UNIVERSIDAD REGIONAL AMAZÓNICA IKIAM

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIOAMBIENTALES

CARRERA DE BIOCOMERCIO

ELABORACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA EL EMPRENDIMIENTO DE LAS MUJERES TEJEDORAS DE AWAKKUNA DESDE EL ENFOQUE DE GÉNERO

Proyecto de investigación previo a la obtención de Título de:

LICENCIADA EN BIOCOMERCIO

AUTOR: ANABELA JESSICA HUATATOCA PAUCHI

TUTOR: PhD. JORGE ALEJANDRO BATRES QUEVEDO

CO-TUTOR: Msc. ALBA MARGARITA AGUINAGA BARRAGÁN

Tena – Ecuador

2025

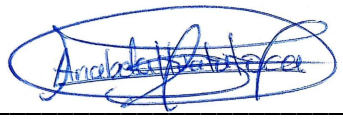
Carrera Biocomercio

Declaración de Derecho de autor, autenticidad y responsabilidad

Tena, 12 de marzo de 2025

Yo, Anabela Jessica Huatatoca Pauchi, con documentos de identidad Nº 1550051229, declaro que los resultados obtenidos en la investigación que presento en este documento final, previo a la obtención del título Licenciatura en Biocomercio, son absolutamente inéditos, originales, auténticos y personales.

En virtud de lo cual, el contenido, criterios, opiniones, resultados, análisis, interpretaciones, conclusiones, recomendaciones y todos los demás aspectos vertidos en la presente investigación son de mi autoría y de mi absoluta responsabilidad.



Anabela Jessica Huatatoca Pauchi

1550051229

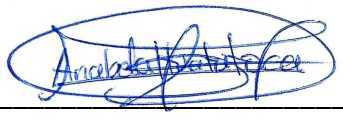
Carrera Biocomercio

Autorización de publicación en el repositorio institucional

Tena, 12 de marzo de 2025

Yo, Anabela Jessica Huatatoca Pauchi, con documento de identidad Nº 1550051229, en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación: "Elaboración de un plan estratégico para el emprendimiento de mujeres tejedoras de AWAKKUNA desde el enfoque de género", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, reconozco a favor de la Universidad Regional Amazónica Ikiam una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Así mismo autorizo a la Universidad Regional Amazónica Ikiam para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.



Anabela Jessica Huatatoca Pauchi

1550051229

Carrera Biocomercio

Certificado de dirección de trabajo titulación

Tena, 12 de marzo de 2025

Certifico que el trabajo de titulación “Elaboración de un plan estratégico para el emprendimiento de mujeres tejedoras de AWAKKUNA desde el enfoque de género”, aprobado bajo el mecanismo de titulación de: tesis, fue realizado por: Anabela Jessica Huatatoca Pauchi, bajo mi dirección.

El mismo ha sido revisado en su totalidad y analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto, cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad Regional Amazónica Ikiam, para su entrega y defensa.

Firmado electrónicamente por:
JORGE ALEJANDRO BATRES QUEVEDO

PhD. Jorge Alejandro Batres Quevedo
1756536148
TUTOR

Firmado electrónicamente por:
ALBA MARGARITA AGUINAGA BARRAGAN

Msc. Alba Margarita Aguinaga Barragán
1710282391
CO-TUTORA

AGRADECIMIENTO

Al finalizar una etapa más en mi vida quiero extender un profundo agradecimiento, a quienes hicieron posible continuar este proceso y alcanzar uno de mis objetivos anhelados. Hago mención primeramente a Dios y a mis padres Fabian Huatatoca y Carmen Pauchi quienes siempre fueron mi inspiración, mi apoyo y fortaleza para seguir adelante.

Asimismo, quiero extender un profundo agradecimiento al emprendimiento de Awakkuna ubicada en la comunidad de Atacapi, quienes me abrieron sus puertas para apoyarme con la investigación requerida. Mi gratificación hacia la Universidad Regional Amazónica Ikiam por proporcionarme el conocimiento y la educación necesaria. En este espacio educativo fortalecí mi conciencia ambiental y adquirí las herramientas necesarias, para mi desarrollo personal y profesional.

Extiendo mi agradecimiento profundo a mi tutor PhD. Jorge Alejandro Batres Quevedo y co-tutora Msc. Alba Margarita Aguinaga Barragán por tenerme mucha paciencia y no dejarme decaer, ha sido un privilegio disponer con su orientación y asesoramiento en el transcurso del desarrollo de esta tesis.

Mi agradecimiento a la Fundación Pakashka Sacha por brindarme su apoyo para culminar mis estudios superiores y la oportunidad de participar en eventos comunitarios que ayudaron a mejorar mis conocimientos. Finalmente, agradecer a todas las personas que estuvieron pendiente de mí y no permitieron que me desanimara.

DEDICATORIA

Mi tesis se la dedico a mis padres por su sacrificio y esfuerzo, por brindarme todo lo necesario para culminar la carrera, aunque tuvimos momentos difíciles, siempre estuvieron al pendiente de mí y brindándome todo su apoyo. A mis hermanos por confiar en mí y no dejarme a un lado, no ha sido sencillo el camino, pero gracias por su apoyo incondicional.

A mis queridas colegas quienes me apoyaron y brindaron su amistad desde inicios de la carrera hasta en la actualidad, no esperaba compartir tantos momentos, pero lo hicimos, siempre estuvieron presentes día a día, de todo corazón gracias Sharlin Inchiglema, Jesica Shiguango, Elisa Valiente y a ti Zulma Calapucha por haberte cruzado en mi camino desde que ingrese a Pakashka Sacha, tu amistad, tus consejos han sido una fuente de inspiración que valoro mucho para mi crecimiento personal.

TABLA DE CONTENIDO

Declaración de Derecho de autor, autenticidad y responsabilidad ii

Autorización de publicación en el repositorio institucional iii

Certificado de dirección de trabajo titulación iv

AGRADECIMIENTO v

DEDICATORIA vi

ÍNDICE DE TABLAS xi

ÍNDICE DE FIGURAS xii

ÍNDICE DE ANEXOS xiii

RESUMEN xiv

ABSTRACT xv

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN 1

1.1 Antecedentes 1

1.2 Planteamiento del problema 4

1.3 Justificación de la investigación 5

1.4 Preguntas de Investigación 6

1.5 Hipótesis 6

1.6 Objetivos de la investigación 7

1.6.1 Objetivo General 7

1.6.2 Objetivos Específicos 7

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO 8

2.1 Plan Estratégico 8

2.2 Direccionamiento estratégico 9

2.2.1 Objetivos estratégicos 11

2.3 Diagnóstico situacional 11
2.4 Modelo de negocio 13
2.4.1 Perspectiva de negocio 14
2.4.2 Enfoque Estratégico 15
2.4.2.1 Enfoque social 15
2.4.2.2 Enfoque económico 16
2.4.2.3 Enfoque cultural 16
2.4.2.4 Enfoque ambiental 16
2.5 Emprendimiento 17
2.6 Género 18
2.6.1 Enfoque de género 19
2.6.2 Igualdad y equidad de género 20
2.7 Economía feminista 21
2.7.1 Economía del cuidado 22
2.7.2 Trabajo remunerado y no remunerado 23
2.7.3 Brecha salarial de género 25
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA 26
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIONES 30
4.1 Análisis de la situación 30
4.1.1 Descripción socio-económica y ambiental de la Provincia de Napo. 30
4.2 Descripción del emprendimiento 34
4.2.1 Historia del emprendimiento 34
4.2.2 Número de socias: mujeres, hombres, edades, etnia. 35
4.2.3 Estructura organizativa 36
4.2.4 Toma de decisiones 36
4.3 Diagnóstico de la situación 36
4.3.1 Análisis FODA 37
4.4 Sistema de objetivos corporativos 39
4.4.1 Visión 39

4.4.2 Misión 39
4.4.3 Valores 39
4.4.4 Objetivos estratégicos 41
4.5 Planes de acción 44
4.5.1 Indicadores Clave de Desempeño (KPI) 47
4.6 Modelo de negocio 51
4.6.1 Características distintivas del modelo de negocio de Awakkuna 51
4.6.2 Descripción del producto 53
4.6.3 Comercialización del producto 56
4.6.4 ¿Cómo administran sus ingresos? 57
4.7 Perspectiva de negocios 58
4.7.1 Enfoques específicos 58
4.7.2 Enfoque de negocio de Awakkuna 59
4.7.3 Posicionamiento y distribución del producto 59
4.7.4 Clientes potenciales 60
4.8 Enfoque de género 60
4.8.1 Tiempo de trabajo no remunerado 61
4.8.2 Distribución de roles y actividades 61
4.8.3 Distribución de horas por cada actividad 65
4.8.4 Dinero utilizado para su cuidado personal 66
4.8.5 Tiempo de cuidado para su familia 69
4.8.6 Tiempo de cuidado para su pareja 70
4.8.7 Tiempo de trabajo remunerado por un ingreso y/o salariado 71
4.8.8 Tipo de actividad a la que se dedican 72
4.8.9 Nivel de ingreso 75
4.8.10 Horas de trabajo 77
4.8.11 Uso del dinero 78
4.9 Delimitación de estrategias de género 79
4.9.1 Capacitaciones realizadas en la asociación de Awakkuna 79

4.9.2 Preferencias para próximas capacitaciones con enfoque de género en la asociación *81*

4.10 Validación de hipótesis 83

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 85

5.1 Conclusiones 85

5.2 Recomendaciones 88

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-4. Análisis FODA del emprendimiento Awakkuna, comunidad Atacapi. ... 37
Tabla 2-4. Planes de acción para el emprendimiento de Awakkuna. (Parte 1) 45
Tabla 3-4. Planes de acción para el emprendimiento de Awakkuna. (Parte 2) 46
Tabla 4-4. Indicadores claves de desempeño para Awakkuna. 48
Tabla 5-4. Características de los 3 productos. Entrevista. 55
Tabla 6-4. Detalles de los pedidos por rangos. 56
Tabla 7-4. Tiempo de actividades. 65
Tabla 8-4. Tiempo promedio total diario de economía del cuidado. 66
Tabla 9-4. Tiempo promedio total diario cuidado de la familia. 69
Tabla 10-4. Tiempo promedio total diario cuidado de su pareja. 70
Tabla 11-4. Tiempo promedio semanal de cuidado afectivo, chakra y emprendimiento. 71
Tabla 12-4. Tiempo promedio total semanal de trabajo. 77
Tabla 13-4. Tiempo promedio total diario de economía productivo. 78

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1-4.	Serpiente coral acuática	53
Figura 2-4.	Armadillo	54
Figura 3-4.	Tortuga charapa acuática.	54
Figura 4-4.	Actividades diarias de las mujeres	62
Figura 5-4.	Actividades diarias de los Hombres	63
Figura 6-4.	Cuidado personal de las mujeres.	67
Figura 7-4.	Cuidado personal de los Hombres	68
Figura 8-4.	Ocupación actual de las Mujeres	72
Figura 9-4.	Ocupación actual de los Hombres	74
Figura 10-4.	Ingreso mensual de las Mujeres.	75
Figura 11-4.	Ingreso mensual de los Hombres	76
Figura 12-4.	Capacitaciones asistidas por la asociación Awakkuna.	80

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO A. ENCUESTA APLICADA A LA ASOCIACIÓN AWAKKUNA

ANEXO B. ENTREVISTA APLICADA A LA ASOCIACIÓN AWAKKUNA

RESUMEN

La presente investigación propone un plan estratégico para Awakkuna, un emprendimiento de mujeres indígenas kichwa en la ciudad de Tena, Ecuador, dedicado a la producción y comercialización de tejidos inspirados en la biodiversidad amazónica. La iniciativa busca fortalecer su modelo de negocio y garantizar su sostenibilidad mediante estrategias alineadas con la economía feminista y de género. A través de un enfoque cualitativo y cuantitativo, la investigación analiza el impacto del emprendimiento en la autonomía económica de las socias, la equidad en la distribución de responsabilidades y la valoración de su trabajo productivo y reproductivo. Para ello, se realizaron encuestas y entrevistas, permitiendo identificar fortalezas, oportunidades, debilidades y desafíos. El plan estratégico se diseñó siguiendo la metodología de José María Sainz de Vicuña Ancín y considera áreas clave como comercialización, capacitación, alianzas estratégicas y equidad de género. Entre sus principales hallazgos, se destaca la necesidad de diversificar mercados, mejorar la gestión organizativa y promover la corresponsabilidad en el hogar para facilitar la participación de las mujeres en el negocio. Los resultados evidencian que Awakkuna representa un modelo de negocio innovador que combina economía, cultura y conservación ambiental. Sin embargo, se requiere fortalecer su estructura organizativa e incorporar estrategias de equidad de género para consolidar su impacto social y económico. En conclusión, este estudio aporta herramientas para la mejora del emprendimiento, promoviendo el empoderamiento de las mujeres y la sostenibilidad del negocio en el marco del Biocomercio amazónico.

Palabras clave: Awakkuna, economía feminista y de género, emprendimiento, modelo de negocio, plan estratégico.

ABSTRACT

This research proposes a strategic plan for Awakkuna, an enterprise of indigenous Kichwa women in the city of Tena, Ecuador, dedicated to the production and commercialization of textiles inspired by Amazonian biodiversity. The initiative seeks to strengthen its business model and ensure its sustainability through strategies aligned with feminist and gender economics. Using a qualitative and quantitative approach, the research analyzes the impact of the enterprise on the economic autonomy of the members, equity in the distribution of responsibilities and the valuation of their productive and reproductive work. Surveys and interviews were conducted to identify strengths, opportunities, weaknesses and challenges. The strategic plan was designed following José María Sainz de Vicuña Ancín's methodology and considers key areas such as marketing, training, strategic alliances and gender equity. Among its main findings are the need to diversify markets, improve organizational management and promote co-responsibility in the home to facilitate women's participation in the business. The results show that Awakkuna represents an innovative business model that combines economy, culture and environmental conservation. However, it is necessary to strengthen its organizational structure and incorporate gender equity strategies to consolidate its social and economic impact. In conclusion, this study provides tools for improving entrepreneurship, promoting the empowerment of women and the sustainability of the business within the framework of Amazonian BioTrade.

Keywords: Awakkuna, feminist and gender economics, entrepreneurship, business model, strategic plan.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1 Antecedentes

En la Amazonía ecuatoriana, las mujeres enfrentan desigualdades en el acceso al mercado laboral y en la participación en emprendimientos. A pesar del crecimiento de la economía popular y solidaria, persisten brechas de género en términos de ingresos y oportunidades laborales (Villagómez, 2024). En este contexto, la Asociación Awakkuna, un emprendimiento de Biocomercio busca fortalecer la equidad de género mediante estrategias que promuevan la participación femenina en el ámbito productivo y comercial. Por ello, esta investigación propone un plan estratégico para medir y reducir las desigualdades de género con respecto al ingreso y salario, promoviendo un modelo de negocio más inclusivo y sostenible.

De tal manera, los emprendimientos generalmente se manejan mediante personas que usan sus propios recursos para iniciar la producción, distribuyendo los beneficios equitativamente. Por lo tanto, el emprendimiento se define como un proceso en el que se identifican oportunidades innovadoras, para generar una idea de negocio (Vásquez et al., 2019). Asimismo, un modelo de negocio consiste en un conjunto de decisiones y sus respectivas consecuencias, que abarcan aspectos como políticas, recursos y la gestión de activos; ya sea de manera flexible o rígida (Hernández, 2015).

Para garantizar la sostenibilidad de un emprendimiento, el plan estratégico es una herramienta de gestión primordial en cualquier tipo de establecimiento. Comúnmente, se requiere para realizar diagnósticos, planes operativos y desarrollar políticas necesarias para su cumplimiento y posteriores retroalimentaciones en la toma de decisiones, estableciendo las prioridades para la mejora de la empresa y fortaleciendo su

sostenibilidad (Gahona, 2021; Guevara, 2021). Además, proporciona una visión clara sobre cómo enfrentar los desafíos del mercado y mejorar la competitividad empresarial.

La visión de aspectos innovadores y de importancia mundial se convierten en las principales oportunidades para fortalecer las pequeñas y grandes entidades. Por ejemplo, Awakkuna es un emprendimiento de Biocomercio dedicado a la recolección, producción, procesamiento, y/o comercialización de bienes y servicios derivados de la biodiversidad nativa, bajo criterios de sostenibilidad ambiental, social, cultural y económica, que rige continuamente en su ejecución con los 7 principios y cada uno con sus respectivos criterios. En este sentido, se reconoce que la alternativa que ofrece permite mejorar su oferta exportable, competitiva y sostenible, demostrando su huella en el mercado de artesanías sostenibles en la Amazonía ecuatoriana (Velasquez, 2020).

No obstante, existen otros puntos relevantes al momento de analizar emprendimientos. Principalmente, el enfoque de género, que muestra una perspectiva analítica y una preocupación económica y política con respecto a la desigualdad sociocultural entre hombres y mujeres. El enfoque de género enfatiza el principio de equidad entre hombres y mujeres, reconociendo sus contribuciones mediante labores sociales, gozando las mismas condiciones jurídicas y sociales de la sociedad (Trejo et al., 2015).

En detalle, la economía feminista es un campo de estudio que pone énfasis en la necesidad de establecer las relaciones de género, como una variable notable en la explicación del funcionamiento de la economía y la posición entre varones y mujeres como agentes económicos y sujetos de las políticas económicas (Rodríguez, 2015; Muñoz, 2022). En este sentido, la economía feminista y enfoque de género puede emplearse de manera complementaria para analizar las dinámicas del trabajo, así como los aspectos económicos, sociales y ambientales relacionadas con la participación de las mujeres.

La economía del cuidado abarca actividades que implican el cuidado de personas tanto en el ámbito doméstico como público, sin retribución alguna, pero con una mayor exposición a la pobreza. El trabajo remunerado son actividades económicas por las que uno trabaja a cambio de obtener ingresos, mientras que el trabajo no remunerado engloba a las actividades domésticas y de cuidado, sin compensación económica. Esto implica una carga desigual de trabajo, limitando oportunidades a las mujeres en el mercado laboral (Cabrera et al., 2024).

A lo largo de la historia, las mujeres han trabajado en diversos campos como la agricultura, la artesanía, el comercio y el servicio doméstico, pero su trabajo a menudo no fue reconocido ni remunerado al igual que el de los hombres. Se creía que el hombre debía trabajar fuera de casa quien proveía económicamente mientras que la mujer se encargaba del hogar, lo que limitaba sus oportunidades laborales. Sin embargo, en el siglo XX, a partir de la década de 1970 en España, comenzó a disminuir esta exclusión y a aumentar la participación femenina en el empleo formal. Aunque en ese entonces solo el 29% de las mujeres entre 25 y 54 años trabajaba, frente al 96% de los hombres, esta tendencia ha ido cambiando con el tiempo, permitiendo que hombres y mujeres compartan hoy las responsabilidades tanto económicas como domésticas (Garrido et al., 2018).

Dinamarca es conocida por sus políticas progresistas de equidad de género, lo que se refleja en un alto grado de participación femenina en la fuerza laboral (Wang, 2020). Sin embargo, en América Latina, persisten brechas salariales y limitaciones en el acceso a puestos de liderazgo, lo que resalta la necesidad de implementar estrategias para mejorar la inclusión y la igualdad de oportunidades.

En el contexto amazónico, las mujeres rurales desempeñan un papel fundamental en la agricultura y trabajo autónomo. A pesar de ser productivas, enfrentan múltiples desafíos asociados a la pobreza. Si bien dependen principalmente de su entorno natural para

subsistir, sus oportunidades están limitadas por los roles de género impuestos socialmente (Montalvo, 2019).

A pesar de los avances en equidad de género, las mujeres siguen enfrentando barreras significativas en el acceso al empleo y al emprendimiento. En el caso de Awakkuna, la implementación de un plan estratégico con perspectiva de género permitirá no solo mejorar la situación laboral de sus socias, sino también fortalecer la sostenibilidad del emprendimiento a largo plazo. Por ello, este estudio busca aportar soluciones concretas para reducir las desigualdades de género en el contexto del Biocomercio amazónico, promoviendo la equidad en la economía local.

1.2 Planteamiento del problema

Según el análisis de indicadores de la Región Amazónica del Ecuador RAE con enfoque en Pueblos y Nacionalidades, censo realizado en el 2022, los porcentajes de empleo no remunerado de Participación en Actividades de Producción para el Autoconsumo (PIAMS) alcanzan el 38% en la Amazonía ecuatoriana, destacando que los niveles de pobreza por ingresos superan las demás regiones del país (57.7%) (Pillalaza, 2022). En este sentido, a pesar de los recursos que se encuentran en el Oriente, falta de apoyo por parte de las instituciones responsables de este tema para mejorar el bienestar de la comunidad, los problemas socioeconómicos, de alcoholismo, desconocimiento del trabajo y aporte, falta del trabajo de las mujeres kichwas, infraestructura deficiente tanto de hogares como de la institución educativa primaria del sector, entre otros aspectos. La pandemia Covid-19 afectó la situación de muchas familias y trajo consigo un gran número de desempleo, aumento de la tasa de pobreza, muertes, entre otras.

En el caso del emprendimiento de la Asociación de Awakkuna no se ha desarrollado en su totalidad, porque no cuentan con una gestión interna efectiva y una adecuada planificación. Por ese motivo, se propone desarrollar un Plan Estratégico con Enfoque de

Género propuesto por la economía feminista, que permita reforzar la organización interna y luchar por la disminución de sus desigualdades. Pese a eso, se ha observado que la entidad de estudio toma medidas para mejorar la situación económica y el cuidado del medio ambiente, pero se precisa un proceso de consolidación del emprendimiento desde los principios del Biocomercio. Así surge el enfoque de la asociación por tejer animales en peligro de extinción, para mejorar sus ingresos, y, al mismo tiempo, proteger la fauna local.

Sin embargo, la falta de recursos para tejer conduce al desinterés por parte de las tejedoras de Awakkuna, ya que no asisten a talleres financiadas por las ONGs, lo cual perjudica en que las nuevas integrantes de la asociación tengan los conocimientos necesarios para continuar con el tejido. Por otro lado, se han presentado casos en que los clientes prefieren comprar este producto a bajo precio, sin valorar la mano de obra y el tiempo de trabajo que las mujeres de Awakkuna dedican a tejer un animal silvestre, lo cual será analizado en esta investigación.

1.3 Justificación de la investigación

En la actualidad se ha venido implementando prácticas para la conservación de la biodiversidad y el uso responsable de los recursos naturales, que son elementos y estrategias claves para la disminución de la pobreza a nivel local, nacional y global (Arias et al., 2015). Por lo que, muchas de las personas que habitan en zonas rurales dependen directamente de la biodiversidad para poder sobrevivir.

La Asociación de Awakkuna está constituida por 18 mujeres, que residen en la comunidad de Atacapi, dedicadas al tejido de animales amazónicos en crochet. Su interés es cuidar las especies amazónicas en peligro de extinción, ya que son parte de la cultura y tradición kichwa. Este es uno de los aspectos más importantes de la estrategia de negocio de Awakkuna: producir tejidos que son piezas únicas, con valor cultural y ambiental. A través de la venta de sus productos se busca revalorizar las especies nativas de fauna de la

Amazonía ecuatoriana y crear un vínculo intercultural entre comunidades locales, fomentando la educación ambiental, la sostenibilidad, el empoderamiento y revaloración del trabajo de la mujer kichwa a través del tejido. Por lo tanto, la relación de este emprendimiento con el Biocomercio resalta el aprovechamiento de los recursos disponibles en la Amazonía con buenas prácticas ambientales, dando valor agregado a los productos terminados.

