



UNIVERSIDAD REGIONAL AMAZÓNICA IKIAM
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIO AMBIENTALES
CARRERA DE BIOCOMERCIO

**EVALUACIÓN DE IMPACTOS SOCIOECONÓMICOS Y
AMBIENTALES DEL TURISMO COMUNITARIO DE LA
ASOCIACIÓN SACHA WAYSA**

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de:

LICENCIADA EN BIOCOMERCIO

AUTOR: JENNIFER SHARLIN INCHIGLEMA YUCCI

TUTOR: MSc. ALBA MARGARITA AGUINAGA BARRAGÁN

CO-TUTOR: MSc. MARÍA FERNANDA OÑATE PAZMIÑO

Napo - Ecuador

2024

DECLARACIÓN DERECHO DEL AUTOR, AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo, Jennifer Sharlin Inchiglema Yucci, con documento de identidad N°1550008401, declaro que los resultados obtenidos en la investigación que presento en este documento final, previo a la obtención del título de Licenciada en Biocomercio, son absolutamente inéditos, originales, auténticos y personales.

En virtud de lo cual, el contenido, criterios, opiniones, resultados, análisis, interpretaciones, conclusiones, recomendaciones y todos los demás aspectos vertidos en la presente investigación son de mi autoría y de mi absoluta responsabilidad.

Tena, 16 de febrero de 2024



Jennifer Sharlin Inchiglema Yucci

C.I. 1550008401

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Yo, Jennifer Sharlin Inchiglema Yucci, con documento de identidad N° 1550008401, en calidad de autor/a y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación: "Evaluación de impactos socioeconómicos y ambientales del turismo comunitario de la asociación Sacha Waysa", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, reconozco a favor de la Universidad Regional Amazónica Ikiam una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Así mismo autorizo a la Universidad Regional Amazónica Ikiam para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Tena, 16 de febrero de 2024



Jennifer Sharlin Inchiglema Yucci

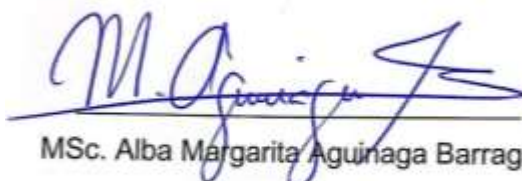
C.I. 1550008401

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Certifico que el trabajo de integración curricular titulado: “Evaluación de impactos socioeconómicos y ambientales del turismo comunitario de la asociación Sacha Waysa”, en la modalidad de: tesis, fue realizado por: Jennifer Sharlin Inchiglema Yucci, bajo mi dirección.

El mismo ha sido revisado en su totalidad y analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto, cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad Regional Amazónica Ikiam, para su entrega y defensa.

Tena, 16 de febrero de 2024



MSc. Alba Margarita Aguinaga Barragán
C.I 1710282391
TUTOR



MSc. María Fernanda Oñate
C.I 0603782418
CO-TUTOR

DEDICATORIA

Dedico esta investigación con mucho respeto y gratitud a mis queridos padres, cuyo apoyo incondicional, inquebrantable cariño y sacrificio han sido la base fundamental de todo mi camino académico. Su constante aliento y confianza en mí me han impulsado día a día para superar desafíos y seguir adelante persiguiendo mis metas. A mis hermanos, quienes han estado conmigo en cada etapa de este proceso, brindándome su pleno apoyo y, sobre todo, motivándome a dar lo mejor de mí. A todas las personas que de una u otra manera han contribuido durante toda la investigación.

Esta investigación es un tributo a su apoyo incondicional y confianza en mí.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la comunidad 9 de Junio, ubicado en la parroquia de Cotundo, por su invaluable apoyo y contribución a lo largo de esta investigación. Un profundo agradecimiento a los 25 socios de la Asociación de Servicios Turísticos Sacha Waysa cuyo compromiso y colaboración han sido el combustible que ha impulsado los motores de esta investigación.

Un especial agradecimiento a Sonia Yumbo administradora de Sacha Waysa, quien con mucha paciencia y colaboración me ha abierto las puertas de la asociación. Además, quiero agradecer a todas las personas que colaboraron en las entrevistas y encuestas de manera muy significativa.

De la misma manera, extendiendo mis agradecimientos sinceros a la MSc. Alba Aguinaga Barragán quien con su experiencia y sabiduría ha sido una fuente constante de inspiración. Su perspicacia y comentarios constructivos me han impulsado a superar obstáculos y a alcanzar nuevos niveles de comprensión en mi investigación. Su apoyo constante y su disposición para compartir su vasto conocimiento han sido fundamentales.

Así también, a la MSc. María Fernanda Oñate por su inestimable contribución. Su experiencia práctica y su perspectiva técnica han enriquecido enormemente mi trabajo. Sus valiosos aportes y su capacidad para guiar mis esfuerzos me han permitido abordar desafíos con confianza y obtener resultados significativos.

TABLA DE CONTENIDO

DECLARACIÓN DERECHO DEL AUTOR, AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD	ii
AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	iii
CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR..	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
RESUMEN	xiv
ABSTRACT	xv
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1 Antecedentes.....	1
1.2 Planteamiento del problema	3
1.3 Justificación de la investigación	4
1.4 Preguntas de investigación	6
1.5 Hipótesis.....	7
1.6 Objetivos de la investigación.....	7
1.6.1 <i>Objetivo general</i>	7
1.6.2 <i>Objetivos específicos</i>	7
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO METODOLÓGICO	8
2.1 Principales definiciones teóricas	8
2.1.1 <i>Metabolismo Social</i>	8
2.1.2 <i>Investigación descriptiva</i>	8
2.1.3 <i>Investigación de campo</i>	9
2.1.4 <i>Enfoque mixto</i>	9
2.1.5 <i>Turismo</i>	9
2.1.5.1 <i>Turismo comunitario</i>	10
2.1.5.2 <i>Turismo comunitario en Ecuador</i>	10
2.1.6 <i>Patrimonio natural y cultural</i>	11
2.1.7 <i>Evaluación de impacto</i>	11
2.1.8 <i>Impacto socioeconómico</i>	12
2.1.9 <i>Impacto ambiental</i>	12
2.1.10 <i>Cambio Climático</i>	12
2.1.11 <i>Sostenibilidad</i>	13
2.1.12 Instrumento de recolección de información.....	13
2.1.12.1 <i>Encuesta</i>	13
2.1.12.2 <i>Entrevista</i>	13

2.1.12.3	Mapa parlante.....	14
2.1.12.4	Grupo focal.....	14
2.1.12.5	Taller	14
2.2	Metodología aplicada en la investigación.....	15
2.2.1	Área de estudio.....	15
2.2.2	Delimitación temporal	15
2.2.3	El metabolismo social aplicado	15
2.3	Tipos de investigación integradas en el metabolismo social	18
2.3.1	Investigación descriptiva.....	18
2.3.2	Investigación de campo	19
2.3.3	Enfoque mixto.....	19
2.3.4	Población.....	19
2.3.5	Muestra	19
2.3.6	Instrumentos de recolección de información	22
2.3.6.1	Entrevista	22
2.3.6.2	Grupo focal.....	22
2.3.6.3	Mapa parlante	22
2.3.6.4	Taller	23
CAPÍTULO III: RESULTADOS		24
3.1.	Impactos Sociales.....	24
3.2	Impactos económicos	32
3.3	Impactos ambientales.....	46
3.4	Mapa parlante de Sacha Waysa antes de sus inicios	57
3.5	Mapa parlante de Sacha Waysa antes en la actualidad.....	58
3.6	Mapa parlante de Sacha Waysa una visión al futuro.....	60
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN Y PROPUESTA DE ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO DE SACHA WAYSA.....		62
5.1	Metabolismo social del turismo comunitario de Sacha Waysa	62
5.1.1	Input	63
5.1.2	Proceso	64
5.1.3	Output.....	67
5.2	Diagnóstico de impactos sociales	68
5.3	Diagnóstico de impactos económicos	69
5.4	Diagnóstico de impactos ambientales.....	70
5.5	Propuesta de estrategias de fortalecimiento a la sostenibilidad de la asociación de turismo comunitario Sacha Waysa.....	71

5.5.1	<i>Capacitación Continua (Transformación)</i>	71
5.5.2	<i>Certificaciones de Sostenibilidad (Apropiación - Excreción)</i>	72
5.5.3	<i>Evaluación Periódica del Impacto (Circulación)</i>	72
5.5.4	<i>Diversificación de Ofertas Turísticas (Transformación)</i>	72
5.5.5	<i>Inclusión de Tecnologías Sostenibles (Transformación)</i>	72
5.5.6	<i>Programas de Sensibilización Ambiental (Circulación - Consumo)</i>	72
5.5.7	<i>Promoción de la Participación Comunitaria (Apropiación - Circulación)</i>	72
5.5.8	<i>Programas de Recolección de Retroalimentación (Circulación)</i>	73
5.5.9	<i>Promoción de Productos Locales y Sostenibles (Circulación – Consumo)</i>	73
5.5.10	<i>Alianzas Estratégicas (Circulación - Consumo)</i>	73
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		74
6.1	Conclusiones	74
6.2	Recomendaciones	75
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		
ANEXOS		

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 3-1.	Edad de los encuestados	24
Figura 3-2.	Sexo de los participantes.....	25
Figura 3-3.	Número de integrantes del hogar	25
Figura 3-4.	Acceso a la educación.....	26
Figura 3-5.	Nivel de estudio	26
Figura 3-6.	Acceso a servicios básicos	27
Figura 3- 7.	Actividades productivas que realizan diariamente	28
Figura 3- 8.	Actividades reproductivas que realizan diariamente	28
Figura 3-9.	Propiedad.....	29
Figura 3-10.	Título de propiedad.....	29
Figura 3-11.	Saberes ancestrales propios de la comunidad	30
Figura 3-12.	Saberes ancestrales propios de la comunidad	31
Figura 3-13.	Origen de los saberes ancestrales de los miembros de la asociación	31
Figura 3-14.	Directiva de la organización Sacha Waysa	32
Figura 3-15.	Ingresos diarios en la presencia de turistas	33
Figura 3-16.	Principal actividad de ingreso	33
Figura 3-17.	Funciones dentro de Sacha Waysa	34
Figura 3-18.	Fortalecimiento de conocimientos mediante capacitaciones.....	35
Figura 3-19.	Empleos creados por Sacha Waysa.....	35
Figura 3-20.	Número de mujeres en la asociación.....	36
Figura 3-21.	Número de hombres en la asociación.....	36
Figura 3-22.	Inversión de ingresos obtenidos	37
Figura 3-23.	Gastos personales de ingresos obtenidos en Sacha Waysa	37
Figura 3-24.	Seguro.....	38
Figura 3-25.	Paquetes turísticos de Sacha Waysa	39
Figura 3-26.	Presencia de turistas	40
Figura 3-27.	Número de turistas por día	40
Figura 3-28.	Número de turistas en feriado	41
Figura 3-29.	Número de turistas en los fines de semana	41
Figura 3-30.	Número de turistas entre semana.....	42
Figura 3-31.	Origen de los turistas.....	42
Figura 3-32.	País de origen específico de los turistas.....	43
Figura 3-33.	Actividad de mayor ingreso en la asociación	44
Figura 3-34.	Distribución de ganancias.....	44
Figura 3-35.	Responsable de la repartición de ganancias	45
Figura 3-36.	Satisfacción de ganancias	45
Figura 3-37.	Créditos de la asociación.....	46
Figura 3-38.	Cancelación del crédito del terreno.	46
Figura 3-39.	Actividades con los turistas en la chakra de Sacha Waysa.....	48
Figura 3-40.	Visita al río o cascada	48
Figura 3-41.	Especie animal o vegetal más atractiva para los turistas	49
Figura 3-42.	Visita al petroglifo de 9 de Junio	49
Figura 3-43.	Utilización de fertilizantes en la producción de alimentos	50
Figura 3-44.	Siembra de árboles	50

Figura 3-45. Especies de árboles	51
Figura 3-46. Actividades con los turistas en la chakra	51
Figura 3-47. Alimentación para los turistas/ consumo familiar	52
Figura 3-48. Basura orgánica de la comunidad	52
Figura 3-49. Basura inorgánica de la comunidad.....	53
Figura 3-50. Origen del agua antes de la planta	53
Figura 3-51. Origen de la adquisición de la planta de tratamiento de agua.....	54
Figura 3-52. Proceso de mantenimiento de la planta de tratamiento del agua.....	55
Figura 3-53. Personas que poseen acceso a la utilización del agua.....	55
Figura 3-54. Personas que poseen acceso a la utilización del agua.....	56
Figura 3-55. Persona encargada de la cobranza del servicio de agua.....	56
Figura 3-56. Utilización del agua proveniente de la lluvia en la comunidad	57
Figura 3-57. Mapa parlante de los inicios de Sacha Waysa.....	57
Figura 3-58. Mapa parlante de la actualidad de Sacha Waysa	58
Figura 3-59. Mapa parlante de una visión a futuro de Sacha Waysa	60

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 2- 1.	Datos de la muestra de investigación en la Asociación	21
Tabla 2-2.	Nombre de los participantes de la encuesta aplicada en Sacha Waysa...	21
Tabla 3- 1.	Agroturismo.....	47

ÍNDICE DE ANEXOS

- ANEXO 1.** Formato de encuesta aplicada en la investigación
- ANEXO 2.** Miembros de Sacha Waysa elaborando los mapa parlantes
- ANEXO 3.** Socios de Sacha Waysa participando de un taller
- ANEXO 4.** Demostración cultural y tradicional de Sacha Waysa
- ANEXO 5.** Grupo focal de Sacha Waysa

RESUMEN

Alrededor del mundo, el turismo comunitario ha surgido como una alternativa poderosa para el desarrollo sostenible en comunidades locales. Por ello, se considera como una experiencia eficiente para la preservación del patrimonio cultural y la conservación del medio ambiente, enfocándose en la participación activa de las comunidades locales y la gestión de sus recursos naturales y culturales. La asociación Sacha Waysa, ubicada en la parroquia Cotundo, provincia de Napo, se ha destacado como un ejemplo de turismo comunitario que hace parte de los negocios amazónicos con potencial de sostenibilidad. Este estudio evalúa los impactos socioeconómicos y ambientales generados por el turismo comunitario en Sacha Waysa, mediante la aplicación de la metodología del metabolismo social. En consecuencia, se demuestra la gestión y uso de los recursos en la comunidad y la influencia de las actividades en su bienestar y en el entorno. En Sacha Waysa, el turismo comunitario se ha convertido en una parte integral de la vida cotidiana de la comunidad y en una de sus principales fuentes de ingreso complementario. Los turistas compartieron la participación de la cultura local, la interacción con los residentes y la participación en actividades agrícolas y de conservación. En contexto con el análisis basado en el metabolismo social, se reconocen aspectos clave del turismo comunitario: la generación de ingresos, la redistribución equitativa de las ganancias, la reforestación, la gestión de residuos, el uso del agua, la sostenibilidad de las prácticas agrícolas y la conservación de la biodiversidad. Por lo tanto, el turismo comunitario en la comunidad Sacha Waysa es una demostración de sostenibilidad con el medio ambiente y la población de comunidades ecuatorianas, contribuyendo con beneficios económicos y bienestar a los residentes y turistas.

Palabras clave: Turismo comunitario, comunidades, Sacha Waysa, Napo, metabolismo social

ABSTRACT

Community-based tourism has emerged as a powerful alternative for sustainable development in communities around the world. Therefore, it is considered an efficient tool for the preservation of cultural heritage and environmental conservation, focusing on the active participation of local communities and the management of their natural and cultural resources. The Sacha Waysa association, located in Cotundo parish, Napo province, has stood out as an example of community-based tourism characterized by these fundamental principles. This study evaluated the socioeconomic and environmental impacts generated by community tourism in Sacha Waysa, through the application of the social metabolism methodology. Consequently, the management and use of resources in the community and the influence of the activities on their wellbeing and the surrounding environment were demonstrated. In Sacha Waysa, community-based tourism has become an integral part of the daily life of the 9 de Junio community. Visitors demonstrated involvement in local culture, interaction with residents, and active participation in agricultural and conservation activities. In context with the social metabolism-based analysis, key aspects of community-based tourism such as reforestation, waste management, water use, sustainability of agricultural practices and biodiversity conservation were recognized. Therefore, community-based tourism in the Sacha Waysa community is a demonstration of sustainability with the environment and the population of Ecuadorian communities, contributing economic benefits and well-being to residents and tourists.

Keywords: Community-based tourism, communities, Sacha Waysa, Napo, social metabolism

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Antecedentes

La abundancia de recursos naturales en la región latinoamericana se configura como una oportunidad para fomentar la adopción del Biocomercio, especialmente en destinos turísticos y comunidades locales. Esta perspectiva no solo ofrece la posibilidad de aprovechar los recursos de manera sostenible, sino que también puede contribuir al desarrollo económico y al bienestar de las poblaciones involucradas. La implementación exitosa de prácticas de Biocomercio en estos lugares no solo promueve la conservación de la biodiversidad, sino que también podría generar cadenas productivas más justas y equitativas, fortaleciendo así la conexión entre la apropiación colectiva de recursos naturales y el beneficio comunitario (Morocho, 2019). La industria turística representa uno de los sectores clave que contribuye al progreso económico de una nación, especialmente en aquellas en proceso de expansión. Además, esta actividad no solo impulsa el desarrollo económico, sino que también promueve la preservación de espacios naturales (Ovarvide et al., 2016).

Según los principios establecidos por la Organización Mundial del Turismo (OMT), la sostenibilidad en el turismo se centra en mantener un equilibrio entre aspectos económicos, ambientales y socioculturales en las comunidades, promoviendo una gestión responsable de los recursos y fomentando la preservación del entorno natural. Ecuador, reconocido por ser uno de los países con mayor biodiversidad por unidad de superficie, presenta un considerable potencial para la implementación de proyectos comunitarios orientados al turismo, especialmente en la región amazónica (Arroyo y De Marchi, 2017).

Por otro lado, el turismo comunitario se relaciona específicamente con la actividad solidaria participativa e intercultural. Este tipo de turismo está ligado a la valoración y sobre todo al manejo del patrimonio natural y cultural, en sí es una posibilidad para alcanzar el principio de equidad (Cabanilla, 2017). Es importante evaluar al turismo mediante una metodología adecuada para analizar los impactos generados por la actividad, y que se resalten las ventajas para generar el cambio de un turismo tradicional hacia un turismo sostenible, desde la utilización responsable de los recursos biodiversos. Generalmente, los recursos que poseen una potencial oportunidad de

bienes y servicios, incluye a los ecosistemas y parques naturales, protección de acuíferos y recursos hídricos; algunos servicios ambientales relacionados a la reforestación y la absorción de carbono, el ecoturismo y turismo rural comunitario (Murillo y Ramírez, 2008).

Actualmente, la asociación Sacha Waysa perteneciente a la parroquia Cotundo, cantón Archidona, provincia de Napo, posee un relevante desarrollo de turismo debido a distintos aspectos y a que los miembros de la asociación se benefician de los ingresos económicos, por ende, es importante destacar los impactos positivos del turismo para revertir los impactos negativos.

Es fundamental generar un aprovechamiento sostenible de la biodiversidad en la zona, sin amenazar a las actividades económicas y ambientales que se generan a través de los servicios prestados por parte del emprendimiento. En el futuro actividades de conservación de la biodiversidad se han de contemplar para beneficiar a los emprendimientos de una manera sustentable y sostenible con el medio ambiente, en donde se transforman los efectos negativos de las actividades en positivo con el fin de contribuir con la sostenibilidad y la conciencia social (Herrera et al., 2019).

Las consecuencias que surgen en el ámbito socioeconómico y ambiental, brindan la oportunidad de examinar la estabilidad y la implementación de políticas que favorezcan la sostenibilidad en el sector. Varios estudios han explorado el impacto que el turismo ejerce en las comunidades locales, señalando que esta industria promueve transformaciones en lo social, cultural, ambiental y económico (Aref et al., 2009).

El crecimiento socioeconómico y ambiental de la ciudad de Tena se ha venido posicionando con base en los emprendimientos o centros turísticos comunitarios de la zona. En relación al turismo comunitario, hoy en día este sector se encuentra en desarrollo y entre más evaluaciones se propongan se podría potenciar de forma efectiva las experiencias de turismo comunitario, además, se ha generado estrategias de sostenibilidad para el crecimiento empresarial, en donde se establecen principios del Biocomercio como una alternativa para promover el comercio sostenible de bienes y servicios de la biodiversidad.

1.2 Planteamiento del problema

La preocupación ambiental es una carga que ha trascendido décadas y aspectos socioeconómicos a nivel global. A consecuencia de las actividades humanas se han producido cambios significativos en el planeta que han producido daños colaterales al medio ambiente y los paisajes naturales (Cardoso, 2014). La sobreexplotación de la biósfera marina, la deforestación de árboles para la construcción de atractivos turísticos, la pérdida de diversidad agrícola, la masificación irracional del turismo, el cambio climático y la contaminación ambiental son ejemplos de aspectos negativos derivados de la mano de obra humana (Eber, 1992). De esta manera, se abarca la crisis ambiental que vive el mundo en la actualidad, debido al incumplimiento del equilibrio ecológico a causa de la actividad humana (Cardoso et al., 2014).

En este sentido, el turismo es una de las actividades más significativas para el sector productivo que genera un gran beneficio económico a nivel mundial a partir del uso de los recursos ambientales. Según Brida et al. (2008) menciona que el turismo contribuye aproximadamente entre el 8-11% del crecimiento económico en América Latina. No obstante, debido a su impacto económico también provoca consecuencias negativas sobre los entornos naturales (Eber, 1992), como la contaminación ambiental, el agotamiento de recursos o la destrucción de fauna y flora local, debido a la movilidad y actividad humana (OSTELEA, 2022).

En este contexto, de acuerdo con el informe del Banco Central del Ecuador (BCE) del año 2013, los ingresos de este año debido al movimiento turístico se aproximaron a 1.142,6 millones de dólares (Poveda et al., 2018). Por consiguiente, en el año 2022 la actividad turística de Ecuador registró un crecimiento de aproximadamente 60.9% en contraste con el 2021. De tal manera, el país tuvo un crecimiento de 43.3% en comparación con el año anterior que representa el 4.2% de su economía (BCE, 2019). De esta manera, el turismo contribuye alrededor de 6% del Producto Interno Bruto (PIB) del país (Carrera et al., 2020).

Adicionalmente al impacto económico del turismo en el Ecuador, se reconoce que gracias a su mega diversidad ofrece atractivos naturales como punto de llegada de numerosos turistas (Poveda et al., 2018). En consecuencia, se caracteriza como un país intercultural y pluricultural por la diversificación de los habitantes y sus costumbres, que refleja la identidad y riqueza cultural de la nación (García, 2016). Esto motivó a que

los habitantes desarrollen estrategias turísticas en diferentes regiones del país, principalmente en comunidades indígenas y campesinas. Por lo tanto, frecuentemente los pobladores ofrecían un posicionamiento en el mercado al enseñar sus conocimientos generacionales y sitios con paisajes naturales (Mendoza, 2016).

La Amazonia ecuatoriana presenta un gran número de comunidades que se caracterizan por sus prácticas ancestrales y ubicaciones alejadas de la urbanización que permiten adentrarse a la naturaleza y sus maravillas (Poveda et al., 2018). No obstante, esto ha causado la perturbación de los espacios naturales de la fauna y flora nativa de varias zonas, debido a los desplazamientos masivos constantes, adecuaciones de lugares de reposo, consumo de productos empaquetados y la manipulación inadecuada de los desechos (Pérez, 2019).

Bajo esta creciente problemática, es necesario buscar alternativas innovadoras que contrarresten las consecuencias ambientales del turismo (García, 2016). En este sentido, el turismo comunitario se muestra como una oportunidad para las comunidades amazónicas ecuatorianas de participar en las actividades turísticas, aprovechando beneficios económicos mediante un desarrollo sostenible (Neto, 2003). Por lo tanto, el turismo comunitario promueve la disminución de la degradación ambiental y los impactos socioculturales negativos (Quintana, 2017).

La asociación de servicios turísticos Sacha Waysa brinda servicio de turismo comunitario en la Amazonía de Ecuador, aunque se desconoce el impacto socioeconómico y ambiental consecuentes a las actividades que ofrecen porque no se han realizado investigaciones al respecto. De tal manera, el presente trabajo pretende evaluar estos impactos para recomendar oportunidades que favorezcan la calidad del turismo comunitario y se reconozca el trabajo que desarrollan para ser empleado en otras comunidades.

1.3 Justificación de la investigación

El impacto ambiental causado por la actividad turística ha implicado nuevos enfoques para el desarrollo del turismo sostenible, para el medio ambiente y las comunidades. De esta manera, el turismo comunitario demuestra una alternativa que busca el bienestar de las poblaciones, los valores, la cultura y sobre todo los recursos naturales, en conjunto a la participación de los visitantes y los habitantes de las comunidades (Navas,

2019). En consecuencia, el turismo comunitario ha aportado con beneficios económicos que mejoran la calidad de vida y bienestar de los pobladores de las comunas, sin dejar de lado el cuidado a la naturaleza (Morales, 2006).

En este contexto, se ha demostrado que comunidades ecuatorianas practican este tipo de turismo desde hace varios años (Lara y Quinchuela, 2022), un ejemplo es la comunidad 9 de Junio que ha demostrado por medio del turismo comunitario, la participación colectiva, la recuperación de prácticas ancestrales, por decir, la siembra de árboles nativos y de plantas medicinales, así como, la apropiación territorial, la ocupación colectiva del espacio y una revalorización del paisaje amazónico local.

Entre los aspectos importantes de la asociación de turismo Sacha Waysa, tiene su espacio comunitario característico por la arquitectura amazónica ancestral donde se realizan demostraciones ancestrales y culturales para los visitantes y la combinación con la estructura particular de las casas de los habitantes de la comunidad.

A pesar de que esta comunidad ha sido analizada en el estudio de tesis de trabajo titulado “Manual de atención al cliente para la asociación de turismo comunitario Sacha Waysa de la comunidad 9 de Junio, Parroquia Cotundo, cantón Archidona” (Grefa, 2022), la indagación no es suficiente, es necesario evaluar sus impactos en aspectos socioeconómicos y ambientales, debido a que permite reconocer las prácticas sostenibles de la comunidad e identificar los puntos que podrían fortalecerse mediante la aplicación de un método con visión ecológica para el turismo, en este caso, el metabolismo social y de estrategias innovadores pero amigables con la población y el entorno natural.

9 de Junio, ha desarrollado una participación activa con la Red de Turismo Comunitario (TURCOM) de la provincia de Napo con una agrupación de 25 socios. Además, forma parte del Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS), de esta manera ha dado a conocer su servicio turístico por redes sociales y de difusión, mediante tarjetas y trípticos. Por consiguiente, reconoce que ha contado con el apoyo de entidades públicas del Ecuador. No obstante, atribuye la calidad de su servicio a las capacitaciones ofrecidas por Organizaciones no Gubernamentales (Ongs) que han apoyado con capacitación en administración, servicio al cliente y materiales, etc., para la adecuación de los espacios dentro de la comunidad.

Esta comunidad es un ejemplo de turismo comunitario eficiente en el territorio del país, debido a que ofrecen actividades turísticas que destacan la identidad cultural, la recuperación del kichwa, la incorporación de una nueva generación de jóvenes indígenas amazónicos a la experiencia de turismo comunitario y sobre todo a la protección de las zonas naturales de la comunidad.

