosistemas

- Zonas de Conservación: Identificar y establecer zonas de conservación dentro del balneario, donde no se permita el desarrollo turístico, para garantizar la protección de los hábitats naturales y la fauna local.
- Educación Ambiental para Turistas: Desarrollar programas educativos y señalización sobre la flora y fauna de la región, explicando su importancia ecológica y cómo los turistas pueden contribuir a su preservación.

Manejo de Residuos

- Sistema de Reciclaje: Implementar estaciones de reciclaje en el balneario y promover el uso de materiales biodegradables en las actividades turísticas. Los turistas deben ser informados sobre cómo clasificar sus residuos y la importancia de no dejar basura en el entorno.
- Reducción de Plásticos de Un Solo Uso: Fomentar el uso de productos reutilizables (botellas, utensilios, etc.) para evitar la contaminación con plásticos no reciclables. Proveer a los turistas con alternativas ecológicas.

Uso Sostenible de los Recursos Naturales

- Uso Eficiente del Agua: Implementar tecnologías de ahorro de agua (como sistemas de recolección de agua lluvia) en las instalaciones del balneario.
- Transporte Ecológico: Promover el uso de transporte ecológico (bicicletas, vehículos eléctricos) entre los turistas, reduciendo así la huella de carbono de las visitas al balneario.

Implementación y Seguimiento

- Capacitación continua: Ofrecer formación regular tanto a los trabajadores del balneario como a la comunidad local sobre las mejores prácticas en cada uno de los tres ejes (social, económico, y ambiental).

- Evaluación periódica: Implementar un sistema de evaluación continua mediante encuestas de satisfacción a turistas y auditorías internas sobre el impacto ambiental. Esto garantizará que las buenas prácticas sean implementadas de forma efectiva y que los objetivos establecidos se estén cumpliendo.

- Retroalimentación constante: Crear un sistema de retroalimentación con los turistas y operadores turísticos para hacer ajustes y mejoras continuas en la gestión sostenible del balneario.

5. CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

El estudio sobre el perfil del turista que visita el Balneario El Chuncho revela diversas características y motivaciones de los visitantes, proporcionando un panorama general sobre sus preferencias, características demográficas y comportamientos.

Este estudio proporciona información valiosa sobre las motivaciones y características del turista que visita el Balneario El Chuncho, destacando que la mayoría de los visitantes son jóvenes adultos que buscan disfrutar de la naturaleza y de un ambiente recreativo. La mayoría proviene de la región nacional, tiene un nivel educativo alto, y viaja con su familia. Además, la gran mayoría valora positivamente la experiencia, con una proporción significativa destacando la mejora en la calidad de la visita.

En general, las calificaciones son bastante positivas, con un fuerte enfoque en la satisfacción del visitante, lo que sugiere que el Balneario El Chuncho tiene una buena oferta en términos de servicios, seguridad, y atractivos naturales, aunque algunas áreas, como la infraestructura y el transporte alternativo, podrían beneficiarse de mejoras.

5.2. Recomendaciones

Se recomienda mejorar los servicios ofrecidos en el Balneario Ecológico El Chuncho, con el fin de brindar una experiencia más completa y satisfactoria para los visitantes.

Se recomienda realizar inversiones en la infraestructura básica (como caminos, accesos al agua, baños y zonas de descanso), que mejoren la comodidad y la accesibilidad del balneario para los turistas. Además, sería conveniente considerar la construcción de nuevas instalaciones de servicios que complementen la experiencia, como áreas de descanso, restaurantes sostenibles y zonas de estacionamiento adecuadas.

El balneario El Chuncho se caracteriza por su entorno natural, y los turistas valoran positivamente la experiencia en la naturaleza. Se recomienda reforzar las iniciativas de ecoturismo, promoviendo actividades sostenibles como senderismo, observación de aves y tours ecológicos guiados que respeten el medio ambiente. Además, sería beneficioso educar a los turistas sobre la importancia de preservar los recursos naturales a través de campañas de concienciación ambiental y la implementación de prácticas sostenibles, como el reciclaje y el uso responsable del agua.

El estudio destaca que los visitantes disfrutan del entorno recreativo. Para ampliar la experiencia del turista, se podrían introducir nuevas actividades recreativas y culturales que resalten la identidad local, tales como talleres de gastronomía típica, visitas a comunidades cercanas, actividades relacionadas con la cultura de la zona y actividades de bienestar (como yoga o meditación en la naturaleza).