1.4 Preguntas de Investigación

1.4.1 ¿Qué características debe tener el Plan Estratégico para fortalecer el modelo de negocio de Awakkuna?

1.4.2 ¿Cómo se aplica la economía de género en el emprendimiento de Awakkuna?

1.4.3 ¿Cuáles son las características distintivas del modelo de negocio de Awakkuna?

1.5 Hipótesis

H1: El Plan estratégico elaborado es idóneo para fortalecer el modelo de negocio de Awakkuna.

H2: Los principios de Biocomercio y de la economía de género son útiles en la administración del emprendimiento de Awakkuna.

H3: El análisis de las características distintivas realizadas del modelo de negocio permiten añadir una mejor estrategia en el modelo de negocio de Awakkuna.

1.6 Objetivos de la investigación

1.6.1 Objetivo General

Elaborar un plan estratégico acorde al tipo de negocio que implementa la Asociación de Awakkuna con enfoque de género, para mejorar las capacidades y la revalorización del trabajo de las mujeres kichwas.

1.6.2 Objetivos Específicos

1.6.2.1 Elaborar el Plan Estratégico que permita mejorar el modelo de negocio para Awakkuna.

1.6.2.2 Fortalecer el emprendimiento de Awakkuna desde la perspectiva de negocios con enfoque de género.

1.6.2.3 Definir las características distintivas del modelo de negocio de Awakkuna para diferenciarlos de otros modelos.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

A continuación, se detallarán las teorías y conceptos que se relacionan con un Plan Estratégico con Enfoque de Género desde la perspectiva de la economía feminista.

2.1 Plan Estratégico

Un plan es un conjunto de ideas planteadas por una persona o grupo para organizar acciones y recursos con la finalidad de alcanzar una meta específica (Fred & Forest, 2015). Su importancia radica en que proporciona una base para la toma de decisiones y permite coordinar esfuerzos para lograr objetivos comunes dentro de una organización. En este sentido, una estrategia es un conjunto de acciones diseñadas para orientar y dirigir un proceso con el fin de alcanzar una meta específica (González, 2017).

Un plan estratégico, por lo tanto, es una herramienta fundamental que permite a una empresa definir sus objetivos a largo plazo, estableciendo su misión, visión y estrategias según sus necesidades. Según Thompson et al. (2012), 'un plan estratégico expresa la dirección futura de la empresa, su propósito de negocios, sus metas de desempeño y su estrategia' (p.37), lo que le otorga una estructura clara para la toma de decisiones y el logro de objetivos empresariales."

Cuando se incorpora un enfoque de género, la planificación no solo se orienta hacia la consecución de resultados, sino también hacia la reducción de desigualdades entre hombres y mujeres (González, 2017). De esta manera, un enfoque de género no solo evalúa la efectividad de un plan, sino también el proceso mediante el cual se implementa, asegurando que la equidad sea un principio central en la toma de decisiones.

En este contexto, un plan estratégico con enfoque de género no solo define objetivos empresariales, sino que también incorpora la equidad de género dentro de su estructura,

transformando el enfoque tradicional de la planificación. Esto garantiza que tanto hombres como mujeres tengan igual acceso a oportunidades dentro de la organización. De esta manera, el plan estratégico se convierte en una herramienta para promover la justicia social, alineando la equidad de género con las dinámicas del mercado y la perspectiva de la economía feminista.

2.2 Direccionamiento estratégico

El direccionamiento estratégico es un proceso que establece la orientación a largo plazo de una organización a través de elementos clave como la misión, visión y valores. Su propósito es definir un marco de acción que permita a la empresa adaptarse al entorno y cumplir sus objetivos estratégicos (Amboya & Muñoz, 2018). Según Thompson et al. (2012), la misión define la razón de ser de una organización, respondiendo a las preguntas: "¿quiénes somos?, ¿qué hacemos? y ¿por qué estamos aquí?" (p. 26). Su función principal es establecer el ámbito de operación de la empresa, delimitando sus actividades, productos y mercados. Además, la misión proporciona identidad organizacional, establece valores fundamentales y orienta la toma de decisiones estratégicas (Fred & Forest, 2015).

Desde esta perspectiva, una misión bien formulada debe ser clara, medible y alcanzable, reflejando la identidad y propósito de la empresa. Este componente es clave en la estructura organizacional, ya que, junto con la visión, proporciona una dirección estratégica coherente.

La visión establece la dirección futura de la empresa y responde a la pregunta "¿hacia dónde vamos?" (Thompson et al., 2012, p. 26). Su propósito es definir un horizonte de desarrollo que permita alinear las decisiones y estrategias de la organización con objetivos de largo plazo. Una visión bien formulada garantiza que todas las acciones estén coordinadas y alineadas con un propósito común.

González (2017) señala que la visión debe estar compuesta por ideas estratégicas a largo plazo que orienten el desarrollo del negocio. En esta línea, García et al. (2022) enfatizan que la visión debe ser clara, realista y motivadora para alinear los esfuerzos de todos los miembros de la organización. Estas características no solo aseguran que la visión sea comprendida, sino que también fortalecen el compromiso y la cohesión organizacional.

Los valores organizacionales son principios fundamentales que guían el comportamiento de la empresa y su personal. Según Thompson et al. (2012), "los valores de una compañía son las creencias, características y normas conductuales que se esperan de su personal cuando realiza negocios de la compañía y persigue su visión estratégica y su misión" (p. 58). Los valores corporativos definen la cultura de la empresa y regulan su comportamiento tanto a nivel interno como externo, promoviendo una gestión justa, ética y socialmente responsable.

En el contexto de la planificación estratégica con enfoque de género, el direccionamiento estratégico debe integrar la equidad de género como un eje central. Esto implica garantizar que tanto hombres como mujeres tengan igual acceso a oportunidades laborales y de liderazgo, incorporando estrategias que reduzcan las desigualdades estructurales dentro de la organización. Desde la perspectiva de la economía feminista, la planificación estratégica debe considerar los desafíos específicos que enfrentan las mujeres en el ámbito laboral, promoviendo condiciones equitativas que les permitan participar plenamente en el desarrollo empresarial (González, 2017).

Por lo tanto, un direccionamiento estratégico exitoso se basa en una misión clara, una visión bien estructurada y valores organizacionales sólidos. Al integrar un enfoque de género, la planificación estratégica no solo define los objetivos empresariales, sino que también promueve la equidad como un factor clave en la toma de decisiones, asegurando un desarrollo sostenible e inclusivo.

2.2.1 Objetivos estratégicos

Los objetivos estratégicos son fundamentales dentro del plan estratégico, ya que establecen metas claras alineadas con la misión y visión de la organización. Según Andía (2016), "los objetivos estratégicos deben ser siempre cuantificables, realizables en cantidad y calidad, comprensibles, estimulantes, coherentes y escritos en forma jerárquica preferentemente" (p. 4). Estos criterios aseguran que los objetivos sean medibles y alcanzables, facilitando su implementación y evaluación.

Adoptar un enfoque estructurado en la formulación de los objetivos estratégicos permite evitar ambigüedades y mejorar la eficiencia en la asignación de recursos. En particular, una organización jerárquica facilita la planificación de acciones y la distribución de responsabilidades, garantizando que los esfuerzos estén dirigidos hacia el cumplimiento de los resultados esperados.

Desde una perspectiva de género, la formulación de objetivos estratégicos debe garantizar la inclusión equitativa de hombres y mujeres dentro de la organización. La integración de la equidad de género en la planificación estratégica implica definir metas que reduzcan brechas de desigualdad, fomenten el acceso a oportunidades laborales y promuevan la participación femenina en puestos de liderazgo.

2.3 Diagnóstico situacional

El diagnóstico situacional es un proceso fundamental dentro de la planificación estratégica, ya que permite evaluar el estado actual de una organización mediante herramientas analíticas. Según Fred (2013), la matriz FODA es una herramienta clave para desarrollar estrategias basadas en el análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. De manera similar, Thompson et al. (2012) sostienen que el análisis FODA es un método esencial para examinar tanto los recursos internos de una empresa como los factores externos que pueden influir en su desempeño.

Las fortalezas son características internas que proporcionan ventajas competitivas y favorecen el cumplimiento de los objetivos organizacionales. De acuerdo con Thompson et al. (2012), estas dependen de la calidad y capacidad de los recursos disponibles para enfrentar a la competencia. Entre las principales fortalezas de una empresa se encuentran sus recursos humanos altamente capacitados, tecnología avanzada, procesos eficientes y productos de alta calidad.

Por el contrario, las debilidades representan limitaciones internas que pueden afectar el desempeño organizacional y su capacidad para competir en el mercado (Ramírez, 2017). Estas pueden manifestarse en la falta de experiencia, escasez de recursos financieros, deficiencias en la gestión o debilidades en la oferta de productos y servicios. Sin embargo, a pesar de su impacto negativo, una gestión estratégica adecuada permite minimizar estas debilidades y fortalecer la posición competitiva de la empresa.

Las oportunidades, a diferencia de las fortalezas y debilidades, son factores externos que pueden generar ventajas competitivas si se aprovechan correctamente. Estas pueden surgir en diferentes ámbitos, como el político, económico, social, ambiental, tecnológico y cultural (Ramírez, 2017). La capacidad de la empresa para identificar y aprovechar estas oportunidades determinará su éxito en el mercado. Sin embargo, las oportunidades pueden ser limitadas o temporales, por lo que es crucial actuar con rapidez para capitalizarlas.

Por otro lado, las amenazas son factores externos que pueden impactar negativamente en la rentabilidad y sostenibilidad de la organización. Estas pueden deberse a la aparición de nuevos competidores, cambios en la regulación, fluctuaciones económicas o crisis globales (Thompson et al., 2012). Si la empresa no cuenta con estrategias adecuadas para mitigar los efectos de estas amenazas, su competitividad puede verse gravemente afectada.

Desde una perspectiva de género, el análisis FODA también debe considerar las desigualdades estructurales que afectan la participación de mujeres y otros grupos en el entorno laboral y empresarial. Por ejemplo, en muchas organizaciones, la falta de políticas de equidad de género puede convertirse en una debilidad al limitar la diversidad y la inclusión en la toma de decisiones estratégicas. Asimismo, las oportunidades pueden surgir a partir de iniciativas de igualdad laboral, como la implementación de políticas de conciliación trabajo-familia, programas de liderazgo femenino y equidad salarial.

De esta manera, el diagnóstico situacional no solo permite analizar los factores tradicionales que afectan a la empresa, sino que también ayuda a identificar desafíos y oportunidades relacionadas con la equidad de género, promoviendo un desarrollo organizacional más justo e inclusivo.

2.4 Modelo de negocio

Osterwalder y Pigneur (2011) proponen que el modelo de negocio delimita cómo una empresa produce, suministra y obtiene valor mediante nueve módulos clave: segmentos de mercado, propuesta de valor, canales, relaciones con clientes, fuentes de ingreso, recursos clave, actividades clave, asociaciones clave y estructura de costes. Estos elementos permiten comprender de manera integral el funcionamiento de un negocio, facilitando su adaptabilidad a los cambios del entorno.

Este enfoque estructurado permite que Awakkuna refine su modelo de negocio sin necesidad de reformularlo completamente. La propuesta de valor, basada en la producción artesanal con fibras naturales, se alinea con la identidad cultural y ambiental de la asociación. La estructura de costos debe considerar los recursos y actividades esenciales para garantizar la sostenibilidad económica del emprendimiento.

Por otro lado, Thompson et al. (2012) enfatizan que un modelo de negocio debe equilibrar su propuesta de valor con una estrategia económica viable. Destacan que, sin una estructura de ingresos sólida, la sostenibilidad del negocio se ve comprometida. En este contexto, la planificación estratégica de Awakkuna debe incluir estrategias de comercialización y financiamiento que aseguren la rentabilidad del emprendimiento sin perder su compromiso con la equidad de género y la sostenibilidad ambiental.

Integrar un enfoque de género dentro del modelo de negocio de Awakkuna implica garantizar que la toma de decisiones, la distribución de beneficios y la capacitación de las socias respondan a principios de equidad. A través de estrategias inclusivas, el emprendimiento no solo fortalecerá su presencia en el mercado, sino que también promoverá la autonomía económica de sus integrantes, consolidando su impacto social y cultural.

2.4.1 Perspectiva de negocio

La perspectiva de negocios es un enfoque estratégico que define como una organización opera, crea valor y alcanza sus objetivos en el mercado. Comprende aspectos clave como metas económicas, visión a largo plazo, estrategias de posicionamiento, identificación de clientes potenciales, análisis del entorno competitivo y oportunidades de crecimiento, con el propósito de garantizar la sostenibilidad y el éxito del negocio (López, 2012).

Este enfoque determina cómo una organización estructura su modelo operativo para generar valor a través de sus productos o servicios, asegurando el cumplimiento de sus objetivos. No se limita únicamente a la rentabilidad económica, sino que también busca consolidar su posicionamiento en el mercado. La perspectiva de negocios permite establecer una visión estratégica a largo plazo, fomentando la sostenibilidad de la empresa, su capacidad de adaptación a los cambios del entorno y el fortalecimiento de su competitividad.

En el caso de Awakkuna, esta perspectiva resulta fundamental para definir estrategias que integren sostenibilidad económica, fortalecimiento de la identidad cultural y equidad de género. La planificación estratégica debe asegurar que el emprendimiento no solo incremente sus oportunidades de mercado, sino que también potencie el empoderamiento de sus socias, promoviendo su autonomía y participación activa en la toma de decisiones.

2.4.2 Enfoque Estratégico

El enfoque estratégico es un modelo de gestión que ayuda a las organizaciones a gestionar con mayor versatilidad y capacidad de ajuste en un entorno continuo de cambios. Esto radica, en que las organizaciones deben contar con una planificación y ejecución de estrategias rápidas que aseguren la sostenibilidad y competitividad de la empresa sin perder su esencia a largo plazo (Castillo, 2011).

En definitiva, este enfoque es necesario ya que las empresas deben ser capaces de manejar la situación de manera efectiva los cambios inmediatos dentro del mercado. Esto permite tener un mayor control y seguimiento de las oportunidades y amenazas que puedan surgir, ayudando a optimizar recursos e implementando estrategias competitivas.
En este contexto, se ha considerado tres enfoques sostenibles específicos con ciertos aspectos que son de utilidad en la reducción de impactos negativos como:

2.4.2.1 Enfoque social

Es el análisis de la organización, cómo funciona y si está es parte del primero, segundo o tercer grado. Las organizaciones tienen distinto nivel de organización porque son procesos de autoorganización que se hacen de a poco. Por su parte, Altamirano et al. (2018) indican que “El enfoque social persigue dar solución a cuestiones referentes a salud, educación, vivienda o seguridad, sin perseguir un beneficio económico” (p.9), lo que garantiza las condiciones de vida de manera colectiva por encima de beneficios económicos.

2.4.2.2 Enfoque económico

Es el análisis de las relaciones productivas, de comercialización, distribución y transformación que realiza un individuo, grupo u organización implica el uso del trabajo y la fuerza laboral. Desde la perspectiva de la economía feminista, se reconoce tanto el trabajo realizado por hombres y mujeres, destacando la división de tareas según el género. Por otro lado, Altamirano et al. (2018) señalan que el enfoque económico promueve el desarrollo económico mediante la creación de empleos y busca generar rentabilidad empresarial.

2.4.2.3 Enfoque cultural

Comprende el análisis de las interacciones entre grupos con identidades culturales diversas. Por ejemplo, las mujeres amazónicas son kichwas poseen su propio idioma y una manera particular de nombrar las plantas. Claval (2002) explica que el enfoque cultural se centra en examinar cómo los individuos y colectivos colaboran e interpretan las realidades de la vida mediante prácticas de valores, tradiciones y diálogos compartidos.

2.4.2.4 Enfoque ambiental

Es la observación y análisis de los cambios que experimenta la biodiversidad y la forma en que los seres humanos interactúan con ella. Incluye los procesos de conservación y los diversos usos que las personas le otorgan a la naturaleza. Según, Ore (2014), el enfoque ambiental analiza la interacción entre sociedad, entorno y cultura bajo lineamientos de sostenibilidad. Su objetivo es equilibrar el bienestar humano con la protección de la biodiversidad, destacándose por su carácter holístico, interdisciplinario y comunitario.

2.5 Emprendimiento

Uno de los principales acontecimientos en el desarrollo del país es el crecimiento del emprendimiento, que no solo satisface las necesidades de los consumidores, sino que también genera importantes beneficios para la sociedad, como la creación de empleos, la innovación y la inclusión social. Estos logros se deben en gran medida a la valiosa contribución de los emprendedores (Ávila, 2021).

En particular, el emprendimiento ha generado impacto en el desarrollo socioeconómico de un país, debido a las necesidades existentes en la sociedad. Lo que representa un motor clave para el progreso social y económico, siendo este un aspecto clave para comprender su relevancia en la actualidad.

De hecho, las comunidades rurales poseen potencial para el desarrollo de emprendimientos innovadores, basados en la sostenibilidad y la economía circular; resalta al emprendimiento rural como una herramienta que impulsa el desarrollo rural y el empoderamiento de las personas dentro de las comunidades. Asimismo, combate las desigualdades económicas, la migración, pobreza, entre otros aspectos., abriendo posibilidades y contribuyendo estabilidad social y económica tanto para hombres como mujeres (Tapia, 2024).

Por lo tanto, la referencia a la sostenibilidad y la economía circular en este contexto es fundamental, pues plantea que los emprendimientos pueden ser no solo económicamente viables, sino también responsables con el medio ambiente. La inclusión de mujeres y el empoderamiento de las comunidades en el proceso empresarial resalta cómo el emprendimiento tiene el poder de reducir las desigualdades sociales. Este enfoque amplía la visión del emprendimiento, mostrándolo como una herramienta estratégica para el cambio social y económico, particularmente en zonas rurales.

En este contexto, la ley de Economía Popular y Solidaria (2011) establece en su Artículo 75 lo siguiente: “Emprendimientos unipersonales, familiares y domésticos.- Son personas o grupos de personas que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes o prestación de servicios en pequeña escala efectuadas por trabajadores autónomos o pequeños núcleos familiares, organizadas como sociedades de hecho con el objeto de satisfacer necesidades, a partir de la generación de ingresos e intercambio de bienes y servicios. Para ello generan trabajo y empleo entre sus integrantes.” De esta manera, el marco legal reconoce y regula las actividades económicas realizadas por los microemprendedores, con la finalidad de promover una economía más inclusiva y solidaria, contribuyendo al desarrollo económico sostenible.

2.6 Género

El género es un elemento clave en la estructura social, política y económica en la sociedad, ya que la distribución de recursos y poder destacar constantemente, debido a las prácticas sociales y culturales que se mantienen y transmiten, en este caso los roles de género tradicionales. Por ejemplo, en el ámbito laboral, el hombre suele ser valorado más que la mujer, y muchas veces existen menos oportunidades para ellas (Fernández, 2024).

A pesar de los avances hacia la igualdad, las normas tradicionales continúan perpetuando la idea de que los hombres tienen un mayor valor, lo que resulta en que las mujeres continúen teniendo un acceso desigual a oportunidades y recursos. Esto limita su desarrollo individual y dificulta la construcción de una sociedad más equitativa y justa. Por esta razón, es necesario cambiar las estructuras sociales y laborales para asegurar la igualdad de oportunidades.

El género juega un papel fundamental en la formación de los estereotipos dentro de la industria, especialmente en los roles que se asignan a mujeres y hombres. Por ejemplo, profesiones como enfermería o enseñanza suelen ser asignadas a las mujeres, mientras

que las ingenierías y áreas tecnológicas son destinadas para los hombres. En este contexto, el género se entiende como una realidad social construida, en la que se establecen roles, conductas e identidades vinculadas con lo masculino y femenino. Este aspecto es dinámico y puede cambiar a lo largo de la vida, dependiendo de las interacciones sociales (Cabrera, 2023).

Lo cierto es que, los estereotipos de género siguen siendo uno de los principales factores que limitan las oportunidades y el desarrollo de las personas en nuestra sociedad. No solo hablamos de la división entre trabajo remunerado y actividades domésticas, sino que, a pesar de los avances hacia la igualdad, muchas profesiones siguen etiquetando el tipo de carrera que deberían elegir hombres y mujeres.

2.6.1 Enfoque de género

El enfoque de género es una base teórica y práctica que busca estudiar y cambiar las desigualdades históricas entre hombres y mujeres, principalmente los roles asignados en la familia y sociedad. Este enfoque resalta cómo, históricamente, las mujeres fueron desplazadas a actividades domésticas y privadas, a diferencia de los hombres que desempeñaban roles públicos y de poder. Su intención es alcanzar la igualdad de género a través de la equivalencia de roles, desafiando las estructuras sociales que mantienen la discriminación hacia las mujeres (Gil y Vallejo, 2013; Elósegui, 2005 citado por Valdivieso, 2019).

Este enfoque cuestiona y transforma las normas sociales que limitan el potencial de las personas solo por su género. Por ejemplo, los roles de liderazgo en el ámbito empresarial solían ser dirigidos por los hombres, mientras que las mujeres eran asignadas principalmente a áreas como recursos humanos o marketing. Pero, la realidad puede ser diferente: ¿y si el liderazgo de una mujer en la empresa puede generar mejores resultados?

Así, el enfoque de género busca superar estas barreras con el fin de promover la igualdad tanto a nivel social como económico.

2.6.2 Igualdad y equidad de género

La igualdad de género garantiza que hombres, mujeres y niños tengan las mismas oportunidades, derechos y responsabilidades, impulsando el progreso comunitario y el acceso a los beneficios. La equidad de género, por su parte, se refiere a una distribución justa de oportunidades, poder y recursos entre los géneros, buscando abordar y rectificar desigualdades históricas (Cortés, 2022).

En este contexto, la igualdad y equidad de género marcan una distinción, clave para entender la diferencia entre ofrecer la misma oportunidad y garantizar que esas oportunidades sean realmente equitativas, de manera que se rectifiquen las desventajas históricas, como la inferioridad de las mujeres en diferentes áreas.

Durante siglos, las desigualdades que muchas mujeres han enfrentado han dado origen a la lucha por la igualdad de género, una causa que no solo beneficia a las mujeres, sino también a los hombres. Esta lucha proporciona valor en entornos que no habían sido suficientemente considerados, como el ámbito familiar y doméstico. Por otro lado, al fomentar la igualdad de género, se busca revalorizar el trabajo masculino en el hogar, tanto en el ámbito familiar como doméstico, y a su vez, darle mayor visibilidad al papel de las mujeres en el área público, con la finalidad de tener una visión más equilibrada con respecto a los roles de género (Montoya, 2024).

En este sentido, la lucha por la igualdad de género no solo beneficia a las mujeres, sino también a los hombres, especialmente en la división de los roles tradicionales asignados en la familia y la sociedad. El reto no radica en reconocer estas desigualdades, sino en modificar las estructuras sociales para impulsar una mayor eficiencia y un desarrollo más

equitativo. Además, en las comunidades rurales, este enfoque cobra importancia particular al empoderar a las mujeres, quienes, a pesar de enfrentar varios obstáculos significativos, han demostrado una notable capacidad para involucrarse activamente en la toma de decisiones.