Mediante la implementación de la metodología del metabolismo social se alcanzarán la evaluación de resultados, tomando en cuenta el inicio (input), el proceso, la transformación, y la salida (output) de cada una de las actividades turísticas del emprendimiento. La idea, a través de este método, es evaluar a la experiencia de turismo comunitario Sacha Waysa, de la comunidad 9 de Junio, como un organismo dinámico, que tiene avances y límites, pero que ha logrado articular e integrar una serie de procesos materiales (tangibles) como el producto nativo de la chakra, la selva, el agua, la lluvia, la preparación del chocolate, la guianza en tanto trabajo de ruta, la elaboración de artesanías kichwas; e inmateriales (intangibles) como la cultura y los servicios turísticos como la danza kichwa, la noche de cuentos, la medicina ancestral, etc. (Toledo, 2013) con formas de autogestión comunitaria que funcionan como un todo integrado que se reproduce constantemente desde hace 12 años, promoviendo el turismo comunitario y los emprendimientos kichwas como una alternativa sostenible local en proceso.

En este sentido, la pertinencia del estudio no solo se analizará desde una perspectiva económica y ambiental, sino también desde la contribución a la construcción de la identidad y la preservación cultural. Por ello, la presente investigación sobre la asociación Sacha Waysa, de la comunidad 9 de Junio, contribuye al reconocimiento de los beneficios del turismo comunitario ecuatoriano, para ser empleado en otras comunidades del país.

1.4. Preguntas de investigación

- ¿Qué impactos socioeconómicos se generan con el turismo comunitario de la asociación Sacha Waysa?
- ¿Qué impactos ambientales se generan con el turismo comunitario de la asociación Sacha Waysa?

1.5. Hipótesis

H1: Los impactos socioeconómicos y ambientales, contribuyen al bienestar de los socios de Sacha Waysa y a la conservación del medio ambiente.

H2: Los impactos socioeconómicos y ambientales demuestran la existencia de una sostenibilidad en proceso, que integra más aspectos positivos que negativos.

1.6. Objetivos de la investigación

1.6.1. Objetivo general

Evaluar los impactos socioeconómicos y ambientales del turismo comunitario de la asociación Sacha Waysa para delimitar estrategias de fortalecimiento.

1.6.2. Objetivos específicos

- Identificar los impactos socioeconómicos del turismo comunitario de la asociación de servicios turísticos Sacha Waysa para potenciar la economía de la comunidad.
- Identificar los impactos ambientales del turismo de la asociación de servicios turísticos Sacha Waysa para la sostenibilidad ambiental de la zona.
- Generar una valoración de los impactos generados dentro de la asociación de servicios turísticos Sacha Waysa para reconocer y mejorar las condiciones de servicio.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO METODOLÓGICO

2.1. Principales definiciones teóricas

2.1.1 *Metabolismo Social*

El metabolismo social es un método científico que permite la investigación de la relación entre la sociedad y su entorno natural. Dicha interacción, se enfoca en la revisión de los niveles de sostenibilidad entre ambos actores tomando en cuenta su metabolismo o dinamismo social que permite generar y reproducir condiciones favorables o desfavorables (Blanco, 2016). De tal manera el ser humano, crea acciones económico productivas, sociales, políticas, ecológicas y culturales que modifican la naturaleza y viceversa, el ser humano es modificado por las transformaciones ambientales (Toledo, 2013).

De esa misma forma se articula lo material y lo inmaterial como la base de la dinámica sostenible. Por lo tanto, los humanos logran o no satisfacer sus necesidades y demandas sociales, usando espacios y recursos naturales, con la finalidad de crear un ciclo sustentable y reponer a la naturaleza lo que se ha tomado o destruye una parte del ambiente y genera desequilibrios específicos o de gran impacto.

En ese sentido el método de metabolismo social es como si fuera una radiografía de lo que ocurre en una experiencia micro o macro determinada de transformaciones constante en que no solo lo material o tangible (físico) como el trabajo productivo y por un ingreso que representa el turismo comunitario, sino que se puede evaluar también lo intangible e inmaterial. Un ejemplo en los dos casos, sería el patrimonio cultural y los servicios turísticos.

2.1.2 *Investigación descriptiva*

“En las investigaciones de tipo descriptiva, llamadas también investigaciones diagnósticas, buena parte de lo que se describe y se estudia no va mucho más allá de este nivel. Consiste, fundamentalmente, en caracterizar un fenómeno o situación concreta indicando sus rasgos más peculiares o diferenciadores” (Ramos, 2020). La investigación descriptiva se aplica articuladamente al método de metabolismo social.

2.1.3 Investigación de campo

La investigación de campo, también conocida como observación directa, se lleva a cabo en el contexto y momento en que se desarrollan los fenómenos objeto de estudio con la participación del investigador in situ (Grajales, 2000). Este enfoque implica la recopilación de datos de manera directa y específica en el lugar de ocurrencia de los eventos, permitiendo una observación detallada y una interacción directa con los elementos de investigación.

Además de capturar la realidad in situ, la investigación de campo implica el acercamiento etnográfico del investigador con los actores sociales y de la naturaleza, facilitando la obtención de datos más contextuales y la comprensión profunda de los fenómenos analizados (Baral, 2008).

2.1.4 Enfoque mixto

El enfoque mixto es la combinación de los enfoques cualitativos y cuantitativos para desarrollar la investigación. Se reconoce que existen cinco fases de relación en estos enfoques, lo cuales incluyen: la observación y evaluación, seguido del planteamiento de las hipótesis, posteriormente la validación de la hipótesis mediante pruebas o análisis y por último la fundamentación de las suposiciones o generación de nuevas teorías (Ruiz, 2011).

2.1.5 Turismo

La Organización Mundial de Turismo (OMT) indica que el turismo estudia el desplazamiento de individuos a lugares diferentes de su residencia, tomando en cuenta diversos ámbitos sociales, culturales y económicos (Matos, 2019). En este sentido, el turismo se puede describir como una de las actividades más influyentes e importantes en el movimiento económico global.

Actualmente, como consecuencia de la actividad turística, por la cantidad de personas que participan en este tipo de desplazamientos, se presentan impactos negativos por el turismo de masas que se identifican en gran medida como contaminantes (Orgaz, 2013).

Asimismo, se han producido puntos clave de opciones turísticas innovadoras que se basan en el respeto y conservación del medio ambiente que integran prácticas económicas resilientes. Las alternativas planteadas incluyen: el turismo comunitario (Ruiz et al., s.f), el ecoturismo (Ruiz et al., 2007) y el turismo gastronómico (Mark et al., 2012).

2.1.5.1 Turismo comunitario

El turismo comunitario se originó en el año 1985 a consecuencia de la obra de Murphy (Orgaz, 2013). A partir de este surgimiento, el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF) del 2001 describió al turismo comunitario como el tipo de turismo realizado bajo el dominio de comunidades locales que mantienen el control y su participación para llevarlo a cabo (Trejos y Matarrita, 2010). De esta manera, esta clase de turismo contribuye con beneficios económicos y sociales a los habitantes de las comunidades.

Además, los autores señalan que el turismo comunitario es una actividad desarrollada en espacios naturales para promover la conservación de estas áreas y el desarrollo de las comunidades residentes (Jalani, 2012). Por lo tanto, los protagonistas del turismo comunitario son las comunidades y las zonas naturales, y tiene la finalidad de concientizar el cuidado del planeta en conjunto con la difusión de saberes ancestrales. Estas experiencias locales son una muestra de otra forma de apropiación del territorio, del espacio, de la lengua, de la política, de la economía y de la cultura.

2.1.5.2 Turismo comunitario en Ecuador

El turismo en Ecuador inició a partir del año 1950 y las tres décadas siguientes tuvo aportes significativos en la actividad socioeconómica del país. Por lo tanto, en el año 1992 se creó el Ministerio del Turismo (MINTUR) con el objetivo de regular el desplazamiento de los ecuatorianos y de extranjeros. Posteriormente, el turismo se practicó en los grupos indígenas del país (Roux, 2013). Por lo tanto, el turismo inició en Ecuador, aproximadamente, en el año 1980 y se ha incrementado a lo largo de los años y fomentando encuentros interculturales eficientes con los visitantes (Ballesteros, 2007).

Este modelo realizado por las comunidades rurales indígenas y mestizas se responsabilizaron de la autogestión de los recursos patrimoniales de la comunidad y de una parte de los beneficios económicos (Lara y Quinchuela, 2022). De esta manera, el

turismo comunitario en Ecuador representó una alternativa económica con efectos positivos para disminuir la deforestación y explotación de recursos naturales de las comunidades (Navas, 2019). En consecuencia, desencadenó el resurgir de las comunidades locales mediante programas interesantes que incluyen conocimientos ancestrales y uso del patrimonio cultural (Cardoso, 2014).

El turismo comunitario, como parte de la Economía Popular y Solidaria o de las experiencias de economía social, en la constitución del año 2008 fue integrada en la normativa constitucional ecuatoriana. Si se relaciona el turismo comunitario con el método del metabolismo social se puede decir que hay se pueden aplicar diferentes escalas de medición analítica cualitativa y cuantitativa, correlacionando, por decir, el turismo comunitario como un metabolismo vivo que tiene impactos en el Ecuador; el turismo comunitario como un todo dinámico y contradictorio que produce modificaciones a nivel de la economía y la biodiversidad local. En este estudio se aplica el metabolismo social a un estudio de caso particular desde donde se trata de mirar su funcionamiento interno y su correlación con una comunidad indígena amazónica.

2.1.6 Patrimonio natural y cultural

Según Zerpa y Lunar (2008) el patrimonio se clasifica en dos grupos: natural y cultural, que están en una relación muy estrecha. Por un lado, el patrimonio natural toma en cuenta los bienes existentes en la naturaleza. Mientras que el patrimonio cultural integra las creaciones realizadas por el ser humano en el ámbito social, siendo tangibles o intangibles (Pérez, 2019).

En este sentido, los patrimonios: natural y cultural, y su interpretación en el turismo permite comunicar el significado del legado patrimonial de las comunidades a los turistas (Pérez, 2019). De esta manera, se brinda una experiencia más completa y de calidad para los visitantes, puesto que se basa en demostrar la pertenencia territorial, el idioma, la identidad y las prácticas de las comunidades.

2.1.7 Metabolismo social y evaluación de impacto

La evaluación de impacto, bajo el enfoque de metabolismo social, busca examinar y entender las transformaciones que una intervención específica ocasionada, es decir este tipo de evaluación puede llevarse a cabo en intervenciones de cualquier escala

(Rogers, 2012). En el caso de evaluaciones de impactos socioeconómicos y ambientales, se trata de investigar y analizar los cambios que se producen en la sociedad, la economía y el entorno natural como consecuencia de la implementación de un proyecto, programa o actividad. Esta evaluación integral proporciona información esencial para comprender las repercusiones en diversos aspectos, permitiendo una toma de decisiones informada y sostenible.

2.1.8 Impacto socioeconómico

El impacto socioeconómico es la consecuencia de las actividades, operaciones, acciones y diligencias que toman en cuenta el factor social y el factor económico para dar paso al crecimiento o desarrollo económico y social (Reyes, 2019). En línea con el aspecto socioeconómico, el turismo comunitario desencadena el progreso de las comunidades locales, debido a que se generan empleos de manera temporal o permanente para los habitantes del lugar (Zhunio y Gallardo, 2013).

En consecuencia, mejora la calidad de vida de las personas de las comunidades y se realizan actividades que permiten el uso sostenible de las zonas naturales y la cultura de la comunidad. Asimismo, se resalta que las actividades del turismo comunitario, involucran y compromete a la comunidad, promoviendo la participación de los habitantes y el fortalecimiento de los vínculos sociales y culturales de la comunidad (Medina, 2011).

2.1.9 Impacto ambiental

La ventaja más importante del turismo comunitario se relaciona con su impacto ambiental. Se reconoce que este tipo de turismo promueve la conservación y el uso adecuado de los recursos naturales locales de la comunidad (Ramos, 2020). Asimismo, como contribuye al medio ambiente, incluye actividades educativas relacionadas al cuidado del medio ambiente y el enriquecimiento de la biodiversidad transmitida a los visitantes (Medina, 2011).

2.1.10 Cambio Climático

El fenómeno del cambio climático se presenta como un asunto de creciente relevancia en ámbitos científicos, políticos, sociales y mediáticos, ya que sus impactos inciden de manera sustancial en prácticamente todas las actividades humanas (IPCC, 2004).

fenómeno alude a las alteraciones a largo plazo en las temperaturas y en los patrones climáticos, las cuales pueden ser resultado tanto de factores naturales, como variaciones en la actividad solar o grandes erupciones volcánicas.

2.1.11 Sostenibilidad

Sostenibilidad se define como el desarrollo capaz de cubrir las necesidades de las generaciones actuales sin poner en riesgo la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias demandas (Elzen, 2004). Implica la adopción de metas de desarrollo sostenible, particularmente en términos de equidad social, eficiencia económica y desempeño ambiental. Para alcanzar estos objetivos, se requieren modificaciones fundamentales, conocidas como innovaciones (Casas, 2018).

2.1.12 Instrumento de recolección de información

El instrumento de recolección de datos es considerado una herramienta específicamente diseñada para ser usada en la recopilación de información sistemática y objetiva (Mendoza y Ávila, 2020). Los instrumentos empleados en investigaciones o estudios cumplen el objetivo de capturar información de manera precisa, generando información totalmente estructurada, su función radica en establecer un marco que garantice la obtención de datos relevantes, contribuyendo así a la construcción de conocimiento y análisis en diversos ámbitos que contrastan con las hipótesis planteadas.

2.1.12.1 Encuesta

La encuesta constituye un método para obtener datos al aplicar un cuestionario a un grupo de individuos seleccionados. Mediante este proceso, se puede adquirir información acerca de las opiniones, actitudes y comportamientos de los seres humanos. En la ejecución de una encuesta se plantea una serie de preguntas sobre uno o varios temas de interés, el mismo que es aplicado a una muestra de personas seleccionadas de acuerdo con criterios científicos, asegurando que dicha muestra sea representativa de la población general (Reyes, 2015).

2.1.12.2 Entrevista

La entrevista se define como una técnica sistemática de recopilación de información, que va más allá de ser simplemente una estrategia en procesos de investigación, ya que posee un valor que integra la experiencia humana específica. Ya sea parte de un estudio o diseñada de manera independiente, comparte características y sigue pasos específicos en la obtención de información. Es decir, se trata de un método versátil aplicable tanto en investigaciones como en situaciones aisladas (Pelaéz et al., 2013).

2.1.12.3 Mapa parlante

Un mapa parlante es un proceso principalmente ligado a la comunicación e interacción que engloba diversas perspectivas relacionadas con el pasado, presente y/o futuro de una situación, un grupo humano o tema específico de interés. Tienen como objetivo compartir conocimientos y representar las percepciones y proyecciones de la comunidad con respecto a su territorio (Vasco, 2017). En otras palabras, se trata de una herramienta que va más allá de la simple recopilación de información, buscando construir una comprensión compartida y participativa de la realidad local.

2.1.12.4 Grupo focal

Los grupos focales representan una valiosa técnica de adquisición de datos para investigaciones, permitiendo recopilar y analizar información para abordar preguntas específicas de investigación. Esta estrategia ha ganado popularidad, especialmente en estudios de mercado, debido a los significativos resultados que se pueden obtener de este segmento reducido de participantes. En esencia, los grupos focales constituyen una metodología de investigación que aprovecha la interacción grupal para recopilar datos de manera efectiva (Mella, 2000).

2.1.12.5 Taller

El taller se configura como un dispositivo educativo donde se establece una conexión indivisible entre la teoría y la práctica, vinculado a una postura específica del educador ante el proceso de aprendizaje, el conocimiento y la enseñanza. En el ámbito de la capacitación o experiencia de formación, se emplea el término "taller" para denotar una "manera de enseñar y, especialmente, de aprender, mediante la ejecución conjunta de algo" (Fernández, 2017).

2.2 Metodología aplicada en la investigación

2.2.1 Área de estudio

La comunidad 9 de Junio es una comunidad indígena ubicada en la región amazónica de Ecuador, en la provincia de Napo. La comunidad se encuentra en una zona de alta biodiversidad, rodeada de ríos, montañas y selvas tropicales. Dicho lugar forma parte del pueblo Kichwa y su economía se basa en la agricultura, la pesca y el turismo comunitario. No obstante, en los últimos años la comunidad ha estado trabajando en proyectos de turismo comunitario para mejorar su calidad de vida y preservar su cultura y medio ambiente (Grefa, 2022).



Figura 2-1. Ubicación del sitio de investigación asociación de servicios de turismo comunitario Sacha Waysa.
Realizado por: Google maps, 2023.

2.2.2 Delimitación temporal

La investigación se realizó en el periodo 2020-2023.

2.2.3 El metabolismo social aplicado

Para obtener la información que ofrecieron los miembros de la asociación Sacha Waysa, se desarrolla un análisis profundo delimitando los componentes del metabolismo social: a. Delimitación del INPUT; b. Delimitación de los procesos de transformación, apropiación, consumo, distribución; y, c. Delimitación del OUTPUT.

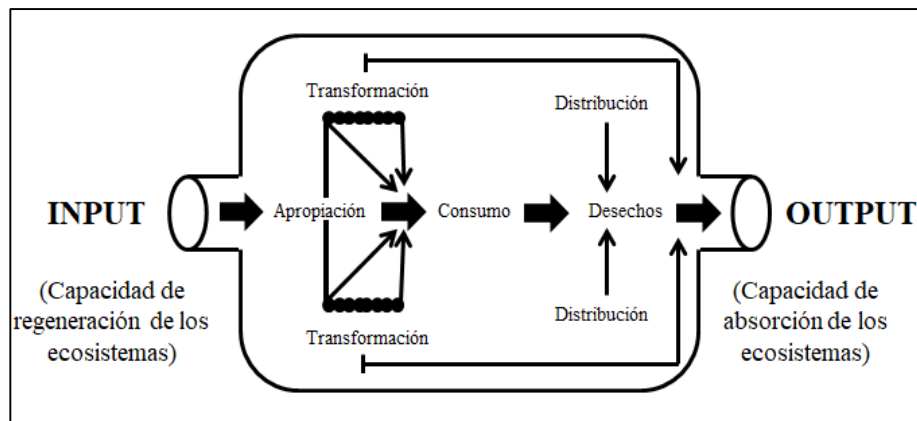


Figura 2-2. Metabolismo social
Realizado por: Toledo, 2013.

En este sentido, el metabolismo social es una metodología útil para evaluar los impactos socioeconómicos y ambientales a través de una comprensión más completa de los sistemas socioeconómicos y ecológicos en movimiento y articulación de varios aspectos. Identifica los puntos críticos de impacto, evalúa la eficacia de políticas y medidas de gestión, y puede ser utilizado para comunicar los impactos a un público más amplio e involucrar a los actores relevantes en la toma de decisiones (Toledo, 2013).

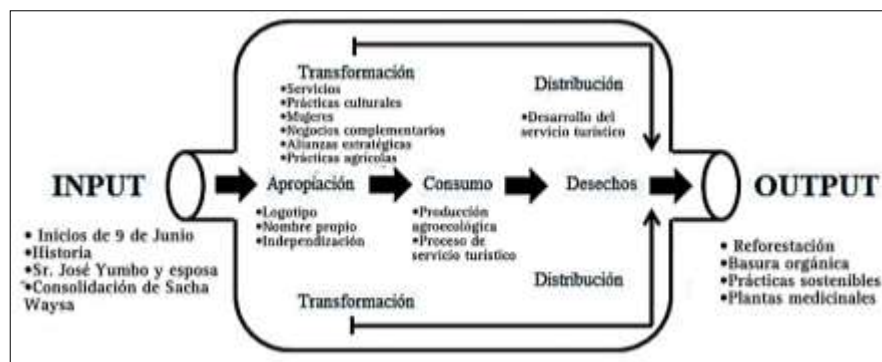


Figura 2-3. Sacha Waysa y el metabolismo social
Realizado por: Inchiglema, 2024

- a. Como *input* se describe al antecedente histórico, es decir, cómo era dicha población antes de dedicarse al turismo comunitario y consolidarse como una comunidad. Se incluye la inicial creación de la asociación Sacha Waysa y sus primeros pasos. La capacidad de regeneración de los ecosistemas, la historia de una comunidad y su deseo de ser diferente hasta que finalmente lograron constituir a Sacha Waysa como un referente de turismo para el territorio amazónico y para sí mismos.

- b. Los procesos de *transformación* que se presentan en la comunidad dentro del ámbito social, el reconocimiento de trabajos provenientes del turismo comunitario, los servicios que se ofrecen dentro de los paquetes turísticos, la participación activa de las mujeres en actividades diarias, las capacitaciones para fomentar el conocimiento, espacios de diálogo y participación comunitaria, en donde se considera la opinión de los miembros logrando el empoderamiento de la comunidad local. El desarrollo de actividades que involucren directamente a la sociedad en la transmisión intergeneracional de conocimientos y prácticas culturales.

En lo que respecta al aspecto ámbito ambiental, se describe el desarrollo de iniciativas para la gestión sostenible de los recursos naturales, como la implementación de prácticas agrícolas ecológicas, la reforestación de áreas degradadas y la promoción de la conservación de la biodiversidad local; la incorporación de actividades sostenibles que contribuyen a la reducción de la huella ecológica y con el fin de promover un modelo de turismo más amigable con el medio ambiente; el establecimiento de medidas de educación ambiental dirigidas tanto a los residentes como a los visitantes, con el objetivo de aumentar la conciencia sobre la importancia de la conservación y el respeto por la naturaleza; finalmente en la implementación de prácticas de gestión de residuos eficientes, como la reducción, reutilización y reciclaje, para minimizar el impacto ambiental de las actividades turísticas y promover la preservación del entorno natural de la comunidad.

En términos de apropiación proporciona acontecimientos destacados como la adquisición del propio nombre, el logotipo de la asociación, la constitución de la comunidad legalmente, la independización de vínculos con Huasquila como fuente principal de conocimiento y por ende de economía. Dentro del consumo, se considera principalmente a lo que la comunidad incluyó dentro de la iniciativa y lo que es complementario para que la asociación desarrolle el turismo comunitario. La forma de alimentación responsable, producción agroecológica, desarrollo de propios platos turísticos (propia gastronomía), utilización de propios materiales de bambú. Para la interpretación del aspecto de distribución, se describe todo el proceso por el cual se realiza el servicio de turismo comunitario.

- c. Mediante la aplicación del metabolismo social, se presenta la salida del proceso, es decir, el *output* en donde se representa la reforestación, la plantación de árboles que como comunidad tienen el compromiso de sembrar diversas especies anualmente, la cantidad de basura orgánica que se adquiere y que la comunidad mismo lo absorbe, y, sobre todo, las prácticas positivas dentro del proceso de transformación, entre otros.

Dentro del ámbito económico, destaca la diversificación de las fuentes de ingresos mediante la creación de pequeños negocios locales complementarios al turismo comunitario, como la tienda de artesanías, restaurante y el glamping. Por otro lado, el establecimiento de alianzas estratégicas con otras comunidades u organizaciones no gubernamentales con la finalidad de lograr una colaboración económica, de tal manera que genera oportunidades de crecimiento. Así también, la adopción de prácticas de comercio justo en el turismo comunitario para garantizar que los beneficios económicos se distribuyan equitativamente entre los miembros de la comunidad y se reinviertan en proyectos que mejoren la calidad de vida.

Los impactos socioeconómicos ambientales estudiados, se evalúan en estos tres niveles.

2.3 Tipos de investigación integradas en el metabolismo social

2.3.1 Investigación descriptiva

Se clasifica como descriptivo, ya que su objetivo es establecer una relación detallada entre la actividad turística y los impactos que genera en el ámbito socioeconómico y ambiental de la comunidad asociada. En lugar de buscar explicaciones causales, la investigación se centra en describir de manera minuciosa y específica los cambios observados en la comunidad a raíz del turismo comunitario.

Se busca identificar y exponer claramente las conexiones entre la actividad turística y sus efectos, tanto en términos de participación comunitaria, cambios culturales, generación de ingresos y empleo, como en la sostenibilidad ambiental y el uso de recursos naturales. Permite una comprensión detallada de los impactos que el turismo comunitario de la Asociación Sacha Waysa tiene en estos aspectos cruciales.

2.3.2 Investigación de campo

Esta investigación se clasifica como de campo debido a la inmersión directa con el entorno de la Asociación Sacha Waysa. La presencia física en la comunidad, la participación activa durante varios días y la experiencia directa con los procesos, tradiciones y culturas locales constituyen características distintivas de la investigación de campo. La recopilación de datos se realizó in situ, permitiendo una observación detallada de los fenómenos estudiados y una interacción directa con los miembros de la comunidad y de la asociación, de los procesos de transformación, apropiación, distribución y consumo dentro de los ámbitos social, económico y ambiental.

2.3.3 Enfoque mixto

Esta división de la investigación es cuantitativa y cualitativa permite generar aportaciones significativas en los estudios, debido a que se producen resultados y su análisis, respectivamente, para comparar, contextualizar y justificar el problema planteado. La parte cuantitativa de la investigación se enfocará en la información y datos obtenidos por parte de los moradores de la comunidad 9 de Junio, mientras que la parte cualitativa se basará en la revisión bibliográfica encontrada para el fundamento de la información y análisis obtenidos anteriormente.

2.3.4 Población

La población objeto de estudio está conformada por los 25 socios pertenecientes a la Asociación Sacha Waysa. Es una población finita ya que estos individuos representan la totalidad del grupo que se busca comprender y analizar en el contexto de la investigación. Cada socio constituye un elemento potencial de la población, y la información recopilada de ellos proporcionará una visión más completa de las características, opiniones y patrones que se pretenden investigar.

2.3.5 Muestra

La muestra seleccionada es finita y factible de la población, dando un total de 18 miembros de la asociación.

$$N = 25$$

$$e = 0.10$$

$$p = 0.50$$

$$q = 0.50$$

$$Z = 1.645$$

$$n = \frac{(Z)^2(N)(p)(q)}{(e)^2(N - 1) + (Z)^2(p)(q)}$$

$$n = \frac{(1.64)^2(25)(0.50)(0.50)}{(0.10)^2(25 - 1) + (1.64)^2(0.50)(0.50)}$$

$$n = 18$$

De las 18 encuestas que se debían aplicar fue posible levantar 11 encuestas, debido a que no todos los miembros de la asociación viven en Sacha Waysa ni residen a cortas distancias del lugar. No se cuenta con los medios económicos para realizar estos traslados. Por esta razón se aplican de forma complementaria otras metodologías de medición, levantamiento y contrastación de la información: 1 grupo focal, 3 entrevistas, 3 mapas parlantes, y 1 taller a los socios que viven en la comunidad 9 de Junio y que son pobladores frecuentes, que además integran la asociación de turismo. De tal manera que los datos que se lograron sobre la muestra son confiables y representativos, en tanto reflejan la mayor cantidad de aspectos necesarios que permiten demostrar la dinámica y los impactos socioeconómicos y ambientales del turismo comunitario, propuestos en los objetivos de esta investigación.

Con estas metodologías complementarias se busca profundizar lo más posible en el sujeto del conocimiento, sus prácticas, su cosmovisión, sus logros y debilidades. Además, hay que tomar en cuenta que no existe información financiera histórica que presentar porque no hay una información registrada disponible. El libro de cuentas se mojó y se perdieron los datos. Se debería a futuro hacer una reconstrucción financiera de los ingresos.