Como la mayoría de los turistas provienen de la región nacional, se recomienda fortalecer la promoción del balneario en el ámbito local y regional. Para ello, se podría invertir en campañas publicitarias dirigidas a diferentes provincias y ciudades cercanas, ofreciendo descuentos o promociones especiales para atraer a más turistas nacionales. Además, se podrían desarrollar paquetes turísticos especiales que incluyan transporte, alojamiento y actividades para facilitar la llegada de más turistas de distintas partes del país.

Para lograrlo, es necesario implementar normas y políticas que favorezcan la conservación de los ecosistemas, así como proporcionar mayor información sobre educación ambiental, lo cual contribuiría a minimizar el impacto ambiental del balneario. Adicionalmente, es crucial que el balneario adopte prácticas de turismo sostenible, que no solo favorezcan la conservación de los recursos naturales, sino que también permitan el rescate y la promoción de los saberes ancestrales y las manifestaciones culturales. Este enfoque integral no solo garantizaría la preservación del entorno, sino que también contribuiría al establecimiento de un modelo de negocio sostenible que sea respetuoso con el medio ambiente y culturalmente enriquecedor.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Abreu, J. L. (2014). El método de la investigación Research Method. Daena: International Journal of Good Conscience, 9(3), 195-204. Recuperado de: http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9(3)195-204.pdf

Almeida, L. M. L. D. D., Fontoura, A. G. D. C., Vasconcelos, I. M. D., Brito, D. M. C., & Hilário, R. R. (2022). Current status, attractions, and obstacles for ecotourism in protected areas of Amapá, Brazil. Ambiente & Sociedade, 25. Recuperado de: https://www.scielo.br/j/asoc/a/4YKjVwCkgqGB4mHYfy9wr4m/?format=pdf&lang=en

Barros Pinto, F. A. (2021). Alcances del turismo sostenible: Un análisis cualitativo de las experiencias de dos comunidades en Ecuador. Siembra, 8(1), e2414. Recuperado de: http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/siembra/v8n1/2477-8850-siembra-08-01-02414.pdf Beltran Arreto, A., Ocampo Cuadrado, C. E., & Castillo Quintana, O. A. (2018). Sostenibilidad turística en Cartagena de Indias. Una mirada a la gestión del turismo sostenible como motor impulsor del desarrollo y la inclusión social en este destino turístico. Revista INNOVA ITFIP, 3(1), 36–43.

Capito-Álvarez, J. G. (2025). La responsabilidad social empresarial en el contexto latinoamericano. Revista Científica Episteme & Praxis, 3(1), 116-124.

Carvache-Franco, M., Carvache-Franco, W., Carvache-Franco, O., & Borja-Morán, J. (2023). Ecotourism motivations and segmentation in a Fauna Production Reserve in Ecuador. Journal of Cultural Heritage Management and Sustainable Development, 13(4), 983–999. Recuperado de: https://doi.org/10.1108/JCHMSD-07-2021-0124

Centro de Estudios Superiores de Turismo. (2012). Metodología del estudio de perfil y satisfacción del turista. Recuperado de: https://docplayer.es/4577547-Metodologia-del-estudio-de-perfil-y-satisfaccion-del-turista.html

Creswell, J. W. (2014). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (4th ed.). SAGE Publications. Recuperado de: file:///C:/Users/HP/Downloads/Creswell-ResearchDesign.pdf

De Groot, R. S. (1983). Tourism and conservation in the Galapagos Islands. Biological Conservation, 26(4), 291–300. Recuperado de: https://doi.org/10.1016/0006-3207(83)90093-9

Espinosa, Denisse, Herrera, Fernando, Lapo, Ángela, & Pérez, Luis. (2015). El potencial de Tena como destino de turismo de aventura. Siembra, 2(1), 95-102. Recuperado de: http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/siembra/v2n1/2477-8850-siembra-02-01-0013.pdf

Esteban Nieto, N. (2018). Tipos de investigación. Recuperado de: https://core.ac.uk/download/pdf/250080756.pdf

Franco, W. C., Naranjo, M. T., & Franco, M. C. (2017). Análisis del perfil y satisfacción del turista que visita montañita–Ecuador. Cuadernos de Turismo, (39), 113-129. Recuperado de: https://revistas.um.es/turismo/article/view/290461/212041

Grajales, T. (2000). Tipos de investigación. Recuperado de: https://www.academia.edu/8608597/TIPOS_DE_INVESTIGACION_Por_Tevni_Grajales_G

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación (6ª ed.). McGraw-Hill. Recuperado de: https://bit.ly/4hcvBK6

Madroñero-Palacios, S., & Guzmán-Hernández, T. (2018). Desarrollo sostenible. Aplicabilidad y sus tendencias. Revista tecnología en Marcha, 31(3), 122-130. Recuperado de: https://www.scielo.sa.cr/pdf/tem/v31n3/0379-3982-tem-31-03-122.pdf