2.7 Economía feminista

La economía feminista es una corriente que estudia cómo las cuestiones de género impactan las estructuras económicas y cómo estas pueden ser transformadas para lograr una mayor igualdad de género (Rodríguez, 2015). Esta corriente surgió como respuesta a las desigualdades estructurales del sistema económico global, que favorece a unos sobre otros, y busca visibilizar el trabajo no remunerado, especialmente el trabajo doméstico y de cuidado, que ha sido históricamente invisibilizado y desvalorizado. González y Delgado de Smith (2023) proponen transformar el modelo económico tradicional, pasando de un enfoque basado en la relación entre capital y trabajo a uno centrado en la relación entre capital y vida. Este nuevo enfoque incorpora actividades no remuneradas, como las tareas domésticas, con el objetivo de avanzar hacia la igualdad de género y una vida digna.

El trabajo doméstico y de cuidado, mayoritariamente realizado por mujeres, ha sido históricamente invisible y desvalorizado en las economías convencionales. Esta inclusión de actividades no remuneradas en el concepto de "actividad económica" no sólo valida el trabajo realizado en el hogar, sino que también propone una redistribución más equitativa de los recursos y el poder económico.

En el contexto rural amazónico, la economía feminista permite analizar cómo la división tradicional del trabajo ha limitado el acceso de las mujeres a oportunidades económicas. A pesar de desempeñar un papel crucial en la agricultura, la producción artesanal y la conservación del entorno, las mujeres rurales enfrentan barreras estructurales que restringen su autonomía económica. En emprendimientos como la Asociación Awakkuna,

estas desigualdades se reflejan en la falta de acceso a financiamiento, en la escasez de oportunidades de liderazgo y en la sobrecarga de trabajo no remunerado.

Además, la economía feminista promueve procesos de transformación económica, social, política y cultural. Según Arando et al. (2024), "la economía feminista enfatiza la importancia de impulsar procesos de transformación económica, social, política, medioambiental y cultural con el fin de construir un modelo centrado en las personas, con la sostenibilidad de la vida como objetivo principal" (p. 10). Estos procesos buscan una sociedad más justa e inclusiva, que responda a las necesidades humanas fundamentales y promueva la igualdad de género y sostenibilidad.

Por ende, esta investigación analiza cómo la economía feminista puede contribuir a fortalecer el papel de las mujeres en Awakkuna, reduciendo las barreras de género y promoviendo estrategias que garanticen su participación en la toma de decisiones y en la distribución equitativa de los beneficios económicos.

2.7.1 Economía del cuidado

La economía del cuidado es un conjunto de labores y hábitos esenciales para la supervivencia diaria de las personas en el entorno social. Esta abarca una amplia gama de acciones, como el autocuidado, el cuidado directo de personas dependientes, como niños, personas mayores o con discapacidades y las actividades domésticas del hogar. Además, incluye la gestión del cuidado, por ejemplo, organizar horarios, transporte a instituciones y la supervisión del trabajo de cuidadoras pagadas (Rodriguez, 2015).

En las zonas rurales amazónicas, la economía del cuidado juega un papel aún más complejo. Las mujeres no solo realizan tareas domésticas y de cuidado dentro de sus hogares, sino que también participan activamente en actividades económicas como la agricultura, la recolección de productos forestales no maderables y el comercio de bienes

artesanales. Sin embargo, esta doble carga laboral restringe su tiempo y posibilidades de acceder a empleos formales o a proyectos de emprendimiento como Awakkuna.

Además, la falta de infraestructuras y servicios en las comunidades amazónicas agrava la situación. La ausencia de guarderías, servicios de salud accesibles y políticas de apoyo al cuidado impide que las mujeres puedan dedicarse plenamente a actividades económicas remuneradas. En este contexto, la ley de Economía Popular y solidario (2011), reconoce la importancia de la Economía del Cuidado, estableciendo en su Artículo 74 que "Las personas responsables de la Economía del Cuidado son las personas naturales que realizan exclusivamente actividades para la reproducción y sostenimiento de la vida de las personas, con relación a la preparación de alimentos, de cuidado humano y otros".

Esta normativa plantea la necesidad de políticas que integren el cuidado dentro de la planificación económica, permitiendo que las mujeres rurales accedan a recursos y programas que alivien su carga de trabajo no remunerado. En este contexto, es importante promover modelos de organización que reconozcan y redistribuyan las responsabilidades del cuidado, permitiendo que las mujeres accedan a mejores oportunidades laborales y económicas sin sacrificar su bienestar.

2.7.2 Trabajo remunerado y no remunerado

El trabajo remunerado es cualquier actividad económica que realiza una persona a cambio de un ingreso o salario. Según Ricoy (2009, citado por Cabrera et al., 2024) el ingreso de las mujeres al ámbito laboral se produjo en los años 70, lo cual marcó un giro significativo en las dinámicas familiares y laborales. No obstante, hubo una sobrecarga de responsabilidades en ambas áreas para las mujeres, quienes asumieron tanto el trabajo remunerado como no remunerado, sin el apoyo adecuado de los hombres, quienes no realizaban las tareas domésticas más allá de su trabajo remunerado. En la misma línea, Flamand at el. (2023) el trabajo remunerado es un aspecto crucial por su vínculo con la

economía, política y cultura, dependiendo de su función asegura ingresos necesarios para suministrar necesidades básicas y acceder a una mejor calidad de vida.

A pesar de que las mujeres lograron acceder a oportunidades laborales, se vió reflejado la sobrecarga de trabajo doméstico y laboral, lo cual afectó en el bienestar de las mujeres. La falta de apoyo por parte de las políticas públicas continúa manteniendo la desigualdad y vulnerabilidad económica de las mujeres. En este sentido, es importante desarrollar acciones que ayuden a generar un modelo laboral y familiar, con el objetivo de que reconozcan el valor del trabajo doméstico y de cuidado, en el que sí haya una verdadera igualdad de beneficios tanto para hombres como mujeres.

Se conoce también como economía del cuidado a aquellas actividades del hogar que se realizan sin remuneración, pero que generan valor económico no solo para la familia o el territorio amazónico, sino también para todo el país. Este tipo de trabajo ha sido ampliamente estudiado por la economía feminista, bajo este contexto, la economía feminista ha demostrado que las mujeres experimentan una discriminación económica, especialmente cuando no se reconoce ni visibiliza el trabajo de cuidado. El enfoque de género, por su parte, indica que esta discriminación constituye una forma de violencia económica contra las mujeres (Páez, 2019).

Por ejemplo, las mujeres indígenas que habitan en las zonas rurales son las que más trabajan y a su vez enfrentan las menores oportunidades de obtener un salario justo, acceso a políticas públicas y recibir ayuda gubernamental. La desigualdad estructural en la distribución del trabajo es notable, así como también la dependencia económica, lo que limita hacia una estabilidad económica estable.

2.7.3 Brecha salarial de género

La brecha salarial de género se refiere a la diferencia de ingresos entre hombres y mujeres por el mismo nivel de trabajo, lo que refleja desigualdades salariales (Linthon, 2022). Esta injusticia económica persiste en muchos países y sectores, a pesar de las medidas establecidas para impulsar la igualdad salarial entre ambos géneros. Sin embargo, aún no se ha logrado cambios significativos, ya que las mujeres siguen obteniendo salarios inferiores a los de los hombres por realizar el mismo trabajo (García, 2024).

Este enfoque presenta uno de los indicadores más visibles y persistentes de las desigualdades estructurales que existen entre hombres y mujeres dentro del mercado laboral. A pesar de los avances legislativos y las políticas públicas orientadas a promover la igualdad salarial, esta problemática sigue presente debido a factores complejos y profundamente arraigados en las estructuras sociales, culturales y económicas. Las mujeres enfrentan discriminación tanto directa como indirecta en la valoración de su trabajo, lo que resulta en salarios inferiores en comparación con los hombres, quienes suelen recibir un sueldo más alto.

No obstante, se ha reflejado una mayor discriminación de género, a pesar de que las mujeres están cada vez más presentes en el mercado laboral. Se destaca que las mujeres trabajan más horas que los hombres, además de asumir la carga adicional del trabajo doméstico y de cuidado en el hogar, el cual no es remunerado (Valencia, 2021).

En organizaciones como Awakkuna, la brecha salarial de género también se refleja en la dificultad de las mujeres para acceder a condiciones laborales equitativas y en la falta de mecanismos que garanticen una distribución justa de los ingresos. En este contexto, es fundamental la implementación de estrategias que promuevan la transparencia salarial, el reconocimiento del trabajo productivo y reproductivo de las mujeres, y la equidad en la distribución de beneficios dentro de iniciativas económicas sostenibles.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

La presente investigación se centró en la elaboración de un plan estratégico con enfoque de género para el emprendimiento de mujeres tejedoras de Awakkuna; la investigación consistió en combinar métodos cualitativos y cuantitativos, debido a la necesidad de tener un mejor panorama de la situación. El esquema de la investigación fue de tipo descriptivo porque se buscó analizar la situación en la que se encuentra el emprendimiento y la integración de la perspectiva de género.

El proceso de recolección de datos tuvo varias etapas. Primero, se eligió un grupo de 16 personas entre hombres y mujeres: 12 mujeres que forman parte de la directiva del emprendimiento y 4 hombres que son los esposos de las integrantes de Awakkuna. Luego, se aplicó dos técnicas: entrevistas semi-estructuradas y encuestas estructuradas. Para la elaboración de la entrevista se realizó la operacionalización de variables de los objetivos específicos de la investigación, mientras que para la encuesta se tomó como guía la encuesta específica de uso de tiempo, elaborado por INEC (2013). Las entrevistas fueron elaboradas para obtener información a detalle sobre las actividades de las integrantes, situación actual y la inclusión de género en el emprendimiento. Las encuestas se encargaron de recopilar información puntual y datos numéricos de manera eficiente. Cabe resaltar que, a los 4 hombres solo se les aplicó la encuesta, mientras que a las 12 mujeres se les aplicó los dos instrumentos.

Para la recolección de información, se realizó de forma presencial en la comunidad de Atacapi, el 15 de julio del 2023. Las entrevistas fueron grabadas con el consentimiento informado de los miembros de Awakkuna y las encuestas fueron aplicadas mediante formularios impresos. Para corroborar la autenticidad y fidelidad de la información, tanto de las entrevistas como de las encuestas, se realizaron pruebas piloto, acorde a sus necesidades. Posteriormente, para el análisis de los datos cualitativos y cuantitativos;

primero, se realizó la transcripción de los audios a un documento word, en el que se describió al emprendimiento, se redactó el análisis FODA, misión, visión, valores, objetivos estratégicos, descripción del producto, formas de comercialización y administración de ingresos. En cambio, los datos de las encuestas fueron tabulados en un excel con herramientas estadísticas básicas, para analizar y visualizar el posicionamiento del producto, clientes potenciales, distribución del producto, tipos de capacitaciones recibidas y temas puntuales sobre enfoque de género que a las integrantes les gustaría conocer.

A fin de analizar y calcular el tiempo de trabajo remunerado, no remunerado y actividades personales se siguió el procedimiento detallado en la Metodología de la Encuesta Específica de Uso del Tiempo, elaborado por el INEC (2013). Indica dos periodos y cuatro variables; lunes a viernes A: Horas y B: Minutos; y sábado y domingo C: Horas y D: Minutos. Primero, el método consistió en realizar una conversión de minutos a horas con las siguientes fórmulas:

$$ActividadxLVm = \frac{ActividadxB}{60}$$

$$ActividadxSDm = \frac{ActividadxD}{60}$$

Donde:

Actividad $xLVm =$ El tiempo dedicado a actividadx de lunes a viernes convertido de minutos a horas.

Actividad $xSDm =$ El tiempo dedicado a actividadx de sábado y domingo convertido de minutos a horas.

Segundo, se procedió a calcular el tiempo **(t)** total dedicado a la actividadx en horas de los dos periodos: lunes a viernes y sábado y domingo.

$$\boldsymbol{T}actividadxLV = ActividadxA + ActividadxLVm$$

$$\boldsymbol{T}actividadxSD = ActividadxC + ActividadxSDm$$

Donde:

T*actividadxLV*= El tiempo total dedicado a actividadx de lunes a viernes en horas.

T*actividadxSD* $=$ El tiempo total dedicado a actividadx de sábado y domingo en horas.

Tercero, se realizó la suma de las horas totales del tiempo semanal entre los dos periodos: lunes a viernes y sábado y domingo.

$$\boldsymbol{T}actividadx = \boldsymbol{T}actividadxLV + \boldsymbol{T}actividadxSD$$

Este procedimiento fue aplicado en cada una de las actividades que requerían medición precisa del tiempo.

Para la elaboración del plan estratégico se usó como base la información obtenida de las entrevistas y encuestas, realizadas al emprendimiento de Awakkuna. Después, se siguió la metodología del libro escrito por José María Sainz de Vicuña Ancín "El plan estratégico en la práctica" en el que menciona 5 etapas para la elaboración de un plan estratégico: 1. Análisis de la situación, 2. Diagnóstico de la situación, 3. Sistemas de objetivos corporativos, 4. Estrategias corporativas y 5. Definición de los planes de acción. Se realizó de manera participativa y se ordenaron los pasos en un plan estratégico de Awakkuna, en el que se tuvo en cuenta el enfoque de género y sus principios.

En lo que respecta al fortalecimiento del emprendimiento, se analizó lo qué es el enfoque de género y cómo se aplican los principios en emprendimientos. Para ello, la investigación consistió en realizar una revisión de literatura secundaria, en el que se hizo uso de diversas herramientas de búsqueda como Google Académico, revistas académicas, Scielo, Redalyc y repositorios de diferentes universidades. Con la información recolectada de las entrevistas y encuestas, se procedió a identificar cuáles de los principios de la economía feminista como trabajo de cuidado, distribución equitativa de recursos y poder, y la medición de las tareas de cuidado realizado por hombres y mujeres dentro del hogar, han sido aplicados por la asociación y cuáles no.

Además, se examinó cómo estos principios afectan en la brecha de trabajo no remunerado y su afectación en el emprendimiento. De esta forma, se compararon con los principios de enfoque de género utilizados por la asociación, como igualdad y equidad de género, autonomía y empoderamiento, participación en la toma de decisiones, para

evaluar su alineación con el enfoque feminista y apoyo en el desarrollo del emprendimiento.

Se realizó un listado de las características que definen el modelo de negocio de Awakkuna, con la información de las entrevistas obtenidas y para terminar, se realizó un análisis comparativo con una empresa.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIONES

4.1 Análisis de la situación

4.1.1 Descripción socio-económica y ambiental de la Provincia de Napo.

Una de las 24 provincias que conforman Ecuador es Napo, la cual destaca por su gran diversidad natural y cultural, además de contar con un sistema para la conservación y protección de áreas naturales (Yaguache et al., 2016). Napo posee una exuberante flora arbórea, arbustiva y herbácea, muchas de cuyas especies están en peligro de extinción debido a su alto valor comercial. La provincia de Napo se divide en 5 cantones: Archidona, Tena, Chaco, Quijos y Carlos Julio Arosemena. Presenta precipitaciones constantes, y su temperatura oscila entre los -6°C a 31°C. Además, cuenta con tres ríos principales: el río Misahuallí, río Napo y río Quijos. En cuanto a su fauna alberga diversas especies animales, como osos, felinos, mamíferos, aves y reptiles, entre otros; sin embargo, ciertos hábitats están amenazados por la contaminación ambiental (Gobierno Autónomo Descentralizado de Napo, 2020).

La superficie de la provincia de Napo alcanza los 12.524,89 km², según Conali (2014, citado por Gobierno Autónomo Descentralizado de Napo, 2020). Según los registros del Ministerio del Ambiente de Ecuador, la deforestación bruta anual promedio en Napo es de 2.610 ha, lo que representa una tasa de deforestación nacional del 2,66%. Este dato es preocupante y requiere acciones inmediatas para frenar la deforestación (Montalvo, 2019). Por otro lado, la población de Napo era de 133.705 habitantes en 2010, con una proyección de 130.976 habitantes en 2019, según el INEC (Gobierno Autónomo Descentralizado de Napo, 2020).

Dentro del aspecto económico, la provincia de Napo ha capitalizado la explotación del petróleo y sus derivados, lo que ha contribuido significativamente a generar ingresos y

aumentar el PIB (Ávila et al., 2022). Además, actividades como el turismo, el comercio, la agropecuaria y la construcción representan otras importantes fuentes de ingreso económico para la población, las cuales son reguladas por el GADP Napo (Gobierno Autónomo Descentralizado de Napo, 2020).

En cuanto a la educación, según el Registro Administrativo 2020-2021 del Ministerio de Educación del Ecuador (MinEduc, 2020), Napo contaba con 281 instituciones educativas, distribuidas en 194 ubicadas en zonas rurales y 87 en áreas urbanas. De estas, 168 pertenecían a la jurisdicción hispana y 113 a la jurisdicción bilingüe. Sin embargo, la provincia ha enfrentado diversos desafíos educativos tanto en zonas urbanas como rurales. Entre los principales problemas destacan las deficiencias en infraestructuras, la falta de recursos materiales, y la incidencia del clima y desastres naturales en las instituciones. Estas dificultades, sumadas a las limitaciones socioeconómicas y ambientales, han afectado drásticamente la calidad educativa en la provincia (Romero & Sacta, 2021).

En las zonas rurales de la provincia de Napo, el nivel de tasa de madres adolescentes corresponde a una cifra de 40,8%, mientras que, en las zonas urbanas cuentan con un número significativo de 84,32%, obteniendo una tasa de 56,15%. Por ende, para mejorar esta situación es necesario implementar medidas de concientización en las instituciones educativas y en los centros de salud de ambos sectores (Calero & Mendoza, 2019).

En cuanto al acceso a servicios de salud en la provincia de Napo, se registran 40 establecimientos, de los cuales el 50% se concentra en la ciudad del Tena. Además, el 59,37% de la población cuenta con abastecimiento de agua a través de una red pública, el 63,92% dispone de servicio de recolección de basura y el 43,22% tiene acceso a sistemas de alcantarillado (Gobierno Autónomo Descentralizado de Napo, 2020). Cabe destacar que, ante problemas relacionados con estos servicios básicos, recae generalmente en la mujer indígena la responsabilidad de garantizar el suministro necesario para el consumo y la limpieza del hogar de cada familia.

Analizando el ranking de pobreza, Napo ocupa el puesto 23 entre las 24 provincias del Ecuador, situándose como una de las provincias más pobres del país. Si bien el nivel de pobreza por ingresos es similar entre mujeres y hombres, persisten desigualdades en las condiciones laborales, porque a las mujeres se le agrega adicionalmente las actividades domésticas y el cuidado del hogar, sin recibir ninguna remuneración (Montalvo, 2019). Esta situación se debe a factores como mal manejo de recursos, las desigualdades sociales y educativas, y la falta de intervenciones públicas eficaces, entre otros aspectos.

Por otro lado, en muchas comunidades los terrenos se distribuyen de forma desigual entre hombres y mujeres, siendo los hombres quienes reciben herencias significativas, como terrenos, mientras que las mujeres suelen heredar bienes de menor valor, como caballos o vacas. Un estudio realizado por Montalvo (2019) revela que en la Amazonía el 88,2% de la propiedad individual de la tierra corresponde a hombres, a diferencia de las mujeres que solo el 11,9% está en sus manos. Esta situación limita el acceso de las mujeres al acceso a préstamos financieros, porque muchas no tienen bienes registrados a su nombre, lo que representa una de las principales barreras para su empoderamiento en la región.

Por otro lado, el rol de Biocomercio en la provincia de Napo se basa en promover prácticas comerciales sostenibles que otorguen un valor agregado a la comercialización de productos amazónicos como la wayusa (*Ilex guayusa*), la palma (*Aphandra natalia*), las orquídeas (*Orchideas spp*.), el tikaso (*Plukenetia volubilis*) y la vainilla (*Vanilla planifolia*). Estos productos son rentables y poseen un alto valor cultural, social y ambiental. El Biocomercio en la región impulsa el desarrollo sostenible, la equidad social, el fortalecimiento de la colaboración entre actores y la integración de la cadena de valor como guía para productores (Gobierno Autónomo Descentralizado de Napo, 2020).

Dentro de la Provincia de Napo, Atacapi es una de las comunidades de la parroquia de Muyuna, en el cantón Tena. Su población pertenece a la nacionalidad kichwa y conserva

tanto conocimientos culturales como ancestrales. El territorio de Atacapi es un bosque primario con gran diversidad ecológica. El nombre “Atacapi” proviene de una antigua leyenda sobre una boa gigante con tres cabezas. La comunidad fue oficialmente creada en 1985, mediante el Acuerdo Ministerial Nro. 2842 del 19 de abril del 2009. Atacapi limita al norte con Shitig, al sur con Tazayacu, al este con Colonso y al oeste con San Salvador. Su clima es cálido, con una temperatura promedio de 25 ºC, alta humedad y lluvias constantes durante casi todo el año. Se encuentra a tan solo 6km de la ciudad del Tena. Los habitantes de la comunidad hablan tanto el idioma kichwa como el castellano (Nole & Carvajal, 2016).

Por su parte, INEC (2012, citado por Paez, 2019) analiza el uso del tiempo en relación con el trabajo remunerado y no remunerado, revelando que las mujeres amazónicas trabajan un total de 72 horas y 25 minutos semanales, a diferencia de los hombres que trabajan 56 horas y 23 minutos semanales. Esto evidencia que, tras completar su jornada de trabajo remunerado, los hombres dedican su tiempo al ocio, mientras que las mujeres asumen las tareas domésticas en el hogar.

En los sectores rurales, prevalece la arraigada creencia machista de que la mujer debe trabajar junto al esposo, mientras el hombre asume una posición de superioridad sobre ella. Esta percepción ha normalizado la violencia, tanto física como verbal, especialmente en situaciones donde el hombre consume alcohol y pierde el control, llegando incluso a casos extremos de femicidio. En las comunidades rurales la violencia suele ser percibida como algo natural, ya que las mujeres, en muchas ocasiones, se encuentran indefensas y sin apoyo. A diferencia de los sectores urbanos, aunque la violencia es menos frecuente, existen mayores posibilidades de denunciar estos actos.

Otro aspecto importante a destacar es que muchas familias de las comunidades rurales adoptan como estrategia de subsistencia actividades como el trabajo en la chakra, la avicultura, la piscicultura, la producción de artesanías, la comercialización de productos

locales y la práctica de la medicina artesanal. En este contexto, la mujer desempeña un papel de liderazgo en la gestión de la chakra, ya que colabora y administra diversos cultivos con el objetivo de generar alimentos e ingresos, contribuyendo así a mejorar la calidad de vida (Yaguache et al., 2016).

4.2 Descripción del emprendimiento

4.2.1 Historia del emprendimiento

Awakkuna es una asociación de mujeres tejedoras kichwas que surgió con el apoyo del Departamento de Vinculación de la Universidad Regional Amazónica Ikiam. Esta iniciativa nació como respuesta a las necesidades económicas y sociales de las mujeres de la comunidad de Atacapi, quienes decidieron adquirir habilidades y un oficio para generar ingresos y solventar las necesidades de sus hogares. En sus inicios, Caroline Bacquet, docente investigadora de Ikiam, fue quien les enseñó a tejer distintas figuras de animales amazónicos (Awakkuna, 2022).