Tabla 2- 1: Datos de la muestra de investigación en la Asociación Sacha Waysa

Instrumentos de contrastación de datos	N° Participantes de los socios de Sacha Waysa que viven en la comunidad 9 de Junio	Información específica obtenida
Encuesta	11	Aspectos sociales, económicos y ambientales.
Entrevista	3	Historia de Sacha Waysa Apoyo de organismos públicos y privados
Mapa Parlante	11	Pasado, presente y futuro de la asociación Sacha Waysa
Grupo focal	8	Aspectos positivos y negativos.
Taller	13	Reconocimiento de debilidades de la asociación

Realizado por: Inchiglema, 2024.

Además, cabe recalcar que los socios que componen la muestra tienen relación estrecha con lo que ocurre en la comunidad, no solo en el emprendimiento de turismo comunitario, por lo que desde su información fue posible tener una mirada de la relación de Sacha Waysa con la comunidad 9 de Junio.

Para la encuesta se consideró a los siguientes miembros de la asociación:

Tabla 2-2. Nombre de los participantes de la encuesta aplicada en Sacha Waysa

Orden	Nombres y apellidos
1	Vanessa Guadalupe Avilez Alvarado
2	Efraín Rodrigo Santi Grefa
3	Mayra Rocío Yumbo Andy
4	Aide Elizabeth Chongo Grefa
5	Gladis Delia Huatatoca Alvarado
6	Nilo Justo Yumbo Andy
7	Graciela Ines Huatatoca Alvarado
8	Florinda Carlota Yumbo Andy
9	Olga María Huatatoca Alvarado
10	Lino Miguel Chongo Yumbo
11	Gerardo Jeronimo Chongo Yumbo

Realizado por: Inchiglema, 2023.

2.3.6 Instrumentos de recolección de información

De tal manera, para realizar la representación numérica de los resultados y su análisis, es necesario realizar diferentes tipos de técnicas que contribuyan con estos datos. Es por esto que dentro del proceso para adquirir realizar el levantamiento de la información se realizó el cálculo pertinente para adquirir la cantidad de personas involucradas en este estudio, el mismo que se van a distribuir en diversas actividades, como la encuesta, entrevista, mapas parlantes, grupos focales para el estudio de la investigación y talleres.

2.3.6.1 Entrevista

La entrevista se realizó de manera presencial en las instalaciones de la comunidad, para lo cual se seleccionó 3 personas clave dentro de la asociación, con el objetivo de obtener percepciones significativas y comprender a fondo los impactos socioeconómicos y ambientales del turismo comunitario. Con el fin de proporcionar una perspectiva valiosa desde diferentes roles y experiencias en la asociación, contribuyendo así a la riqueza y diversidad de los datos recopilados, datos que son de requerimiento importante dentro del análisis del método.

2.3.6.2 Grupo focal

Para llevar a cabo la participación de miembros de la asociación y de la comunidad 9 de Junio se consideró la participación de 8 personas. La selección de este grupo se basó en la representatividad de distintas perspectivas y experiencias, buscando abarcar diversas voces dentro de la asociación. La participación activa generará una comprensión más completa y holística de los impactos socioeconómicos y ambientales del turismo comunitario, permitiendo analizar de manera detallada los aspectos involucrados en el metabolismo social.

2.3.6.3 Mapa parlante

En la ejecución de los mapas parlantes se consideró a 11 participantes, los mismos que fueron personajes clave en la elaboración de tres mapas parlantes. Para esto, los participantes fueron distribuidos en tres grupos, en donde el primer grupo se encargó de abordar los inicios de la asociación, el segundo se centró en la situación actual, y el tercero proporcionó las visiones y aspiraciones para el futuro.

Esta técnica permitió que los participantes compartieran sus perspectivas, experiencias y proyecciones. La inclusión de estos 11 individuos en la elaboración de los mapas parlantes aseguró una diversidad de voces y enfoques, enriqueciendo significativamente la comprensión de la comunidad y la asociación en el contexto del turismo comunitario.

2.3.6.4 Taller

El taller sobre facturación electrónica, el mismo que fue tema de selección propia de la asociación, se llevó a cabo en las instalaciones de Sacha Waysa, con la participación activa de 13 individuos, quienes son miembros tanto de la comunidad como de la asociación. La Ing. María Fernanda Oñate fue la encargada de guiar la sesión, presentando de manera integral los conceptos fundamentales de la temática. La presentación abarcó los aspectos básicos del tema, brindando a los participantes una comprensión sólida.

Se fomenta la interacción a través de un espacio de preguntas y respuestas, donde los participantes pudieron expresar sus inquietudes y obtener aclaraciones directas. Esta técnica se consideró fundamental para poder adquirir un conocimiento propio como investigadora para interpretar la situación de nivel de conocimientos en aspectos administrativos que se relacionan directamente con la asociación.

Finalmente, hay que considerar que se ha utilizado el método de metabolismo social como un método de evaluación integral de un organismo social que ha producido resultados concretos que han sido medidos por medio de un diagnóstico o línea de base descriptiva como se verá en los resultados.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

Los resultados siguientes permiten evaluar la situación de Sacha Waysa y se presentan a continuación, son producto de la aplicación del diagnóstico o línea de base descriptiva acerca de los impactos sociales, económicos y ambientales de la experiencia turística comunitaria Sacha Waysa, que integran los datos de la encuesta. Asimismo, se presentan los resultados de los mapas parlantes y de las entrevistas y los otros instrumentos de contratación de datos indicados anteriormente.

3.1. Impactos Sociales

En la tabla 2-2 se observa las 11 personas que respondieron a las preguntas planteadas dentro del aspecto social para el respectivo análisis de impactos sociales dentro de la asociación Sacha Waysa.

En la Figura 3-1, se aprecia la distribución de edades de los miembros de la asociación encuestada. La mayoría de las personas tienen 32 años (18.1%). Mientras que, el 9.1% de los encuestados tienen edades de un rango de 33 a 53 años. Esta distribución sugiere que las edades están se encuentran informamente en un rango de 30 a 60 años, con un leve pico en el grupo de 32 años. Estos datos reflejan la composición demográfica del grupo de encuestados.

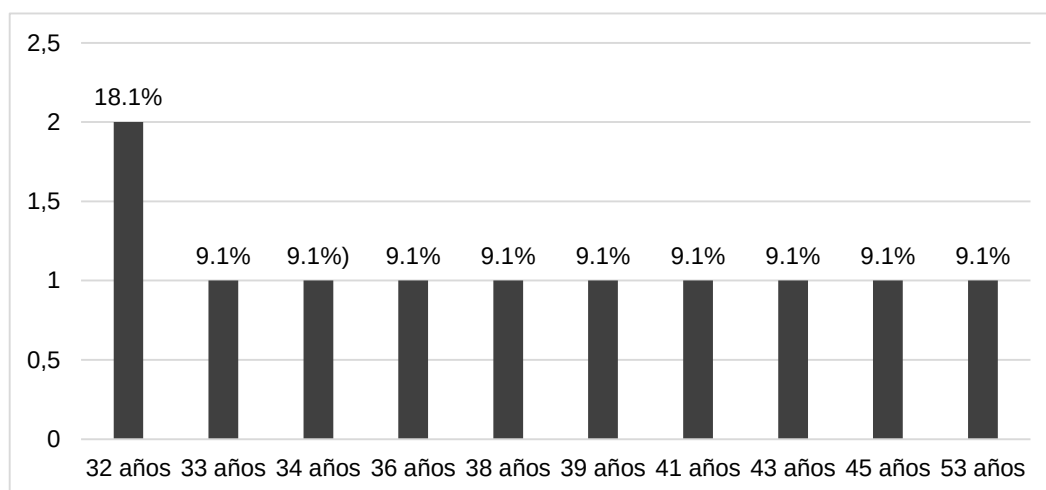


Figura 3-1. Edad de los encuestados

Realizado por: Inchiglema, 2023.

La figura 3-2 aborda la distribución del sexo de los miembros que forman parte de la asociación. De los 11 encuestados de la comunidad y socios de la asociación, aproximadamente el 63.6% de la población es representado por mujeres, mientras que el 36.4% restante se refiere a los hombres. De esta manera, se resalta que la mayoría de las personas de esta asociación son mujeres.

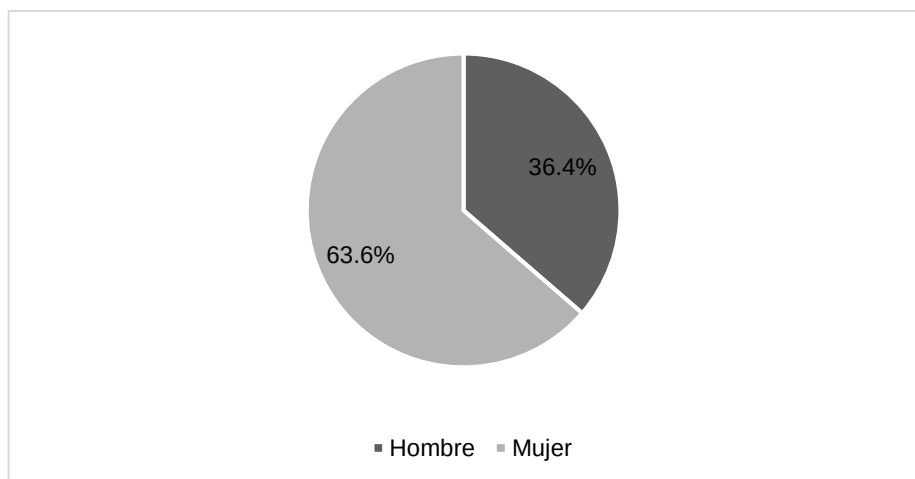


Figura 3-2. Sexo de los participantes
Realizado por: Inchiglema, 2023.

Por consiguiente, la figura 3-3 se refiere a la conformación de los hogares de los miembros de la asociación. El 82% corresponde a un núcleo de 3-6 personas por hogar, mientras que tanto los grupos familiares de 9-12 personas y 1-3 personas son representados por el 9% de la población. Por lo tanto, la mayoría de las personas encuestadas tienen hogares de 3 a 6 miembros.

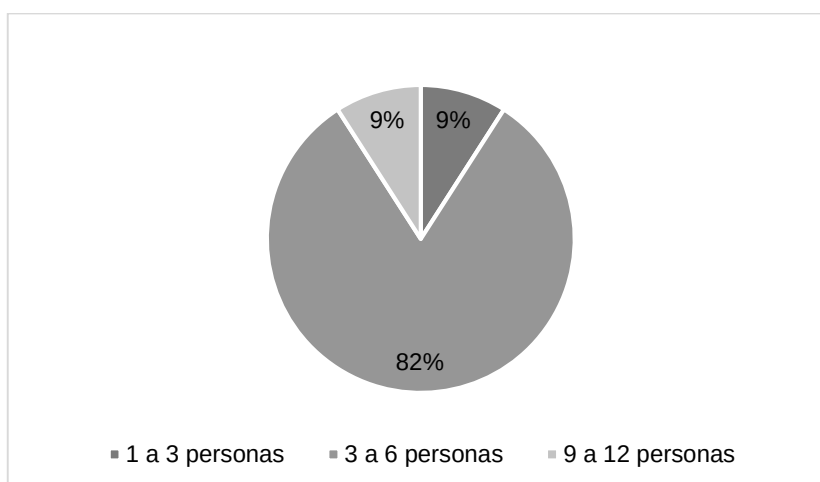


Figura 3-3. Número de integrantes del hogar
Realizado por: Inchiglema, 2023.

La figura 3-4 muestra que el 100% de los encuestados afirmó que sí tienen acceso a la educación. Esta respuesta sugiere que la educación está disponible y accesible para todos los encuestados, lo que es un aspecto positivo en términos de oportunidades de desarrollo y crecimiento en la comunidad.

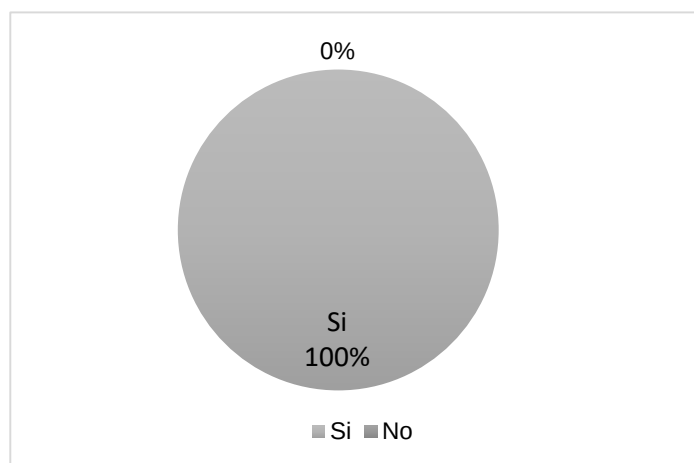


Figura 3-4. Acceso a la educación
Realizado por: Inchiglema, 2023.

No obstante, los resultados de la figura 3-5 muestran que el 63.6% de los encuestados han alcanzado un nivel de educación de bachillerato, lo que indica que la mayoría de los participantes han completado su educación secundaria. Por otro lado, el 36.4% restante de los encuestados tiene estudios básicos, lo que sugiere que una proporción significativa de la comunidad alcanza la educación primaria o un nivel educativo elemental.

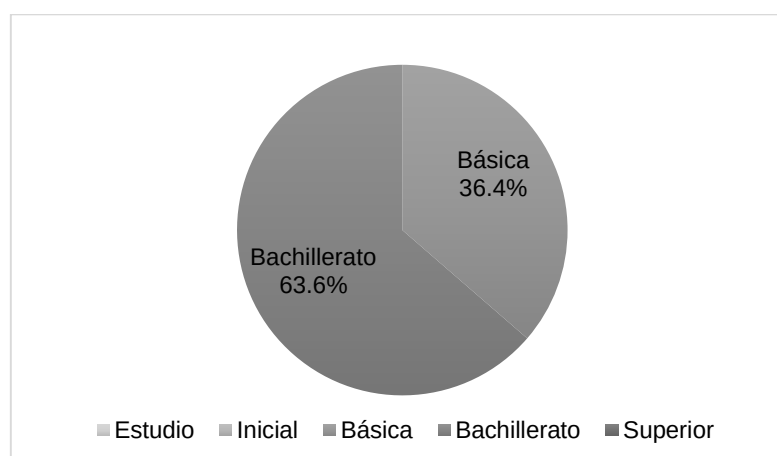


Figura 3-5. Nivel de estudio
Realizado por: Inchiglema, 2023.

Con relación a las condiciones de vida, la figura 3-6 muestra que el 9.1% de los habitantes tiene acceso a teléfono, el 72.7% tiene acceso a vivienda, el 72.7% tiene acceso a Internet, el 100% de las personas entrevistadas tiene acceso a agua potable y luz y el 100% tienen acceso a atención médica. En consecuencia, se aprecia que la mayoría de las personas encuestadas tienen acceso a servicios básicos como agua potable, luz y atención médica y existe una proporción menor con disponibilidad de teléfono, vivienda e Internet.

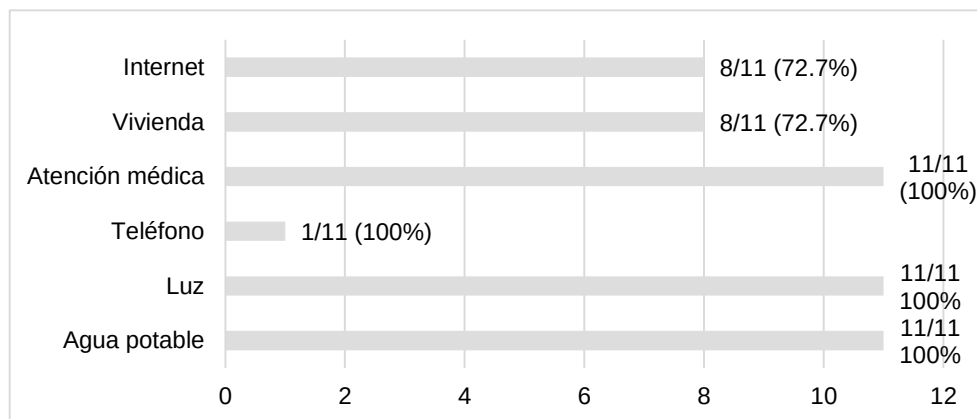


Figura 3-6. Acceso a servicios básicos
Realizado por: Inchiglema, 2023.

La figura 3-7 indica la ocupación diaria de los moradores de la comunidad. Se obtuvo que el 72.7% se dedica a la agricultura, lo que destaca como la actividad más común dentro de la muestra. En el sector terciario, el 90.9% se involucra en el turismo, mientras que un pequeño porcentaje, aproximadamente el 9.1%, trabaja en servicios de limpieza/mantenimiento y otro 9.1% se dedica a la cultura y creatividad. En cuanto al sector cuaternario, no hubo respuestas relacionadas con investigación y desarrollo o tecnología de la información, pero un 9.1% mencionó trabajar como empleado público.

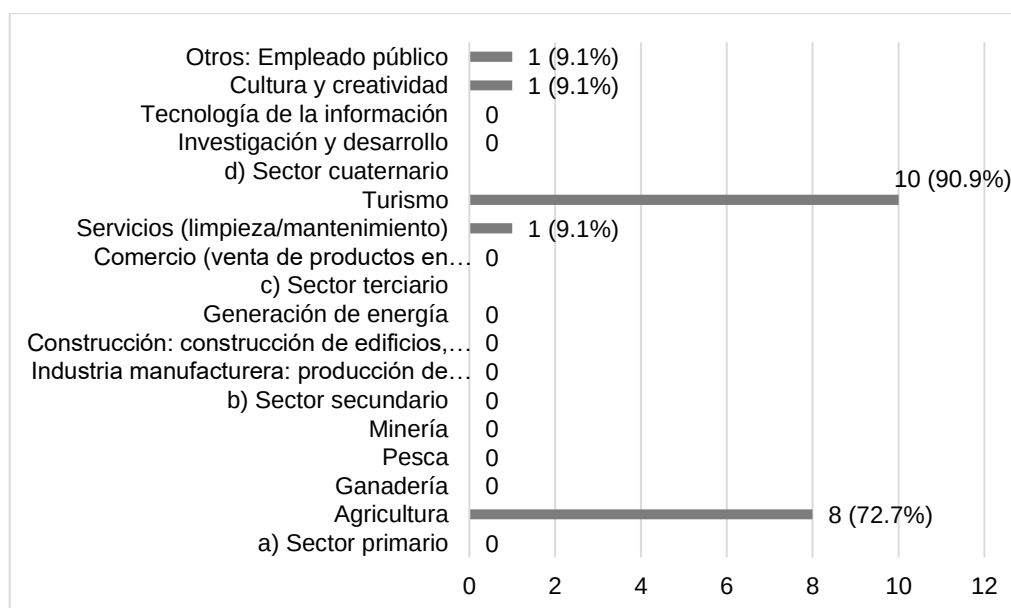


Figura 3- 7. Actividades productivas que realizan diariamente
Realizado por: Inchiglema, 2023.

La figura 3-8 refleja las actividades diarias a las que se dedican las personas pertenecientes a la comunidad. El 100% de los encuestados se dedica al cuidado de sus hijos e hijas. Además, el 45.5% de los encuestados también se encarga del cuidado de personas mayores o enfermas, sugiriendo un compromiso significativo en el cuidado de familiares que requieren atención adicional. Por otro lado, el 100% se dedica a tareas domésticas como limpieza, lavado de ropa y cocina, así como al mantenimiento y cuidado del hogar, y a la elaboración de artesanías.

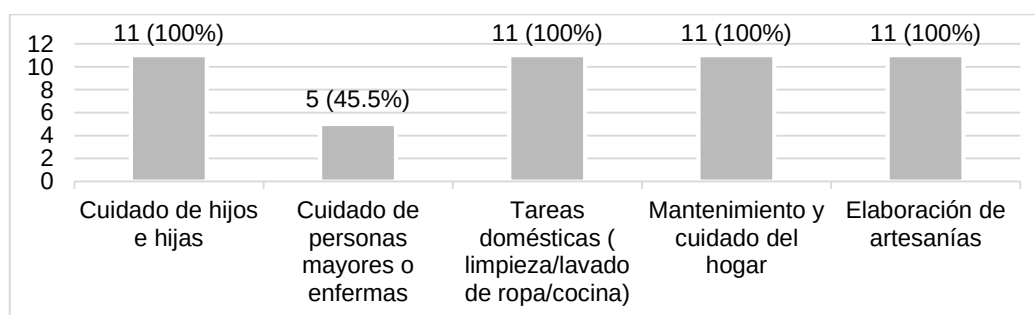


Figura 3- 8. Actividades reproductivas que realizan diariamente
Realizado por: Inchiglema, 2023.

La figura 3-9 corresponde a la disponibilidad de vivienda de los moradores de la comunidad. Se obtuvo que el 27% de las personas encuestadas tiene una vivienda propia. Esto implica que estas personas son propietarias de la vivienda en la que residen. Por otro lado, el 46% de las personas encuestadas poseen una vivienda comunal, sugiriendo que forman parte de una comunidad donde comparten la propiedad

de las viviendas, posiblemente en una forma de cooperativa o régimen comunal. Por último, se observa que el 27% de las personas encuestadas no cuentan con vivienda propia.

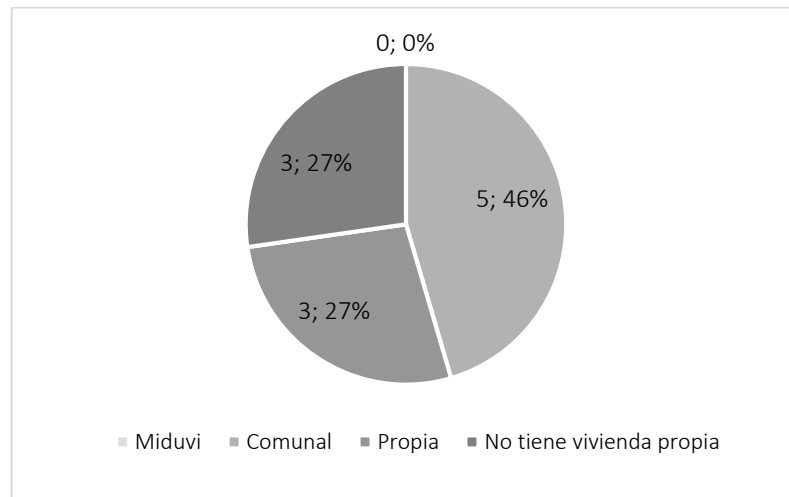


Figura 3-9. Propiedad
Realizado por: Inchiglema, 2023.

La figura 3-10 corresponde al título de propiedad de los habitantes de 9 de Junio. El 63.6% de las personas encuestadas indicaron tener el título de propiedad comunal. Esto implica que estas personas tienen un documento legal que respalda su acceso a la propiedad en el contexto de una comunidad o régimen comunal. Por otro lado, el 36.4% de las personas encuestadas no tienen ninguna de las opciones proporcionadas, es decir, no cuentan con título de propiedad del terreno, título de propiedad de vivienda o título de propiedad de un bien inmueble rural.

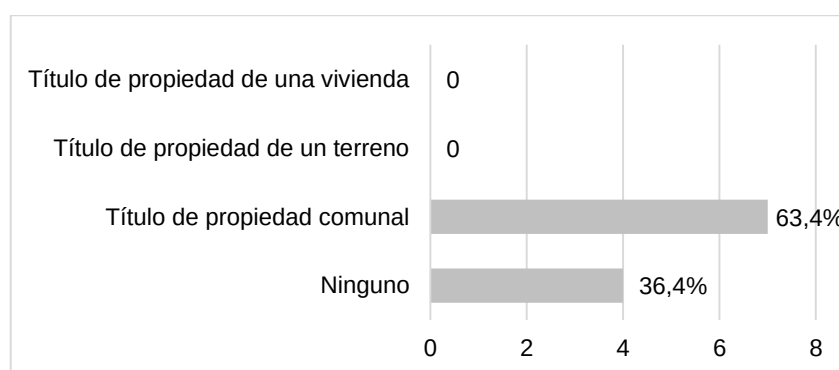


Figura 3- 10. Título de propiedad
Realizado por: Inchiglema, 2023.

La Figura 3-11 corresponde al conocimiento y práctica de los saberes ancestrales de la comunidad. Los resultados resaltan riqueza de la herencia cultural y tradicional de la

comunidad. En primer lugar, el 100% de los encuestados menciona el conocimiento de la "Guayusa Upina", lo que destaca como una práctica ancestral compartida por todos los miembros. Además, se observa que el 45.5% personas están involucradas en la elaboración de "chicha", plantas medicinales, danzas tradicionales y testimonios de cuentos y leyendas y el 54.6% conoce y habla el idioma kichwa.

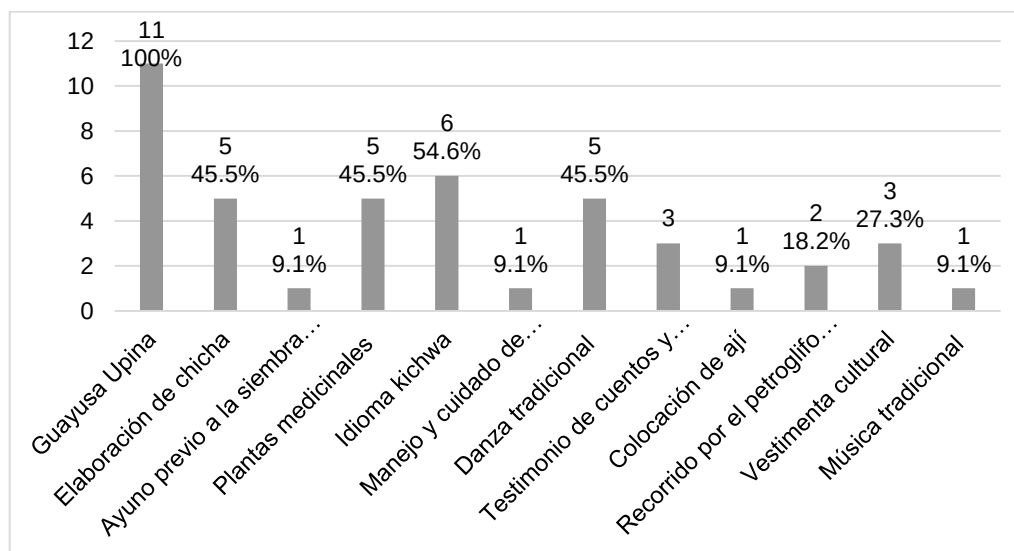


Figura 3-11. Saberes ancestrales propios de la comunidad
Realizado por: Inchiglema, 2023.

La Figura 3-12 revela la variedad de elementos culturales que son compartidos con los visitantes. En primer lugar, el 100% de los encuestados menciona la inclusión de "Guayusa Upina" en el paquete turístico, destacando la experiencia esencial y representativa de la comunidad. Además, se observa que un 36.4% menciona la "Demostración de elaboración de chicha" como práctica tradicional valorada y compartida con los turistas.

Otros saberes ancestrales incluidos en menor medida en el paquete turístico son la "Danza tradicional," el "Recorrido por el petroglifo Rayo Rumi", la "Bebida de guayusa como medicina", y el "Idioma kichwa" con porcentajes que oscilan entre el 18.2% y el 27.3%. Esto refleja la diversidad de experiencias culturales que se ofrecen a los visitantes, lo que puede enriquecer su comprensión de la comunidad y su herencia ancestral. De la misma manera, el 36.4% se ve reflejado en la demostración de la elaboración de la chicha como tradición. Por último, la "vestimenta cultural" y la "Noche de cuentos" también se mencionan, aunque con menor frecuencia, 18.2% y 9.1% respectivamente.