MINAM, (2013). Manual del curso de Biocomercio. Recuperado de: https://unctad.org/system/files/official-document/ditc-ted-17052018-BioTrade-SCC-peru2.pdf

Ministerio de Ambiente, Agua y Transición Ecológica del Ecuador. (2014). Acuerdo Ministerial No. 011 del 26 de febrero de 2014. Recuperado de: https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/06/Acuerdo-011.pdf

Ministerio del Ambiente, (2019). Acuerdo Ministerial 034. Recuperado de: https://tinyurl.com/mr353pme

Monge, J. G., & Yagüe Perales, R. M. (2016). EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE. Tren Crucero del Ecuador. Estudios y Perspectivas en Turismo, 25(1), 57–72. Redalyc. Recuperado de: https://www.redalyc.org/pdf/1807/180743275004.pdf

Murcia García, C., Ramírez-Casallas, J. F., & Valderrama Riveros, O. C. (2020). La participación ciudadana, factor asociado al desarrollo del turismo sostenible: Caso ciudad de Ibagué (Colombia). Anales

de Geografía de La Universidad Complutense, 40(1), 135–158. Recuperado de: https://doi.org/10.5209/aguc.69336

Ordóñez Córdova, A. (2018). Desarrollo de sistemas gráficos para la concientización ambiental, utilizando elementos naturales. Reserva biológica Colonso Chalupas. Recuperado de: https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/8099

Ortiz Salazar, M. W. (2013). Implementación de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible en la comunidad Juyu Intza, cantón Arajuno, provincia de Pastaza-Programa Rainforest Alliance (Bachelor's thesis). Recuperado de: http://dspace.espoch.edu.ec/bitstream/123456789/2774/1/23T0369%20ORTIZ%20MILTON.pdf

Factos, M., & Rodríguez, J. (2020). BIOEMPRENDIMIENTOS: alternativas en marcha frente al cambio climático: Programa ProCamBío II. Recuperado de: https://www.bivica.org/file/view/id/5632

Rainforest alliance (2017). Buenas prácticas para turismo sostenible. Recuperado de: https://tinyurl.com/3xub9mbn

Rea Toapanta, Antonio Ricardo. (2023). Daño ambiental y economía circular en la explotación de los recursos naturales no renovables. Recuperado de: https://doi.org/10.29166/revfig.v16i2.4104

Renkert, S. R. (2019). Community-owned tourism and degrowth: A case study in the Kichwa Añangu community. Recuperado de: 10.1080/09669582.2019.1660669

Rogel, J., & Cejas, M. (2021). La calidad de servicio y desarrollo sostenible del turismo en Santa Cruz-Galápagos. Zenodo. Recuperado de: https://doi.org/10.5281/zenodo.4876698

Sanca Tinta, M. D. (2011). Tipos de investigación científica. Revista de actualización clínica investiga, 12, 621. Recuperado de: http://www.revistasbolivianas.ciencia.bo/pdf/raci/v12/v12_a11.pdf

Sellares, M. A., Azpelicueta, M. C., & Sánchez-Fernandesz, M. D. (2015). Turismo sostenible: lugareños frente a turistas. El caso de la ciudad de Barcelona. HOLOS, 3, 331–337. Recuperado de: https://doi.org/10.15628/holos.2015.2809

UNCTAD, (2021). La UNCTAD actualiza los principios para promover el comercio amigable con la biodiversidad. Recuperado de: https://unctad.org/es/news/la-unctad-actualiza-los-principios-para-promover-el-comercio-amigable-con-la-biodiversidad

Valdivieso Morocho, J. I. (2019). Estrategias de desarrollo local bajo el enfoque de Biocomercio para el aprovechamiento sostenible de la vicuña (Vicugna vicugna), en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo. Recuperado de: http://dspace.espoch.edu.ec/bitstream/123456789/10063/1/20T01164.pdf

Villalba, D. J. S., Saltos, R. V. A., Rodríguez, F. A. R., & Chugcho, P. A. A. (2017). Evaluación De La Calidad De Las Aguas De Los Diques Turísticos En La Subcuenca Del Río Puyo, Mediante El Uso Del Icatest V1. 0. European Scientific Journal, ESJ, 13(8). Recuperado de: http://dx.doi.org/10.19044/esj.2017.v13n8p260