Actualmente, Awakkuna está constituida legalmente ante la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. Está integrada por 27 socias fundadoras y una nueva integrante de la comunidad de Atacapi, ubicada en Tena (Grefa, 2023). Todas las integrantes se dedican al tejido de animales amazónicos, utilizando fibras naturales con sus rasgos propios, lo que resalta su creatividad y su vínculo con la biodiversidad local. Una vez finalizados los tejidos, son entregados a la directiva de la asociación, quienes se encargan de su comercialización, lo que permite generar ingresos para el sustento del hogar. Awakkuna ha decidido enfocar su labor en el tejido de animales de la Amazonía con el propósito de generar conciencia ambiental. Estos animales cumplen un rol importante en la biodiversidad, y, a través de los tejidos, la asociación busca fomentar un emprendimiento educativo. Esto permite a los clientes adquirir información sobre las diversas especies que habitan en la Amazonía (Awakkuna, 2022).

En cuanto a los materiales utilizados en los tejidos, estos incluyen fibras y tintes naturales obtenidos de los bosques cercanos. Cada animal tejido representa fielmente una especie amazónica real, y cada uno está asociado a una historia particular. Por ejemplo, destaca la historia de la "Hormiga culonita", también conocida como hormiga roja. Según la tradición, esta hormiga aparece únicamente una vez al año, entre los meses de octubre a noviembre. Un día o una noche antes de salir a la superficie, suele haber mucha lluvia, truenos y vientos muy fuertes, lo que para las personas de la Amazonia es una señal de que las hormigas saldrán al día siguiente. Esta es una de las principales razones por las que las mujeres elaboran tejidos de animales, con la finalidad de compartir al público la importancia de cada una de estas especies en la biodiversidad (Awakkuna, 2022).

Hoy en día, el propósito de Awakkuna se ha ampliado, centrándose en la preservación de animales endémicos de la Amazonía, la promoción de la biodiversidad y la generación de ingresos para mujeres que carecen de un trabajo estable, bajo lineamientos ambientales y de equidad de género. Awakkuna ha logrado un reconocimiento tanto a nivel nacional e internacional, consolidándose como una asociación destacada. Su visión es convertirse en un modelo empresarial sostenible, donde cada mujer desempeñe un rol clave en el fortalecimiento de la asociación (Grefa, 2023).

4.2.2 Número de socias: mujeres, hombres, edades, etnia.

La Asociación Awakkuna cuenta con 27 mujeres fundadoras, registradas ante la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, una socia inscrita y tres socias jóvenes aspirantes. Todas las integrantes de la asociación son mujeres, con edades que oscilan entre los 17 y los 63 años. Asimismo, todas pertenecen a la nacionalidad kichwa de la Amazonía (Grefa, 2023).

4.2.3 Estructura organizativa

La directiva está conformada por una presidenta, una secretaria, tres vocales principales y cinco vocales suplentes del Consejo de Administración; además incluye tres vocales principales, tres vocales suplentes del Consejo de Vigilancia y una administradora. Esta directiva no cuenta con una tesorera. Sumando un total de 15 socias como parte de la directiva (Grefa, 2023).

4.2.4 Toma de decisiones

La toma de decisiones en la Asociación Awakkuna se realiza a través de reuniones extraordinarias para tratar asuntos específicos. En casos urgentes, únicamente se reúne la directiva. Para tratar varios temas, aprobar resoluciones y tomar decisiones, se convoca a una asamblea ordinaria, el cual se realiza dos veces al año (Grefa, 2023).

4.3 Diagnóstico de la situación

La organización y el análisis del crecimiento son procesos indispensables para examinar las alternativas y los retos que enfrenta un emprendimiento, empresa u organización. En este punto, el análisis FODA se presenta como un recurso esencial para el emprendimiento de Awakkuna, ya que ofrece una visión integral de sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

4.3.1 Análisis FODA

Tabla 1-4. Análisis FODA del emprendimiento Awakkuna, comunidad Atacapi.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Dominio especializado en tejido artesanal, logrando réplicas detalladas de animales amazónicos con características biológicas realistas. Optimización del tiempo de producción con los materiales necesarios, asegurando la eficiencia en la elaboración de productos. Preservar y transmitir el arte del tejido amazónico a nuevas generaciones, garantizando su continuidad en la comunidad. Contribuir a la conservación ambiental mediante tejidos de especies endémicas, promoviendo la conciencia ecológica y reduciendo la caza ilegal. Reconocimiento a nivel nacional e internacional por la innovación femenino y conservación ambiental, con premios como el de la ONU. Alianzas con proyectos y organizaciones que brindan financiamiento y asistencia técnica. Autogestión financiera, reservando el 5% de cada venta para garantizar la sostenibilidad del emprendimiento.	Incentivar la conservación de la biodiversidad de la zona, aprovechando su rica flora y fauna para ser tejida. Habilidad para aplicar técnicas adquiridas en talleres para diversificar la producción de tejidos de especies amazónicas, con énfasis en peligro de extinción. Cercanía a la Universidad Regional Amazónica Ikiam, facilitando colaboración, acceso a recursos y pactos estratégicas para el crecimiento. Reconocimiento de diversas ONGs al producto refuerza su crecimiento y posicionamiento. Promover el crecimiento económico, el liderazgo y el empoderamiento, mientras se crea una red de cuidado entre mujeres. Fortalecimiento de alianzas estratégicas con organizaciones locales de mujeres emprendedoras, como Napu Teje, para desarrollar productos, intercambiar conocimientos y acceder a nuevos mercados. Desarrollo de prototipos de tejidos propios, aplicando creatividad y conocimientos para generar productos únicos y diferenciados en el mercado.	Hay pocas socias capaces de tejer pocos animales, lo que muestra la baja calidad de los tejidos en la mayoría. Limitaciones en la capacidad de gestión del capital de trabajo, afectando la disponibilidad continua de materiales. Baja participación de las socias en los talleres financiados por ONGs, lo que limita el aprovechamiento de recursos para el desarrollo y mejora de las actividades productivas. Escasa cooperación entre las socias. Ausencia de espacio para la exposición de los tejidos. Escasez de ventas. Declive de la asociación a causa de la ausencia de interés de las socias.	Dependencia de insumos industrializados, como lana y tintes, lo que puede generar vulnerabilidad ante cambios de precio o acceso estos materiales. Pérdida de clientes debido al incumplimiento de los pedidos, lo que podría afectar la reputación y sostenibilidad del emprendimiento. Disminución de la fuerza laboral debido al envejecimiento y la falta de renovación en el grupo, lo que afecta la sostenibilidad del emprendimiento. Falta de cultura y valoración del mercado artesanal local, presionando a bajar los precios por debajo del costo de producción. Alta dependencia de la administradora, lo que pone en riesgo la continuidad del negocio en caso de su renuncia. Sobrecarga de trabajo en la administradora debido a la falta de compromiso y tiempo por parte de las socias para cumplir con los tejidos.

Fuente: Awakkuna, 2023.

En la tabla 1-4 se evidencia que el emprendimiento cuenta con una base sólida de fortalezas clave, como su capacidad para producir y comercializar tejidos inspirados en la biodiversidad amazónica, la transmisión del arte del tejido a nuevas generaciones y el acceso a capacitaciones que fortalezcan habilidades organizativas. Sin embargo, se identifican debilidades importantes, como la baja participación de socias, deficiencia en la gestión de insumos y una limitada calidad de tejidos, lo que podría generar un decrecimiento significativo. Es fundamental implementar medidas correctivas para evitar un impacto negativo en el desarrollo del emprendimiento a largo plazo.

Continuando con el análisis FODA, resulta fundamental centrarse en las amenazas, ya que estas podrían provocar el declive del emprendimiento si persisten factores como la dependencia de insumos industrializados, la excesiva centralización en la administradora y la sobrecarga de responsabilidades para garantizar la continuidad de la producción. Por ello, al existir problemas en el suministro constante de insumos de calidad, la baja participación de las pobladoras en actividades conduce a gama limitada de productos, bajos porcentajes de innovación y con ello competitividad en el mercado (Marin, 2017).

Ante este panorama, es esencial capitalizar las oportunidades disponibles, como las técnicas adquiridas en los talleres, el intercambio de conocimientos, las colaboraciones con la Universidad Ikiam y ONGs, y la posibilidad de innovar en productos con valor agregado, con el propósito de captar el apoyo de organizaciones no gubernamentales (ONGs). Estudios reconocen que las organizaciones con mujeres rurales son de interés y cuentan con propósitos determinados, integrando a las mujeres al desarrollo social y al rompimiento del orden patriarcal para satisfacer sus propias necesidades (PEIEMH, 2022).

4.4 Sistema de objetivos corporativos

Actualmente, el emprendimiento no dispone de una visión, misión, valores y objetivos estratégicos. Por esta razón, se procede a su elaboración utilizando la información obtenida a través de las entrevistas.

4.4.1 Visión

Ser una asociación pionera en el empoderamiento de las mujeres rurales mediante la creación de tejidos únicos que impulsan la protección de animales silvestres, ofreciendo productos sostenibles a nivel nacional e internacional. Anhelamos colaborar en la conservación del medio ambiente y a la consolidación de las economías locales, generando relevancia social, cultural, ambiental y económica para las comunidades rurales.

4.4.2 Misión

Preservar y transmitir el arte del tejido amazónico a través de talleres que fortalezcan las habilidades de las socias, garantizando un flujo de ingresos sostenible. Promover la conservación de la fauna silvestre mediante la representación de especies en nuestras creaciones, compartiendo su historia y fomentando la conciencia ambiental entre nuestros clientes.

4.4.3 Valores

Los valores son esenciales para guiar el desarrollo y la ejecución de esta investigación, garantizando que se lleven a cabo con las exigencias académicas y que se trate con respeto a todas las partes involucradas. Los valores se adoptaron de acuerdo a lo que refleja el emprendimiento. A continuación, se detallan los principales valores:

- **Respeto:** Apreciamos profundamente el esfuerzo de las mujeres que hacen posible este emprendimiento, así como la riqueza de la cultura kichwa, el compromiso con el cuidado de la naturaleza y el apoyo del público en general que llega a apreciar nuestro trabajo.

- **Amabilidad:** Impulsamos un trato amable entre las socias y los clientes, a fin de crear un ambiente cálido e inclusivo en todas nuestras actividades.

- **Paciencia:** Valoramos el tiempo y el esfuerzo dedicado para mejorar las técnicas de tejido y conseguir las metas a largo plazo.

- **Responsabilidad:** Aceptamos con firmeza y compromiso la conservación de la biodiversidad, visibilizar la riqueza de la cultura Kichwa y la captación de ingresos sostenibles para las socias y sus familias.

- **Humildad:** Reconocemos nuestras raíces, nuestra historia, los aprendizajes adquiridos y la colaboración con nuestros aliados y comunidades, son muy importantes para continuar con el crecimiento de la asociación.

- **Perseverancia:** Trabajamos de manera continua para superar barreras y mejorar como emprendimiento, manteniendo el enfoque en nuestra misión de conservación, empoderamiento y la visibilización de la riqueza de la cultura Kichwa.

- **Conservación:** Promovemos la educación sobre la biodiversidad amazónica y su conservación a través de la producción de tejidos que reflejan la esencia natural de la región.

- **Empoderamiento:** Fomentamos el liderazgo y la autonomía de las mujeres indígenas rurales, reforzando su rol como agentes de transformación en sus comunidades.

- **Igualdad:** Garantizamos la no discriminación y que todas las mujeres indígenas rurales tengan las mismas oportunidades de participación y la toma de decisiones en el emprendimiento.

- **Solidaridad:** Contribuimos de forma colaborativa respetando las diferencias culturales, conocimientos y recursos, haciendo de esto un ambiente inclusivo y ético.

- **Sostenibilidad económica:** Compromiso con mejorar la calidad de vida de las mujeres y su familia a partir de ingresos justos y sostenibles, por medio de la generación de alternativas que fortalezcan su autonomía financiera.

- **Innovación cultural:** Revitalizamos el arte del tejido como una muestra cultural, alineándose a las realidades actuales respetando su naturaleza original.

4.4.4 Objetivos estratégicos

Los objetivos estratégicos de esta investigación son enfoques fundamentales que se proponen alcanzar a largo plazo, con el fin de mejorar el emprendimiento y sobresalir dentro del mercado laboral. A continuación, se destaca los siguientes objetivos estratégicos de Awakkuna:

Objetivos Estratégicos:

1. Implementar estrategias comerciales y de distribución que aseguren ventas continuas y faciliten la entrada hacia nuevos mercados, priorizando la participación equitativa de las socias en la cadena de valor y promoviendo su autonomía económica.

2. Planificar y ejecutar programas de capacitación para las socias de Awakkuna, a fin de diversificar sus habilidades artesanales e impulsar la innovación en sus productos, priorizando el fortalecimiento del liderazgo femenino y la independencia económica.

3. Diseñar e implementar campañas de marketing digital y tradicional, para aumentar la visibilidad de los productos en plataformas a nivel nacional e internacional, dando protagonismo a las socias en la promoción de su trabajo y resaltando el impacto social y ambiental del emprendimiento.

4. Consolidar alianzas estratégicas que fortalezcan el emprendimiento a través de apoyo técnico, logístico y financiero, asegurando que los acuerdos incluyan mecanismos que beneficien directamente a las mujeres emprendedoras y la sostenibilidad del proyecto.

5. Incluir programas educativos y de concienciación que utilicen los productos tejidos como recurso para promover el conocimiento y la valorización de la biodiversidad amazónica, integrando la educación en equidad de género para fortalecer el rol de las mujeres en la conservación del entorno.

6. Participar en ferias, concursos y programas internacionales que impulsen el tejido sostenible y visibilicen el patrimonio cultural kichwa, asegurando que las socias sean las principales voceras y representantes en estos espacios.

7. Tramitar proyectos y alianzas que garanticen el suministro constante de materiales y herramientas requeridas para la producción de tejido de alta calidad, asegurando que estos recursos lleguen de manera equitativa a todas las socias sin exclusión.

8. Optimizar la gestión financiera mediante el monitoreo mensual de ingresos y costos operativos, garantizando la sostenibilidad y rentabilidad del emprendimiento, e incorporando estrategias para una distribución equitativa de los beneficios entre las socias.

9. Fomentar la distribución equitativa de las tareas domésticas y de cuidado dentro de los hogares de las socias de Awakkuna, permitiendo que las mujeres dispongan de más tiempo para su desarrollo productivo y la gestión del emprendimiento.

10. Implementar un modelo de gestión participativa en Awakkuna, asegurando una distribución equitativa de responsabilidades entre todas las socias, para optimizar la administración del emprendimiento y evitar la sobrecarga de trabajo en una sola persona.

4.5 Planes de acción

Los planes de acción planteados tienen como objetivo fortalecer el desarrollo sostenible de la Asociación Awakkuna, garantizando la equidad de género, la conservación del medio ambiente y la mejora en la comercialización de sus productos artesanales. Para ello, se establecen estrategias claras que permiten abordar los desafíos actuales y potenciar el impacto del emprendimiento.

Cada plan de acción responde a una problemática identificada en el diagnóstico situacional y asegurando que las estrategias sean efectivas y medibles en su aplicación.

Tabla 2-4. Planes de acción para el emprendimiento de Awakkuna. (Parte 1)

Objetivo estratégico	Actividad	Responsable	Plazo	Recursos necesarios
Implementar estrategias comerciales y de distribución	Identificar y establecer canales de venta en mercados nacionales e internacionales	Administradora y comité de ventas	6 meses	Base de datos de contactos comerciales, software de gestión de ventas, viáticos para negociaciones
	Realizar un plan de distribución equitativa de productos entre socias	Socias y administradora	3 meses	Manuales y guías de logística, financiamiento para transporte
Planificar y ejecutar programas de capacitación	Organizar talleres sobre diseño, innovación y calidad artesanal	Equipo de formación y colaboradoras externas	Trimestral	Materiales de capacitación, equipos de presentación (proyector, pizarras), honorarios para expertos
	Realizar capacitaciones en liderazgo femenino y emprendimiento	Aliados estratégicos y facilitadoras	Semestral	Espacios de formación, guías y manuales, viáticos para capacitadores
Diseñar e implementar campañas de marketing digital y tradicional	Crear contenido audiovisual resaltando el impacto social y ambiental de Awakkuna	Community manager y equipo de diseño	Mensual	Cámaras, software de edición, acceso a redes sociales, equipo de iluminación.
	Participar en ferias digitales y eventos de emprendimiento sostenible	Comité de promoción y socias designadas	1 año	Inscripción a eventos, material publicitario
Consolidar alianzas estratégicas	Identificar organizaciones que apoyen emprendimientos femeninos	Directiva de Awakkuna	6 meses	Contactos estratégicos, redes de networking
	Gestionar acuerdos con instituciones que brinden financiamiento o asistencia técnica	Administradora y comité financiero	1 año	Documentación, asesoría legal, costos de trámites.
Incluir programas educativos y de concienciación sobre la biodiversidad amazónica.	Realizar talleres sobre biodiversidad y tejido como herramienta educativa	Socias capacitadas y educadores	Trimestral	Material didáctico, alianzas con escuelas
	Diseñar campañas de sensibilización sobre equidad de género en la conservación ambiental	Comité de género y comunicación	6 meses	Folletos impresos y digitales, plataformas de comunicación (redes sociales, mailing), equipo de difusión (micrófonos, altavoces, pantallas)

Tabla 3-4. Planes de acción para el emprendimiento de Awakkuna. (Parte 2)

Objetivo estratégico	Actividad	Responsable	Plazo	Recursos necesarios
Participar en ferias, concursos y programas internacionales.	Inscribirse en ferias, concursos de emprendimientos y a convocatorias nacionales e internacionales	Directiva y equipo de comercialización	Anual	Pago por asesoría en gestión de proyectos, formatos y plantillas de postulación, costos administrativos.
	Organizar exhibiciones locales para visibilizar el patrimonio cultural	Equipo de gestión de proyectos	Semestral	Alquiler de espacios de exposición, materiales para exhibición (mesas, paneles, stands), costos de logística
Tramitar proyectos y alianzas para garantizar suministro de materiales	Establecer acuerdos con proveedores de fibras naturales y tintes ecológicos	Administradora y equipo de compras	6 meses	Presupuesto para proveedores, costos de contratos y trámites legales
	Implementar un sistema de distribución interna equitativo para las socias	Directiva de Awakkuna	3 meses	Software de gestión de inventario, almacenamiento, transporte y distribución
Optimizar la gestión financiera con monitoreo mensual de ingresos y costos para garantizar sostenibilidad	Implementar un sistema de monitoreo mensual de ingresos y costos	Administración financiera	Mensual	Software de contabilidad, capacitación en gestión financiera
	Diseñar estrategias para reinvertir ganancias en el crecimiento de la asociación	Comité financiero	Trimestral	Consultoría en planificación financiera, herramientas de análisis de sostenibilidad
Fomentar la distribución equitativa de tareas domésticas y de cuidado	Sensibilizar a las familias sobre la corresponsabilidad en el hogar	Comité de género y facilitadoras	Semestral	Material impreso y digital, honorarios para facilitadores/as de talleres
	Implementar redes de apoyo entre socias para gestionar tiempos de trabajo y cuidado	Socias organizadas y comité de apoyo mutuo	6 meses	Alquiler de salas de reunión, viáticos para participantes, herramientas de planificación colaborativa
Implementar un modelo de gestión participativa	Delegar responsabilidades en subcomités según habilidades y disponibilidad de las socias	Directiva de Awakkuna	Trimestral	Material de capacitación, honorarios para expertos en liderazgo y gestión organizativa.
	Realizar reuniones de evaluación y ajuste de roles	Asamblea de socias	Bimensual	Actas de reuniones, planificación estratégica

Las actividades definidas en este plan de acción han sido seleccionadas con base en un diagnóstico previo que identificó oportunidades y desafíos para Awakkuna. La implementación de estrategias comerciales, programas de capacitación y alianzas estratégicas permitirá mejorar la visibilidad y sostenibilidad del emprendimiento, generando beneficios económicos y sociales para las socias. A su vez, la inclusión de programas educativos refuerza el compromiso con la conservación de la biodiversidad amazónica.

4.5.1 Indicadores Clave de Desempeño (KPI)

Para garantizar el cumplimiento de los objetivos estratégicos y la efectividad de las acciones implementadas, se proponen Indicadores Clave de Desempeño (KPI, por sus siglas en inglés) para el emprendimiento. Estos indicadores permitirán medir el avance, evaluar los resultados y realizar ajustes oportunos en las estrategias. Los KPI seleccionados estarán alineados con cada actividad del plan de acción, asegurando que el desempeño pueda ser monitoreado de manera objetiva y cuantificable.

Tabla 4-4. Indicadores claves de desempeño para Awakkuna.

Objetivo estratégico	Indicador KPI	Fórmula de medición	Meta	Frecuencia de evaluación	Responsable
Estrategias comerciales y distribución	Total de tejidos vendidos por mes	Cantidad acumulada de unidades vendidas	Aumentar ventas en un 30%	Mensual	Comité de ventas
	Número de nuevos mercados alcanzados	cantidad acumulada de nuevos canales de venta	I3 nuevos mercados en el año	Trimestral	Administradora
Capacitaciones para socias	Número de capacitaciones realizadas	Total de talleres impartidos	6 talleres anuales	Semestral	Equipo de formación
	Porcentaje de socias capacitadas	(Socias capacitadas / Total de socias) x 100	80% de participación	Trimestral	Comité de capacitación
Marketing digital y tradicional	Alcance en redes sociales	Total de interacciones y visualizaciones	Incremento del 30% en la participación con el público	Mensual	Administrador de redes sociales
	Participación en ferias y eventos	Total de eventos en los que participa	5 eventos anuales	Anual	Comité de promoción
Alianzas estratégicas	Número de convenios establecidos	Total de acuerdos firmados con instituciones	4 alianzas estratégicas	Semestral	Directiva y administradora
Educación y concienciación	Número de de beneficiarios en talleres educativos	Total de asistentes a talleres	200 personas alcanzadas	Anual	Comité de educación
Participar en ferias y concursos	Reconocimientos obtenidos	Número de premios o menciones especiales	Al menos 2 premio o reconocimiento	Anual	Comité de gestión de oportunidades
Suministro de materiales y herramientas	Suministro garantizado de insumos	Total de meses con abastecimiento total	100% de abastecimiento continuo	Trimestral	Equipo de compras y logística
Gestión financiera	Margen de ganancia neta	(Ingresos - Costos) / Ingresos x 100	20% de rentabilidad	Mensual	Administración financiera
	Reserva de fondos para reinversión	Porcentaje de ingresos destinados a reinversión	10% del total de ingresos	Semestral	Comité financiero
Distribución justa de tareas domésticas y cuidado	Número de socias con apoyo familiar en el hogar	Total de socias con corresponsabilidad	50% de socias beneficiadas	Semestral	Comité de género
Modelo de gestión participativa	Porcentaje de socias con roles activos	(Socias con responsabilidades / Total de socias) x 100	90% de participación activa	Trimestral	Directiva de Awakkuna

A continuación, se presenta un análisis de cómo cada estrategia contribuye a solucionar los desafíos encontrados en el diagnóstico situacional, asegurando la sostenibilidad y equidad de género en Awakkuna.

1. Se busca generar estabilidad económica para las socias, diversificando los canales de venta y asegurando su participación equitativa en la comercialización, lo que reduce la dependencia de ingresos informales y permite un crecimiento financiero sostenible.

2. Se brindan herramientas de capacitación que permiten mejorar la calidad de los productos, aumentar su competitividad en el mercado y fortalecer el liderazgo de las mujeres en la toma de decisiones dentro del emprendimiento.

3. Se crean estrategias de marketing que posicionen la marca en mercados más amplios, permitiendo mayor alcance, incremento de ventas y fortalecimiento de la identidad cultural del emprendimiento.