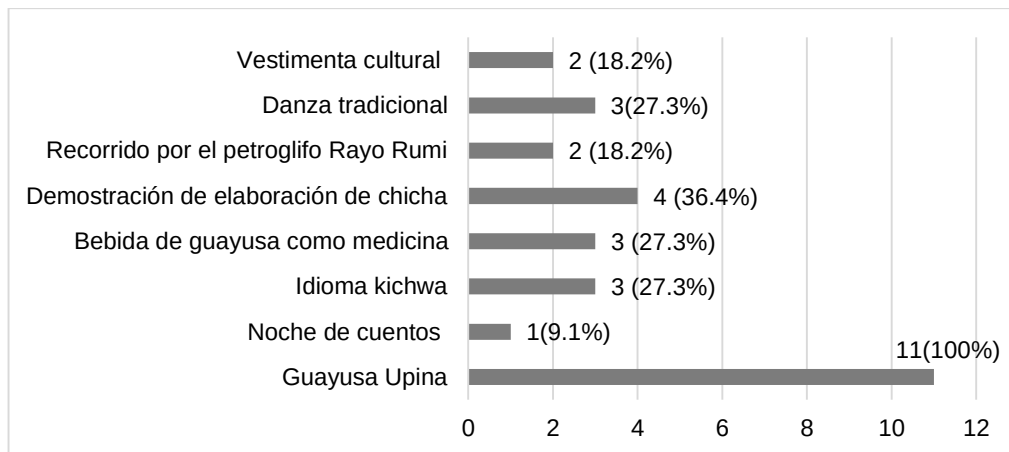


Figura 3-12. Saberes ancestrales propios de la comunidad

Realizado por: Inchiglema, 2023.

La Figura 3-13 presenta información sobre quiénes les transmitieron los saberes ancestrales a las personas encuestadas. Los resultados revelan que el 46% de las personas menciona que su padre, José Yumbo, fue quien transmitió esta información. De esta manera, se destaca su papel fundamental como transmisor de saberes ancestrales en la comunidad. Además, el 36% de los encuestados menciona que sus abuelos fueron quienes les transmitieron estos conocimientos, lo que subraya la importancia de la generación anterior en la preservación de la herencia cultural. Por último, el 18% menciona que tanto sus abuelos como sus padres les transmitieron estos saberes, resaltando la influencia combinada de ambas generaciones.

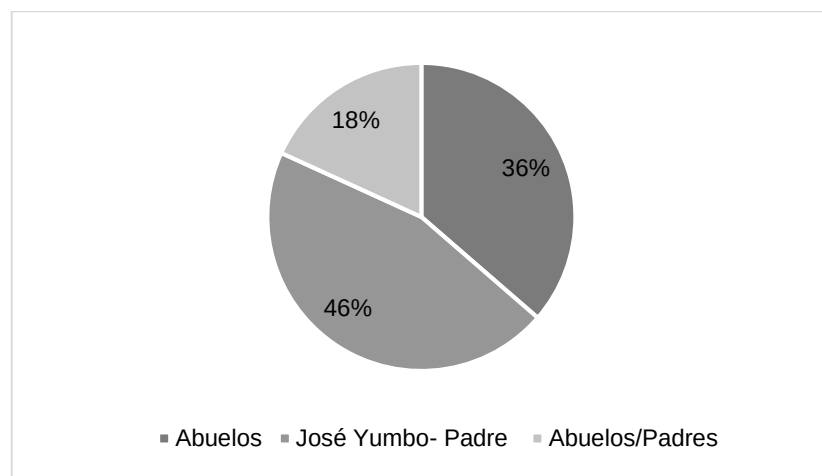


Figura 3-13. Origen de los saberes ancestrales de los miembros de la asociación

Realizado por: Inchiglema, 2023.

3.2 Impactos económicos

La gráfica 3-14 muestra los resultados correspondientes a la organización social de Sacha Waysa. El 54.5% del total respondieron que no tienen ningún cargo en la directiva, lo que sugiere que la mayoría de los miembros no están ocupando roles específicos de liderazgo dentro de la organización. En cambio, un pequeño porcentaje de los encuestados ocupa cargos específicos: el 9.1% es presidente, otro 9.1% es secretario, otro 9.1% es tesorera de agua, otro 9.1% es vocal y, finalmente, otro 9.1% ejerce como asistente contable.

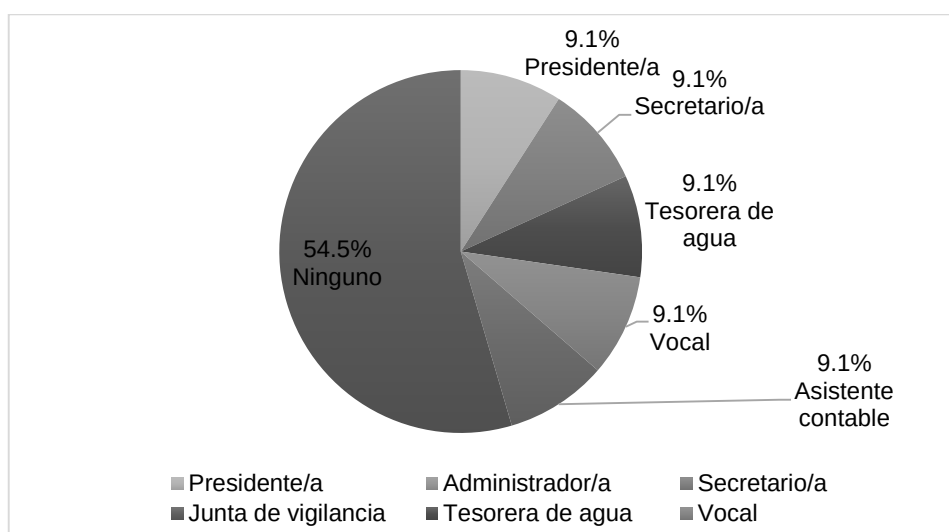


Figura 3-14. Directiva de la organización Sacha Waysa
Realizado por: Inchiglema, 2023.

La Figura 3-15 proporciona una visión clara de la distribución de ingresos diarios obtenidos por las personas encuestadas cuando hay turistas presentes en su emprendimiento. Los resultados muestran que la mayoría de las personas (36.4%) reportan ingresos en el rango de \$10.00 a \$15.00, lo que indica que este es el grupo más grande en términos de ganancias. Seguido del 27.3% que informa ingresos de \$5.00 a \$10.00. Por consiguiente, el 18.1% menciona ingresos que van desde \$3.50 hasta \$5.00, mientras que el 9.1% informa ingresos en los rangos de \$2.00 a \$3.50 y \$60.00 a \$100.00 respectivamente.

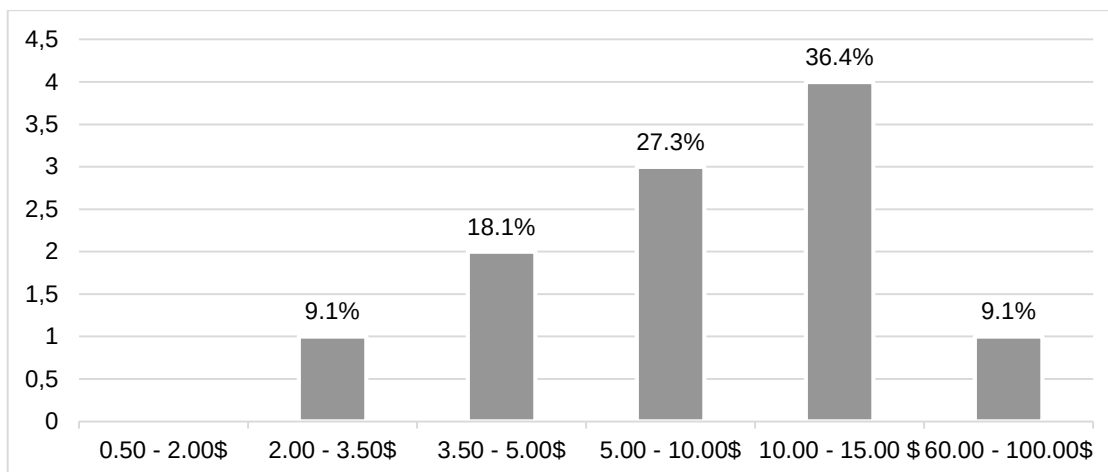


Figura 3-15. Ingresos diarios en la presencia de turistas
Realizado por: Inchiglema, 2023.

La Figura 3-16 refleja la diversidad de actividades en las que las personas encuestadas participan para generar ingresos en el contexto del turismo en su comunidad. Destaca que el 100% de los encuestados está involucrado en la actividad de "Artesanías", lo que indica que la elaboración y venta de artesanías es una fuente de ingresos común para todos en la comunidad. Además, el 27.3% de las personas participa en actividades de "Danza" y "Guianza de turismo", lo que sugiere que estas actividades también son importantes para la comunidad en la generación de ingresos turísticos. Otros sectores, como "Alimentación", "Demostración de Cacao", "Cacao Glamping", "Senderismo (Rayo Rumi)", "Demostración de identidad cultural", "Música" y "paquete turístico" tienen una participación más baja, con el 9.1% de las personas involucradas en cada una de estas actividades.

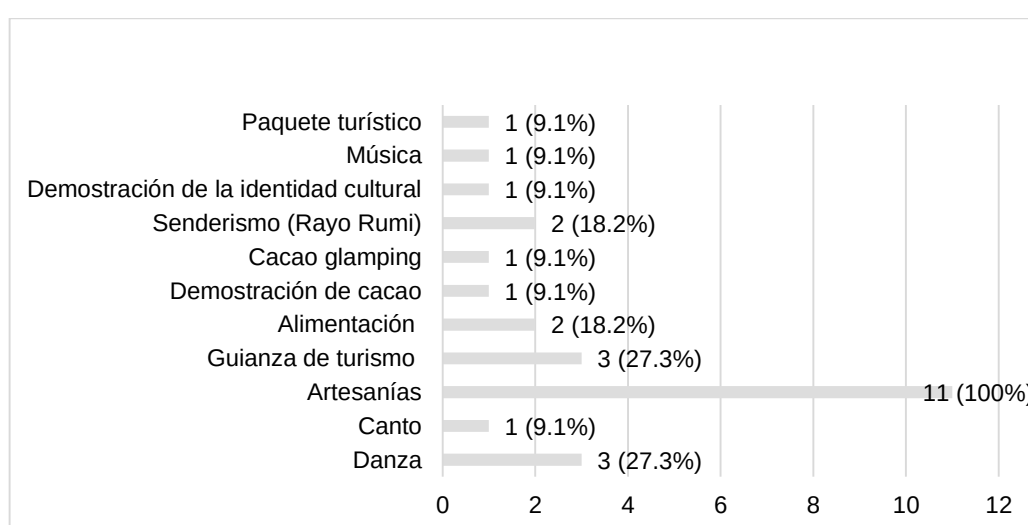


Figura 3-16. Principal actividad de ingreso
Realizado por: Inchiglema, 2023.

Los resultados de la figura 3-17 se refieren a funciones ejercidas dentro de la comunidad. Destaca que el 100% de los encuestados están involucrados en la actividad de "Artesanías", indicando la importancia central de la artesanía como fuente de ingresos y expresión cultural en la comunidad. Además, actividades como "Artesanías", "Música" y "Danza" tienen un alto porcentaje de participación, con un 100%, 72.7% y un 81.8% respectivamente al porcentaje de 100% por actividad, lo que indica una fuerte presencia de estas expresiones culturales en Sacha Waysa. Otras actividades, como "Demostración de identidad cultural" y "Alimentación", también tienen una participación significativa, con un 63.6% en ambas. Algunas respuestas de la misma manera, mencionan que con el 45.5% la danza, senderismo y canto. Finalmente, con un 36.4% la guianza.

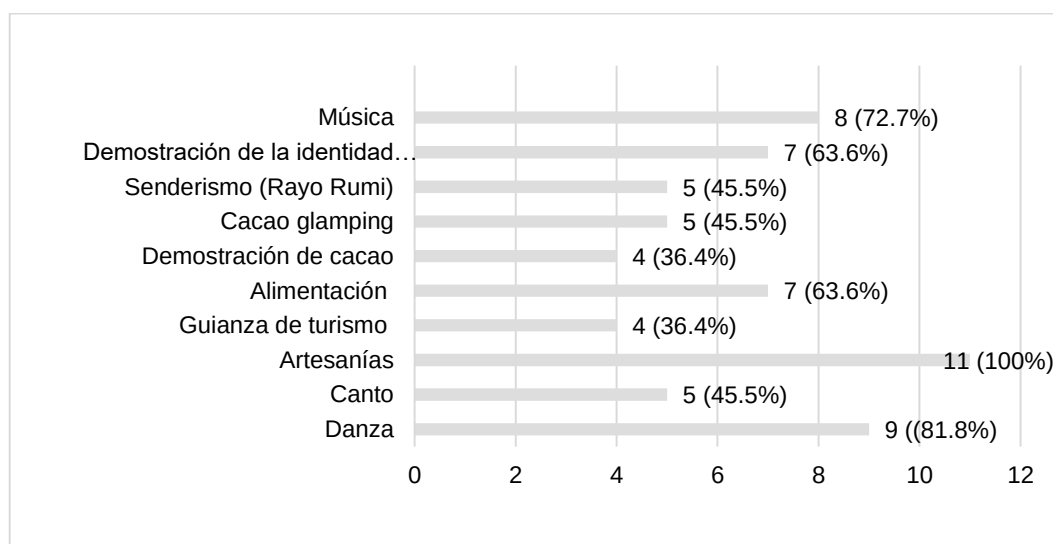


Figura 3-17. Funciones dentro de Sacha Waysa

Realizado por: Inchiglema, 2023.

La Figura 3-18 muestra que en Sacha Waysa se establecen capacitaciones para el fortalecimiento de conocimientos en diversas áreas. De acuerdo con las respuestas proporcionadas, se puede observar que la capacitación más comúnmente ofrecida es en el campo de la gastronomía, con un alto porcentaje de 90.9%. En cambio, aproximadamente el 81.8% de encuestados reciben la capacitación en guía de turismo. Estos dos programas de capacitación parecen ser prioridades en Sacha Waysa. Además, otras áreas en las que se brinda capacitación incluyen administración (54.5%), técnicas de artesanías (36.4%), y manejo de negocio (36.4%). En menor medida, se ofrecen programas de capacitación en gestión de negocio (18.2%), aviturismo (9.10%), y atención al cliente (9.10%).

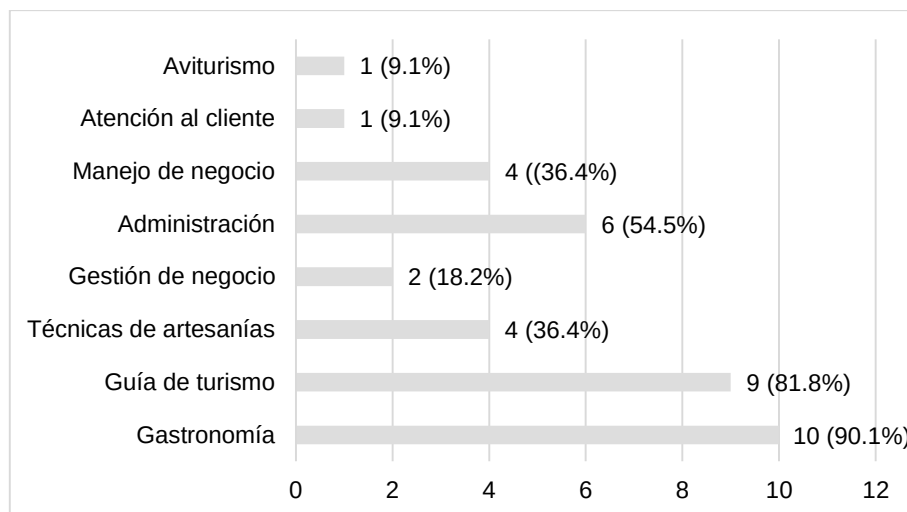


Figura 3-18. Fortalecimiento de conocimientos mediante capacitaciones
Realizado por: Inchiglema, 2023.

La Figura 3-19 revela la generación de empleos en la comunidad Sacha Waysa. La categoría de 20-25 personas tiene un 45.5% de las respuestas. Además, el rango de 5-10 personas también muestra una presencia significativa, representando un 36.4% de las respuestas.

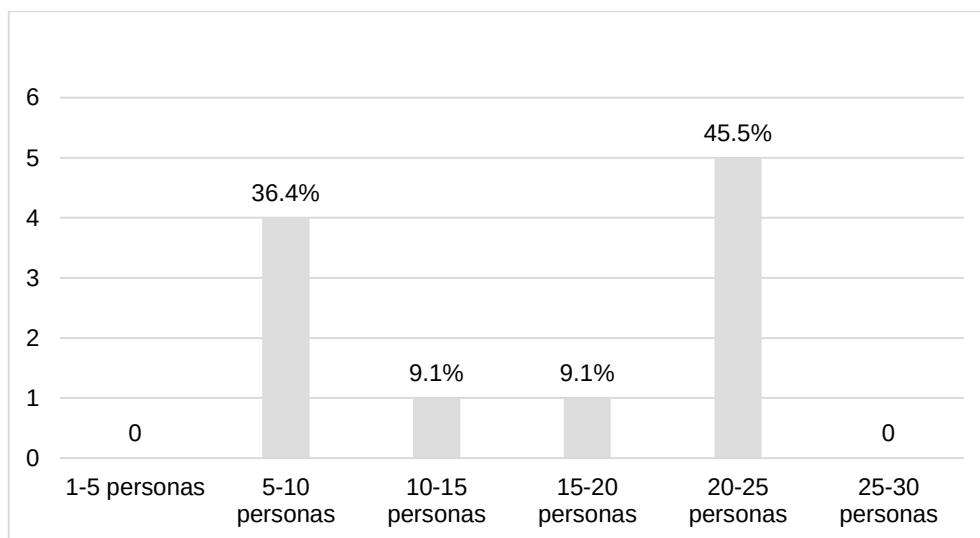


Figura 3-19. Empleos creados por Sacha Waysa
Realizado por: Inchiglema, 2023.

La Figura 3-20 revela que dentro de la asociación Sacha Waysa, existe una notable presencia de mujeres en sus actividades. Alrededor del 63.6% de mujeres se encuentran en el rango de 5 a 10 de féminas, siendo el más representativo e indicando una participación significativa de mujeres en la asociación. Asimismo, el rango de 10 a 15 mujeres también muestra su contribución, con un 36.4%.

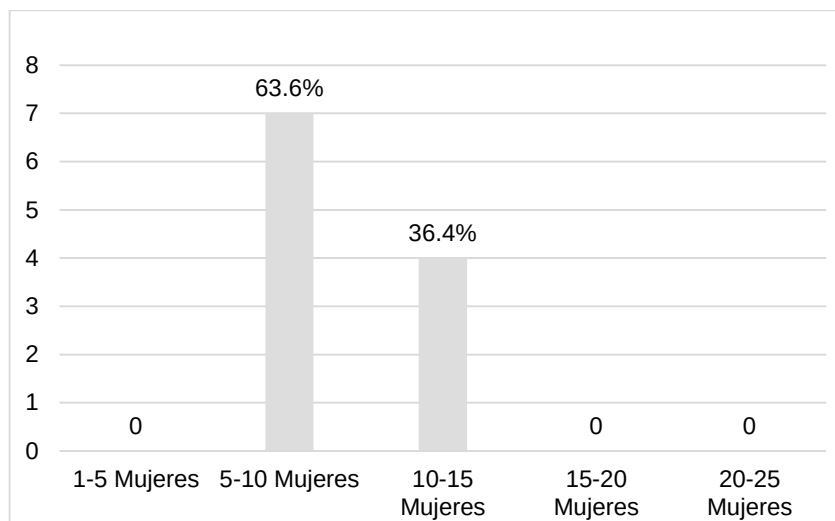


Figura 3-20. Número de mujeres en la asociación
Realizado por: Inchiglema, 2023.

La Figura 3-21 proporciona información sobre la cantidad de hombres que trabajan dentro de la asociación Sacha Waysa. De las 11 personas encuestadas, el 73% de ellas, lo que equivale a 8 personas, seleccionaron la opción que indica que entre 1 y 10 hombres trabajan en la asociación. Por otro lado, el 27%, equivalente a 3 personas, no proporcionó información específica en cuanto al número de hombres dentro de la asociación.

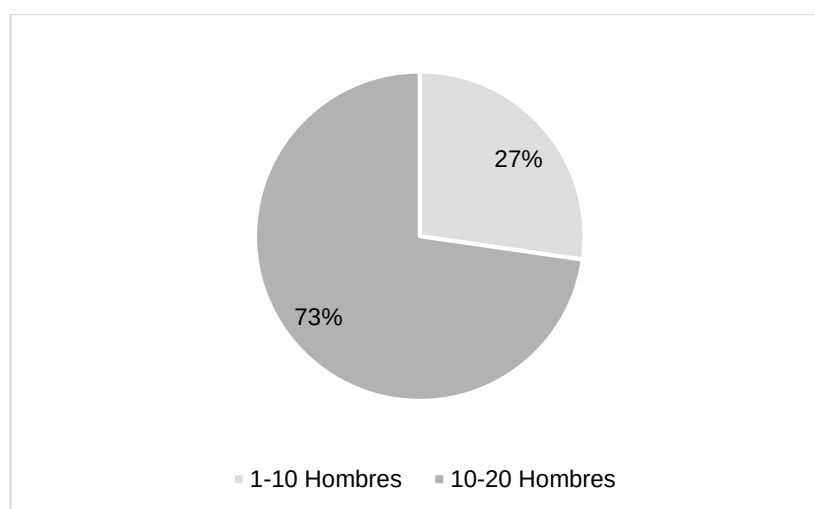


Figura 3-21. Número de hombres en la asociación
Realizado por: Inchiglema, 2023.

La Figura 3-22 revela que Sacha Waysa principalmente invierte sus ingresos en la compra de alimentos para el área de alimentación, representando un 90.9% de las respuestas, lo que sugiere un enfoque significativo en la gestión de la alimentación dentro de la asociación. Por otro lado, las capacitaciones dirigidas hacia los miembros

de la asociación refleja el 54.5%. En cambio, un porcentaje mucho menor se asigna al pago a los productos provenientes de la chakra y al pago de servicios básicos, ambos con un 9.1%.

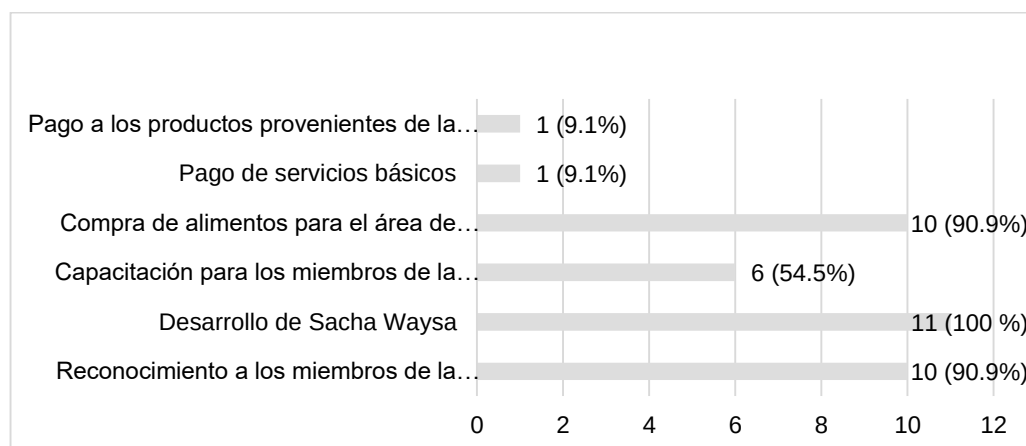


Figura 3-22. Inversión de ingresos obtenidos
Realizado por: Inchiglema, 2023.

Según la figura 3-23, los ingresos obtenidos por los encuestados en Sacha Waysa se destinan principalmente a satisfacer necesidades básicas, ya que el 100% menciona el gasto en alimentación, educación de sus hijos y pago de servicios básicos. Además, un porcentaje del 81.9% invierte en artesanías, lo que sugiere un enfoque en actividades productivas y culturales. Además, el 63.6% destina parte de sus ingresos a vestimenta, y un menor porcentaje, el 9.1%, los utiliza para el pago de créditos. Mediante los resultados se observa que el 45.45% de las personas utilizan sus ingresos para el área de salud.

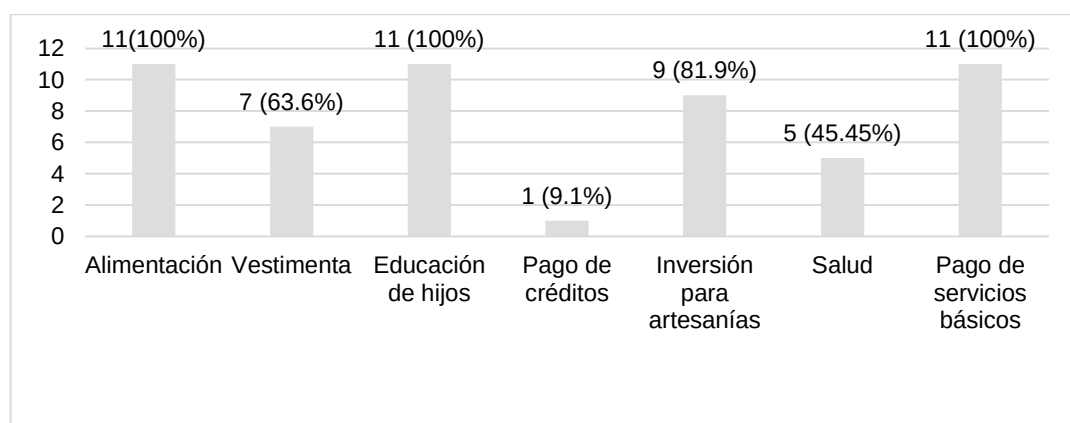


Figura 3-23. Gastos personales de ingresos obtenidos en Sacha Waysa
Realizado por: Inchiglema, 2023.

La Figura 3-24 es referente a la aseguración por parte de los moradores de la comunidad 9 de Junio. Se obtuvo que el 100% de encuestados que respondieron "No" tanto para el

seguro social como para el seguro campesino. Esto indica que la totalidad de los encuestados en Sacha Waysa no cuentan con ninguno de estos seguros.

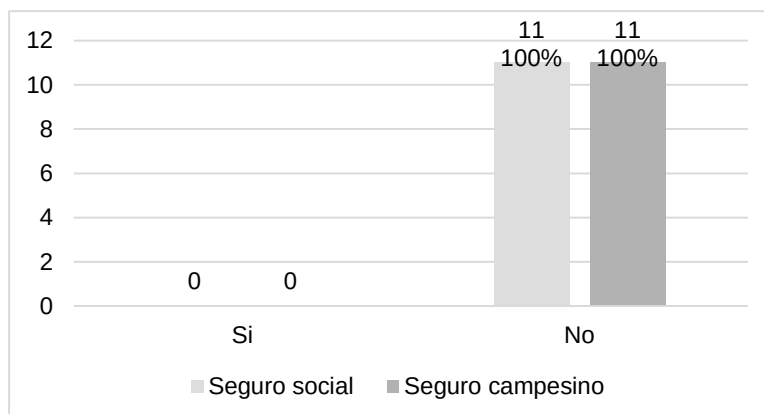


Figura 3-24. Seguro
Realizado por: Inchiglema, 2023.