ANEXOS

ANEXO A. ENCUESTA APLICADA

Categorías	No. item	Items	Respuestas	Técnica de instrumento
Preguntas filtro	1	El motivo del viaje al Balneario El Chuncho fue de:	Vacaciones ocio o recreación Turismo de naturaleza Otro	Herramienta estadística SPSS para tabulación de datos.
	2	¿Cuál es su interés?	Gastronomía Cascadas aledañas Turismo de naturaleza Balneario	
Acceso e infraestructura	3	¿Cuál fue el principal medio de transporte que utilizó para llegar al Balneario El Chuncho?	Autobús Automóvil propio Autobús rentado Otro	
	4	¿En su opinión el señalamiento para llegar al Balneario El Chuncho es?	(5) Excelente (4) Buena (3) Regular (2) Pobre (1) Muy Pobre	
	5	Califique la calidad de la infraestructura de acceso que usó para llegar a El Chuncho	(5) Excelente (4) Buena (3) Regular (2) Pobre (1) Muy Pobre	
Atractivos y oferta	6	Califique en general los atractivos y los servicios que se ofrecen en el Balneario El Chuncho.	(5) Siempre (4) Frecuentemente (3) A veces (2) Poco (1) Nunca	
	7	Califique en general, el estado de conservación de los atractivos naturales del destino turístico.		
	8	Califique la calidad de los atractivos turísticos en este destino.		
	9	Califique en lo general los servicios turísticos contratados en el Balneario		
	10	Califique la calidad los servicios turísticos contratados en el Balneario		
	11	Califique la atención del personal de los servicios turísticos en el Balneario		
	12	Califique la disponibilidad de estacionamiento en el destino		
Costo	13	Califique en general la relación calidad precio del Balneario	(5) Excelente (4) Buena (3) Regular (2) Pobre (1) Muy Pobre	
	14	Califique el precio que pagó en relación con los servicios de turísticos recibidos		
	15	Califique el precio del estacionamiento, en caso de haber pagado por este servicio.		
Experiencia de viaje	16	La experiencia de viaje al Balneario fue	(5) Muy de Acuerdo (4) De acuerdo (3) Indiferente (2) En desacuerdo (1) Muy en desacuerdo	
	17	La experiencia de visitar los sitios naturales		
	18	La variedad de actividades recreativas		
	19	Su emoción de visitar este sitio		
	20	Le ofrece una experiencia diferente		
Imagen	21	La percepción de seguridad durante su visita	(5) Excelente (4) Buena (3) Regular (2) Pobre (1) Muy Pobre	
	22	La imagen que se lleva de los sitios naturales		
	23	Limpieza de calles y áreas públicas		

Satisfacción y recomendación	24	¿En general qué tan satisfecho quedó usted con su viaje al Balneario?	(5) Muy Satisfecho (4) Satisfecho (3) Neutral (2) Insatisfecho (1) Muy Insatisfecho	
	25	¿De acuerdo a sus expectativas qué tan satisfecho quedó con su visita?		
	26	Califique usted su disposición a visitar de nueva cuenta a este destino turístico en el futuro	(5) Muy de Acuerdo (4) De acuerdo (3) Indiferente (2) En desacuerdo (1) Muy en desacuerdo	
	27	Califique si usted recomendaría a sus amigos o familiares, visitar este destino turístico		
Sobre su visita	28	¿Cuántas veces ha visitado este destino?	Abierta	
	29	¿Cuándo fue su última visita? Indique mes y año		
	30	Comparado con la última vez que visitó este lugar ¿cómo calificaría ahora este destino turístico?	Peor Mejor	
	31	¿Con quién viaja?	-Sólo -Pareja -Familia -Compañeros de trabajo -Amigos -Grupo de turistas -Otro	
	32	Indicar género	-Femenino -Masculino	
	33	¿Cuál es su ocupación?	-Estudiante -Empleado Privado -Empleado de Gobierno -Ama de Casa -Dueño de Negocio - Artista -Jubilado -Otro	
	34	¿Cuál fue el último grado escolar al que asistió (o asiste)?	-Pre-escolar -Primaria -Secundaria -Preparatoria o bachillerato -Tercer Nivel -Maestría -Doctorado -Postdoctorado	
	35	¿Cuál es su residencia?	Abierta -Local (Tena) -Nacional -Internacional	
	36	¿Cuál es su ingreso?	-Menos de 500 -Salario Básico -501 a 1000 -1001 a 1500 -1501 a 2000 -Más de 2000	
	37	¿Cuál es su edad?	18 – 30 31 - 40 41 - 50 51 o más	
Opinión general	38	¿Qué recomendación dejaría en cuanto alimentación, parqueadero, baños, balneario, sendero y cascada?	Abierta	

ANEXO B: PROHIBIDO EL INGRESO