4. La gestión de alianzas con instituciones y organizaciones permitirá obtener financiamiento, equipamiento y asistencia técnica, lo que contribuirá a la sostenibilidad y crecimiento del emprendimiento.

5. Se fortalece el componente educativo del emprendimiento, generando conciencia sobre la biodiversidad y la importancia del trabajo femenino en la sostenibilidad ambiental.

6. Se fomenta la participación en eventos donde se puede generar networking, obtener reconocimiento y expandir las oportunidades de venta a nivel nacional e internacional.

7. Se gestiona la provisión eficiente y equitativa de insumos para que todas las socias puedan desarrollar su trabajo sin restricciones, evitando desigualdades internas.

8. Se implementan mecanismos para mejorar la administración de los recursos, asegurando la transparencia y equidad en la distribución de los beneficios económicos.

9. Se promueve la corresponsabilidad en el hogar, lo que permite que las mujeres tengan mayor disponibilidad para desarrollar su negocio y mejorar su autonomía económica.

10. Se establecen mecanismos de participación equitativa en la gestión, garantizando que todas las socias contribuyan activamente en la administración del emprendimiento, optimizando los procesos y mejorando la eficiencia.

La selección de los Indicadores Clave de Desempeño (KPI) responde a la necesidad de medir el impacto de las estrategias implementadas en el plan de acción de Awakkuna. Estos indicadores proporcionan información cuantificable y verificable en áreas clave como ventas, capacitación, marketing, alianzas estratégicas y educación ambiental, permitiendo un monitoreo continuo del progreso.

A través de estos KPI, Awakkuna podrá tomar decisiones informadas para optimizar sus estrategias comerciales y operativas, garantizar la sostenibilidad financiera con un control riguroso de ingresos y costos, y evaluar el impacto del enfoque de género en la equidad de oportunidades dentro de la asociación. Asimismo, contribuirán a mejorar la visibilidad y posicionamiento del emprendimiento en mercados nacionales e internacionales, permitiendo identificar oportunidades de mejora y ajustar estrategias en función de los resultados obtenidos. La evaluación periódica de estos indicadores fortalecerá el modelo

de negocio de Awakkuna, asegurando su crecimiento sostenible y consolidando su impacto social y ambiental.

4.6 Modelo de negocio

Siguiendo el modelo de negocio propuesto por Osterwalder y Pigneur (2011), se pueden señalar varios módulos clave para el emprendimiento de Awakkuna, como la propuesta de valor, canales de distribución, segmentos de mercado y gestión de ingresos. En este sentido, el modelo de negocio de Awakkuna se basa en la creación, comercialización y ventas de tejidos únicos, elaborados por las socias del emprendimiento con técnicas tradicionales y materiales sostenibles. Destacándose por el uso de fibras y tintes naturales, con el propósito de promover la conservación del medio ambiente y la protección de las especies endémicas de la Amazonía.

El emprendimiento no solo pretende generar ingresos económicos para las socias, sino también incorpora el enfoque de género como un eje central dentro de su modelo de negocio, fomentando el empoderamiento de las mujeres rurales y su participación en el mercado bajo condiciones equitativas. Este enfoque se alinea con los objetivos del plan estratégico, que busca mejorar la capacitación de las socias, fortalecer su acceso a mercados nacionales e internacionales y consolidar alianzas estratégicas para garantizar su crecimiento sostenible. Bajo este contexto, se señalan las características distintivas que diferencian a Awakkuna de otros modelos de negocio:

4.6.1 Características distintivas del modelo de negocio de Awakkuna

Awakkuna se diferencia de otros modelos de negocio debido a su propuesta de valor cultural y sostenible, en comparación con otras empresas. Sus tejidos están hechos con fibra y tintes naturales, promoviendo la conservación ambiental y la biodiversidad de la Amazonía. Además, ofrece servicios personalizados, permitiendo adaptarse a diferentes

segmentos de mercado según las preferencias de los clientes y manteniendo una relación directa con ellos.

Como parte de su compromiso con la comunidad, Awakkuna desarrolla talleres educativos en Atacapi, donde niños y jóvenes aprenden y comparten los saberes generacionales de las mujeres kichwa, promoviendo la conservación de la naturaleza y la transmisión cultural. Adicionalmente, sus productos mantienen precios accesibles y justos, asegurando que el mercado no sea limitado únicamente a nichos exclusivos.

El equipo de trabajo resalta por su impacto social y enfoque de género, ya que está conformado exclusivamente por mujeres indígenas que buscan fortalecer su independencia económica y educación continua. Gracias a su esfuerzo, han aprendido a desarrollar diversas habilidades, que incluyen técnicas de producción, manejo de conocimientos ancestrales, historia de las especies, cuidado de la biodiversidad, gestión de negocios, resolución de conflictos y liderazgo en emprendimientos comunitarios. Todo esto ha permitido su crecimiento, aunque aún requiere acciones estratégicas para consolidar su modelo de negocio y asegurar su sostenibilidad a largo plazo.

Awakkuna ha logrado reconocimiento a nivel regional e internacional, participando en ferias y actividades municipales, destacando su enfoque sostenible e innovador. Para fortalecer su impacto y crecimiento, su modelo de negocio integra los siguientes elementos clave:

Equidad de género: Promueve la autonomía económica de las mujeres y su acceso a oportunidades de desarrollo.

Sostenibilidad ambiental: Utiliza prácticas responsables en la obtención de materiales y en la producción de sus tejidos.

Fortalecimiento de capacidades: Implementa programas de capacitación en diseño, comercialización y gestión empresarial.

Diversificación de mercados: Expande su presencia en ferias, plataformas digitales y alianzas comerciales.

Reinversión y autogestión: Destina un porcentaje de sus ingresos al fortalecimiento de la asociación.

Con esta estructura, Awakkuna no solo se posiciona como un emprendimiento sostenible, sino que también refuerza su compromiso con la equidad de género y la conservación del patrimonio cultural amazónico, promoviendo un modelo de negocio replicable en otras comunidades indígenas.

4.6.2 Descripción del producto

Algunos productos estrella que más se venden en Awakkuna son las siguientes especies endémicas.



Figura 1-4. Serpiente coral acuática
Fuente: Awakkuna, 2022.

La serpiente coral acuática es una serpiente auténtica y muy demandada en todas sus presentaciones debido a sus colores intensos. El material utilizado para tejer la serpiente es lana de algodón o, en su defecto, lana acrílica, ya que las socias aun no logran obtener el color negro con las fibras naturales; por lo tanto, optan por usar estos materiales. El

tiempo de tejido varía según el tamaño de la serpiente. Por ejemplo, para tejer una serpiente coral de 60 cm se requiere aproximadamente 4 horas, mientras que el tiempo total de tejido puede oscilar entre 9 a 12 horas, distribuidas en un rango de 1 a 5 días.



Figura 2-4. Armadillo
Fuente: Awakkuna, 2022.

El armadillo es la segunda especie más vendida. El material utilizado para tejer es fibra de pita, la cual resulta llamativa debido a la anatomía de su cuerpo y los colores que presenta. El tiempo de tejido para un armadillo pequeño es de 14 horas, distribuidas en dos días, ya que es complicado tejer su anatomía. Este tiempo varía entre 10 a 12 horas, y puede extenderse de 1 a 6 días, según la disponibilidad de las socias.



Figura 3-4. Tortuga charapa acuática.
Fuente: Awakkuna, 2022.

La tortuga charapa es la tercera especie más vendida. El material utilizado para tejerla incluye lana de algodón, lana acrílica y fibra de pita. El tiempo de tejido varía según el tamaño de la tortuga; por ejemplo, una tortuga pequeña requiere 3 horas, mientras que una mediana necesita 4 horas. El tiempo total de tejido oscila entre 6 y 12 horas, distribuidas en un rango de 1 a 5 días, dependiendo del tamaño de la especie y de la disponibilidad de las socias.

A continuación, se detallan las siguientes características de los 3 productos.

Tabla 5-4. Características de los 3 productos. Entrevista.

Producto	Material	Tamaño	Tiempo del tejido	Precio $
Serpiente coral acuática	Lana de algodón, lana acrílica, lana Jazmín	Llavero	3–4hrs	$5
		Pequeño	1-4hrs	$10
		Mediano	2hrs	$13
		Grande	3hrs	$15 - $20
Armadillo	Lana acrílica, fibra de pita	Llavero	4hrs	$5
		Pequeño	2-16hrs	$20
		Mediano	3hrs	$30
		Grande	3h30	$40
Tortuga charapa acuática	Fibra de pita, lana de algodón, lana acrílica, lana Jazmin.	Llavero	4hrs	$5
		Pequeño	1-8hrs,	$10
		Mediano	1h20-4hrs	$15
		Grande	2hrs	$20

Fuente: Awakkuna, 2023.

En la tabla 5-4 se observan las características de los tres productos artesanales: Serpiente coral acuática, armadillo y la tortuga charapa acuática. Estos están clasificados por el material de tejido, el tamaño en sus cuatro presentaciones, el tiempo utilizado y su respectivo precio. Se puede evidenciar que los tres productos se tejen con lana acrílica. No obstante, la serpiente coral es la única especie cuyo tejido no emplea fibra de pita, mientras que el armadillo y la tortuga sí la utilizan. Como se mencionó en el apartado anterior, esto se debe a que las socias aún no logran obtener el color negro natural para la fibra de pita. También se puede evidenciar que, el armadillo posee un rango de precios

más alto y un mayor tiempo del tejido, lo que refleja el valor agregado por el esfuerzo realizado al tejer este producto artesanal.

Si bien los tres productos destacados son característicos de la oferta de Awakkuna, es importante mencionar que la variedad de tejidos es mucho más amplia. Awakkuna gestiona un catálogo variado de especies endémicas y otros diseños, como el escorpión negro, mantis, ranas, pájaros, entre otras especies; que no se describen aquí, pero que si complementan la diversidad y flexibilidad de sus productos.

4.6.3 Comercialización del producto

Los productos terminados se venden a los extranjeros, turistas, ambientalistas y docentes investigadores interesados en animales en peligro de extinción. La venta de estos productos artesanales se realiza a través de pedidos por las redes sociales, como WhatsApp e Instagram, así como en ferias de emprendimientos, tanto en territorio local como nacional. Con respecto al precio de los productos, se puede consultar en la tabla 2, donde se detalla el costo de acuerdo a su tamaño.

Awakkuna no tiene un valor específico o promedio de ventas mensuales de los productos más vendidos, ya que los tejidos se realizan únicamente cuando se reciben pedidos. Dependiendo del número de pedidos, los tejidos se dividen y se completan para su entrega, lo que hace que las ventas varían mes a mes.

Tabla 6-4. Detalles de los pedidos por rangos.

Producto	Pedidos pequeños	Pedidos medianos	Pedidos grandes
Serpiente coral	2-5	10-20	----
Armadillo	1-5	15	----
Tortuga charapa acuática	2-5	10-28	50-60

Fuente: Awakkunas, 2023.

En la Tabla 6-4 se puede evidenciar los pedidos por tamaño (pequeños, medianos y grandes) de los tres productos más vendidos. Se destaca que la tortuga charapa acuática tiene una mayor demanda en tamaños medianos y grandes, siendo el producto más popular. En segundo lugar, la serpiente coral recibe pedidos significativos, dejando por detrás al armadillo.

4.6.4 ¿Cómo administran sus ingresos?

En Awakkuna, las ganancias por persona dependen de cuántas especies se hayan tejido y vendido. Al final de cada venta, se descuenta un 5% que se destina directamente a la asociación, en lo que se conoce como "caja chica". Los ingresos de Awakkuna no mantienen un ingreso mensual específico, ya que varían dependiendo de la cantidad de pedidos y el tipo de contrato que se manejen, estos contratos pueden ser de ingresos significativos como no significativos.

Las ganancias de las ventas se destinan a la compra de artículos básicos para el hogar, como alimentos, medicamentos, materiales de tejido, productos personales, pagos de cuotas escolares y deudas en cooperativas, entre otros servicios esenciales. Aunque, el dinero obtenido no siempre alcanza para cubrir todos los gastos, cuando hay un excedente, se ahorran entre 5 y 20 dólares para emergencias por socia.

Ante la ausencia de dinero para los tejidos, se buscan fuentes adicionales de ingresos, como trabajos de empleada doméstica, mantenimiento, cuidado de niños, venta de productos Herbalife, venta de cacao, el bono de desarrollo humano y la ayuda de sus esposos, quienes colaboran entre 5 y 20 dólares. Asimismo, la asociación les proporciona materiales y les descuentan el costo del dinero obtenido en las ventas.

Fuera de la temporada de cacao y cuando las ventas de los tejidos en Awakkuna son escasas, el único ingreso mensual para las mujeres proviene del bono de desarrollo

humano. Mientras que, las mujeres que cuentan con un trabajo remunerado no enfrentan muchas necesidades económicas, lo que refleja la forma en que administran sus ingresos.

4.7 Perspectiva de negocios

Aplicando la perspectiva de negocios definida por López (2012), se evidencia que la perspectiva de negocio de Awakkuna se centra en un enfoque estratégico que tiene como finalidad la captación de ingresos sostenibles a través de la producción y ventas de tejidos únicos, elaborados con materiales sostenibles. A través de este enfoque busca fortalecer su posicionamiento en el mercado, mediante la identificación de clientes potenciales y distribución del producto, manteniendo su autenticidad cultural y ambiental. Asimismo, Awakkuna trabaja para asegurar su viabilidad económica a largo plazo, aprovechando el apoyo de las ONGs, instituciones educativas y organizaciones clave.

Bajo este contexto, se establecen enfoques específicos como social, cultural, ambiental y económico que son parte del enfoque estratégico, ya que ayudan al emprendimiento de Awakkuna a conseguir sus objetivos y a continuar su visión del empoderamiento de las mujeres en un marco cultural y ambiental.

4.7.1 Enfoques específicos

Se ha considerado algunos enfoques sostenibles específicos con ciertos aspectos que son de utilidad en la reducción de impactos negativos en el emprendimiento de Awakkuna como:

- Enfoque social: Se centra en la inclusión y empoderamiento de las mujeres indígenas rurales. Al mejorar la calidad de vida de las socias a través de la generación de ingresos, facilita una mayor autonomía económica y participación activa en la economía local. Además, de fomentar la igualdad de género y participación social activa en la toma de decisiones en su comunidad.

- Enfoque económico: Promueve estabilidad económica de las socias, produciendo ingresos sostenibles mediante la comercialización de los tejidos. Potencia el comercio justo y facilita el acceso a los mercados, donde valoran productos con valor agregado y fortalece el emprendimiento local.

- Enfoque cultural: Impulsa la preservación y revalorización de las técnicas de tejido tradicionales, ajustándose a las necesidades del mercado actual y promoviendo el intercambio de saberes ancestrales.

- Enfoque ambiental: Compromiso hacia la conservación de la biodiversidad y protección de especies en peligro de extinción. Motiva a las personas a vivir de manera sostenible con la finalidad de reducir el impacto ambiental, a través de los tejidos que reflejan riqueza cultural y natural de la Amazonía.

4.7.2 Enfoque de negocio de Awakkuna

En vista de lo anterior, es importante destacar que el emprendimiento de Awakkuna se alinea con los cuatro tipos de enfoque: social, económico, cultural y ambiental. Puesto que, combina la obtención de ingresos sostenibles con el empoderamiento de la mujer kichwa en el ámbito local y la visibilización de la riqueza cultural kichwa a través de los tejidos, utilizando materiales sostenibles. Además, sensibiliza sobre la conservación de la biodiversidad y la protección de las especies endémicas de la Amazonía. Al integrar estos enfoques, Awakkuna se configura como un modelo integral que beneficia tanto al emprendimiento como al entorno.

4.7.3 Posicionamiento y distribución del producto

Este emprendimiento busca posicionar sus tejidos en mercados a nivel nacional e internacional. Su objetivo no solo es marcar diferencia por su autenticidad y valor cultural, sino también por su aporte a la sostenibilidad y comercio justo.

Por otro lado, los productos de Awakkuna podrían distribuirse en espacios que resalten su valor cultural y su proyección hacia el futuro. Se podría considerar su distribución estratégica en supermercados, en una tienda virtual y en una tienda oficial de Awakkuna. Esto permitiría alcanzar a un público diverso que aprecie el trabajo dedicado a los tejidos en crochet de animales endémicos de la Amazonía.

4.7.4 Clientes potenciales

La asociación Awakkuna se enfoca en conectar con clientes que valoren el trabajo artesanal, originalidad, creatividad y la conservación de especies silvestres en peligro de extinción. Sus clientes potenciales incluyen tanto a turistas como a ambientalistas.

4.8 Enfoque de género

Aplicando el concepto explicado por Valdivieso (2019), se evidencia que al fomentar el enfoque de género desde la economía feminista en la asociación Awakkuna es esencial para impulsar la inclusión, el empoderamiento de la mujer Kichwa y la igualdad de oportunidades. No solo mejora las condiciones de vida de las mujeres, sino también impacta positivamente en la comunidad y en los negocios en general. En este contexto, es importante tomar en cuenta los tipos de trabajo que las mujeres realizan a diario, tanto remunerados como no remunerados, así como el tiempo que dedican a estas actividades y la manera en que gestionan sus ingresos. Esto afecta directamente la viabilidad económica del emprendimiento y del hogar.

Al analizar estos aspectos, Awakkuna puede fortalecer su enfoque de negocios, identificar áreas de mejora y ofrecer el apoyo necesario para equilibrar la carga de trabajo, valorando el trabajo no remunerado y promoviendo una mayor participación de las mujeres en el emprendimiento, sin descuidar sus obligaciones personales y familiares.

4.8.1 Tiempo de trabajo no remunerado

Aplicando el concepto del trabajo no remunerado de Páez (2019), se evidencia que las mujeres de las zonas urbanas y rurales han asumido la doble carga de trabajar fuera de casa sin dejar de realizar las labores de cuidado en el hogar. Este fenómeno ha generado un incremento significativo en el nivel de trabajo femenino, superando al de los hombres, quienes, aunque pueden participar en tareas domésticas, no suelen asumirlas en la misma proporción. La combinación del trabajo del cuidado no remunerado con las actividades laborales remuneradas coloca a las mujeres en una posición de mayor carga y esfuerzo.

Además, a pesar de que el ingreso promedio de una mujer suele ser menor que el de un hombre, las mujeres enfrentan mayores niveles de discriminación tanto en el ámbito laboral como en el trabajo no remunerado. Esta realidad, que se observa a nivel nacional, también se refleja en el emprendimiento de Awakkuna. Por ello, es importante identificar y analizar estas dinámicas para generar un plan estratégico que contribuya a mejorar las condiciones de vida de las mujeres kichwas, promoviendo la equidad de género y el bienestar integral en sus comunidades.

4.8.2 Distribución de roles y actividades

De acuerdo con las encuestas realizadas tanto a las socias del emprendimiento como a sus esposos, se obtuvieron los siguientes resultados:

Las socias desempeñan una amplia variedad de actividades diarias que abarcan tanto labores productivas, como el emprendimiento de Awakkuna, como tareas reproductivas relacionadas con labores domésticas y de cuidado. Estas incluyen cocinar, limpiar, lavar ropa, tiempo de compras, cuidado personal, cuidado de chakra, cuidado de personas en el hogar, cuidado de ropa y confección, deporte, ver televisión, y esparcimiento y cultura. Esto refleja que las socias asumen múltiples roles en la gestión familiar, equilibrando responsabilidades productivas y domésticas de manera significativa.

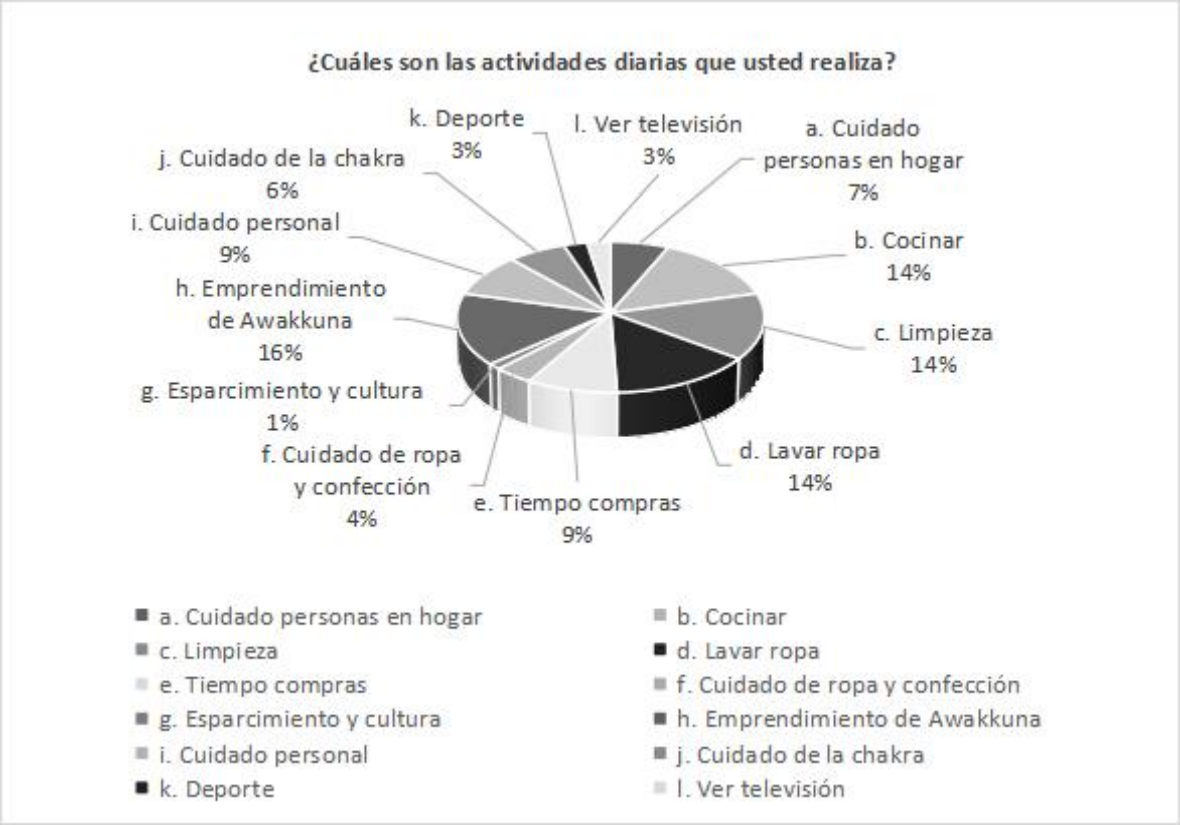


Figura 4-4. Actividades diarias de las mujeres

En la figura 4-4 se evidencia que la actividad productiva que ocupa la mayor parte del tiempo es el emprendimiento de Awakkuna, representando un 16%. Esta actividad es clasificada como productiva debido a que genera ingresos para las socias. Lo que resalta la importancia de seguir fortaleciendo estrategias de comercialización y expansión de mercado para asegurar su sostenibilidad a largo plazo.

Por otro lado, las actividades reproductivas, relacionadas con las tareas domésticas y de cuidado, abarcan entre un 14% y un 7% del tiempo de las socias. Esto refleja la doble carga laboral que enfrentan, ya que, además de su trabajo productivo, siguen asumiendo responsabilidades no remuneradas en el hogar. En este contexto, resulta clave implementar estrategias que faciliten la conciliación entre el trabajo y la vida familiar, como capacitaciones en gestión del tiempo y modelos organizativos que distribuyan equitativamente las responsabilidades.