Por otro lado, la figura 3-25 correspondiente a los paquetes turísticos ofrecidos por 9 de Junio. Se observa un 55% no tienen conocimiento de los paquetes turísticos específicos que la asociación ofrece. Sin embargo, el 18% pertenece entre aquellos que proporcionaron información se mencionaron paquetes que incluyen alimentación, hospedaje, senderismo en Rayo Rumi, danza y música. Asimismo, 9% se mencionó paquetes que combinan senderismo en Rayo Rumi con la elaboración de chocolate, así como paquetes que incluyen alimentación, hospedaje, senderismo en Rayo Rumi y demostración de la identidad cultural. Además, se manifestó un paquete que incluye visita a la chakra, senderismo en Rayo Rumi y danza tradicional, también con un 9% de representación.

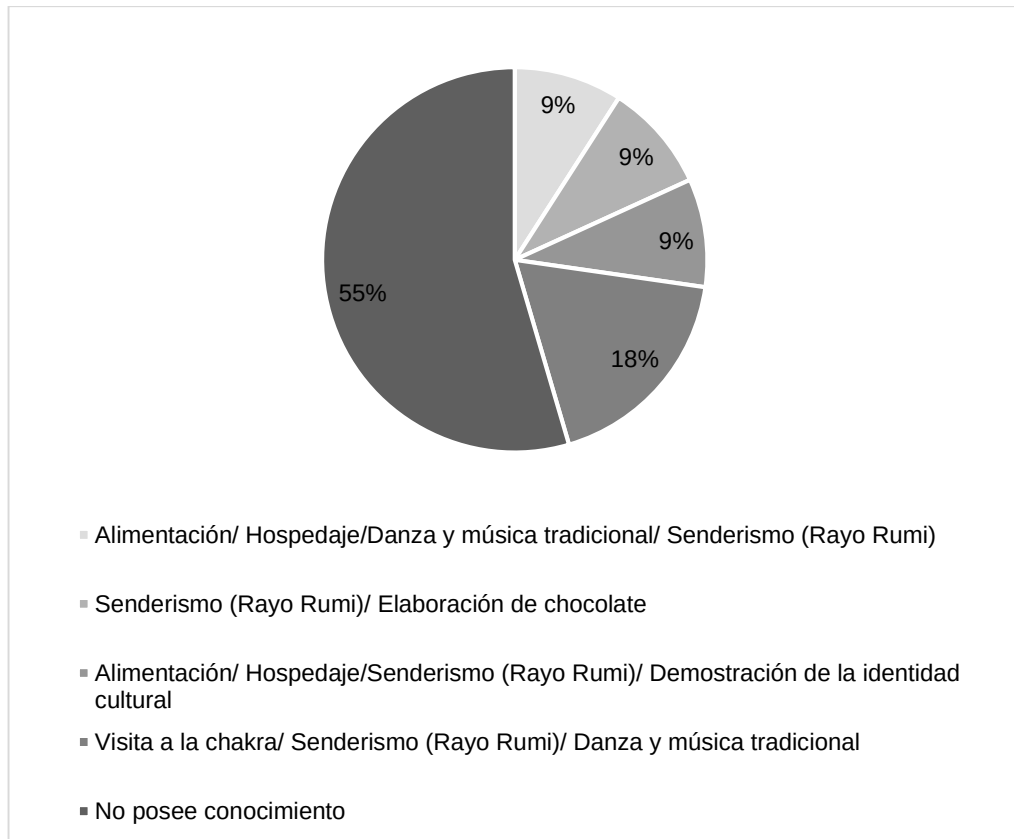


Figura 3-25. Paquetes turísticos de Sacha Waysa
Realizado por: Inchiglema, 2023.

Según la Figura 3-26 referente a la presencia de turistas, los datos indican que un 81.8% de encuestados consideran que Sacha Waysa recibe más turistas durante los feriados. Esta preferencia por los feriados podría relacionarse con la disponibilidad de tiempo libre que las personas tienen durante los días festivos para disfrutar de actividades turísticas. Sin embargo, un 63.6% de los encuestados menciona que el fin de semana es un período en el que existe mayor cantidad de turistas. Mientras que el 9.10% considera que entre semana.

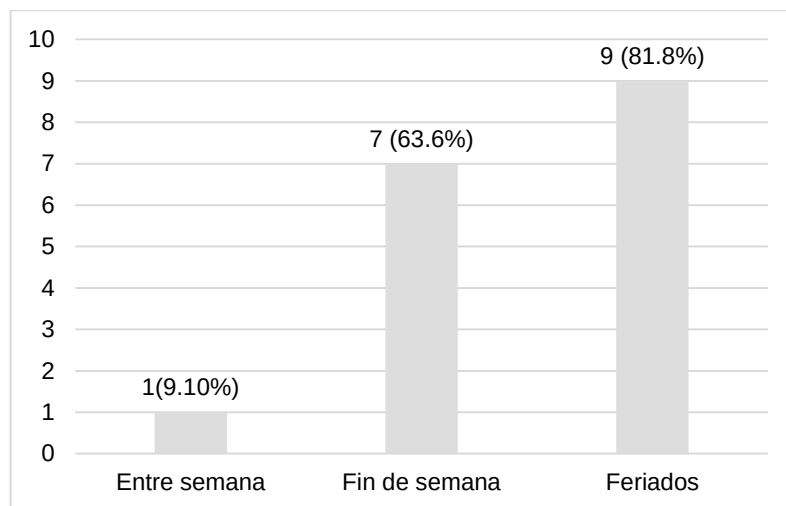


Figura 3-26. Presencia de turistas
Realizado por: Inchiglema, 2023.

Según la Figura 3-27 sobre el número de turistas por día, cuando existe la presencia de turistas en Sacha Waysa, un 72.7% de encuestados indican que suelen recibir de 1 a 10 turistas por día. Esta cifra sugiere que bajas visitas turísticas entre semana. Además, un 18.2% de los encuestados mencionan que reciben de 10 a 20 turistas por día, lo que indica una presencia turística moderada. Por otro lado, solo un 9.1% de los encuestados mencionan que tienen la visita de entre 20 y 30 turistas por día, lo que representa una minoría en comparación con las otras categorías.

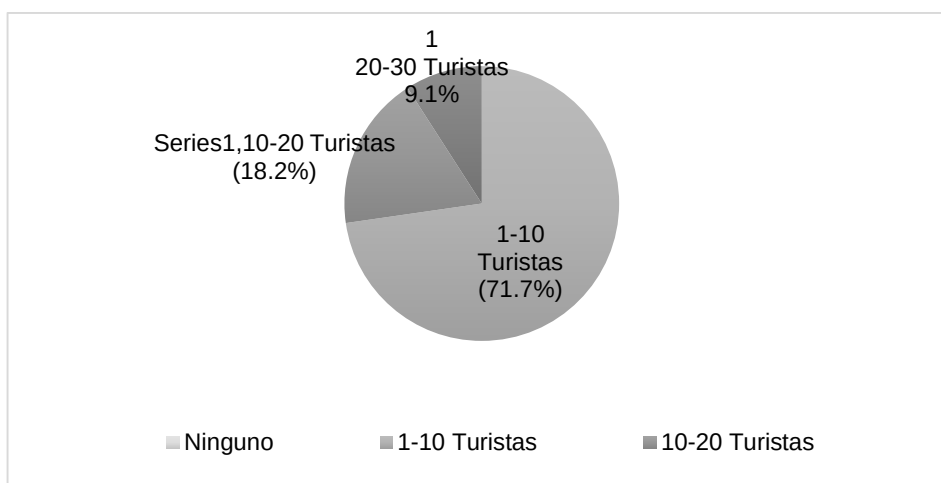


Figura 3-27. Número de turistas por día
Realizado por: Inchiglema, 2023.

Según la figura 3-28 de número de turistas en feriado, pueden alcanzar un porcentaje de 72.7% de 10 a 20 turistas. Esto sugiere que Sacha Waysa experimenta un aumento en la afluencia turística durante los días festivos, pero aún en un rango moderado de visitantes. Además, un 18.2% de los encuestados mencionan que reciben de 1 a 10

turistas durante los feriados, lo que indica que una parte significativa mantiene un nivel de visitantes similar al de días regulares. Por otro lado, solo un 9.1% de los encuestados mencionan que tienen la visita de entre 20 y 30 turistas durante los feriados, lo que representa una minoría en comparación con las otras categorías.

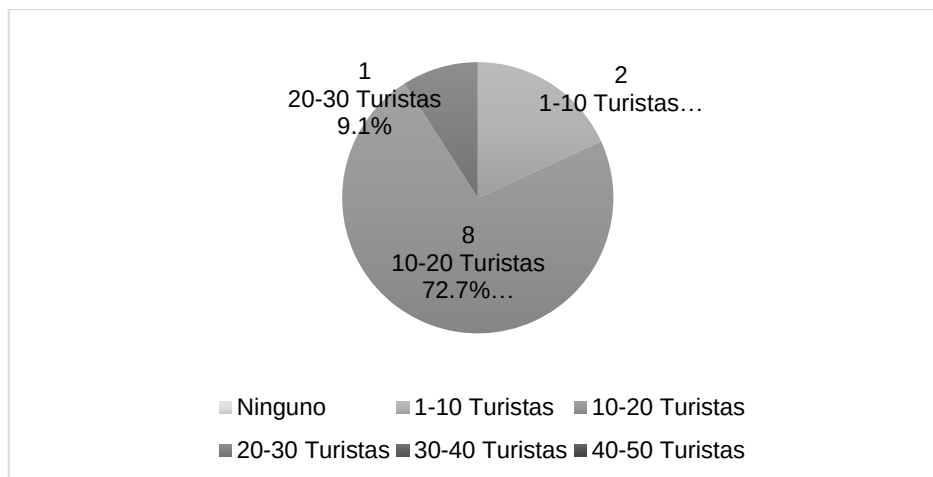


Figura 3-28. Número de turistas en feriado
Realizado por: Inchiglema, 2023.

Según la Figura 3-29, los datos indican que durante los fines de semana un 63.6% de encuestados mencionan que reciben de 1 a 10 turistas. Esto sugiere que los fines de semana, Sacha Waysa mantiene un número de visitantes en su mayoría dentro de un rango relativamente bajo. Además, un 36.4% de los encuestados mencionan que reciben de 10 a 20 turistas los fines de semana, lo que indica que una parte significativa experimenta una afluencia un poco más alta de visitantes en esos días específicos.

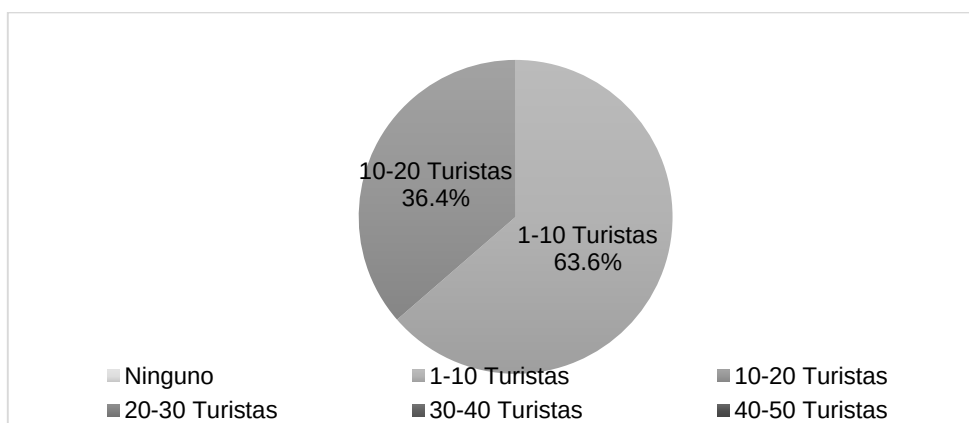


Figura 3-29. Número de turistas en los fines de semana
Realizado por: Inchiglema, 2023.

Según la Figura 3-30, cuando se trata de días entre semana, se observa que la mayoría de los encuestados, un 81.8%, mencionan que reciben de 1 a 10 turistas. Esto indica que, en general, los días laborables en Sacha Waysa tienden a tener un número de visitantes relativamente bajo. Además, un 36.4% de los encuestados mencionan que, en algunas ocasiones, no reciben ningún turista entre semana.

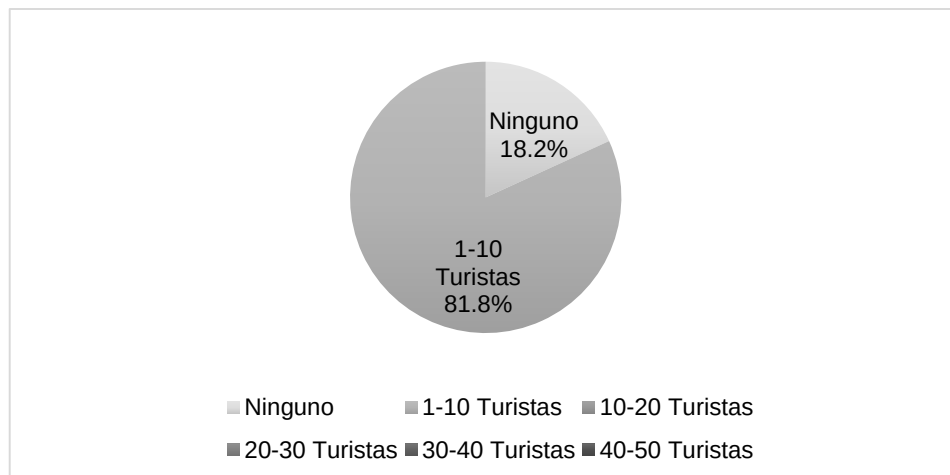


Figura 3-30. Número de turistas entre semana
Realizado por: Inchiglema, 2023.

Según la Figura 3-31, los datos revelan que los turistas que visitan Sacha Waysa provienen de diferentes lugares. En primer lugar, el 100% de los encuestados mencionan que reciben turistas internacionales, lo que indica que Sacha Waysa atrae a visitantes de otros países. Asimismo, el 100% también menciona la presencia de turistas nacionales, lo que significa que personas de dentro del país también eligen visitar la asociación. Además, un 90.9% de los encuestados indica que reciben turistas locales, lo que sugiere que Sacha Waysa es un destino que atrae tanto a visitantes de la comunidad o la región cercana como a turistas nacionales e internacionales, lo que demuestra su diversidad y alcance en términos de origen de los turistas.

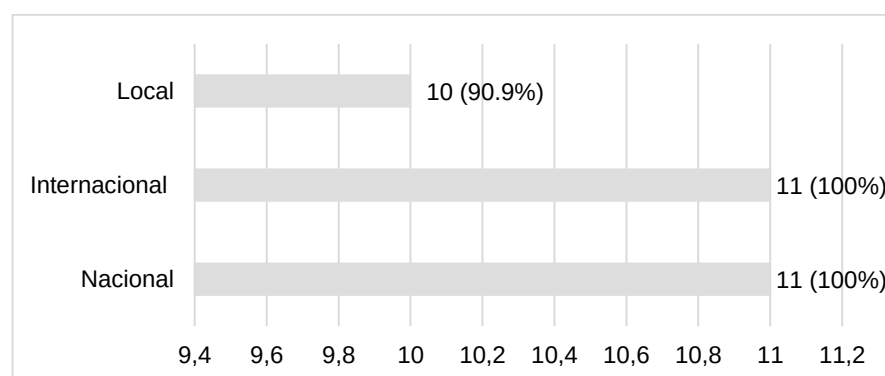


Figura 3-31. Origen de los turistas
Realizado por: Inchiglema, 2023.

La Figura 3-32 proporciona información detallada sobre el origen de los turistas que visitan Sacha Waysa. Los datos revelan una diversidad significativa en cuanto a la procedencia de los visitantes. Los turistas provienen principalmente de Estados Unidos, con un 72.7% de representación, lo que indica que es un país de origen predominante. Además, Alemania con un porcentaje de 36.4%, mientras que Francia con un 45.45% cada uno. Otros países de origen incluyen Ecuador (45.5%), Australia (9.1%), Holanda (9.1%), Argentina (9.1%), Colombia (9.1%), Panamá (9.1%), India (9.1%), Indonesia (9.1%), México (9.1%), Canadá (9.1%), y Suiza (9.1%). De la misma manera, del Ecuador un 18.2%.

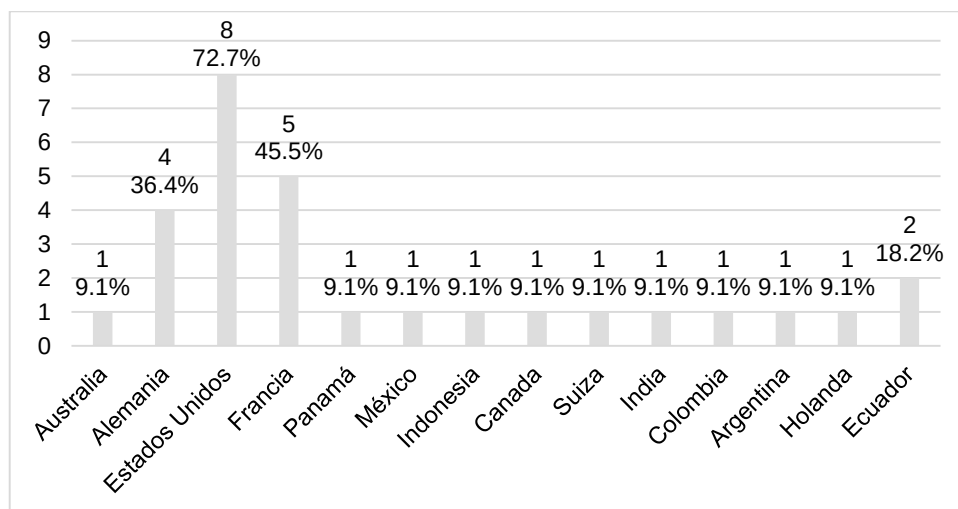


Figura 3-32. País de origen específico de los turistas
Realizado por: Inchiglema, 2023.

Según la Figura 3-33, los ingresos de la asociación Sacha Waysa provienen principalmente de dos actividades del paquete turístico: la venta de artesanías, con un 45.5% de representación, y la oferta gastronómica, que constituye un 36.4% de los ingresos. Estos datos resaltan la importancia de la promoción de la cultura local a través de la venta de productos artesanales y la satisfacción de las necesidades culinarias de los turistas como fuentes clave de ingresos para la asociación. Aunque la demostración de la identidad cultural también contribuye con un 27.3% y el hospedaje está presente en un 18.2%, es evidente que la artesanía y la alimentación son los motores principales de la economía turística de Sacha Waysa.

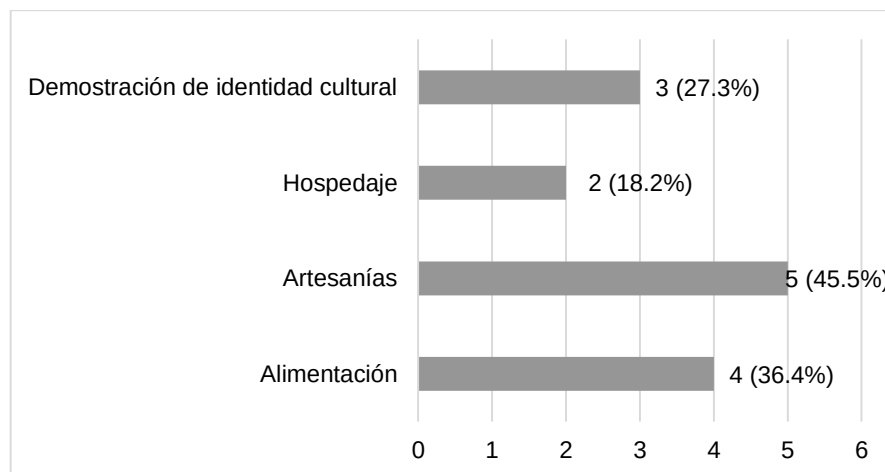


Figura 3-33. Actividad de mayor ingreso en la asociación
Realizado por: Inchiglema, 2023.

Según la Figura 3-34, un 90.9% de los encuestados considera que las ganancias se distribuyen de forma justa entre los socios de Sacha Waysa. Este resultado sugiere un alto grado de satisfacción y confianza en la equidad en la distribución de ingresos dentro de la asociación. Sin embargo, es importante tener en cuenta que un pequeño porcentaje de 9.1% expresó la percepción de que la distribución no es justa.

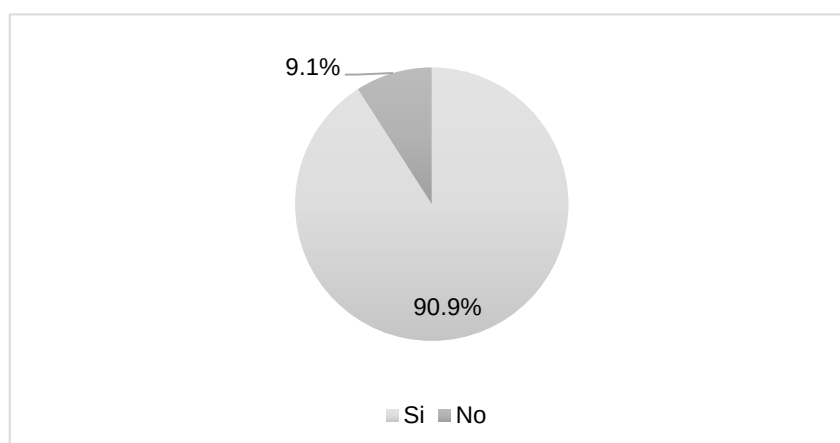


Figura 3-34. Distribución de ganancias
Realizado por: Inchiglema, 2023.

Según la Figura 3-35, los datos indican que la responsabilidad de repartición de las ganancias dentro de Sacha Waysa recae principalmente en la Sra. Sonia Yumbo, mencionada por el 58% de los encuestados. Además, un 25% de los encuestados mencionan que la responsabilidad también se comparte con Gerardo Chongo, lo que sugiere una gestión conjunta en algunos casos. Por otro lado, un 17% de los encuestados mencionan a Gerardo Chongo como el responsable exclusivo de la distribución de las ganancias.

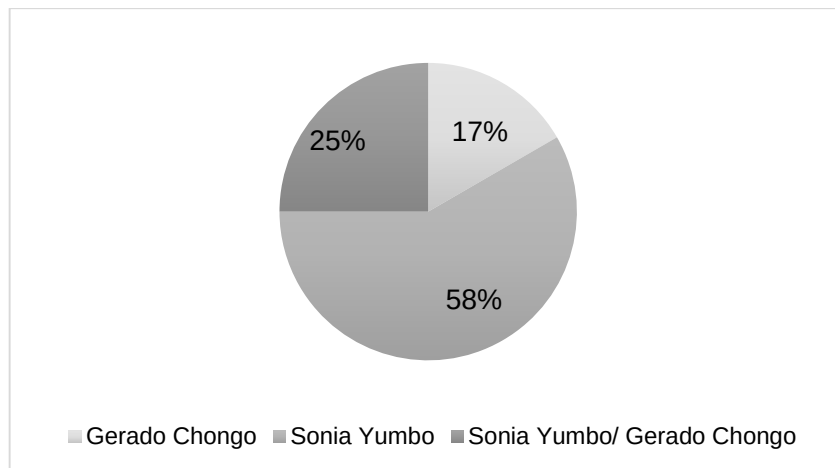


Figura 3-35. Responsable de la repartición de ganancias
Realizado por: Inchiglema, 2023.

De acuerdo con la Figura 3-36, el 100% de ellos moradores manifestaron estar satisfechos con lo que reciben de las ganancias en Sacha Waysa. Este resultado refleja una alta satisfacción general entre los socios o miembros de la asociación en cuanto a la cantidad de ingresos que reciben de las operaciones y actividades de la misma.

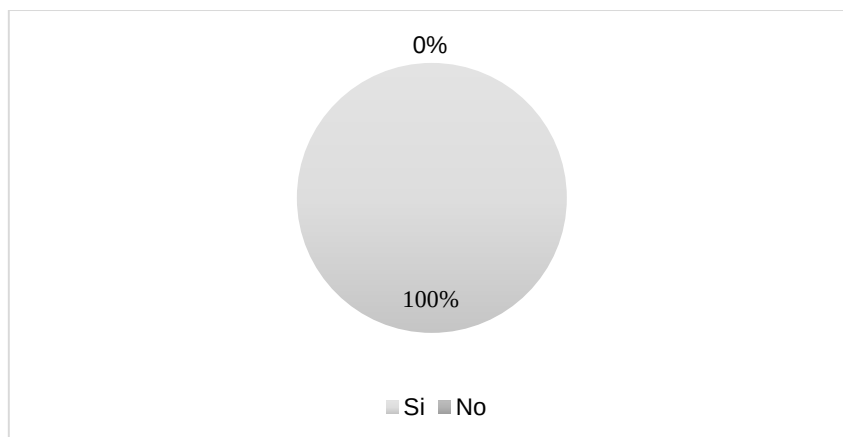


Figura 3-36. Satisfacción de ganancias
Realizado por: Inchiglema, 2023.

De acuerdo con la Figura 3-37, el 72.7% de los encuestados indicó que la asociación Sacha Waysa no tiene créditos que pagar. Esto sugiere que la mayoría de los socios o miembros de la asociación no tienen deudas pendientes como organización. Sin embargo, un 27.3% de los encuestados mencionó que la asociación efectivamente tiene créditos que deben ser pagados.

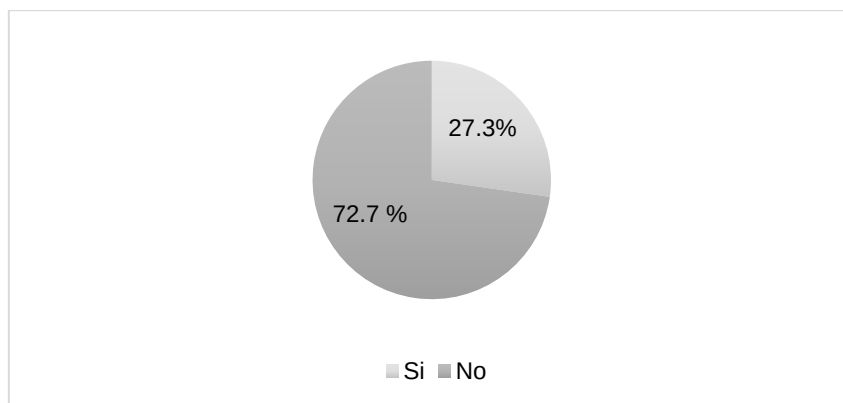


Figura 3-37. Créditos de la asociación
Realizado por: Inchiglema, 2023.

Según la Figura 3-38, todas las 11 personas encuestadas, lo que equivale al 100%, consideran que el crédito del terreno fue pagado con los ingresos generados a través del turismo comunitario. Estos ingresos provienen de diversas fuentes, como la venta de entradas, la demostración de la identidad cultural, el hospedaje, la alimentación, la demostración de la elaboración de cacao, el Cacao Glamping y la creación de instalaciones en 9 de Junio a causa de un acuerdo de beneficios mutuos para ambas partes, entre otras actividades.



Figura 3-38. Cancelación del crédito del terreno.
Realizado por: Inchiglema, 2023.

3.3 Impactos ambientales

A partir de las respuestas proporcionadas en la Tabla 3-1, se define el agroturismo desde la perspectiva de los encuestados en Sacha Waysa como una actividad que involucra la interacción directa con la chakra. Dicha interacción con la chakra se centra en una parcela de tierra dedicada a la agricultura y la producción de alimentos. En el agroturismo, los turistas tienen la oportunidad de visitar la chakra, conocer las prácticas agrícolas y aprender sobre la vida ancestral, incluyendo los tiempos de cosecha de

diversos cultivos como el plátano, la yuca y el cacao. Además, el agroturismo implica la promoción de productos locales y orgánicos, con un enfoque en la sostenibilidad y la autenticidad.

Tabla 3-1. Agroturismo

Orden	Agroturismo para la comunidad
1	Dar a conocer a los turistas sobre lo que es y qué se hace en la chakra.
2	El agroturismo se puede hacer con varias actividades de producción como la chakra el cacao y el café.
3	Vida ancestral que los miembros de la comunidad enseñan en la chakra, es decir, tiempo de cosecha del plátano, yuca, cacao.
4	Se refiere tanto el agro a la agricultura, la chakra; y el turismo lo que se produce en la chakra, los alimentos que da la chakra.
5	No tiene el conocimiento.
6	El turismo trabaja con la comunidad, con la chakra saca productos, es decir los productos se pueden dar de comer a los turistas.
7	Chakra
8	Como agricultores llevar a los turistas a la chakra.
9	Tener productos de la zona en la chakra, demostramos a los pasajeros
10	Agroturismo es en donde nosotros tenemos el cuidado de los vegetales, tenemos un bosque; agricultura es donde nosotros realizamos nuestros productos, el turismo en donde el visitante ingresa para ver. Agroturismo también es la parte forestal, en ayuda de los viveros.
11	Viene todo lo de alimentación, todo lo que se produce en la chakra se come orgánico, es como decir de la chakra a la mesa.

Realizado por: Inchiglema, 2023.

En la figura 3-39, se observa que la visita turística a la chakra de Sacha Waysa ofrece a los turistas una experiencia enriquecedora y educativa. El 90.9% de encuestados mencionan que se realiza una demostración de siembra de diversas plantas, como guayusa, plátano, cacao, chirimoya y yuca. Esta actividad permite a los turistas participar activamente en la agricultura local, aprendiendo sobre los procesos de siembra y cultivando un mayor entendimiento sobre la producción de alimentos en la región. Además, un 54.5% menciona que se lleva a cabo un proceso de cosecha, lo que proporciona a los visitantes la oportunidad de experimentar la recolección de productos agrícolas, comprender los ciclos de producción y apreciar el trabajo de los agricultores locales. Asimismo, se brindan explicaciones sobre el tiempo de siembra y cosecha (27.3%) y sobre el consumo de plantas medicinales (18.2%), enriqueciendo aún más la experiencia al ofrecer información sobre las prácticas agrícolas tradicionales y el conocimiento de plantas medicinales.

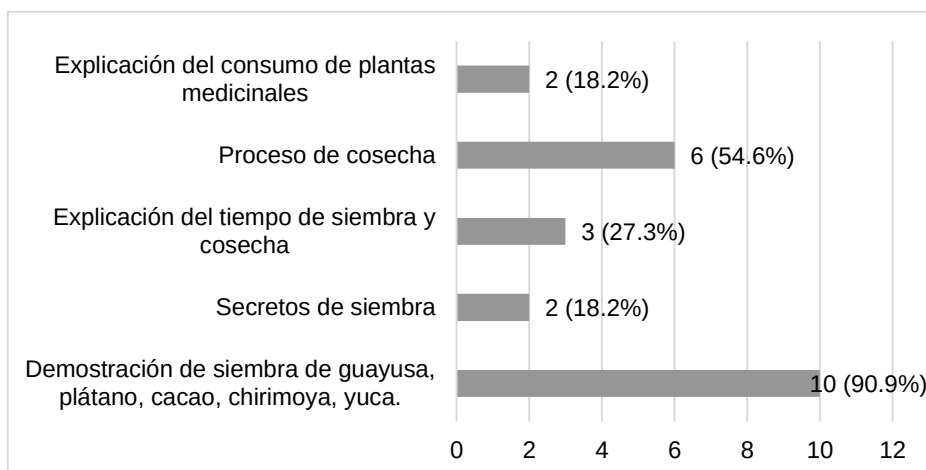


Figura 3- 39. Actividades con los turistas en la chakra de Sacha Waysa
Realizado por: Inchiglema, 2023.

De acuerdo con la Figura 3-40, los turistas que visitan Sacha Waysa tienen diferentes preferencias en cuanto a sus destinos naturales. El 55% de habitantes mencionan que van a la cascada de Huasquila, lo que sugiere que esta cascada es una atracción importante y popular entre los visitantes. Además, un 27% de los encuestados mencionan que visitan el río Misahuallí, indicando que este río también atrae a un número significativo de turistas. Por último, un 18% de los encuestados mencionan que visitan tanto las cascadas de Husquila como el río Misahuallí, esto muestra que algunos turistas eligen explorar múltiples destinos naturales durante su visita.

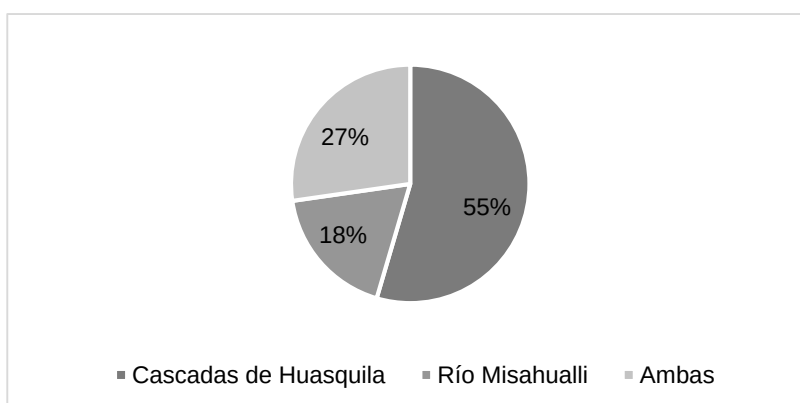


Figura 3- 40. Visita al río o cascada
Realizado por: Inchiglema, 2023.

Según la Figura 3-41, los turistas que visitan Sacha Waysa tienen una apreciación equilibrada por la biodiversidad de la región. Tanto las aves como las plantas medicinales reciben la misma preferencia, con un 45% de menciones cada una. Esto sugiere que los turistas tienen un gran interés tanto en la observación de aves como en

aprender sobre las propiedades medicinales de las plantas locales durante su visita. Además, un pequeño porcentaje, el 9%, menciona su interés en las plantas comestibles.

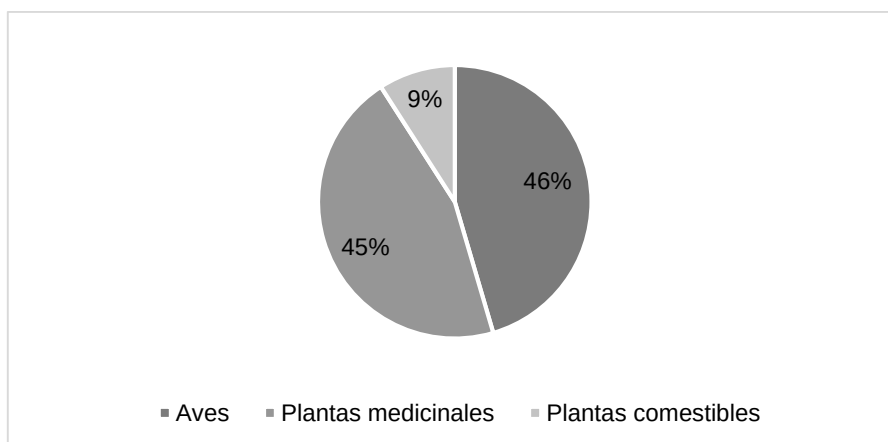


Figura 3- 41. Especie animal o vegetal más atractiva para los turistas
Realizado por: Inchiglema, 2023.

De acuerdo con la Figura 3-42, el 100% de los encuestados afirmaron que después de la visita a la chakra, los turistas van a algún petroglifo. Esta respuesta es consistente con los comentarios proporcionados, donde se mencionan varios lugares específicos, como el petroglifo de Rayo Rumi y otros.

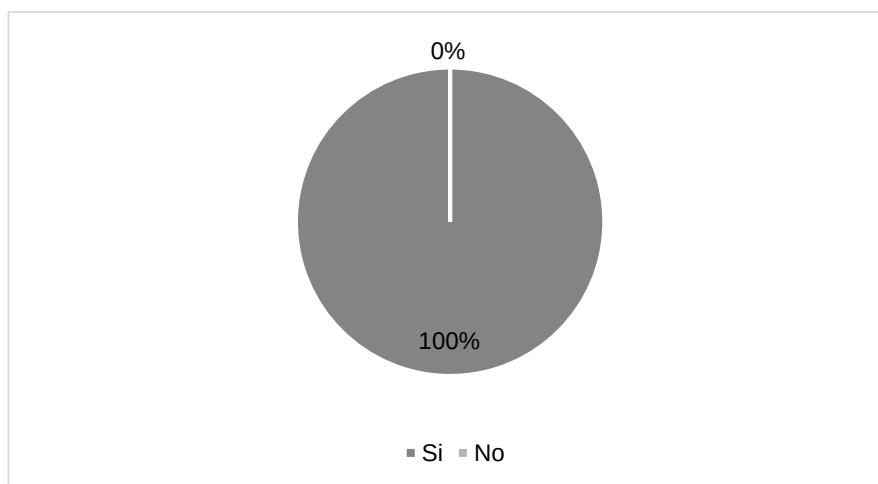


Figura 3- 42. Visita al petroglifo de 9 de Junio
Realizado por: Inchiglema, 2023.

De acuerdo a la figura 3-43, el 81.8% de las personas encuestadas afirmaron que no utilizan fertilizantes en la producción de la chakra, lo que representa la gran mayoría de los encuestados. Por otro lado, solo el 18.2% de las personas mencionaron que sí utilizan fertilizantes en la producción de la chakra. Esta cifra es significativamente menor en comparación con aquellos que no utilizan fertilizantes.

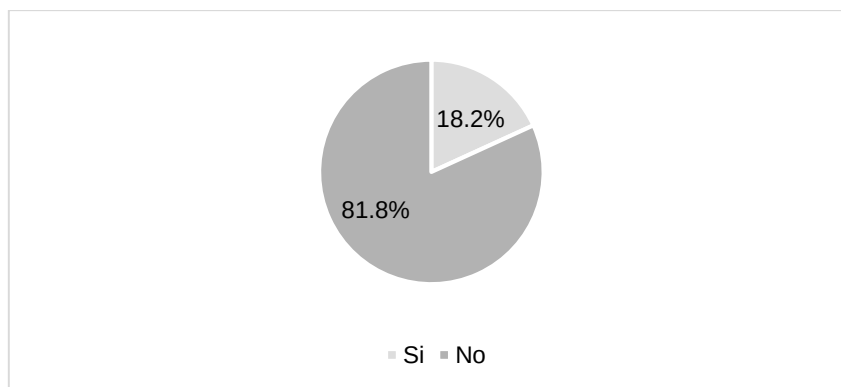


Figura 3- 43. Utilización de fertilizantes en la producción de alimentos
Realizado por: Inchiglema, 2023.

Según la Figura 3-44, los datos revelan que la mayoría de los encuestados en Sacha Waysa, específicamente el 73%, siembran más de 1,000 árboles al año como parte de sus prácticas de reforestación y conservación. Esto demuestra un compromiso significativo con la restauración de los recursos naturales y la promoción de la biodiversidad en la región. Además, un 27% de los encuestados siembran más de 5,000 árboles al año, lo que refleja un esfuerzo aún más destacado en la reforestación y la preservación del medio ambiente.

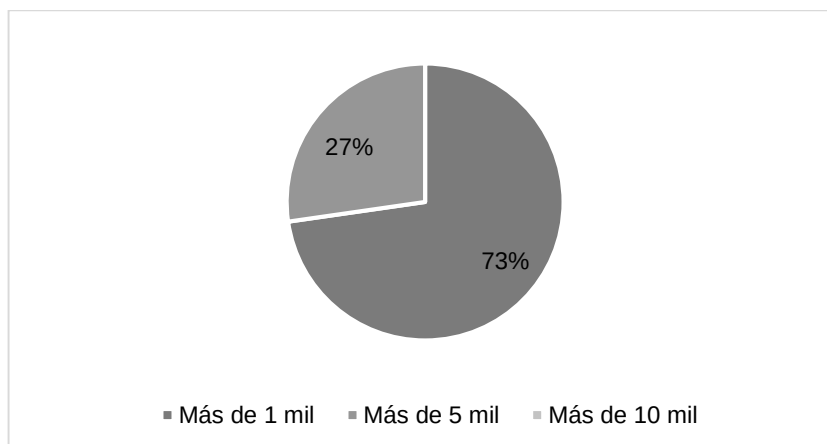


Figura 3- 44. Siembra de árboles
Realizado por: Inchiglema, 2023.

Según la Figura 3-45, Sacha Waysa se dedica a la siembra de diversas especies de árboles como parte de sus prácticas de reforestación. La respuesta más destacada es la siembra de árboles frutales, con un 100% de menciones. Además, se mencionan otras categorías de árboles, como los medicinales (54.5%), que reflejan la importancia de conservar especies con propiedades medicinales y culturales. Los árboles maderables (63.6%) también son una parte significativa de las siembras, lo que podría contribuir a la gestión sostenible de recursos forestales y la producción de madera local. En minoría se observa a los matorrales con un 9.1% y palmas 18.2%.

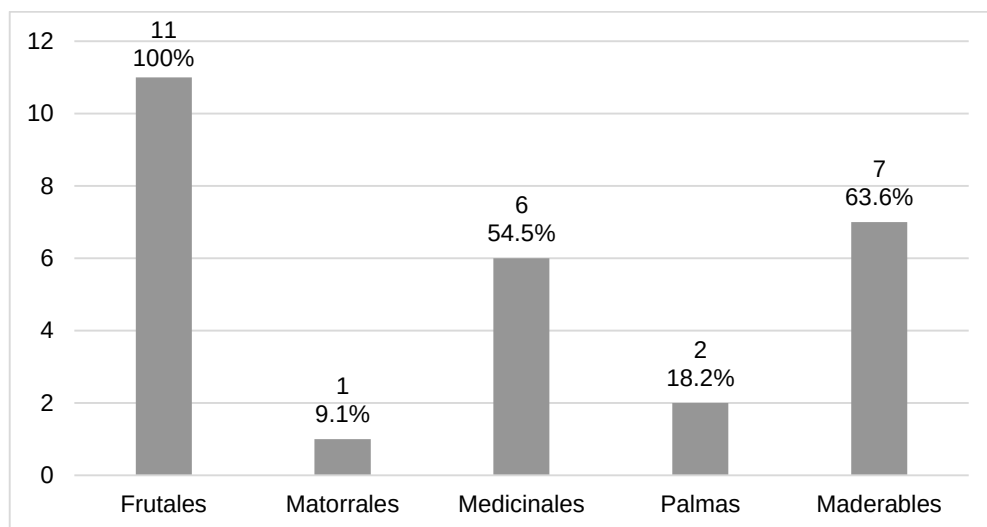


Figura 3- 45. Especies de árboles
Realizado por: Inchiglema, 2023.

Según los datos proporcionados en la figura 3-46, el 100% de las personas encuestadas afirmaron que sí siembran árboles o semillas en la chakra con los turistas. Ninguna persona mencionó que no siembran árboles o semillas con los visitantes.

El hecho de que el 100% de las personas encuestadas respondieron afirmativamente sugiere que la siembra de árboles o semillas con los turistas es una parte importante de las actividades turísticas en Sacha Waysa y demuestra su compromiso con la sostenibilidad y la participación activa de los visitantes en el cuidado del medio ambiente.

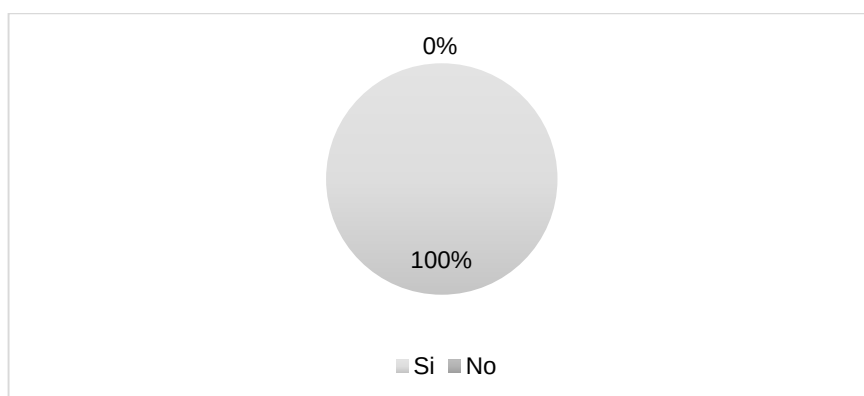


Figura 3- 46. Actividades con los turistas en la chakra
Realizado por: Inchiglema, 2023.

Basándonos en las respuestas de la figura 3-47 de las 11 personas encuestadas se puede concluir que el 100% de las personas encuestadas cosechan alimentos con un doble propósito: para el consumo familiar y para satisfacer las necesidades de los

turistas. Es decir, que sus productos agrícolas se destinan tanto al consumo en sus hogares como a la oferta a los visitantes. Esto refleja una estrategia de uso dual de los recursos agrícolas, donde la producción local sirve tanto a las necesidades de la comunidad como al mercado turístico. Dos personas mencionaron que, aunque principalmente producen para el consumo familiar, ocasionalmente también atienden a los turistas. Una persona indicó que sus productos se destinan por igual a ambos fines.

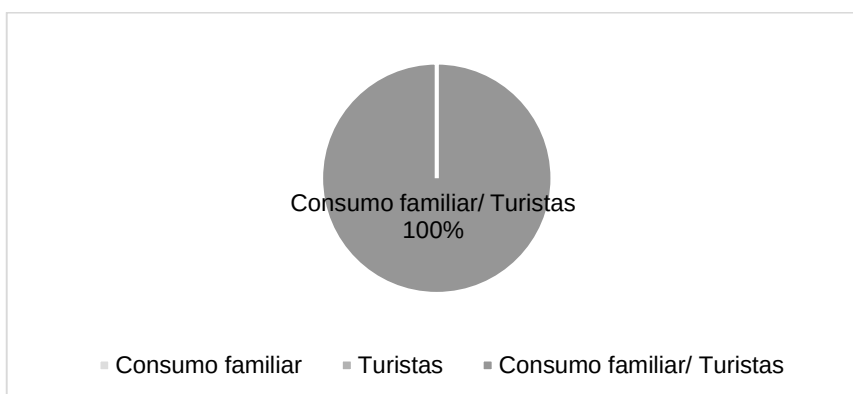


Figura 3- 47. Alimentación para los turistas/ consumo familiar
Realizado por: Inchiglema, 2023.

De acuerdo con la figura 3-48 se interpreta que la comunidad tiene una práctica efectiva de manejo de desechos orgánicos, donde el 100% de los encuestados indicaron que recolectan estos residuos para la elaboración de abono orgánico. Cada familia se encarga de su propia recolección, y estos desechos se utilizan para enriquecer la tierra en huertas y viveros.

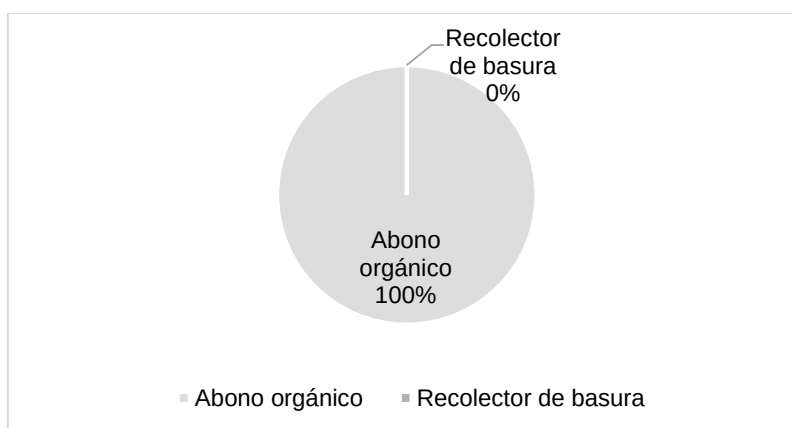


Figura 3- 48. Basura orgánica de la comunidad
Realizado por: Inchiglema, 2023.

En la figura 3-49 se puede interpretar que el 100% mencionó que la basura inorgánica que sale de la comunidad se envía al basurero municipal o se recoge por el recolector de basura del municipio. Esta práctica consiste en la disposición adecuada de los

residuos inorgánicos, contribuyendo a mantener limpio el entorno y a gestionar de manera responsable los desechos no biodegradables.

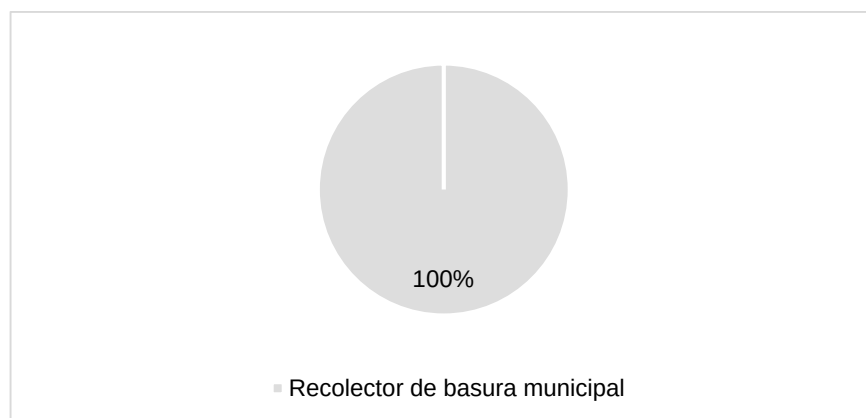


Figura 3- 49. Basura inorgánica de la comunidad
Realizado por: Inchiglema, 2023.

La gráfica 3-50 muestra que, antes de la adquisición de la planta de tratamiento de agua, la mayoría de las personas encuestadas, un 90.9%, obtenía el agua directamente del río. Esto indica que el acceso al agua estaba principalmente basado en recursos naturales, en este caso, el río local. Por otro lado, el 9.1% de los encuestados mencionaron que obtenían agua de la lluvia, lo que sugiere que algunos recurrían a la recolección de agua pluvial como fuente alternativa antes de contar con la planta de tratamiento. La mayoría dependía del río, lo que puede tener implicaciones en la calidad y disponibilidad del agua en la comunidad antes de la instalación de la planta de tratamiento.

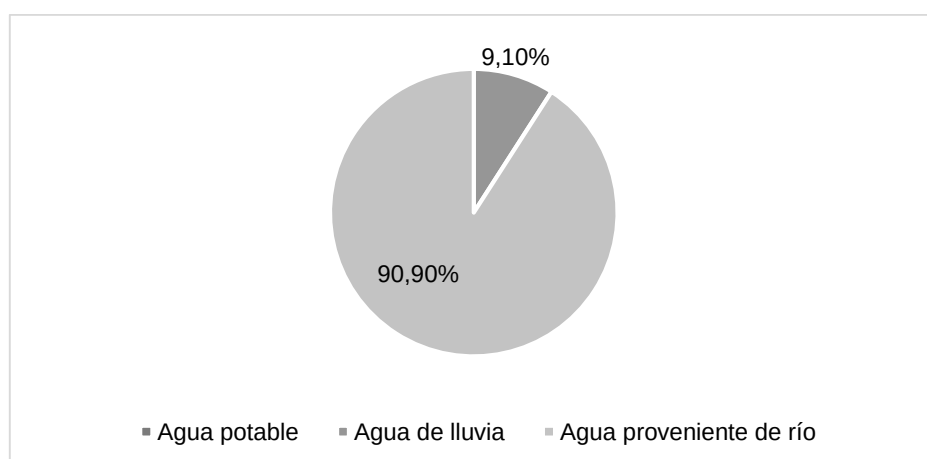


Figura 3- 50. Origen del agua antes de la planta
Realizado por: Inchiglema, 2023.

Según los datos recopilados e interpretados en la figura 3-51, el 73% de las respuestas

(8 personas) mencionan que una fundación desempeñó un papel importante en este logro, proporcionando apoyo tanto técnico como financiero. Además, el Municipio de Archidona también se destacó como un contribuyente clave al proporcionar la planta de tratamiento con un 27%. Hubo una participación activa de la comunidad en la búsqueda de una fuente de agua y en el mantenimiento de la planta. Además, se observa que estudiantes voluntarios de origen estadounidense realizaron contribuciones técnicas y de laboratorio para mejorar la calidad del agua.

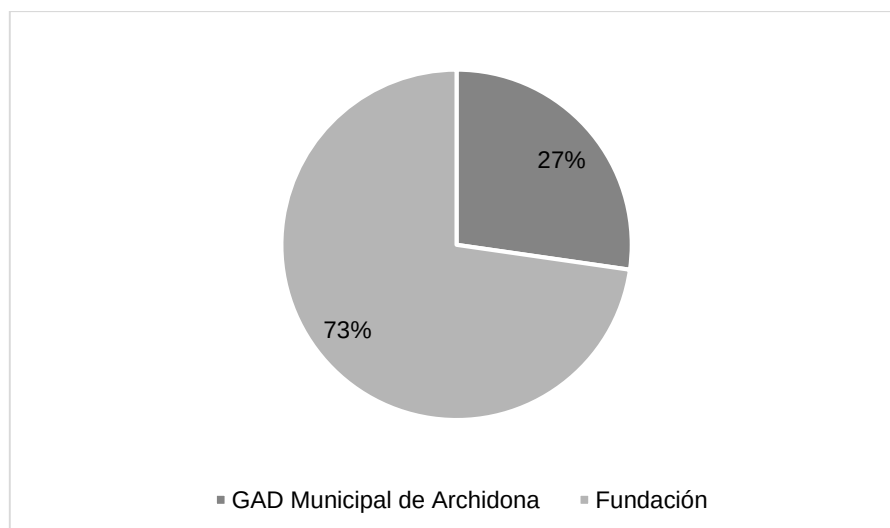


Figura 3- 51. Origen de la adquisición de la planta de tratamiento de agua.
Realizado por: Inchiglema, 2023.

Según los resultados demostrados en la figura 3-52 el 91% de las personas encuestadas afirmaron que son ellos mismos quienes se encargan del mantenimiento de la planta de tratamiento de agua. Cada socio dedica una semana para llevar a cabo la limpieza y mantenimiento. Esto incluye lavar, desinfectar y realizar mantenimiento anual en tres ocasiones, que involucra cambiar arenas y piedras para asegurar una filtración adecuada del agua. Sin embargo, un solo encuestado, es decir el 9% mencionó que los integrantes del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Municipal de Archidona son responsables del mantenimiento.

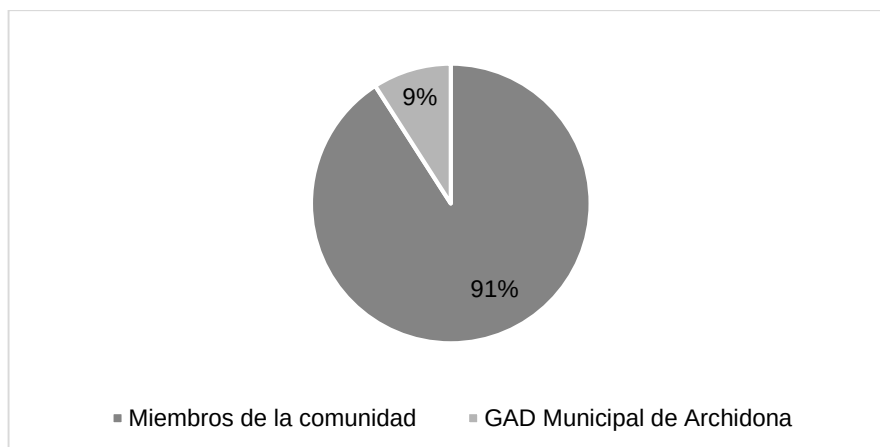


Figura 3- 52. Proceso de mantenimiento de la planta de tratamiento del agua
Realizado por: Inchiglema, 2023.