Asimismo, se observa que las socias dedican un 9% de su tiempo al bienestar personal, lo que evidencia la necesidad de promover iniciativas que fomenten el autocuidado y el desarrollo integral de las mujeres dentro del emprendimiento. Finalmente, el cuidado de la chakra representa un 6%, destacando su rol en la autosuficiencia alimentaria y el mantenimiento de prácticas agrícolas tradicionales. En este sentido, es recomendable explorar sinergias entre el emprendimiento y la producción agrícola, como la utilización de tintes naturales extraídos de cultivos propios, lo que fortalecería la sostenibilidad del negocio. Además, este panorama pone en evidencia un desequilibrio significativo con respecto a las actividades de ocio, ya que, debido a la considerable carga de trabajo, muchas veces no disponen del tiempo necesario para disfrutar de estas.

Por otro lado, las actividades diarias que realizan los hombres son las siguientes: cuidado de chakra, cuidado de personas en el hogar, limpieza, lavar ropa, ver televisión, cocinar, tiempo de compras, cuidado personal y deporte.

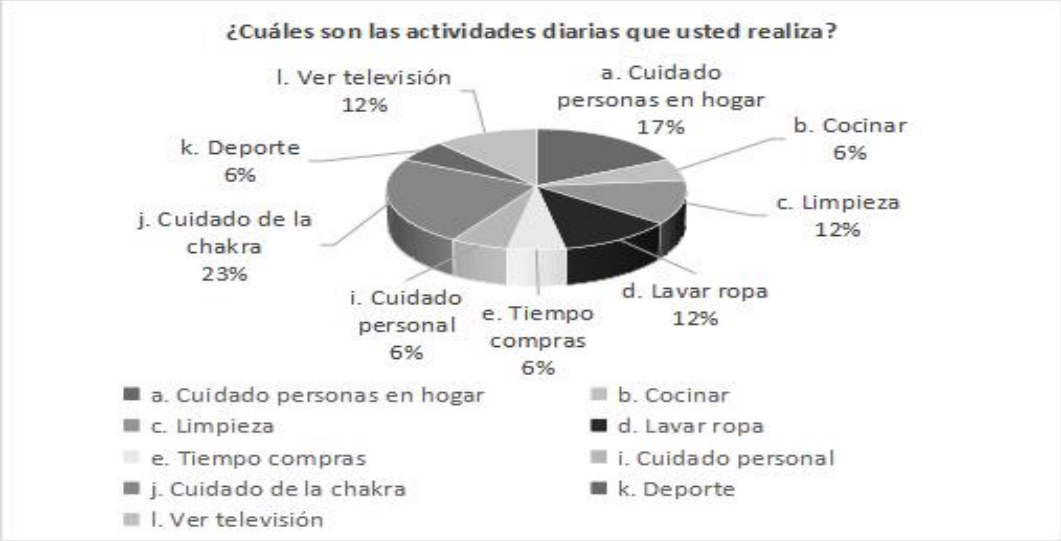


Figura 5-4. Actividades diarias de los Hombres

En la figura 5-4 se observa que los hombres participan en mayor medida en actividades reproductivas, destacando especialmente el cuidado de la chakra, que representa el 23%. Aunque esta labor no genera un ingreso mensual directo, contribuye significativamente a

satisfacer las necesidades de consumo del hogar, lo que resalta la necesidad de fortalecer estrategias que integren la producción agrícola con el emprendimiento. Como se menciona en la figura 4-4 una posible iniciativa es la incorporación de insumos naturales provenientes de la chakra en la elaboración de productos artesanales, generando así una cadena productiva más sostenible.

Además, los hombres también desempeñan un rol importante en el cuidado de personas dentro del hogar, con una participación del 17%. Este dato indica una mayor corresponsabilidad en el trabajo de cuidado, lo que podría representar una oportunidad para implementar estrategias dentro del plan de acción de Awakkuna que fomenten la distribución equitativa de las tareas domésticas y permitan a las mujeres dedicar más tiempo al desarrollo del emprendimiento.

Por otro lado, actividades como ver televisión (12%), practicar deporte (6%), cocinar (6%), realizar tareas de limpieza (12%), lavar ropa (12%) y el cuidado personal (6%) muestran un impacto menor. Sin embargo, estas cifras contrastan con los modelos tradicionales, donde estas responsabilidades recaían exclusivamente en las mujeres, mientras que los hombres se dedicaban a trabajos remunerados fuera del hogar.

Desde un enfoque de género, estos resultados permiten analizar cómo las socias de Awakkuna manejan la doble carga laboral, combinando su trabajo productivo con el trabajo doméstico no remunerado. Para fortalecer su autonomía económica, el emprendimiento debe integrar estrategias que reduzcan las barreras de acceso al mercado laboral y faciliten la participación equitativa en la generación de ingresos. Esto puede incluir la flexibilización de horarios, capacitaciones en gestión del tiempo y campañas de sensibilización que promuevan la corresponsabilidad en el hogar.

Este análisis refuerza la importancia de diseñar estrategias dentro del plan estratégico de Awakkuna, que no solo impulsen la comercialización de productos, sino que también

contribuyan a cerrar las brechas de género en el acceso al trabajo y la distribución de las tareas de cuidado.

4.8.3 Distribución de horas por cada actividad

El análisis de las horas dedicadas a cada actividad proporciona un panorama claro sobre la distribución del tiempo y las responsabilidades entre hombres y mujeres. Lo que permite identificar cargas laborales fuera y dentro del hogar tanto productivos como reproductivos. A continuación, se presentan tablas donde detallan el tiempo promedio diario y total de las actividades no asalariadas que realizan las socias y sus esposos.

Tabla 7-4. Tiempo de actividades.

Tiempo promedio diario que dedica la población (mujeres/hombres) en economía del cuidado no asalariado		
Actividades	**Femenino**	**Masculino**
Cuidado personas en hogar	1:08	1:75
Cocinar	1:75	0:25
Limpieza	1:58	0:25
Lavar ropa	1:75	0:25
Tiempo compras	2:00	0:50
Cuidado de ropa y confección	0:33	0:00
Esparcimiento y cultura	0:00	0:00
Cuidado personal	1:00	0:25
Cuidado de la chakra	2:66	5:75
Deporte	0:33	0:25
Ver televisión	0:50	1:00
Turismo	0:00	0:00
Otro ¿Cuál?	0:00	1:00

Fuente: INEC Encuesta de Uso del Tiempo 2012

En la tabla 7-4 se puede observar que las mujeres dedican más tiempo que los hombres a las actividades domésticas y de cuidado. Por ejemplo, en el cuidado de personas en el hogar, las socias invierten un tiempo promedio diario de 1.08 horas, mientras que los hombres solo 1 hora diaria. Esta desigualdad refleja una tendencia histórica en la que se ha perpetuado la idea de que la mujer es responsable de las labores domésticas y del cuidado de los hijos, es decir, el rol de ama de casa. Aunque los hombres dedican más

tiempo al cuidado de la chakra, las mujeres asumen múltiples responsabilidades no remuneradas, mientras que los hombres invierten menos tiempo en estas actividades.

Esta distribución desigual del tiempo evidencia una barrera estructural que limita la autonomía económica de las mujeres y su participación activa en el emprendimiento. Para mitigar este problema, el plan estratégico de Awakkuna debe incorporar estrategias de equidad de género, se pueden implementar talleres de sensibilización sobre equidad de género dirigidos a las familias de las socias, así como fomentar redes de apoyo comunitarias para la redistribución de tareas. Además, la creación de horarios flexibles y espacios de cuidado infantil dentro de la comunidad permitiría optimizar el tiempo de trabajo de las mujeres, fortaleciendo su autonomía económica sin comprometer su bienestar familiar.

Tabla 8-4. Tiempo promedio total diario de economía del cuidado.

Tiempo promedio total diario		
Actividades	**Femenino**	**Masculino**
Economía del cuidado no asalariado (reproductivo)	13:00	11:25

Fuente: INEC Encuesta de Uso del Tiempo 2012.

De esta manera en la Tabla 8-4 se evidencia que existe desigualdad de género en la distribución del trabajo no remunerado entre las socias y sus esposos, lo cual, afecta en que la mujer tenga una participación activa en el emprendimiento de Awakkuna.

4.8.4 Dinero utilizado para su cuidado personal

El cuidado personal no es solamente una necesidad básica sino una inversión para su salud debido a que si tiene problemas de salud va a tener impedimentos al realizar algún trabajo o actividad de la vida diaria. Bajo este contexto, se analiza cuánto dinero utilizan tanto las socias como sus esposos en el cuidado personal.



Figura 6-4. Cuidado personal de las mujeres.

En la figura 6-4 se puede observar que el 80% corresponde a las socias que destinan mensualmente el dinero en un rango de 20 a 50 dólares a su cuidado personal, mientras que el resto varían sus gastos entre 50 a 90 dólares o de 10 a 15 dólares. La diferencia en estos gastos depende de los ingresos obtenidos y de las responsabilidades económicas que cada socia enfrenta. Esta distribución refleja cómo las mujeres priorizan otros gastos esenciales, como la educación de sus hijos y las necesidades del hogar, antes de destinar recursos a su bienestar personal.

Desde una perspectiva de género, esta situación evidencia la carga económica y social que enfrentan las mujeres en sus hogares, lo que puede limitar su autonomía financiera. Para abordar esta desigualdad, el plan estratégico de Awakkuna debe incluir talleres sobre la importancia del autocuidado y mecanismos que permitan mejorar la autonomía económica de las socias.



Figura 7-4. Cuidado personal de los Hombres

Tal como se evidencia en la figura 7-4, el 75% de los hombres invierte mensualmente entre 20 y 50 dólares en su cuidado personal, mientras que el resto varía sus gastos entre 10 y 15 dólares. Esta diferencia en el gasto responde a la disponibilidad de ingresos en cada hogar, lo que influye en las decisiones económicas individuales y familiares.

Desde una perspectiva de género, se observa que los hombres suelen tener mayor libertad para destinar recursos a su bienestar personal, mientras que las mujeres priorizan gastos del hogar y cuidado familiar antes que su propio desarrollo. Esta diferencia evidencia la necesidad de estrategias dentro del plan estratégico de Awakkuna que impulsen la autonomía económica de las socias y fomenten una distribución equitativa del ingreso dentro del hogar.

En este sentido, fortalecer la educación financiera y diseñar estrategias de comercialización más efectivas permitiría mejorar los ingresos de las mujeres y generar un mayor equilibrio en el manejo de los recursos económicos, asegurando así su bienestar personal y profesional.

4.8.5 Tiempo de cuidado para su familia

Uno de los pilares fundamentales de muchas personas es la familia, priorizar el tiempo de cuidado no solo concierne en estar presentes de manera física sino emocionalmente. En este sentido, se evalúa el tiempo de cuidado de la familia tanto en hombres como en mujeres.

Tabla 9-4. Tiempo promedio total diario cuidado de la familia.

Tiempo promedio total diario		
Actividad	**Femenino**	**Masculino**
Cuidado de la familia	3:08	2:50

Fuente: INEC Encuesta de Uso del Tiempo 2012

En la tabla 9-4 se evidencia que el tiempo promedio total dedicado al cuidado de la familia por parte de las mujeres es mayor que el de los hombres. Esto se debe a la construcción social del género, que ha asignado históricamente a las mujeres la mayor responsabilidad en las tareas domésticas y el cuidado familiar, limitando su participación en actividades económicas. Otro aspecto a destacar serían las horas excesivas de trabajo, lo que limita cumplir con las responsabilidades familiares, a cambio de una mejor subsistencia económica.

Desde el enfoque de género, esta desigualdad impacta directamente en la capacidad de las socias de Awakkuna para dedicar más tiempo a su emprendimiento, ya que enfrentan una doble carga de trabajo: productivo y reproductivo. Esta situación refuerza la necesidad de incluir estrategias dentro del plan estratégico que fomenten la corresponsabilidad en el hogar y permitan redistribuir de manera equitativa las responsabilidades familiares. De esta manera, se fortalecería la autonomía económica de las socias, asegurando el crecimiento del emprendimiento sin que ello signifique una sobrecarga para ellas.

4.8.6 Tiempo de cuidado para su pareja

El cuidado mutuo entre dos personas refleja el tiempo de calidad compartida, esto no significa que sea una obligación sino una necesidad en mantener una relación estable. Bajo esta perspectiva, se analiza el tiempo promedio total diario del cuidado de su pareja en el emprendimiento de Awakkuna.

Tabla 10-4. Tiempo promedio total diario cuidado de su pareja.

Tiempo promedio total diario		
Actividad	**Femenino**	**Masculino**
Cuidado de su pareja	0:33	1:00

Fuente: INEC Encuesta de Uso del Tiempo 2012

En la Tabla 10-4 es posible notar que el tiempo promedio total diario mayor corresponde al género masculino, mientras que del género femenino es menor. Esto podría ser debido a que las socias asumen trabajos significativos no remunerados, razón por la cual no cuentan con el tiempo requerido para dedicar a la pareja. Por otro lado, el estereotipo de las mujeres siempre ha sido de que la mujer debe ser sensible y debe proveer el cuidado afectivo en la familia, mientras que el estereotipo de los hombres es ser fuerte y no con muchas emociones ya que eso demuestra debilidad.

En base a lo expuesto, se discute el promedio semanal de cuidado afectivo desde la perspectiva de género tanto de hombres como mujeres. Este es el precepto central de la economía feminista en relación con el trabajo no remunerado del hogar que muestra la economía del cuidado. En este sentido, el plan estratégico de Awakkuna debe contemplar acciones que promuevan la equidad en la distribución del trabajo de cuidado y el tiempo libre, permitiendo que las mujeres puedan involucrarse activamente en el desarrollo y crecimiento del emprendimiento sin descuidar su bienestar personal.

Tabla 11-4. Tiempo promedio semanal de cuidado afectivo, chakra y emprendimiento.

Tiempo promedio semanal		
Actividades	**Femenino**	**Masculino**
Cuidado personal	5:00	13:5
Dormir	54:83	54:5
Comer	6:16	5:00
Descanso personal	10:08	11:75
Emprendimiento Awakkuna	12:91	0:00
Cuidado de la chakra	14:33	37:00

Fuente: INEC Encuesta de Uso del Tiempo 2012

En la Tabla 11-4 se observa que los hombres dedican significativamente más tiempo al cuidado personal, al descanso y a dormir, en comparación con las mujeres, quienes enfocan su tiempo principalmente en la alimentación. Esta diferencia se explica por la persistencia de roles de género tradicionales, que asignan a las mujeres la mayor parte de las responsabilidades domésticas y de cuidado, limitando su tiempo para el autocuidado y el descanso.

Desde una perspectiva de género y economía feminista, esta distribución desigual del tiempo impacta directamente en el bienestar de las socias de Awakkuna, reduciendo su capacidad de participación en el emprendimiento. La falta de equidad en el mercado laboral y la ausencia de políticas públicas de apoyo a la conciliación entre el trabajo y la vida personal agravan esta situación, perpetuando la sobrecarga de tareas en las mujeres.

4.8.7 Tiempo de trabajo remunerado por un ingreso y/o salariado

Aplicando la explicación sobre el trabajo remunerado por Flamand at el. (2023), se evidencia que el trabajo remunerado es el trabajo que se realiza a cambio de recibir un pago. La mayor parte de mujeres indígenas amazónicas, acceden al trabajo por autogestión, porque ellas mismas generan sus productos de la chakra y los comercializan de manera directa o por medio de intermediarios, en las calles de Tena o en ferias. Casi no tienen acceso a trabajos con estabilidad patronal. Dentro de este marco, el

emprendimiento de mujeres de Awakkuna se encuentra dentro del grupo de mujeres que trabajan por un ingreso, a partir de la producción y comercialización de tejidos únicos.

A pesar de que, las socias de Awakkuna han logrado generar ingresos propios, no un salario y una mayor participación en proyectos y eventos a nivel local, nacional e internacional, es fundamental analizar si esto ha permitido desarrollar una distribución equitativa de actividades domésticas y de cuidado o si la situación sigue siendo la misma entre mujeres y hombres; también es necesario analizar la posición social en la comunidad si ser parte de Awakkuna ha ayudado a que las mujeres sean valoradas y escuchadas. De la misma manera es necesario analizar el tipo de actividad a la que se dedica, su nivel de ingreso, el tiempo requerido y la gestión de sus ingresos.

4.8.8 Tipo de actividad a la que se dedican

Las actividades a las que una persona puede dedicarse dependen del entorno económico, cultural, social y familiar en las que uno habita; estas actividades pueden ser trabajos remunerados como no remunerados que constituyen parte de la rutina diaria de cada persona. Considerando esto, se examina el tipo de actividad a las que se dedican las socias de Awakkuna y sus esposos.

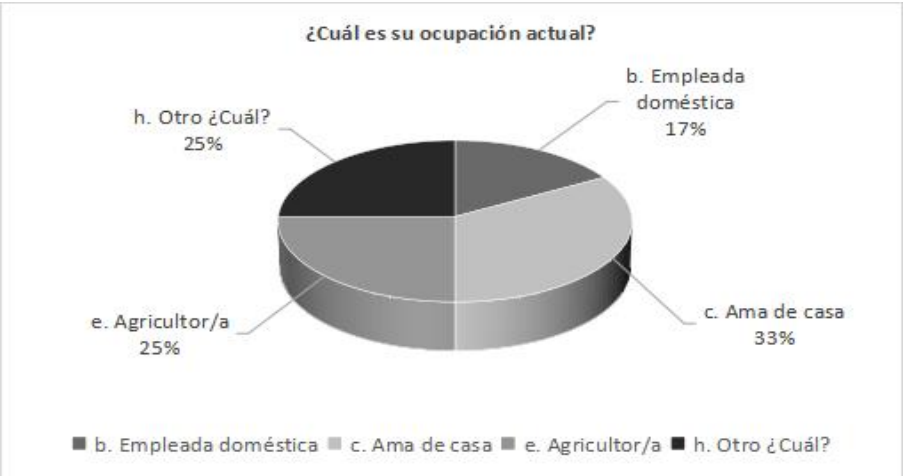


Figura 8-4. Ocupación actual de las Mujeres

En la Figura 8-4 se visualiza que el 33% de las socias se dedican exclusivamente al rol de amas de casa, lo que implica una carga significativa de trabajo doméstico y de cuidado sin remuneración. Esto refuerza la brecha de género en la distribución del trabajo no remunerado y limita las oportunidades de participación económica de las mujeres. Por otro lado, el 25% de las socias se dedican a la agricultura, una actividad que, si bien es fundamental para el autoconsumo familiar, no genera ingresos de manera mensual, sino únicamente en temporadas específicas. Esto las coloca en una situación económica vulnerable, ya que su estabilidad financiera depende de factores externos como el clima y la demanda del mercado.

Mientras tanto, otro 25% de las socias desempeñan trabajos remunerados, ya sea como empleadas públicas o artesanas, lo que les permite generar ingresos de manera más constante. Sin embargo, en muchos casos, este trabajo remunerado no elimina la carga de trabajo doméstico que deben asumir en sus hogares. Finalmente, el 17% de las socias trabajan como empleadas domésticas, un sector caracterizado por la informalidad laboral y la falta de estabilidad en términos de derechos y beneficios.

En este sentido, se ven implicados varios factores como los roles de género, carencia de formación académica, discriminación, entre otros aspectos. Por ejemplo, dentro de los roles de género, las mujeres tienen la responsabilidad de encargarse de las tareas domésticas y de cuidado, mientras el hombre trabaja, si la mujer trabaja ¿Quién realiza las actividades del hogar? Esto implica tener discusiones con su pareja y limita las oportunidades de empleo. Asimismo, la falta de formación académica reduce las posibilidades de que uno pueda elegir un trabajo con mejores condiciones laborales y se ven forzadas a ocupar empleos informales.

De tal forma, se puede decir que el rol de la mujer ha ido creciendo en el ámbito social, económico, político y laboral, pero los cargos con mayores responsabilidades son limitados. La diversidad de género ha implementado políticas de la no discriminación,

pero muchas empresas lo usan como competitividad empresarial (Benito-Osorio et Al., 2019).

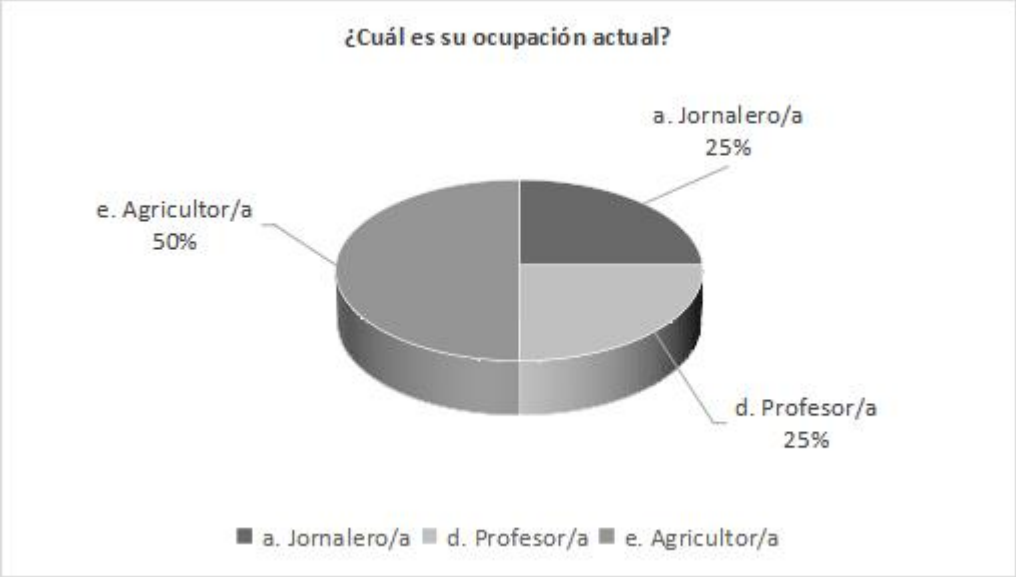


Figura 9-4. Ocupación actual de los Hombres

En la Figura 9-4 se observa que el 50% de los hombres se dedican a la agricultura, una actividad que, como se mencionó en la Figura 8, no genera ingresos de manera regular, sino que funciona por temporadas y está más orientada al autoconsumo familiar. Esta inestabilidad económica impacta directamente en el hogar, ya que el acceso a recursos financieros está condicionado por la producción agrícola.

Por otro lado, el 25% de los hombres trabajan en enseñanza, lo que les permite contar con ingresos más estables, aunque su acceso a este tipo de empleos está relacionado con el nivel educativo alcanzado. Finalmente, el otro 25% se desempeña como jornalero, un trabajo caracterizado por la informalidad y la inestabilidad económica, lo que incrementa la necesidad de diversificar fuentes de ingresos en los hogares.

Las ocupaciones masculinas están determinadas por factores estructurales como el nivel socioeconómico y las tradiciones culturales, lo que significa que las familias con más recursos tienen mayor acceso a educación y empleos formales, mientras que aquellas con

menos oportunidades recurren a trabajos informales o continúan con la herencia del trabajo agrícola.

4.8.9 Nivel de ingreso

Un indicador clave dentro de las condiciones económicas es el nivel de ingreso que una persona o grupo posee para satisfacer las necesidades básicas y deseos personales. Este indicador establece la calidad de vida y las posibilidades de mejorar el estatus de una persona a un nivel superior. Bajo estos lineamientos, se estudia el nivel económico de las socias del emprendimiento de Awakkuna y sus esposos.

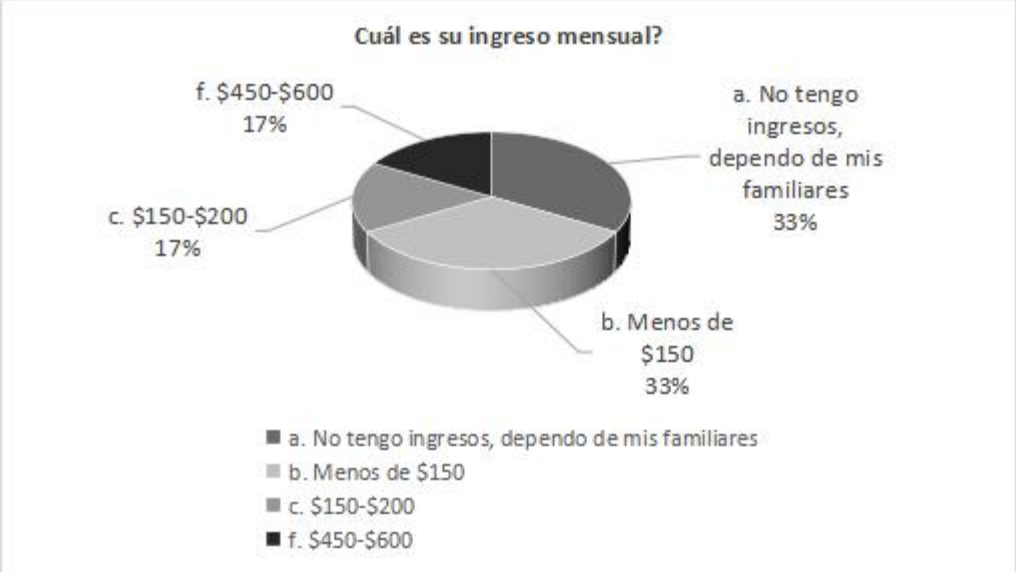


Figura 10-4. Ingreso mensual de las Mujeres.

En la Figura 10-4 se evidencia que el 33% de las socias tienen ingresos mensuales inferiores a $150 dólares, debido a que se desempeñan en trabajos informales como amas de casa y agricultoras, actividades que no generan ingresos regulares. De igual manera, otro 33% de las socias indican que no tienen ingresos propios, dependiendo económicamente de sus familiares, principalmente de sus parejas o de ayudas gubernamentales como el Bono de Desarrollo Humano.

Por otro lado, el 17% de las socias perciben ingresos entre $450 y $600 dólares, lo que indica que cuentan con empleos formales con un salario básico. Finalmente, otro 17% de las socias tienen ingresos entre $150 y $200 dólares, lo que corresponde a trabajos remunerados con menor pago, generalmente en actividades de baja estabilidad económica.

Estos resultados reflejan una marcada desigualdad económica y la dependencia financiera de muchas mujeres, lo que limita su autonomía y capacidad de decisión. Desde una perspectiva de género, esta situación evidencia la persistencia de roles tradicionales que relegan a las mujeres a actividades no remuneradas o de baja estabilidad económica, dificultando su acceso a oportunidades de desarrollo. En este sentido, el plan estratégico del emprendimiento debe centrarse en fortalecer la sostenibilidad de Awakkuna como fuente de ingresos, promoviendo estrategias de comercialización, capacitación en educación financiera y acceso a mercados más amplios.



Figura 11-4. Ingreso mensual de los Hombres

En la figura 11-4 se observa que el 75% de los hombres mencionan que su ingreso es menor a 150 dólares, lo que se debe a que desempeñan trabajos informales como la

agricultura. En contraste, quienes tienen acceso a empleos remunerados pueden alcanzar ingresos mensuales entre 750 y 900 dólares.

En este sentido, el ingreso mensual entre mujeres y hombres que no cuentan con un trabajo formal es menor a 150.00 dólares, lo que les hace depender de la venta de los tejidos de Awakkuna, la agricultura y el bono de desarrollo humano. Esta disparidad de ingresos evidencia la inestabilidad económica a la que están expuestos quienes dependen del trabajo informal, lo que refuerza la necesidad de fortalecer el emprendimiento de Awakkuna como una alternativa sostenible para generar ingresos estables.

4.8.10 Horas de trabajo

Un elemento clave dentro de la estructura laboral son las horas de trabajo, debido a que la distribución de esta refleja el bienestar y calidad de vida, ya sea en trabajos formales e informales. En este contexto, se analiza la distribución de horas de trabajo y el desempeño de la Asociación de Awakkuna.

Tabla 12-4. Tiempo promedio total semanal de trabajo.

Tiempo promedio total semanal		
Actividad	**Femenino**	**Masculino**
Emprendimiento Awakkuna	12:91	0:00
Empleado/a doméstica	9:16	0:00
Empleado/a pública	4:37	0:00
Artesano/a	3:75	0:00
Profesor/a	0:00	7:50
Jornalero/a	0:00	12:00

En la tabla 12-4 se evidencia que las mujeres dedican una cantidad considerable de tiempo a diversas actividades, como el emprendimiento de Awakkuna (12:91 horas), el trabajo doméstico (9:16 horas), el trabajo público (4:37 horas) y el trabajo artesanal (3:375 horas). En contraste, los hombres concentran su tiempo laboral en solo dos actividades principales: la docencia (7:50 horas) y el trabajo como jornaleros (12:00 horas). Esta distribución refleja una segregación ocupacional de género y una brecha significativa

en el tiempo dedicado al trabajo, lo que podría derivar en desigualdad tanto en la carga laboral como en la remuneración.

Esta diferencia en la distribución del tiempo resalta la importancia de incluir estrategias en el plan estratégico de Awakkuna que promuevan la equidad en la carga laboral de las socias. Es fundamental diseñar medidas que permitan optimizar su tiempo productivo, como la implementación de modelos organizativos que faciliten la conciliación entre el emprendimiento y las responsabilidades domésticas. Además, se pueden desarrollar programas de capacitación en gestión del tiempo y eficiencia productiva, asegurando que las socias puedan mejorar su rendimiento sin afectar su bienestar personal.

Tabla 13-4. Tiempo promedio total diario de economía productivo.

Tiempo promedio total diario		
Actividades	**Femenino**	**Masculino**
Economía del cuidado asalariado (productivo)	30:20	16:50

En la tabla 13-4 se evidencia que el tiempo promedio total de las mujeres (30:20 horas) en la economía del cuidado asalariado productivo es mayor que al de los hombres (16:50 horas) con una diferencia de 14 horas, es decir, que las mujeres trabajan más que los hombres por un ingreso.

4.8.11 Uso del dinero

La administración en el hogar es una de las prioridades fundamentales para llevar una mejor calidad de vida, esto implica distribuir el dinero entre las necesidades básicas, ahorros y actividades productivas. En el contexto de las socias de Awakkuna se evalúa el manejo de los ingresos en sus hogares.

Las socias de Awakkuna destinan sus ingresos mensuales principalmente a cubrir necesidades esenciales para mantener una vida estable. En términos de educación, los gastos varían entre 25.00 y 85.00 dólares, reflejando la prioridad que le otorgan al acceso

y mejora de la formación académica de sus hijos o familiares. En cuanto a la alimentación, el rango de gasto oscila entre 60.00 y 120.00 dólares, lo que subraya la importancia de contar con recursos suficientes para asegurar una dieta adecuada para sus familias. Para la atención de la salud, las socias invierten entre 10.00 y 40.00 dólares, un gasto crucial para mantener el bienestar físico y prevenir enfermedades.

Finalmente, los servicios básicos, como agua, luz y comunicación, representan un gasto mensual que varía entre 35.00 y 45.00 dólares, siendo este un componente indispensable para el funcionamiento diario del hogar. Estos gastos son fundamentales para garantizar una estabilidad económica y social dentro de sus hogares, considerando las necesidades más apremiantes para su bienestar y el de sus seres queridos.

4.9 Delimitación de estrategias de género

La desigualdad de género continúa siendo un reto constante en muchas organizaciones y comunidades, lo cual afecta desfavorablemente en la participación equitativa y desarrollo personal de las socias, delimitar estrategias de género ayudarían a identificar y resolver estas desigualdades. En el caso de Awakkuna, se analizó sobre los programas de capacitación que las integrantes han recibido, así como los que desean explorar en el futuro.

4.9.1 Capacitaciones realizadas en la asociación de Awakkuna

Las capacitaciones son herramientas fundamentales para el desarrollo de habilidades en la asociación, lo que permite mejorar sus roles dentro del mercado laboral. Esto posibilita la adaptación a desafíos sociales y económicos, además de fortalecer lazos comunitarios.

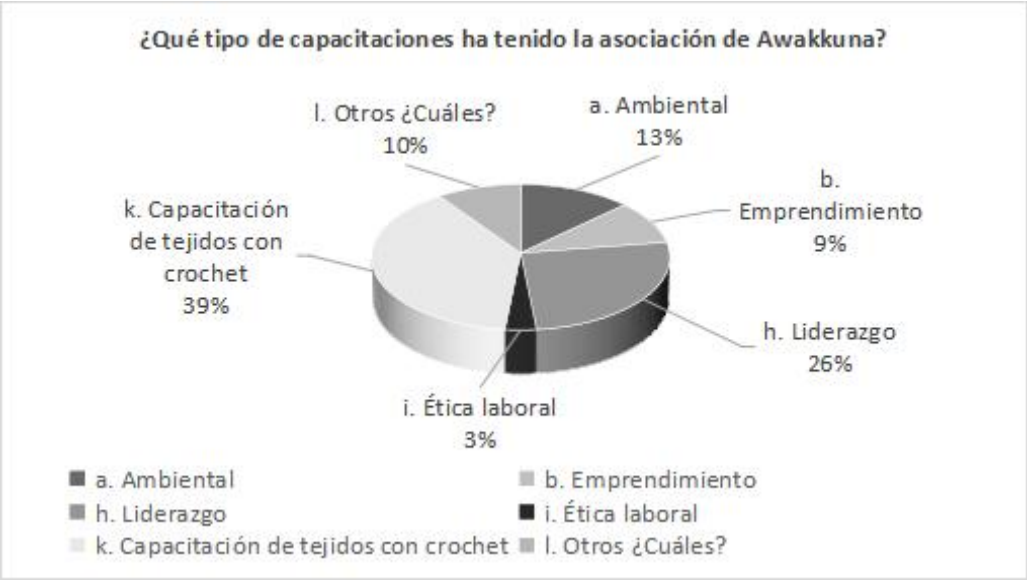


Figura 12-4. Capacitaciones asistidas por la asociación Awakkuna.

La Figura 12-4 muestra la distribución de las capacitaciones recibidas por las socias en diferentes áreas. Se destaca que el 39% de ellas ha participado en talleres de tejido con crochet, con el objetivo de perfeccionar técnicas artesanales y ofrecer productos de alta calidad. Asimismo, el 26% ha recibido formación en liderazgo, orientada a reconocer y potenciar tanto su desarrollo personal como su impacto colectivo.

En relación con otras áreas, el 13% de las socias se ha capacitado en temas ambientales, fortaleciendo su conocimiento sobre prácticas sostenibles. Por su parte, el 9% ha recibido formación en emprendimientos, enfocada en la generación de ingresos mediante el desarrollo de iniciativas económicas. El 10% de las socias ha participado en capacitaciones diversificadas que abarcan temas como agroforestación, financiamiento y planificación operativa, áreas clave para garantizar la sostenibilidad y eficacia en sus actividades productivas. Finalmente, un 3% se ha capacitado en ética laboral, adquiriendo conocimientos sobre valores y principios esenciales para un desempeño profesional responsable.

Estos datos reflejan la importancia de fortalecer y diversificar las capacitaciones para potenciar el crecimiento del emprendimiento. Si bien una gran parte de las socias ha

recibido formación en tejido y liderazgo, es necesario ampliar las oportunidades de aprendizaje en áreas como gestión financiera, comercialización y marketing digital, lo que facilitaría la expansión del negocio y una mayor autonomía económica para las socias. Además, se recomienda la implementación de programas de mentoría y asesoría técnica para reforzar las habilidades adquiridas y garantizar su aplicación efectiva en la producción y comercialización de tejidos. Integrar estas capacitaciones dentro del plan estratégico permitirá mejorar la organización interna del emprendimiento, optimizar su sostenibilidad y fortalecer su competitividad en el mercado.

4.9.2 Preferencias para próximas capacitaciones con enfoque de género en la asociación

Implementar capacitaciones con enfoque de género para la Asociación Awakkuna es fundamental porque fomenta la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, fortalece el liderazgo y brinda la capacidad de contribuir activamente a la comunidad con la finalidad de tener una sociedad justa e inclusiva.

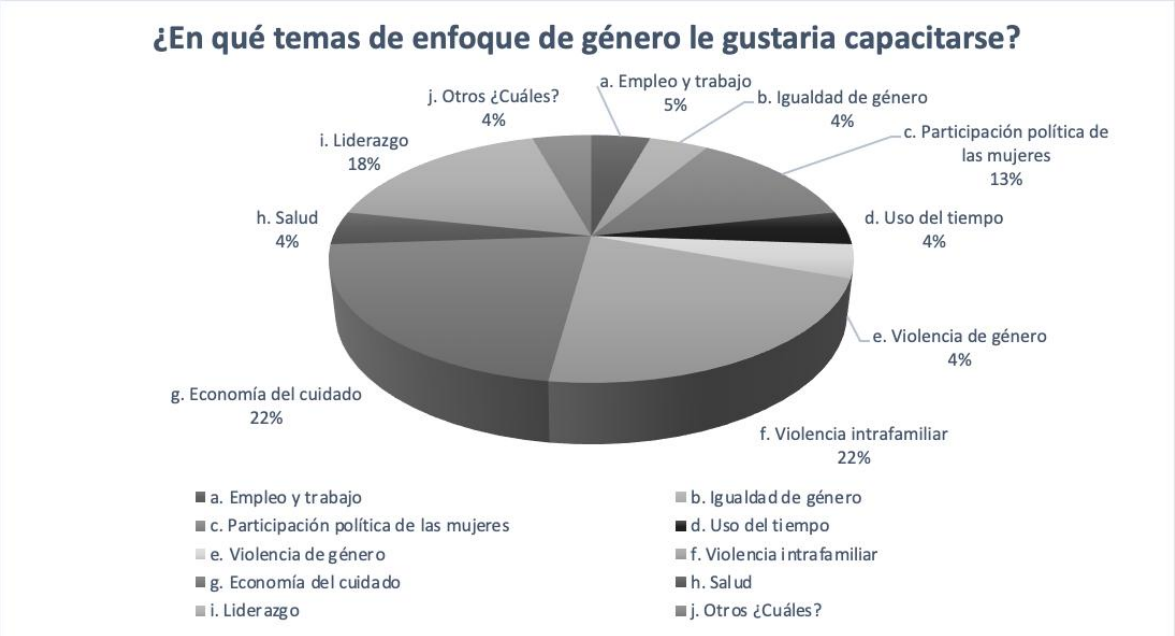


Figura 13-4. Temas sobre enfoque de género.

En la figura 13-4 se destacan las preferencias de las socias para futuras capacitaciones con enfoque de género, reflejando una diversidad de intereses alineados con necesidades personales, comunitarias y profesionales. Un 22% de las socias expresó interés en recibir formación sobre violencia intrafamiliar, reconociendo la importancia de abordar este problema para fomentar entornos seguros y saludables.

El 18% manifestó interés en liderazgo, buscando fortalecer sus capacidades para influir positivamente en sus comunidades y asumir roles activos en la toma de decisiones. Por su parte, el 13% desea capacitación en participación política de las mujeres, lo que evidencia un interés por promover la representación equitativa y la inclusión en los espacios de poder.

El 12% señaló la economía del cuidado como un tema prioritario, destacando la relevancia de visibilizar y valorar el trabajo no remunerado que sostiene a las familias y comunidades. Áreas como empleo y trabajo (5%), igualdad de género (4%), uso del tiempo (4%), y violencia de género (4%) también fueron identificadas como necesidades, lo que refleja una preocupación por el acceso a derechos laborales, la equidad y la justicia social.

Finalmente, el 4% mostró interés en temas de salud y negocios internacionales, subrayando la importancia de una visión integral que contemple tanto el bienestar personal como las oportunidades en un mundo globalizado. Estas preferencias revelan un enfoque amplio y multidimensional hacia el fortalecimiento de las capacidades con perspectiva de género.

A partir de la información obtenida de las encuestas sobre las capacitaciones recibidas y las preferencias para futuras capacitaciones, se pueden proponer las siguientes estrategias de género para Awakkuna:

1. Realizar talleres de sensibilización sobre violencia intrafamiliar y de género.

2. Implementar programa de desarrollo de liderazgo femenino.
3. Brindar talleres sobre economía del cuidado.
4. Promover capacitaciones en emprendimientos con perspectiva de género.
5. Ofrecer charlas sobre salud integral y bienestar.
6. Impulsar la integración de la igualdad de género como eje transversal.
7. Incorporar capacitaciones sobre negocios internacionales.

Estas estrategias no solo buscan atender las preferencias y necesidades actuales de las socias, sino también promover una transformación sostenible y equitativa dentro de Awakkuna y la comunidad de Atacapi.

4.10 Validación de hipótesis

Las hipótesis planteadas ayudaron como base para estructurar el análisis de esta investigación, facilitando a distinguir elementos clave para el fortalecimiento del modelo de negocio de Awakkuna. A continuación, se asocian los datos obtenidos en cada hipótesis establecida:

H1: El Plan estratégico elaborado es idóneo para fortalecer el modelo de negocio de Awakkuna.

El análisis muestra que la implementación del plan estratégico podría permitir mejorar la gestión operativa de Awakkuna, optimizar recursos y establecer objetivos a largo plazo. No obstante, se recomienda evaluar su impacto a lo largo del tiempo para medir su efectividad total.

H2: Los principios de Biocomercio y de la economía de género son útiles en la administración del emprendimiento de Awakkuna.

La incorporación de estos principios podría contribuir a reforzar la sostenibilidad del emprendimiento. En particular, el respeto por la biodiversidad y el uso de materiales sostenibles han elevado la valoración del mercado por los productos de Awakkuna. A pesar de ello, sería fundamental realizar más estudios adicionales para evaluar el impacto directo de estos principios en la administración.

H3: El análisis de las características distintivas realizadas del modelo de negocio permiten añadir una mejor estrategia en el modelo de negocio de Awakkuna.

El estudio evidenció características distintivas en Awakkuna que pueden fortalecer su modelo de negocio, como su enfoque integral al unir la producción de tejidos con la equidad de género y la sostenibilidad ambiental; prioriza el empoderamiento de las mujeres kichwas a través de la participación en la toma de decisiones, liderazgo y trabajo en equipo dentro del emprendimiento. A pesar de haber logrado su éxito inicial y su presencia en el mercado, Awakkuna aún enfrenta desafíos en términos de equidad de género y sustentabilidad económica, siendo necesario establecer estrategías que impulsen un crecimiento grupal y sostenible para todas las socias.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

El desarrollo de un plan estratégico para la asociación Awakkuna permite comprender de manera integral las necesidades económicas y sociales de las mujeres indígenas de la comunidad de Atacapi. Los resultados evidencian que Awakkuna cuenta con una base sólida, respaldada por su capacidad de producción y comercialización, así como por su compromiso con la responsabilidad social y ambiental. Asimismo, su ubicación geográfica y las capacitaciones ofrecidas fortalecen los conocimientos de las trabajadoras, promoviendo su integración y mejorando la convivencia dentro de la comunidad. Esto refuerza el potencial de Awakkuna como un modelo de desarrollo sostenible que impulsa el crecimiento económico y social de sus integrantes.

Se identificó que Awakkuna cuenta con diversas oportunidades, como el diseño de prototipos únicos, una amplia variedad de productos y el aprovechamiento de alianzas estratégicas con ONGs y el sector privado. Estos factores permiten que la microempresa genere un mayor impacto en la región, impulsando iniciativas similares en comunidades cercanas. Sin embargo, Awakkuna también enfrenta desafíos importantes, como la desigualdad en la participación de sus socias, la falta de compromiso, las limitaciones de tiempo derivadas de las responsabilidades domésticas y la escasez de recursos esenciales. Superar estos retos será clave para garantizar la sostenibilidad y el crecimiento del emprendimiento, fortaleciendo su papel como un modelo de desarrollo comunitario.

El análisis realizado evidencia que la edad de las socias representa un desafío para el futuro de Awakkuna, ya que el bajo porcentaje de nuevas integrantes pone en riesgo la estabilidad y dirección del microemprendimiento. Actualmente, Awakkuna se encuentra en una fase inicial, por lo que contar con un plan estratégico resulta fundamental para

fortalecer la participación y el compromiso de sus integrantes. Para su consolidación, el emprendimiento debe avanzar más allá de su etapa básica, aumentando no solo su capacidad de producción, sino también su organización y desarrollo de habilidades.

A pesar de los avances en el empoderamiento económico y las oportunidades laborales, la desigualdad de género sigue siendo una problemática persistente en las comunidades. Esto se debe, en gran parte, a la falta de acceso a propiedades y recursos financieros que permitan a las mujeres alcanzar autonomía y estabilidad económica. Además, la carga desproporcionada del trabajo doméstico no remunerado y las responsabilidades de cuidado refuerzan estas desigualdades. En este contexto, la creación de espacios de interacción y aprendizaje entre mujeres se vuelve esencial para fortalecer su liderazgo, fomentar la reflexión sobre sus experiencias y generar estrategias para enfrentar el abuso, la violencia de género y otras barreras sociales. Así, se promueve no solo su bienestar individual, sino también un impacto positivo en sus comunidades.

Awakkuna aporta un valor agregado a su emprendimiento al promover la protección y conservación de la flora y fauna, gracias a la integración del Biocomercio en sus actividades. Para fortalecer este enfoque, cuenta con el respaldo de la Universidad Regional Amazónica Ikiam, cuyo apoyo resulta clave en la optimización de sus procesos. La orientación brindada por estudiantes y docentes en aspectos como la innovación, el acceso a fibras, la publicidad y las charlas de empoderamiento contribuiría significativamente a la experiencia de las socias de Awakkuna, brindándoles nuevas oportunidades para mejorar su calidad de vida.

La versatilidad de los productos de Awakkuna representa una oportunidad clave para su fortalecimiento, ya que pueden ser mejorados y personalizados sin perder su esencia. Destacar la historia de su proceso de elaboración no solo visibiliza el esfuerzo de las trabajadoras, sino que también refuerza el compromiso con la sostenibilidad de la selva y el estilo de vida comunitario. De esta manera, Awakkuna no solo ofrece productos con

valor agregado, sino que también promueve una mayor conciencia ambiental y social entre los consumidores.

Gracias al vínculo entre las socias de Awakkuna, su emprendimiento y la biodiversidad amazónica, sus productos adquieren un importante valor cultural que contribuye al reconocimiento de la comunidad. El uso de fibras naturales y la elaboración artesanal de sus productos reflejan cómo el crecimiento socioeconómico y la conservación pueden ir de la mano, fomentando la sensibilización sobre el cuidado de la flora y fauna de la región. Este enfoque representa una gran oportunidad para la comunidad, ya que Awakkuna se consolida como un modelo de negocio sostenible alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), al integrar principios de equidad de género y cuidado ambiental.