Según las respuestas proporcionadas en la figura 4-53, todas las 11 personas encuestadas mencionaron que los miembros de la comunidad 9 de Junio tienen acceso y hacen uso del agua proveniente de la planta de tratamiento. Esto significa que el 100% de los encuestados están de acuerdo en que el agua es utilizada por todos los residentes de la comunidad. No se presentó ninguna respuesta que indique lo contrario o sugiera que solo un grupo selecto de personas utiliza este recurso.



Figura 3- 53. Personas que poseen acceso a la utilización del agua
Realizado por: Inchiglema, 2023.

Según los resultados de la figura 3-54 el 91% de las personas indican que no realizan un pago específico por el agua. En cambio, consideran el aporte de 1\$ como una contribución destinada al mantenimiento de la planta de tratamiento de agua de la comunidad. Esta perspectiva comunitaria es que estos fondos se utilizan para adquirir cloro y otros suministros necesarios para garantizar la calidad y disponibilidad del agua. Solo una persona, representando el 9%, menciona que efectivamente realiza un aporte de 1\$ por el uso del agua potable, pero esta perspectiva está en minoría en comparación

con la visión general de la comunidad.

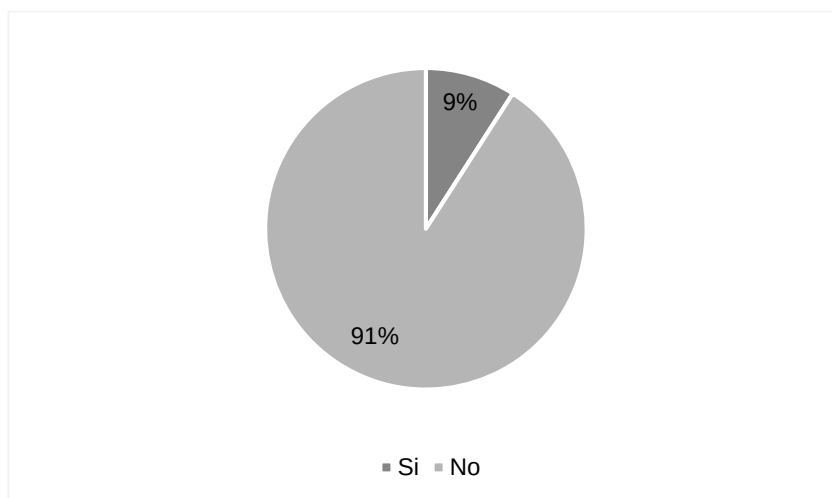


Figura 3- 54. Personas que poseen acceso a la utilización del agua
Realizado por: Inchiglema, 2023.

Según los resultados de la figura 3-55, el 100% de los encuestados mencionaron que no realizan un pago tradicional por el agua potable, pero contribuyen con un aporte mensual de 1\$ para el mantenimiento. Este dinero se destina a comprar cloro, material de limpieza y otros insumos necesarios para asegurar la calidad y disponibilidad del agua en la comunidad.



Figura 3- 55. Persona encargada de la cobranza del servicio de agua
Realizado por: Inchiglema, 2023.

Los resultados de la figura 3-56 muestran que el 55% de los encuestados indicaron que ya no utilizan el agua de la lluvia, lo que sugiere que más de la mitad de los encuestados ha abandonado esta práctica y ha encontrado otras fuentes de abastecimiento de agua. Por otro lado, el 45% restante, compuesto por 5 de los 11 miembros encuestados, señaló que todavía continúan utilizando el agua de la lluvia, lo que demuestra que una parte significativa de la comunidad aún valora esta fuente de agua y la considera

relevante en su vida cotidiana.

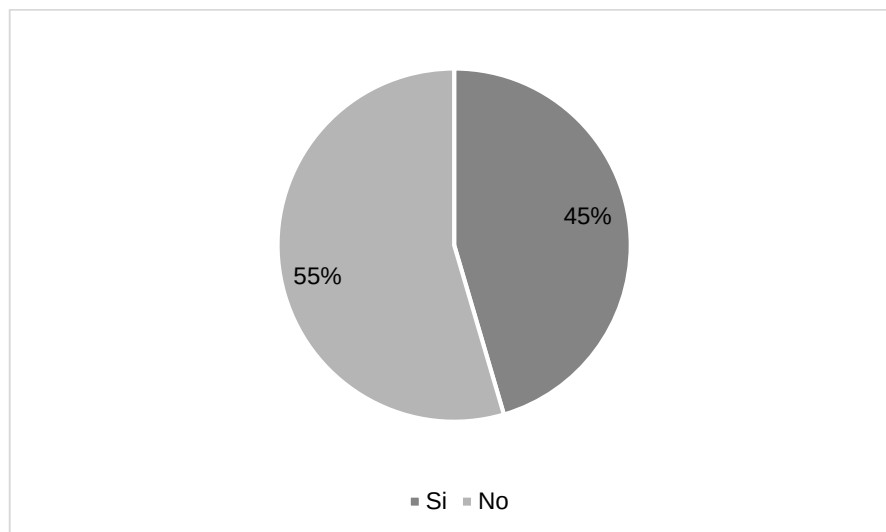


Figura 3- 56.Utilización del agua proveniente de la lluvia en la comunidad
Realizado por: Inchiglema, 2023.

3.4 Mapa parlante de Sacha Waysa antes de sus inicios



Figura 3- 57. Mapa parlante de los inicios de Sacha Waysa
Realizado por: Miembros de la asociación Sacha Waysa, 2023.

La figura 3-57 revela información sobre los inicios de la asociación Sacha Waysa y la comunidad en general. En el mapa, se destacan los nombres de los fundadores, José

Yumbo y Antonia Andy, que lideraron la formación de la asociación. Además, se mencionan los nombres de los 11 hijos de la pareja, lo que muestra la conexión familiar y el vínculo generacional presente en la comunidad.

En cuanto a los elementos geográficos representados en el mapa, se puede observar la letra "Y" de Huasquila, que sugiere una referencia a esta ubicación geográfica específica. Además, se muestra el río Misahuallí y algunas montañas, resaltando la importancia del entorno natural en la comunidad y su relación con la identidad local. Asimismo, se destaca la representación de una sola casa, refiriéndose a la centralidad de una vivienda en la comunidad o la representación simbólica de un hogar compartido. Adicionalmente, la presencia de muchas plantas en el mapa puede ser interpretada como un indicador de la importancia de la agricultura y la conexión con la tierra en la comunidad 9 de junio. Por ello, es importante mencionar que la comunidad valora y se sustenta en prácticas agrícolas y el uso de recursos naturales en su vida diaria.

3.5 Mapa parlante de Sacha Waysa antes en la actualidad



Figura 3-58. Mapa parlante de la actualidad de Sacha Waysa
Realizado por: Miembros de la asociación Sacha Waysa, 2023.

En el mapa de la figura 3-58, se destaca nuevamente la presencia de la letra "Y" de Huasquila, lo que refuerza la conexión con esta ubicación geográfica específica. En

cuanto a las casas representadas en el mapa, se observa más variedad en comparación con el mapa anterior, indicando un crecimiento o diversificación de la comunidad en términos de viviendas. Además, se destaca el rótulo "Sacha Waysa", que refleja la identificación y reconocimiento de la asociación en la comunidad.

Por otro lado, en la parte superior del mapa se representan las casas de los miembros de la comunidad, incluyendo la casa de Tuslpuna Wasi, y se observa la agrupación de casas por familias. Esto muestra la importancia de la organización familiar y la identidad comunitaria. Mientras que, en la parte inferior del mapa, se representan elementos relacionados con las instalaciones y servicios de Sacha Waysa. Se muestran el parqueadero, la oficina, el restaurante, la cocina, el baño y Alli Mikuna (que podría referirse a un espacio para comer). Además, se dibuja una familia que habita en esta parte específica, lo que puede representar la vivienda de una familia en esa área.

Por consiguiente, el dibujo de árboles representa la reforestación que resalta la conciencia ambiental y la importancia de la preservación de la naturaleza en la comunidad. Sumado a ello, se representa una planta de tratamiento y la chakra, reflejando la gestión de los recursos naturales y la agricultura. Por último, se destaca la parte del glamping, lo que sugiere una oferta turística o de hospedaje en la comunidad.

3.6 Mapa parlante de Sacha Waysa una visión al futuro



Figura 3- 59. Mapa parlante de una visión a futuro de Sacha Waysa
Realizado por: Miembros de la asociación Sacha Waysa, 2023

En el mapa parlante de la figura 3-59, se aprecia una visión aspirada por los miembros de la comunidad de Sacha Waysa. En visualización, la comunidad propone las casas construidas con bambú, mostrando su deseo de adoptar prácticas constructivas más sostenibles y respetuosas con el medio ambiente. De esta manera, se refleja su profundo compromiso con la preservación de la flora existente y su intención de vivir en

armonía con la naturaleza que los rodea.

El mapa también revela la diversificación de las actividades comunitarias y la importancia de preservar su cultura y tradiciones. Con la inclusión de lugares como la casa de danza, la tienda de artesanías, los viveros, la casa de hongos, el rayo rumi, la Maloka Camping, la casa de masaje y el mirador, se muestra una comunidad activa y emprendedora. Estos espacios representan oportunidades para el desarrollo económico y la promoción de su identidad cultural local, mostrando cómo la comunidad valora su patrimonio y desea compartirlo con visitantes y miembros de su propia comunidad.

Además, se destaca la presencia de nuevas construcciones y áreas que evidencian la implementación del bambú, sugiriendo una integración armoniosa entre el desarrollo humano y la naturaleza. Es evidente que la comunidad se preocupa por conservar la riqueza de la flora existente y busca formas de vivir en equilibrio con su entorno natural.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN Y PROPUESTA DE ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO DE SACHA WAYSA

Tal como se revela en la evaluación realizada a través del diagnóstico y la información obtenida con todos los instrumentos de contrastación articulada desde la apropiación del turismo comunitario como una experiencia de metabolismo social, se puede verificar las hipótesis en el sentido siguiente.

La aplicación de la metodología del metabolismo social en la investigación de los impactos del turismo comunitario de la asociación Sacha Waysa ha permitido una comprensión profunda de la interacción dinámica entre la comunidad y su entorno. En consonancia con la hipótesis H1, los resultados revelan que los impactos socioeconómicos y ambientales generados por las actividades de turismo comunitario efectivamente contribuyen al bienestar de los socios de Sacha Waysa. La identificación y análisis detallado de los flujos de energía y materiales, desde la apropiación de recursos naturales hasta la excreción de desechos, ha evidenciado la diversificación de las fuentes de ingresos y la mejora en las condiciones de vida de los habitantes, confirmando así la relación positiva propuesta en la hipótesis.

En relación con la hipótesis H2, mediante la aplicación del método se demuestra que es una herramienta valiosa para evaluar la sostenibilidad en el proceso. El análisis detallado de los flujos y procesos internos ha permitido identificar no solo los impactos negativos, sino también las prácticas positivas que contribuyen a la sostenibilidad. La existencia de una sostenibilidad en proceso se refleja en la capacidad de Sacha Waysa para integrar más aspectos positivos que negativos en sus operaciones, adoptando prácticas sostenibles, conservando el medio ambiente y fomentando la participación comunitaria.

5.1 Metabolismo social del turismo comunitario de Sacha Waysa

El metabolismo social en la investigación se plantea como un método para establecer un análisis de aspectos socioeconómicos y ambientales a nivel global (Hercowitz, 2004). En este sentido, el metabolismo social se basa en el flujo de materiales y energías, es decir, de las necesidades de consumo y la generación de residuos en una sociedad, con lo mencionado con anterioridad la presencia de transformaciones es de suma

importancia para llevar a cabo de manera profunda la investigación.

En este contexto, el metabolismo social relacionado al impacto socioeconómico diferencia el insumo, procesamiento y desecho de materiales consecuentes de la producción energética o por actividades que modifican las zonas naturales (Delgado, 2017). De esta manera, se generan flujos de materiales que conllevan a posibles problemas socioambientales en el futuro y que pueden ser evaluados constantemente (Toledo, 2013).

La comunidad Sacha Waysa realiza actividades que incluyen la clasificación de basura, el uso de recursos naturales y las actividades agrícolas de la comunidad como parte de un plan de garantía social-ambiental. La apropiación de tierras para realizar prácticas de cultivo sirve de comodín para sustentar de insumos a la población y simultáneamente dar paso a la conformación de áreas protegidas que contrarrestan los efectos del cambio climático (Delgado, 2014). Por lo tanto, el turismo comunitario de 9 de Junio es una alternativa económica que permite reducir la deforestación y degradación de suelos, consecuencias principales que se dan en territorios de la Amazonía ecuatoriana.

5.1.1 Input

El turismo comunitario en 9 de Junio ha permitido que la comunidad sea capaz de regenerar sus ecosistemas para ofrecer un servicio de calidad. En primera instancia, la comunidad presenta un conjunto significativo de grupos familiares que cuentan con conocimientos relevantes de su cultura y costumbres. Se observó que existe una riqueza de herencia cultural y tradicional que permite el desarrollo de actividades turísticas de interés. De esta manera, se reconoce que este tipo de turismo sostenible permite que las comunidades locales desarrollen vínculos efectivos para mejorar la calidad de vida e identidad cultural mediante la organización y la participación para el ofrecimiento de los servicios turísticos (Navas, 2019).

Sacha Waysa ha demostrado el fortalecimiento de divulgación de los saberes ancestrales y tradiciones entre los familiares de los miembros de la comunidad. Por ejemplo, la inclusión de las prácticas de “Guayusa Upina”, la elaboración de chicha, enseñanza de lengua kichwa y danzas tradicionales.

De tal manera, 9 de Junio forma parte de un cambio sustancial que permitió modificar física y socialmente la infraestructura de la comunidad. En el mapa de la figura 3-1, se

destaca nuevamente la presencia de la letra "Y" de Huasquila, lo que refuerza la conexión con esta ubicación geográfica específica. En cuanto a las casas representadas en el mapa, se observa más variedad en comparación con el mapa anterior, indicando un crecimiento o diversificación de la comunidad en términos de viviendas. Además, se destaca el rótulo "Sacha Waysa", que refleja la identificación y reconocimiento de la asociación en la comunidad.

5.1.2 Proceso

Dicho proceso de cambio para formar parte de Sacha Waysa ha permitido el desarrollo de actividades que garantizan la sostenibilidad del medio ambiente y su reconocimiento cultural. De tal manera, 9 de Junio tuvo la iniciativa de denominarse como una asociación constituida independiente de Huasquila, que participa activamente en Sacha Waysa, practicando sus actividades más primordiales para supervivencia de su identidad cultural. En este sentido, las capacitaciones y el desarrollo de nuevas actividades desencadenan el equilibrio en la comunidad y su ambiente sostenible (García, 2015).

En este contexto, Sacha Waysa es un ejemplo de desarrollo de turismo comunitario ya que demuestra la mejora de infraestructura local y calidad de vida de la población. La práctica de actividades turísticas conlleva a la implementación de servicios básicos y de salud para ofrecer calidad en condiciones de estadía de los visitantes (Navas, 2019). Por lo tanto, se genera un ambiente próspero y fortalecido en el tejido social de la comunidad, ya que satisfacen las necesidades de la población y se incrementa el bienestar de los residentes mediante el incremento de oportunidades laborales y el interés de ofrecer servicios de calidad que atiendan necesidades básicas humanas. La exploración de nuevos mercados crea nuevas plazas de empleo y simultáneamente fuentes de ingreso sostenibles a largo plazo (Carvajal, 2011).

En este sentido, la Asociación Sacha Waysa se sustenta en de dos fuentes principales de ingresos que incluyen la venta de artesanías y la oferta gastronómica. Estas actividades representan el 45.5% y el 36.4% de los ingresos totales en 9 de Junio, respectivamente. La artesanía se identifica como un medio para preservar y promover la cultura local. Mientras que, la gastronomía mantiene una alimentación responsable en la comunidad con la finalidad de asegurar la provisión de recursos alimenticios para atender necesidades en la población.

El desarrollo local de las comunidades permite resolver las desigualdades económicas mediante la implementación de alternativas para el crecimiento de la economía popular (Carvajal, 2011). En este sentido, el turismo comunitario tiene un impacto positivo en la economía local, ya que proporciona fuentes de ingresos complementarios para las familias, diversificando las actividades económicas de la comunidad y disminuyendo la migración de la población (Inostroza, 2008).

Entre las actividades destacadas de la comunidad 9 de Junio se tiene la siembra de productos como guayusa, plátano, cacao, chirimoya y yuca sin uso de agroquímicos, con participación de los turistas en la agricultura local responsable. En este sentido, la vivencia agrícola funciona como una estrategia de sostenibilidad ecológica que compromete al turismo y sus procesos con la conservación de la diversidad ecológica y de los recursos (Puertas, 2007). Estas actividades demuestran la conexión que establecen los turistas con la chakra y la cultura local, promoviendo así una comprensión más completa y apreciativa de la vida rural en Sacha Waysa. Además, estos datos respaldan la idea de que Sacha Waysa adopta prácticas sostenibles en relación con el uso de sus recursos naturales (Naughton et al., 2005).

Asimismo, se observa que los turistas muestran interés tanto en la observación de aves como en el conocimiento de las propiedades medicinales de las plantas locales durante su visita. Esto sugiere que existe una apreciación equilibrada por la biodiversidad de la región, ya que ambas categorías reciben una preferencia similar. Los senderos que utilizan los atractivos del patrimonio natural son estrategias importantes para promover el cuidado de la fauna y flora de localizaciones (Pérez, 2019). Por ello, las actividades realizadas por la comunidad 9 de Junio incluidas en el servicio turístico promueven la conservación y el conocimiento de la biodiversidad local.

Por consiguiente, la distribución de los desechos de la comunidad se separa en dos grupos, desechos positivos y desechos negativos. Los desechos positivos comprenden principalmente, las artesanías que producen para ser comercializadas, como el uso de materiales de bambú. Se reconoce que la actividad comerciante es necesaria para la actividad turística y la instauración de zonas protegidas (García et al, 2018). De tal manera, la comercialización del patrimonio cultural y natural incrementa la valorización de los bienes naturales de la zona a través de la expansión económica.

Adicionalmente, en cuanto a la distribución ambiental positiva se incluye la siembra más de 1,000 árboles al año como parte de sus prácticas de reforestación y conservación. El aprovechamiento de las zonas naturales en el turismo comunitario crea nexos para promover el cuidado y protección ambiental mediante la formación de valores éticos ambientales (Salas et al., 2018).

Asimismo, se reconoce que Sacha Waysa mantiene un manejo adecuado de los desechos, preservando el cuidado ambiental y la salud de los comuneros y los visitantes. En este sentido, se disminuye el riesgo de provocar daños a los ecosistemas y la biodiversidad asociada. La separación de los tipos de residuos se define como otra característica positiva de 9 de Junio.

El aprovechamiento de residuos orgánicos para las actividades agrícolas son un punto relevante para la disminución de uso de agroquímicos y sus efectos negativos con la biodiversidad agroecológica (García et al., 2018). Por lo tanto, se promueve y refuerza el reciclaje de residuos y su separación para disminuir el volumen de residuos sólidos (Yaax, 2015). En este sentido, el conjunto de actividades realizadas por los moradores de 9 de Junio y los socios de la asociación permiten una ocupación continua, lo que, al acompañarse de su bajo interés por el consumo de bebidas alcohólicas, disminuye los índices de violencia dentro de la comunidad.

En los desechos negativos a pesar de existir una producción agrícola farmacológica, no se relaciona con los conocimientos medicinales ancestrales de la comunidad. Por ello, se sugiere que existe una pérdida de saberes ancestrales a lo largo del tiempo. Carranza et al., (2021) señala que este tipo de conocimiento son de importancia para la humanidad y las generaciones, debido a que ofrecen una amplia gama de beneficios para la salud. Asimismo, se indica que los saberes ancestrales permiten la construcción colectiva de sociedades para mantener la interacción de los humanos con la naturaleza (Valdivieso, 2017). Por lo tanto, esta falta de relación entre la producción de plantas agrícolas y los conocimientos de plantas medicinales representan un desafío para la supervivencia de la identidad cultural de 9 de Junio.

Además, se reconoce que el turismo se apropia de los ecosistemas para crear nuevas infraestructuras en los espacios naturales y el manejo de desechos (Obando, 2016). No obstante, en 9 de Junio se presentan problemas de contaminación como respuesta a la dependencia del servicio público para el manejo de desechos producidos. Ecuador tiene

un gran impacto en el medio ambiente y la salud de la población debido al manejo inadecuado de desechos sólidos (Calle y Solís, 2021). Por lo cual, se señala que existe una ineficiencia en la Institución de manejo de desechos desde la etapa de recolección hasta su etapa final, debido a factores como el acceso complejo a ciertas rutas de recolección, incumplimiento de compromisos laborales, entre otros (Pazmiño y Arévalo, 2018).

Por último, se reconoce que aproximadamente el 27.3% de la población presenta créditos sin pagar lo cual sugiere que parte de la población deposita sus ganancias en pagos de créditos que fueron utilizados para la adecuación de los servicios comunitarios. En este sentido, se aborda que la independización de 9 de Junio permitió la adaptación de prácticas sostenibles, no obstante, se le atribuye como un gasto significativo para ciertos moradores que no han terminado de pagar sus créditos.

5.1.3 Output

En el mapa parlante de la figura 3-59, se aprecia una visión inspirada por los miembros de la comunidad de Sacha Waysa. En visualización, la comunidad propone las casas construidas con bambú, mostrando su deseo de adoptar prácticas constructivas más sostenibles y respetuosas con el medio ambiente. De esta manera, se refleja su profundo compromiso con la preservación de la flora existente y su intención de vivir en armonía con la naturaleza que los rodea.

El mapa también revela la diversificación de las actividades comunitarias y la importancia de preservar su cultura y tradiciones. Con la inclusión de lugares como la casa de danza, la tienda de artesanías, los viveros, la casa de hongos, el rayo rumi, la Maloka camping, la casa de masaje y el mirador, se muestra una comunidad activa y emprendedora. Estos espacios representan oportunidades para el desarrollo económico y la promoción de su identidad cultural local, mostrando cómo la comunidad valora su patrimonio y desea compartirlo con visitantes y miembros de su propia comunidad.

Además, se destaca la presencia de nuevas construcciones y áreas que evidencian la implementación del bambú, sugiriendo una integración armoniosa entre el desarrollo humano y la naturaleza. Es evidente que la comunidad se preocupa por conservar la riqueza de la flora existente y busca formas de vivir en equilibrio con su entorno natural.

A pesar, de que el turismo comunitario ha desencadenado reconocimiento, innovación y aspiraciones plasmados en el mapa parlante de la figura 3-59, se presentan limitaciones significativas en la comunidad. Principalmente, se demuestran problemas administrativos para la gestión de proyectos o colaboraciones que permitan que los moradores salden sus deudas y se generen espacios más eficientes capaces de prestar todos los servicios necesarios para los residentes y los turistas. Estudios señalan, que el turismo comunitario requiere de apoyo financiero por parte del estado o recursos necesarios para llevar a cabo el servicio turístico (Orgaz, 2013).

Asimismo, el acceso a la educación es un desafío importante para el crecimiento profesional de la población. La educación y la educación ambiental ofrecen oportunidades significativas para el aprovechamiento de las interacciones entre los humanos y el medio ambiente, que pueden generar beneficios económicos sostenibles (Álvarez et al., 2018).

5.2 Evaluación de impactos sociales

En el contexto del turismo comunitario de Sacha Waysa, los resultados revelan una serie de aspectos que tienen implicaciones directas en el metabolismo social de la comunidad. La destacada participación de mujeres en la asociación sugiere un papel crucial en la toma de decisiones y la planificación, lo cual es fundamental para el equilibrio social.

En relación con el acceso a servicios básicos, mientras la mayoría tiene acceso a elementos esenciales como agua potable y atención médica, las limitaciones en telefonía, vivienda e internet señalan posibles obstáculos en la infraestructura que podrían afectar el intercambio social y económico. La concentración en la agricultura y el turismo como actividades productivas principales destaca la importancia de impulsar la diversificación económica para fortalecer la sostenibilidad del turismo comunitario y equilibrar el metabolismo social en términos de ingresos y oportunidades, acontecimiento que se evidencia en los procesos de transformación, debido a que la presencia de prácticas agrícolas dentro de las actividades diarias es importante para poder generar una sostenibilidad ambiental, la misma que está encaminada a su compromiso social.

La distribución de roles de género, especialmente en las responsabilidades reproductivas, puede influir en la participación plena en actividades turísticas. Abordar estas dinámicas contribuiría no solo a una equidad de género más profunda, sino también a optimizar la participación de la comunidad en proyectos turísticos. Además, la cuestión de la propiedad, respaldada por títulos comunales en su mayoría, pero con una proporción significativa sin título, destaca la necesidad de fortalecer la seguridad jurídica para garantizar un acceso equitativo a la propiedad y evitar desequilibrios en el metabolismo social relacionados con la tenencia de tierras y viviendas.

Es por esto que, las tradiciones y prácticas culturales previamente mencionadas, las mismas que son compartidas con los turistas nacionales e internacionales, ofrecen una rica diversidad de experiencias a los visitantes, enriqueciendo su comprensión de la comunidad y su herencia ancestral. Este aspecto cultural desempeña un papel crucial en la promoción del turismo comunitario, ya que destaca la singularidad de Sacha Waysa y contribuye a una interacción social más rica y significativa entre la comunidad y los visitantes. En conjunto, estos aspectos constituyen elementos clave dentro de los procesos de transformación del metabolismo social en Sacha Waysa y subrayan la importancia de abordar estos temas para fortalecer y equilibrar el desarrollo sostenible de la comunidad en el contexto del turismo.

5.3 Evaluación de impactos económicos

En función de los aspectos encontrados dentro del ámbito económico, sino que también permiten entender cómo estos interactúan con el metabolismo social de la comunidad. La diversificación de actividades económicas, desde artesanías hasta guianza de turismo, refleja una circulación activa de energía y materiales dentro del sistema social de Sacha Waysa. La apropiación de recursos naturales para la elaboración de artesanías, la transformación de la experiencia cultural en productos turísticos y la circulación de estos a través de diversas actividades económicas representan fenómenos clave en el metabolismo social.

La inclusión activa de mujeres en las operaciones de Sacha Waysa se alinea con una comprensión más amplia del metabolismo social, ya que sugiere una distribución más equitativa de roles y responsabilidades. Este aspecto no solo tiene implicaciones económicas, sino que también influye en la apropiación y circulación de conocimientos y habilidades dentro de la comunidad. La priorización de la provisión de alimentos y el

respaldo a las actividades culturales refleja una toma de decisiones que considera no solo aspectos económicos, sino también la relación intrínseca entre la identidad cultural y el metabolismo social. Estas elecciones orientan la transformación y circulación de recursos, priorizando aquellos que alimentan tanto el cuerpo como la identidad cultural de la comunidad.

La diversidad de paquetes turísticos y la concentración de visitantes en fines de semana y feriados indican flujos de entrada y salida de turistas, representando un intercambio directo con el entorno natural y cultural de Sacha Waysa. Este flujo de visitantes se convierte en un fenómeno clave en el metabolismo social, ya que influye en la percepción de la comunidad sobre su propio entorno y tradiciones.

En cuanto a la distribución de ganancias, su percepción positiva sugiere un flujo armonioso de recursos entre los socios, contribuyendo a un equilibrio en el metabolismo social de Sacha Waysa. Sin embargo, las variaciones en la percepción también señalan posibles áreas de transformación y ajuste en este proceso. En este sentido, los resultados económicos se entrelazan de manera intrínseca con el metabolismo social de Sacha Waysa, ya que cada actividad económica, decisión de gestión y patrón de visita contribuye a la apropiación, transformación, circulación, consumo y excreción de recursos dentro de esta comunidad turística.

5.4 Evaluación de impactos ambientales

Los resultados proporcionan una visión clara de los impactos ambientales de Sacha Waysa, en consonancia con los principios del metabolismo social que abarcan la interacción entre la sociedad y la naturaleza. En el contexto del agroturismo, la apropiación de recursos naturales se manifiesta a través de la interacción directa con la "chakra", una tierra dedicada a la agricultura. Los productos locales y orgánicos indican un enfoque en la sostenibilidad y la autenticidad, destacando el papel crucial de la transformación y circulación de prácticas agrícolas dentro del metabolismo social.

La visita a atracciones naturales como la cascada de Huasquila y el río Misahuallí refleja flujos de entrada y salida de turistas, contribuyendo a la circulación de visitantes y la experiencia turística. La diversidad de fauna y flora en Sacha Waysa se vincula con la conservación y el conocimiento de la biodiversidad local, resaltando la importancia de la circulación y el consumo consciente de los recursos naturales.

La visita a petroglifos se integra como parte esencial de la experiencia turística, subrayando la importancia de la apropiación y circulación de sitios culturales y arqueológicos. La práctica predominante de no utilizar fertilizantes destaca una aproximación agroecológica o tradicional en la chakra, resaltando la importancia de la transformación y el consumo sostenible.

Las actividades de siembra de árboles refuerzan el compromiso de Sacha Waysa con la conservación y la reforestación, manifestando la excreción positiva hacia la salud del ecosistema local. La confianza en el sistema municipal para la eliminación de basura inorgánica refleja la gestión efectiva de los desechos, evidenciando la excreción organizada en la comunidad.

En cuanto al uso del agua, las diversas perspectivas sobre el uso del agua de lluvia resaltan la importancia de la apropiación y la circulación del recurso hídrico dentro de la comunidad, mostrando cómo las decisiones de gestión del agua pueden influir en el futuro del metabolismo social de Sacha Waysa. En conjunto, estos resultados destacan cómo las actividades turísticas y prácticas cotidianas de Sacha Waysa se integran en su metabolismo social, evidenciando un compromiso con la sostenibilidad ambiental y la interacción consciente con la naturaleza.

5.5 Propuesta de estrategias de fortalecimiento a la sostenibilidad de la asociación de turismo comunitario Sacha Waysa

En conjunto, estas estrategias abordan aspectos clave del metabolismo social al considerar cómo se apropian, transforman, circulan, consumen y excretan los recursos dentro de la comunidad de Sacha Waysa en el contexto de su actividad turística. Estas acciones buscan no solo reconocer y mejorar las condiciones del servicio, sino también promover un equilibrio sostenible entre la comunidad y la naturaleza.

5.5.1 Capacitación Continua (Transformación)

La capacitación continua de los miembros de la asociación representa un proceso de transformación de habilidades y conocimientos. Este aspecto fortalece la capacidad interna de la comunidad para gestionar eficientemente los recursos naturales y proporcionar un servicio turístico de alta calidad.

5.5.2 Certificaciones de Sostenibilidad (Apropiación - Excreción)

Obtener certificaciones de sostenibilidad implica la adopción de prácticas sostenibles y la adecuada gestión de los recursos naturales (apropiación). Además, estas certificaciones pueden ser consideradas como una forma de "excreción positiva", demostrando un impacto positivo en términos de sostenibilidad y conservación.

5.5.3 Evaluación Periódica del Impacto (Circulación)

La evaluación periódica del impacto implica la observación constante de cómo los recursos circulan dentro de la comunidad y cómo estos afectan tanto a los visitantes como a la comunidad local. La retroalimentación constante representa una circulación continua de información para mejorar la sostenibilidad.

5.5.4 Diversificación de Ofertas Turísticas (Transformación)

La diversificación de las ofertas turísticas implica una transformación de las actividades disponibles, generando nuevas formas de circulación de recursos económicos y culturales dentro de la comunidad.

5.5.5 Inclusión de Tecnologías Sostenibles (Transformación)

Integrar tecnologías sostenibles implica una transformación en la apropiación y el consumo de energía, contribuyendo a la sostenibilidad ambiental y al metabolismo social al reducir el impacto ambiental.

5.5.6 Programas de Sensibilización Ambiental (Circulación - Consumo)

Los programas de sensibilización ambiental representan un proceso de circulación de conocimiento, promoviendo la comprensión de la importancia de la conservación y un consumo consciente de los recursos naturales.

5.5.7 Promoción de la Participación Comunitaria (Apropiación - Circulación)

Fomentar la participación comunitaria implica la apropiación activa de decisiones y recursos relacionados con el turismo. Además, la participación comunitaria contribuye a

la circulación de beneficios equitativos dentro de la comunidad.

5.5.8 Programas de Recolección de Retroalimentación (Circulación)

Los programas de recolección de retroalimentación representan un flujo constante de información, lo que contribuye a la circulación de conocimientos y mejora continua en la calidad del servicio.

5.5.9 Promoción de Productos Locales y Sostenibles (Circulación – Consumo)

La promoción de productos locales y sostenibles fomenta la circulación de recursos económicos dentro de la comunidad y promueve un consumo consciente y sostenible.

5.5.10 Alianzas Estratégicas (Circulación - Consumo)

Las alianzas estratégicas contribuyen a la circulación de recursos financieros, conocimientos y experiencias entre Sacha Waysa y otras organizaciones, fortaleciendo el metabolismo social a través de la colaboración.

CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

- ✓ Los resultados de la evaluación por medio del método de metabolismo social, proporcionaron una visión completa de la composición demográfica, el acceso a servicios básicos, la educación, las actividades productivas, las responsabilidades de cuidado, la propiedad y los saberes ancestrales en la comunidad.
- ✓ Los hallazgos tuvieron implicaciones significativas para el desarrollo y el bienestar de la comunidad, y deberían ser considerados para el desarrollo de futuros proyectos y políticas. Además, se subraya la importancia de preservar y promover la cultura y las tradiciones ancestrales de la comunidad 9 de Junio en Napo, Ecuador.
- ✓ Sacha Waysa ha logrado establecer un modelo de agroturismo sostenible que promueve la conexión entre los turistas y la cultura local, así como la conservación del entorno natural. La interacción directa con la chakra y la promoción de productos locales y orgánicos son ejemplos claros de prácticas sostenibles.
- ✓ La comunidad de Sacha Waysa demuestra un ciclo de recursos sostenible en el que los turistas participan activamente en la siembra de árboles y plantas, lo que contribuye a la regeneración de los recursos naturales. Además, la gestión de la chakra y la reforestación se basan en conocimientos locales y prácticas tradicionales, lo que refleja una integración efectiva de la sabiduría ancestral en la conservación ambiental.
- ✓ Por lo tanto, Sacha Waysa promueve un equilibrio saludable entre la sociedad y la naturaleza, donde la comunidad interactúa activamente con el entorno natural sin agotar sus recursos. Se articula lo material e inmaterial como base de lo sostenible. Además, reconoce que los turistas participan en actividades de siembra y conservación, lo que contribuye a un metabolismo social en el que los visitantes son administradores de los recursos naturales.

- ✓ De esta manera, la experiencia turística en Sacha Waysa actúa como una herramienta educativa efectiva, ya que los turistas aprenden sobre la agricultura sostenible, la conservación de la biodiversidad y la cultura local.
- ✓ Además, se reconoce que Sacha Waysa emplea medidas sostenibles en sus actividades cotidianas. La comunidad gestiona eficazmente los desechos orgánicos, transformándolos en abono, lo que refleja una práctica de metabolismo social que reduce la generación de residuos. Asimismo, la instalación de una planta de tratamiento de agua ha mejorado el acceso al agua potable, lo que contribuye a la gestión sostenible de este recurso vital. Sumado a ello, la siembra de diferentes tipos de árboles, como los frutales y los medicinales, demuestra una reforestación con múltiples funciones que beneficia tanto a la comunidad como a la biodiversidad local. De esta manera, la comunidad valora y promueve las prácticas agrícolas tradicionales, lo que contribuye a la sostenibilidad a largo plazo.
- ✓ Por último, se destaca que Sacha Waysa ha establecido alianzas con organizaciones y el gobierno local para apoyar proyectos de conservación y desarrollo sostenible, lo que demuestra una estrategia efectiva de metabolismo social en red.

6.2 Recomendaciones

- ✓ Establecer comités locales de gestión ambiental para involucrar aún más a la comunidad en la toma de decisiones relacionadas con la conservación y el desarrollo sostenible.
- ✓ Desarrollar programas educativos interactivos dirigidos a turistas y residentes locales para aumentar la conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad y la conservación ambiental.
- ✓ Implementar un sistema de monitoreo continuo para evaluar el impacto del agroturismo en los recursos naturales y la comunidad, lo que permitirá una adaptación efectiva de las prácticas.

- ✓ Ampliar las áreas de conservación y reforestación para incluir hábitats específicos y especies endémicas, lo que enriquecerá aún más la biodiversidad.
- ✓ Promover la investigación local para identificar prácticas agrícolas y de conservación basadas en la experiencia de la comunidad y que sean relevantes para el metabolismo social.
- ✓ Explorar la posibilidad de incorporar fuentes de energía renovable, como la energía solar, para reducir la huella ambiental y promover la sostenibilidad energética.
- ✓ Desarrollar estrategias para la reducción de residuos inorgánicos, como el fomento del reciclaje y la reutilización de materiales.
- ✓ Fortalecer activamente alianzas con organizaciones y entidades gubernamentales que puedan brindar apoyo técnico y financiero para proyectos de conservación y desarrollo sostenible, a través de nuevos servicios como glampings y apoyo financiero.
- ✓ Continuar mejorando la gestión del agua, incluyendo la implementación de tecnologías de conservación y la promoción del uso eficiente del recurso hídrico.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Morocho, V., & Isabel, J. (2019). Estrategias de desarrollo local bajo el enfoque de Biocomercio para el aprovechamiento sostenible de la vicuña (*Vicugna vicugna*), en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo. <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/10063> .
- Oyarvide Ramírez, H. P., Nazareno Véliz, I. T., Roldán Ruenes, A., & Ferrales Arias, Y. (2016). Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible. *Retos de la Dirección*, 10(1), 71-93. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-
- Arroyo, L. M., Baroja, C., Batker, D., Belmont, P., Burbano, R., Briceño, T., Carrión Sánchez, D., Cuesta, F., Codato, D., De Marchi, M., Flores, L., Kocian, M., Larrea, C., Larrea, A. I., Luna, I., Latorre, S., Melo, M., Pappalardo, E., Peck, M. R., ... Romo, D. (2017). ¿Está agotado el periodo petrolero en Ecuador? www.uasb.edu.ec
- Cabanilla V., E. (2017). Configuración socio-espacial del turismo comunitario: caso República del Ecuador. <https://repositoriodigital.uns.edu.ar/handle/123456789/3430>
- Murillo, C., Rafael, R., & Resumen, A. R. (2008). Biocomercio: una alternativa para el desarrollo sostenible. *Revista de Ciencias Económicas*, 26(1). <https://doi.org/10.15517/RCE.V26I1.7157>
- Herrera Martínez, S. V., Mendoza, J. P., Arias Meza, Y. A., & Hernández Contreras, V. (2019). Desarrollo sostenible e implementación del biocomercio como estrategia de marketing social. *Visión Internacional (Cúcuta)*, 1(1), 36–41. <https://doi.org/10.22463/27111121.2367>
- Aref, F., Rof Redzuan, M., & Gill, S. S. (2009). Community Perceptions Toward Economic and Environmental Impacts of Tourism on Local Communities. *Asian Social Science*, 5(7), p130. <https://doi.org/10.5539/ASS.V5N7P130>
- Cardoso Jiménez, C., Castillo Nechar, M., & Hernández Vega, C. (2014). Sosteniendo al turismo o turismo sostenible (TS): Reflexiones teóricas. *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 23(2), 376–395. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322014000200009&lng=es&nrm=iso&tlng=pt
- Eber S. (1992). *Beyond the green horizon: principles for sustainable tourism*. Reino Unido: WWF UK Godalming.
- Brida, J. G., Sebastián Pereyra, J., Jesús, M., Devesa, S., & Aguirre, S. Z. (2008). La contribución del turismo al crecimiento económico. *Cuadernos de Turismo*, 22(22), 35–46. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/47931>
- OSTELEA. (2022). ¿Cuáles son los impactos negativos y positivos del turismo? | Ostelea. Tourism Management Scholl. <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/cuales-son-los-impactos-negativos-y-positivos-del-turismo>.

- Poveda G, Rendón J, Castro D. (2018). Incentivo del turismo en el Ecuador como una fuente de empleo, inclusión y desarrollo sostenible-sustentable. Revista Observatorio de La Economía Latinoamericana.
- Banco Central del Ecuador. (2019). ECUADOR CRECIÓ 1,4% EN EL TERCER TRIMESTRE DE 2018. Banco Central Del Ecuador 2019.
- Carrera, G., Larrea, M. de L., & Moncayo, M. G. (2020). Desarrollo local y turístico en Ecuador. Revista de Investigación Enlace Universitario. <https://doi.org/10.33789/enlace.18.1.58>
- García Palacios, C. (2016). Turismo comunitario en Ecuador: ¿Quo vadis? Estudios y Perspectivas En Turismo, 25(4), 597–614. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322016000400011&lng=es&nrm=iso&tlng=es.
- Mendoza F. (2016). Análisis de las políticas para el turismo en Ecuador con énfasis en el turismo rural comunitario. Revista San Gregorio; 15:122–7.
- Pérez Belmonte, N. M., & PEBN870826MOCRLN02. (2019). Evaluación de impactos socio ambientales del ecoturismo comunitario de Santa María Yahuiche bajo el enfoque social solidario. Instituto Politécnico Nacional. http://literatura.ciidiroaxaca.ipn.mx:8080/xmlui/handle/LITER_CIIDIROAX/134
- Neto, F. (2003). A new approach to sustainable tourism development: Moving beyond environmental protection. Natural Resources Forum, 27(3), 212–222. <https://doi.org/10.1111/1477-8947.00056>
- Martínez Quintana V. (2017). El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible. Arbor, 193(785), a396–a396. <https://doi.org/10.3989/ARBOR.2017.785N3002>
- Morales H. (2006). Turismo comunitario: una nueva alternativa de desarrollo indígena AIBR. Revista de Antropología Iberoamericana;1.
- García C. (2015). GÉNERO Y TURISMO COMUNITARIO: PERSPECTIVAS DE EMPODERAMIENTO PARA LAS MUJERES INDÍGENAS DE LA COMUNIDAD DE SANTA BÁRBARA EN COTACACHI, ECUADOR. Revista de Turismo y Desarrollo Local;8.
- Navas-Ríos, M. E. (2019). Revisión Sistemática del Concepto Turismo Comunitario. Saber, Ciencia y Libertad, 14(2), 144–162. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/SABER.2019V14N2.5884>
- Lara Vásconez R, S., Quinchuela Pozo F. M & Flores Toala J.M. (2022). Evaluación de los impactos del modelo de gestión del turismo comunitario en el cantón Puerto Francisco de Orellana. Guayaquil: CIDE.
- Grefa M. (2022). Manual de atención al cliente para la asociación de turismo comunitario Sacha Waysa de la comunidad 9 de Junio, Parroquia Cotundo, cantón Archidona. Tesis de licenciatura. Instituto Superior Tecnológico Tena.

- Blanco E. (2016). Turismo y metabolismo social: Efectos ambientales de la actividad turística en la región Atlántico-CARIBE. 1970-2011. *Diálogos Revista de Historia*; 17:17–33.
- Toledo V. (2013). El metabolismo social: una nueva teoría soci ecológica. *Relaciones*; 136:41–71.
- Ramos C. (2020). Los alcances de una investigación. *CienciAmérica*; 9:1–6.
- Grajales, T. (2000). Tipos de investigación. Online) (27/03/2.000). Revisado el, 14, 112-116.
- Ruiz M. (2011). Políticas públicas en salud y su impacto en el seguro popular en Culiacán, Sinaloa, México. Tesis de Doctorado. Universidad Autónoma de Sinaloa.
- Matos Castro AV. (2019). Turismo no convencional. Tesis de Licenciatura. Universidad de Educación Enrique Guzmán y Valle.
- Orgaz Aguëra F. (2013). El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. *Nómadas Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*;38. https://doi.org/10.5209/rev_NOMA.2013.v38.42908.
- Ruiz Ballesteros, E., & Solis Carrión, Doris. (2007). Turismo comunitario en Ecuador: desarrollo y sostenibilidad social. 333. https://books.google.com/books/about/Turismo_comunitario_en_Ecuador.html?hl=es&id=7YC V1rBUxx0C
- Mak A, Lumbers M, Eves A. (2012). Globalisation and food consumption in tourism. *Ann Tour Res*; 39:171–96.
- Trejos B, Matarrita Cascante D. (2010). Theoretical Approximations to Community-Based Tourism: Case Studies from Costa Rica. *Review of Tourism Research* 8AD; 8:157–78.
- Jalani J. (2012). Local People's Perception on the Impacts and Importance of Ecotourism in Sabang, Palawan, Philippines. *Procedia: Social and Behavioral Sciences*, 247–54.
- Roux, F. (2013). *Turismo comunitario ecuatoriano, conservación ambiental y defensa de los territorios*. Retrieved February 2, 2024, from <http://www.feptce.org>
- Ballesteros E. (2007). Turismo comunitario en Ecuador: desarrollo y sostenibilidad social. Quito: Editorial Abya Yala.
- Zerpa L, Lunar L. (2008). Diagnóstico de los bienes del patrimonio histórico-cultural del municipio Zamora, como atractivos turísticos del Estado Aragua. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 525–40.
- Rogers, P. J. (2012) Introducción a la evaluación de impacto. Universidad RMIT (Australia) y Better Evaluation: The Rockefeller Foundation.
- Reyes E, Parrales E. (2019). Turismo Comunitario y desarrollo socioeconómico: Propuesta metodológica

- para el desarrollo turístico de la comunidad Salinas de Tomabela, ciudad Guaranda, 2019. Tesis de Mestría. Universidad Politécnica Salesiana Ecuador.
- Zhunio B, Gallardo G. (2013). Análisis del potencial turístico rural de Salinas de Tomabela. Santa Elena: Kalpana.
- Medina J. (2011). Los efectos socio-culturales del turismo. *Revista de Investigación En Turismo y Desarrollo Local*;4.
- Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) (2014), *Climate Change 2014: Impacts, adaptation, and vulnerability. Part B: Regional aspects. Contribution of working group II to the fifth assessment report of the intergovernmental panel on climate change*, Cambridge, Cambridge University Press.
- Elzen, B., Geels, F.W. y Green, K (2004). Theoretical explorations of transitions. In *System Innovation and the Transition to Sustainability: Theory, Evidence and Policy*. Edward Elgar Publishing Limited, Northampton, USA.
- Casas, L. F., & Lozano, A. (2018). Biocomercio y sostenibilidad: análisis en torno a las materias primas de las artesanías en Colombia. *Intropica: Revista del Instituto de Investigaciones Tropicales*, 13(2), 137-151.
- Baral N, Stern M, Bhattarai R. (2008). Contingent valuation of ecotourism in Annapurna conservation area, Nepal: Implications for sustainable park finance and local development. *Ecological Economics*; 2:218–27.
- Mendoza, S. H., & Avila, D. D. (2020). Técnicas e instrumentos de recolección de datos. *Boletín científico de las ciencias económico administrativas del ICEA*, 9(17), 51-53.
- Reyes, M. P. (2015). La encuesta. Obtenido de <http://files.sld.cu/bmn/files/2015/01/laencuesta.pdf>.
- Peláez, A., Rodríguez, J., Ramírez, S., Pérez, L., Vázquez, A., & González, L. (2013). La entrevista. Universidad autónoma de México. [En línea]. [Online]. [cited 2012 septiembre 30. Disponible en: http://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/E.
- Vasco, L. G. (2017). Mapas parlantes y construcción de territorio. *Área Cultural del Banco de la República*. Pág, 4, 10-11.
- Mella, O. (2000). Grupos focales ("Focus groups"). *Técnica de investigación cualitativa. Documento de trabajo*, 3, 1-27.
- Fernández Fastuca, L., & Guevara, J. (2017). Los talleres de tesis como aproximación a una comunidad de práctica.
- Hercowitz M. (2004). Metabolismo social y turístico de Lanzarote. Exploración de nuevas líneas de Actuación, Financiación y Fiscalidad para la Reserva de Biosfera. AUIA, Lanzarote: Life

Lanzarote 2001-2004; p. 17–80.

Delgado G. (2017). Metabolismo social y el bien común de la humanidad: Ecología, Economía y Política. Buena Vida Buen Vivir:145–83.

Carvajal A. (2011) Desarrollo Local: Manual Básico para Agentes de Desarrollo Local y otros actores. Málaga: Eumed.

Inostroza G (2008). CONTRIBUTIONS FOR A MODEL FOR SUSTAINABLE MANAGEMENT OF COMMUNITY TOURISM IN THE ANDEAN REGION. Aportes Para Un Modelo de Gestión Sostenible Del Turismo Comunitario En La Región Andina;10.

Puertas I. (2007) Ecoturismo en las reservas de la biosfera. Granada: Universidad de Granada.

Naughton L, Buck M, Brandon K. (2005). The role of protected areas in conserving biodiversity and sustaining local livelihoods. Annual Review of Environmental and Resources; 30:219–52.

Salas W, Medina A, Medina D, Valladares R. El turismo comunitario, integrado y participativo como medio de fortalecimiento en la educación ambiental. ATENAS 2018;4.

García L, Gracia M, Bello E, Aldasoro E. (2018). Metabolismo social y ecoturismo: la problemática de los residuos en isla Holbox, Quintana Roo, México. Revista de Investigación de La Universidad de La Salle Bajío; 10:779–822.

Yaax A. (2015). Estudio para la actualización del Programa Comunitario de Manejo Integral de los Residuos Sólidos de Isla Holbox, Municipio de Lázaro Cárdenas, Quintana Roo. Informe final del estado de los residuos sólidos el 15 de diciembre de 2014.

Valdivieso G. (2017). Recuperación de saberes y prácticas ancestrales de producción agrícola para la sostenibilidad integral de la comunidad Pichig, cantón Loja, provincia de Loja. PUCE. Quito, Ecuador: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

Carranza H, Tubay M, Espinoza H, Chang W. (2021). Saberes ancestrales: una revisión para fomentar el rescate y revalorización en las comunidades indígenas del Ecuador. Journal of Science and Research 6:112–28.

Calle J, Solís J. (2021). Estudio del manejo de desechos sólidos e impacto en la población de La Troncal, Ecuador. CIENCIAMATRIA;7.

Pazmiño JPW, Arévalo LFC (2018). Análisis Estadístico De Los Residuos Sólidos Domésticos De La Parroquia San Sebastian Del Coca Del Cantón Joya De Los Sachas. European Scientific Journal, ESJ;14:7. <https://doi.org/10.19044/esj.2018.v14n24p7>.

Ruiz Ballesteros E, Cantero Marín P. (s.f). Entre Darwin, la baronesa y el cucuve. El desarrollo del turismo de base local en Floreana (Galápagos). PASOS: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 5:63–77

ANEXOS

ANEXO 1. Formato de encuesta aplicada en la investigación

Social:

1. Nombres y Apellidos
2. Edad
3. Sexo
4. ¿Cuál es el número de integrantes de su hogar?
5. ¿Usted cuenta con acceso a la educación?
6. ¿Qué nivel de estudio tiene?
7. ¿Usted cuenta con acceso a servicios básicos?
8. ¿A qué actividad se dedica diariamente? PRODUCTIVAS
9. ¿A qué actividad se dedica diariamente? REPRODUCTIVAS
10. ¿Usted cuenta con propiedad?
11. En la actualidad, el acceso a la propiedad que posee cuenta con un título:
12. ¿Qué saberes ancestrales son propios de la comunidad?
13. ¿Qué saberes ancestrales se incluyen dentro del paquete turístico?
14. ¿Quiénes les transmitieron los saberes ancestrales?

Económicos:

1. Dentro de la directiva de la organización Sacha Waysa ¿Qué cargo desempeña?
2. En el caso de que haya la presencia de turistas en el emprendimiento, sus ingresos diarios obtenidos son:
3. ¿De qué actividad?
4. ¿Usted qué actividades desarrolla en Sacha Waysa?
5. ¿En Sacha Waysa se establecen capacitaciones para el fortalecimiento de sus conocimientos?
6. ¿Cuál es el número de empleos creados por Sacha Waysa?
7. ¿Cuántas mujeres trabajan dentro de la asociación?
8. ¿Cuántos hombres trabajan dentro de la asociación?
9. ¿En qué invierte Sacha Waysa los ingresos obtenidos?
10. ¿En qué emplea usted los ingresos obtenidos en Sacha Waysa?

11. ¿Usted cuenta con seguro?
12. ¿Qué paquetes turísticos oferta Sacha Waysa?
13. ¿Cuándo hay más turistas en Sacha Waysa?
14. En el caso de que exista la presencia de turistas ¿Cuál es el número de turistas por día?
15. ¿Cuántos turistas hay en feriado?
16. ¿Cuántos turistas hay los fines de semana?
17. ¿Cuántos turistas hay entre semana?
18. ¿Cuál es el origen de los turistas?
19. ¿De qué país específicamente vienen?
20. ¿De qué actividad del paquete turístico proviene más el ingreso de la asociación?
21. ¿Se distribuye de forma justa las ganancias entre los socios de Sacha Waysa?
22. ¿Quién es el responsable de distribuir las ganancias?
23. ¿Se siente satisfecho/a con lo que recibe de las ganancias?
24. ¿Tienen créditos que pagar como asociación?
25. ¿Cómo pagaron el crédito del terreno?

Ambientales:

1. Una de las actividades que ustedes realizan es el agroturismo (turismo que incluye a la chakra) ¿Qué es para usted el agroturismo?
2. Otra de las actividades que realizan es la visita turística a la chakra: ¿Qué hacen con los turistas en la chakra?
3. ¿Van al río o a la cascada?
4. ¿Qué tipo de especie animal o vegetal les gusta más a los turistas?
5. ¿Después de la visita a la chakra van a algún petroglifo?
6. ¿Utilizan fertilizantes en la producción de la chakra?
7. ¿Cuántos árboles siembran al año?
8. ¿Qué especies de árboles siembran?
9. ¿Con los turistas siembran árboles o semillas en la chakra?
10. ¿Los productos que cosechan son más para la alimentación de los turistas o para el consumo familiar?
11. ¿Qué hacen con la basura orgánica que sale de la comunidad?
12. ¿Qué hacen con la basura inorgánica que sale de la comunidad?

13. Antes de tener la planta de agua, de donde obtenían el agua:
14. ¿Cómo consiguieron la planta de tratamiento de agua?
15. ¿Cómo mantienen el agua de la planta de tratamiento?
16. ¿Quiénes usan el agua?
17. ¿Paga el uso del agua potable?
18. ¿A quién paga?
19. ¿Siguen utilizando el agua de la lluvia?

ANEXO 2. Miembros de Sacha Waysa elaborando los mapas parlantes.



ANEXO 3. Socios de Sacha Waysa participando de un taller



ANEXO 4. Demostración cultural y tradicional de Sacha Waysa



ANEXO 5. Grupo focal de Sacha Waysa