Awakkuna se consolida como un negocio sostenible con un impacto significativo en los ámbitos social, económico y ambiental, reflejado tanto en la composición de su equipo como en la elaboración de sus productos. El apoyo de entidades educativas y privadas resulta clave para impulsar la innovación y fortalecer el liderazgo de las mujeres indígenas, permitiéndoles crear espacios seguros para el desarrollo de emprendimientos basados en la equidad de género. Esto no solo favorece su integración en la sociedad, sino que también enriquece la transmisión de sus conocimientos culturales de manera creativa, contribuyendo al desarrollo sostenible de la comunidad.

La implementación de indicadores clave de desempeño (KPI) permitirá evaluar la efectividad de las estrategias aplicadas, asegurando un monitoreo continuo y la posibilidad de realizar ajustes oportunos para optimizar resultados. Esto fortalecerá el modelo de negocio de Awakkuna, consolidando su impacto social, económico y ambiental. Integrar estrategias enfocadas en la equidad de género y la sostenibilidad garantizará mayores oportunidades para las socias, fomentando su autonomía y liderazgo dentro del emprendimiento. Asimismo, al promover la participación equitativa en la gestión y comercialización, Awakkuna no solo fortalecerá su sostenibilidad financiera, sino que

también se posicionará como un referente de economía feminista y de género, impulsando el empoderamiento de las mujeres kichwas y contribuyendo a la preservación de su patrimonio cultural.

El análisis realizado para la elaboración del plan estratégico permite concluir que Awakkuna es un emprendimiento que ofrece productos originales y de interés para el mercado. Sin embargo, la falta de interés de las nuevas generaciones por los saberes y actividades ancestrales podría debilitar el negocio a largo plazo. Por ello, se recomienda que futuros estudios profundicen en la importancia del valor cultural de las comunidades que habitan en la Amazonía ecuatoriana, con el fin de fortalecer la preservación y continuidad de estos conocimientos.

5.2 Recomendaciones

Implementar el plan estratégico con enfoque de género propuesto en el presente trabajo de investigación, para refinar la gestión organizacional y productiva de Awakkuna. Mediante este plan, permitiría a Awakkuna a ser más autónomo, equitativo, eficiente y sostenible a largo plazo.

Capacitar en temas de administración y liderazgo a las socias, con la finalidad de distribuir las responsabilidades del emprendimiento entre todas. De este modo, se optimizaría la carga de trabajo en una sola persona, la participación en la toma de decisiones y planificación en el emprendimiento garantizará un desempeño equitativo y organizado.

Implementación de criterios de calidad para asegurar que el producto tenga las características consistentes necesarias para su comercialización y un seguimiento estricto de los recursos para evitar pérdidas y que las socias entreguen puntual los productos terminados.

Perfeccionar las estrategias de marketing digital aumentaría la difusión de la marca, expandiendo la atención a más clientes y compradores potenciales. También, las alianzas estratégicas con ONGs y demás entidades abastecerán de recursos financieros, esto diversificará las oportunidades de comercialización y potenciará la estabilidad del emprendimiento.

Documentar las técnicas tradicionales de tejido para las nuevas generaciones y priorizar el uso de materiales naturales y tintes sostenibles afianzará el compromiso con la sostenibilidad, garantizando un enfoque responsable y firme en la producción.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Altamirano, D., Zamora, R., & Mancheno, M. (2018). Emprendimiento social en Ecuador: análisis del enfoque social vs. enfoque de mercado. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional, 3*(12), 336-350.

Amboya, G., & Muñoz, M. (2018). *Propuesta de un plan estratégico para la pequeña empresa "El Lojanito" ubicada en la provincia de Pichincha, parroquia rural Conocoto, Valle de los Chillos al sur-este del cantón Quito periodo 2018-2022*. Universidad Central del Ecuador.

Andía, W. (2016). Enfoque metodológico para los objetivos estratégicos en la planificación del sector público. *Industrial Data, 19*(1), 28-32.

Arando, S., Elo, E., & Marcuello, C. (2024). Una mirada feminista a la economía social y solidaria: Espacio de encuentro entre EES y EF. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, 110*, 45-64.

Arias, R., Sousa, R. G., Sorzano, A. H., & Alemán, R. D. (2015). Indicadores ambientales en comunidades kichwa amazónicas ecuatorianas para elaborar una estrategia de desarrollo sostenible. *Centro Agrícola, 42*(2), 71-78.

Ávila, E. (2021). La evolución del concepto emprendimiento y su relación con la innovación y el conocimiento. *Investigación & Negocios, 14*(23), 32-48.

Ávila, G. M. C., Garzón, M. E. B., & Naranjo, G. G. M. (2022). El precio del petróleo en el Ecuador en la última década. *Polo del Conocimiento, 7*(11), 439-458.

Awakkuna. (2022). *Historia de Awakkuna. Mujeres tejiendo vida*.

Benítez-Osorio, D., Jiménez, A., Díaz Dávila, C., & Zazo Vaquero, M. (2019). La diversidad de género en los consejos de administración y el rendimiento empresarial: perspectivas actuales y futuras. Management International, 23(2), 12-22.

Cabrera, A. L., & Cambisaca Tacuri, M. F. (2024). *Economía del cuidado, trabajo remunerado y no remunerado en mujeres emprendedoras de la Parroquia de Shaglli, Santa Isabel, Azuay.*

Cabrera, K. E. (2023). *Estudios sobre los estereotipos y discriminación basada en género en una organización empresarial.*

Calero, P., & Mendoza, C. (2019). *Barreras en el empoderamiento y autonomía física de las mujeres amazónicas. Desafiando los estereotipos de género.*

Castillo, J. R. C., & Machado, C. A. C. (2011). *El enfoque estratégico: Bases conceptuales. Contribuciones a la Economía, 6.*

Claval, P. (2002). *El enfoque cultural y las concepciones geográficas del espacio. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles.*

Cortés, D. (2022). *La equidad laboral en Colombia desde la perspectiva de género.*

De Napo, P. (2020). *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Napo 2020-2023.* Prefectura de Napo.

EPS. (2011). *Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario.* Recuperado de https://base.socioeco.org/docs/ley-ecuador.pdf

Fernández, M. (2024). Hacia el liderazgo de la mujer en la empresa familiar. *Journal of Feminist, Gender and Women Studies, (16),* 1-29.

Flamand, L., Alba, C., Aparicio, R., & Serna, E. (2023). Trabajo remunerado y de cuidados en la Ciudad de México: Los efectos de la pandemia de COVID-19 sobre las desigualdades sociales y la convivialidad. *Mecila Working Papers, 57.*

Fred, R. D. (2013). *Conceptos de administración estratégica* (14ª ed.). Pearson.

Fred, R. D., & Forest, F. D. (2015). *Strategic Management Concepts and Cases* (15th ed.). McGraw-Hill.

Gahona, U. B. (2021). *Desafíos de la implementación de la estrategia de negocio.* Revista Pensamiento Académico, *4*(1), 59-69.

García G., J., Paz M., A., & Suárez B., H. (2022). Elementos de la filosofía de gestión que sustentan la competitividad en empresas del sector construcción. *Revista de Ciencias Sociales, (13159518),* 28.

García, A. (2024). *Los techos de cristal en el ámbito laboral.*

Garrido, A., Álvaro, J. L., & Rosas, A. R. (2018). Estereotipos de género, maternidad y empleo: un análisis psicosociológico. *Pensando Psicología, 14*(23).

González, A. C. L. (2017). *Plan estratégico de negocios.* Grupo Editorial Patria.

González, M. C., & Delgado de Smith, Y. (2023). La economía feminista: camino hacia la construcción de un paradigma alternativo. *Ideas para seguir debatiendo. Salud Trab. (Maracay),* 87-98.

Grefa, G. (2023). Entrevista sobre el emprendimiento de Awakkuna. Atacapi, Napo. Recuperado de https://docs.google.com/document/d/1hX8ucjrVONMscK3-DoGq0pJ6XNw3lGuU/edit

Guevara, K. S. (2021). *Planificación estratégica para la asociación Asoninakuchu del cantón Arajuno de la provincia de Pastaza* (Tesis de licenciatura).

Hernández, L. (2015). *Modelos de negocio: Un análisis y valoración de las propuestas actuales.*

INEC. (2013). *Metodología de la Encuesta Específica de Uso del Tiempo-2012.*

Linthon, D. E., & Méndez, L. B. (2022). Descomposición de la brecha salarial de género en el Ecuador. *Revista Mexicana de Economía y Finanzas, 17*(1).

López, R. (2012). *Innovación en el modelo de negocio: propuesta de un modelo holístico* (Tesis doctoral, Universidad Autónoma de Madrid).

Marín, J. C. (2017). *Planeamiento estratégico y desarrollo sostenible del programa social Qali Warma en la provincia de Cañete.*

Montalvo, N. (2019). *Cambio climático y género.* ProAmazonía.

Montoya, L. M. (2024). *Estudio comparativo empresarial: igualdad de género, Sinaloa.*

Muñoz, M. A. (2022). El trabajo más allá del empleo: un diálogo político entre la economía feminista y la economía popular. *Revista Pilquen, 25*(1), 26-48.

Nole, E., & Carvajal, P. (2026). *Estudio de factibilidad para la implementación de un centro de turismo comunitario en la comunidad kichwa Atacapi, parroquia Muyuna, del cantón Tena de la provincia de Napo.*

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2011). *Generación de modelos de negocio.*

Paez, M. (2019). *Barreras en el empoderamiento económico de las mujeres amazónicas.* ProAmazonía.

Instituto de las Mujeres. Ministerio de Igualdad. (2022). *III Plan Estratégico para la Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres 2022-2025.*

Pillalaza, C. (2022). *Análisis de indicadores de la región amazónica del Ecuador con enfoque en pueblos y nacionalidades.* Secretaría de Gestión y Desarrollo de Pueblos y Nacionalidades. Recuperado de: https://surl.li/umdxcg

Ramírez, R. J. L. (2017). *Procedimiento para la elaboración de un análisis FODA como una herramienta de planeación estratégica en las empresas.*

Rodríguez, C. M. (2015). *Economía feminista y economía del cuidado: aportes conceptuales para el estudio de la desigualdad.*

Romero, M. B. G., & Sacta, O. (2021). Educación en emergencia: retos y desafíos en tiempos de pandemia, caso Napo. *Mamakuna: Revista de Divulgación de Experiencias Pedagógicas, (17),* 67-77.

Tapia, M. E., Méndez, E. J. A., Ramírez, J. J., Pérez, R. N., & Regalado, L. J. (2024). Retos y oportunidades del emprendimiento rural: una revisión sistemática de literatura. *Sostenible y Sustentable, 30*.

Thompson, A., Gamble, J., Peteraf, M., & Strickland, A. (2012). *Administración estratégica* (18.ª ed.).

Trejo, M. L., Llaven, G., & Pérez, H. C. (2015). El enfoque de género en la educación. *Atenas, 4*(32), 49-61.

Valdivieso, E. J. (2019). Perú: influencia del enfoque de género en las políticas públicas familiares. *Perspectiva de Familia, 4*, 97-126.

Valencia, L. (2021). *Equidad de género y transformación: participación y liderazgo de la mujer en Colombia*.

Velásquez, S. (2020). *Biocomercio en el desarrollo de la oferta exportable de la quinua-2018*.

Villagómez Erazo, M. R. (2024). *Análisis del rol de la mujer amazónica ecuatoriana y su dinámica dentro del emprendimiento asociativo solidario: caso asociaciones agrícolas productivas del cantón Tena, provincia del Napo* (Tesis de maestría, Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador).

Wang, Y. H. (2020). Does board gender diversity bring better financial and governance performances? An empirical investigation of cases in Taiwan. *Sustainability (Switzerland), 12*(8).

Yaguache, R., Andi, L., Andi, V., & Tanguila, J. (2016). *Diagnóstico socioeconómico y ambiental en las comunidades del área de amortiguamiento de la Reserva Biológica Colonso Chalupas.* Tena, Ecuador: UNESCO, IKIAM, MAE.

ANEXOS

ANEXO A. Encuesta aplicada a la Asociación Awakkuna

UNIVERSIDAD REGIONAL AMAZÓNICA IKIAM
Encuesta aplicada a la Asociación Awakkuna

Nombre: **Edad:** **Cédula:**

Fecha: **Sexo:** M ☐ F ☐

Objetivo: La finalidad de esta encuesta es obtener información de los objetivos específicos.

INFORMACIÓN GENERAL

Seleccione una respuesta con una X en cada pregunta.

1. **¿Cuál es su estado civil?**
   a. Casado/a____
   b. Soltero/a ____
   c. Unión libre _____
   d. Divorciado/a_____
   e. Separado/a_____
   f. Viudo/a_____
2. **¿Usted tiene hijos?**
   a. Si ___ b. No ___
3. **¿Cuántos hijos tiene?**
   a. 1-4____ b. 4- 8____ c. 8-12____ d. Ninguno_____
4. **De los hijos que tiene ¿Cuántos son hombres y cuántas son mujeres? Solo elija la respuesta si tiene hijos.**

Mujeres	Hombres
a. 1_____	e. 1_____
b. 2_____	f. 2_____
c. 3_____	g. 3_____
d. Otro ¿Cuánto? _____	h. Otro ¿Cuánto? _____

5. **¿Usted tiene algún familiar con discapacidad que este bajo su cuidado?**
   a. Si____
   b. No____
6. **¿Qué tipo de educación posee?**
   a. **Año de educación básica (Primaria)**

   1ro_____ 2do_____ 3ro_____ 4to_____ 5to_____ 6to_____ 7timo_____

   b. **Año de educación básica y media/Bachillerato**

   8vo_____ 9no____ 10mo____ 1ro BGU_____ 2do BGU_____ 3ro BGU____

   c. **Tercer Nivel**
   a. Nivelación____
   b. 1er semestre_____
   c. 2do semestre_____
   d. 3er semestre_____
   e. 4to semestre_____
   f. 5to semestre_____
   g. 6to semestre_____
   h. 7vo semestre_____
   i. 8vo semestre_____
   j. 9no semestre_____
   k. 10mo semestre_____
   l. Ninguno_____

7. **¿Cuál es su ocupación actual?**

   a. Jornalero/a_____
   b. Empleada doméstica_____
   c. Ama de casa_____
   d. Profesor/a_____
   e. Agricultor/a_____
   f. Carpintero_____
   g. Albañil_____
   h. Otro ¿Cuál?_____

Responda las siguientes preguntas en caso de ser miembro del emprendimiento Awakkuna:

8. **¿Cuál es su cargo en este emprendimiento?**

   a) Presidenta _____
   b) Secretaria _____
   c) Tesorera _____
   d) Miembro _____
   e) Otro ¿Cuál?_____

INFORMACIÓN DEL PRODUCTO, QUEHACERES, USO DEL TIEMPO, SALARIO

9. **¿A qué nivel desea que los tejidos de animales de la amazonía sea conocido?**

   a. Local____
   b. Nacional____
   c. Internacional_____

Seleccione una o varias respuestas con una X en cada pregunta.

10. **¿Quiénes son los posibles clientes?**

    a. Turistas___
    b. Ambientalistas____
    c. Personas jurídicas_____
    d. Personas naturales____
    d. Otro ¿Cuál?_____

11. ¿En dónde le gustaría ver colocado el producto Awakkuna?

1. Tienda virtual___
2. Tiendas del barrio___
3. Supermercados___
4. Otro ¿Cuál?_____

12. **¿Que tipo de capacitaciones ha tenido la asociación de Awakkuna?**
    a. Ambiental_____
    b. Emprendimientos_____
    c. Ganaderia_____
    d. Conteo de Aves_____
    e. Agua potable y saneamiento_____
    f. Brigada médica_____
    g. Plantas y plagas_____
    h. Liderazgo_____
    i. Ética laboral_____
    j. Primeros auxilios_____
    k. Capacitación de tejidos con crochet____
    l. Otros ¿Cuáles?_____

13. ¿En que temas de enfoque de género le gustaria capacitarse?
    a. Empleo y trabajo _____
    b. Igualdad de género_____
    c. Participación política de las mujeres_____
    d. Uso del tiempo_____
    e. Violencia de género_____
    f. Violencia intrafamiliar_____
    g. Economía del cuidado_____
    h. Salud_____
    i. Liderazgo_____
    j. Otros ¿Cuáles?_____

14. ¿Cuáles son las actividades diarias que usted realiza?
    a. Cuidado personas en hogar_____
    b. Cocinar_____
    c. Limpieza_____
    d. Lavar ropa_____
    e. Tiempo compras_____
    f. Cuidado de ropa y confección_____
    g. Esparcimiento y cultura_____
    h. Emprendimiento de Awakkuna_____
    i. Cuidado personal_____
    j. Cuidado de la chakra_____
    k. Deporte_____
    l. Ver televisión_____
    m. Turismo_____
    n. Otro ¿Cuál? _____

De selección múltiple: Encierre en un circulo su respuesta.

15. **De estas actividades diarias, ¿Cuántas horas le dedica a cada una al día?**

a. Cuidado personas en hogar | 1 | 2 | 3 | 4 | 5+ |

b. Cocinar | 1 | 2 | 3 | 4 | 5+ |

c. Limpieza | 1 | 2 | 3 | 4 | 5+ |

d. Lavar ropa | 1 | 2 | 3 | 4 | 5+ |

e. Tiempo compras | 1 | 2 | 3 | 4 | 5+ |

f. Cuidado de ropa y confección | 1 | 2 | 3 | 4 | 5+ |

g. Esparcimiento y cultura | 1 | 2 | 3 | 4 | 5+ |

h. Emprendimiento de Awakkuna | 1 | 2 | 3 | 4 | 5+ |

i. Cuidado personal | 1 | 2 | 3 | 4 | 5+ |

j. Cuidado de la chakra | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8+ |

k. Deporte | 1 | 2 | 3 | 4 | 5+ |

l. Ver televisión | 1 | 2 | 3 | 4 | 5+ |

m. Turismo | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8+ |

n. Otro ¿Cuál?_____ | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

Seleccione una respuesta con una X en la pregunta.

16. **¿Cuál es su ingreso mensual?**
    a. No tengo ingresos, dependo de mis familiares___
    b. Menos de $150_____
    c. $150-$200____
    d. $250-$300_____
    e. $350-$400_____
    f. $450-$600_____
    g. $750-$900_____
    h. $1,050-$1200_____
    i. Otro ¿Cuál?_____

17. **¿Usted recibe el bono de desarrollo humano?**

    a. Si_____ b. No_____

18. **¿Cuánto es el monto que recibe?**

_____

19. ¿En qué gasta el dinero del bono de desarrollo humano?

a. Alimentación____
b. Pago de servicios básicos_____
c. Educación____
d. Salud____
e. Vestimenta de la familia (Hijos, esposo, esposa)_____
f. Otro ¿Cuál?____

20. ¿Usted puede realizar un préstamo bancario? Si/No ¿Por qué?

Seleccione una o varias respuestas con una X en cada pregunta.

21. **¿Cuánto dinero utiliza al mes?**

a. Educación
a. $25.00-$45.00_____
b. $45.00-$65.00_____
c. $65.00-$85.00_____
d. Otro ¿Cuánto?_____

b. Alimentación _____
a. $30.00-$60.00_____
b. $60.0-$90.00_____
c. $90.00-$120.00_____
d. Otro ¿Cuánto?_____

c. Salud
a. $10.00-$20.00_____
b. $ 20.00-$30.00_____
c. $30.00-$40.00_____
d. Otro ¿Cuánto?_____

d. Servicios básicos (Luz, agua, internet)
a. $15.00- $25.00_____
b. $25.00-$35.00_____
c. $35.00-$45.00_____
d. Otro ¿Cuánto?_____

e. Cuidado personal
a. $20.00-$50.00_____
b. $50.00-$90.00_____
c. $90.00-120.00_____
d. Otro ¿Cuánto?_____

f. Vestimenta de la familia(Hijos, esposo/a)
a. $25.00-$50.00_____
b. $50.00-$100.00_____
c. $100.00-$150.00_____
d. Otro ¿Cuánto?_____

De completación: Responda las siguientes preguntas a su consideración.

22. **¿Cuánto tiempo utiliza para su cuidado personal?**

Lunes a viernes?		**Sábado y domingo?**	
Horas	**Minutos**	**Horas**	**Minutos**
Total:			

23. ¿Cuánto tiempo utiliza para dormir?

Lunes a viernes?		**Sábado y domingo?**	
Horas	**Minutos**	**Horas**	**Minutos**
Total:			

24. ¿Cuánto tiempo utiliza para comer?

Lunes a viernes?		Sábado y domingo?	
Horas	**Minutos**	**Horas**	**Minutos**
Total:			

25. ¿Cuánto tiempo utiliza para el descanso personal?

Lunes a viernes?		Sábado y domingo?	
Horas	**Minutos**	**Horas**	**Minutos**
Total:			

26. ¿Cuánto tiempo utiliza para el cuidado de la chacra?

Lunes a viernes?		Sábado y domingo?	
Horas	**Minutos**	**Horas**	**Minutos**
Total:			

27. En caso de ser miembro del emprendimiento:¿Cuánto tiempo utiliza para la asociación Awakkuna?

Lunes a viernes?		Sábado y domingo?	
Horas	**Minutos**	**Horas**	**Minutos**
Total:			

De selección múltiple: Encierre en un circulo su respuesta.

28. **¿Cuánto tiempo utiliza para el cuidado de su familia diariamente?**

a. Esposo/a | 1 | 2 | 3 | 4 | 5+ |

b. Hijos | 1 | 2 | 3 | 4 | 5+ |

c. Abuelo | 1 | 2 | 3 | 4 | 5+ |

d. Abuela | 1 | 2 | 3 | 4 | 5+ |

e. Otro ¿Cuál?_____ | 1 | 2 | 3 | 4 | 5+ |

ANEXO B. Entrevista aplicada a la Asociación Awakkuna

Nombre:
Edad:
Nacionalidad:

Objetivo: La finalidad de esta encuesta es obtener información de los objetivos específicos.

Entrevista

1. ¿Cuántas mujeres y hombres integran la asociación de Awakkuna?
2. ¿Cuál es la estructura organizativa de la asociación?
3. ¿Cómo se organizan en la toma de decisiones en el emprendimiento?
4. ¿Qué sabe de la historia de Awakkuna?
5. ¿Qué es lo malo de Awakkuna?
6. ¿Cuáles son los riesgos que enfrenta Awakkuna?
7. ¿Cuáles son los beneficios tiene Awakkuna?
8. ¿Qué es lo bueno de Awakkuna?
9. ¿Usted sabe qué quiere lograr Awakkuna?
10. ¿Qué espera que Awakkuna sea?
11. ¿Cuáles podrían ser los valores de Awakkuna?
12. ¿Cuáles podrian ser los objetivos estratégicos de Awakkuna?
13. ¿Cuáles son los 3 productos que más se vende?
14. ¿Con qué material se teje el producto 1, 2, 3 y cuánto tiempo utiliza en cada una de ella?
15. ¿A quién se vende el producto 1, 2 y 3?
16. ¿Cuál es el precio del producto 1, 2 y 3?
17. ¿En dónde se vende el producto 1, 2, 3?
18. ¿Cuántos productos vende al mes?
19. ¿Cuál es la ganancia por persona?
20. ¿El dinero que recibe en qué lo gasta?
21. ¿Cuánto dinero le sobra de la ganancia?
22. Si tiene algun imprevisto económico ¿Cómo lo resolvería en el emprendimiento?
23. ¿Qué otras fuentes de ingreso tiene?
24. ¿De dónde proviene el ingreso mensual?
25. ¿Cuánto es el ingreso que proviene de Awakkuna?